

Доклад о состоянии развития конкуренции на территории муниципального образования ЗАТО Александровск за 2021 год

Настоящий доклад является документом, формируемым в целях обеспечения юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг ЗАТО Александровск.

Доклад подготовлен на основе следующих нормативных актов:

- постановления Губернатора Мурманской области от 27.06.2019 № 90-ПГ «О реализации стандарта развития конкуренции в Мурманской области»;

- распоряжения Правительства Мурманской области от 30.10.2019 № 192-РГ «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию конкуренции в Мурманской области до 2022 года» (в редакции от 13.08.2021 № 197-РГ);

- постановления администрации ЗАТО Александровск от 15.12.2020 № 2442 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в ЗАТО Александровск до 2022 года» (в редакции от 27.10.2021 года).

При подготовке доклада использованы:

- данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства;

- данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области;

- сведения структурных подразделений администрации ЗАТО Александровск и подведомственных учреждений;

- результаты отчета ФГБОУ ВО «МАГУ» о научно-исследовательской работе по результатам проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2021 год.

2. Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования ЗАТО Александровск

Внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, обеспечивается в соответствии с:

- Соглашением о внедрении стандарта развития конкуренции в Мурманской области, заключенного в мае 2020 года между Комитетом по конкурентной политике Мурманской области и администрацией ЗАТО Александровск;

- распоряжением администрации ЗАТО Александровск от 03.02.2020 № 43-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства в администрации ЗАТО Александровск»;

- постановлением администрации ЗАТО Александровск от 15.12.2020 № 2442 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в ЗАТО Александровск до 2022 года» (далее – «дорожная карта» ЗАТО Александровск).

Информация о развитии конкуренции размещается на официальном сайте ЗАТО Александровск по ссылкам:

- <https://www.zato-a.ru/social/business/development-of-competition/npa.php>;
- <https://www.zato-a.ru/activity/antitrust-compliance/>.

«Дорожной картой» ЗАТО Александровск предусмотрено развитие конкурентной среды на 11 рынках товаров, работ, услуг, по которым указаны ключевые показатели развития конкурентной среды и их значения, а также ожидаемый результат от реализуемых мероприятий.

3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на территории ЗАТО Александровск

3.1. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

В рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Мурманской области проведен опрос мнения предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на территории муниципального образования ЗАТО Александровск.

Опрос проведен в октябре 2021 года с применением IT-технологий путем размещения на официальном сайте ЗАТО Александровск и в официальных аккаунтах администрации ЗАТО Александровск в наиболее популярных соцсетях: «Вконтакте», «Фэйсбук», «Инстаграм» соответствующей информации и ссылки на анкету для опроса субъектов предпринимательской деятельности.

В опросе приняли участие 4 субъекта предпринимательской деятельности.

Опрошенные представители предпринимательства выделили две основные группы препятствий, с которыми они сталкиваются в текущей деятельности: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность - 50,0%, высокие налоги - 25,0%. При этом 25,0% опрошенных отметили отсутствие ограничений для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынках ЗАТО Александровск.

Оценка предпринимателями деятельности органов власти на рынке, являющемся основным для бизнеса, имеет высокий уровень удовлетворенности: «удовлетворен» - 25,0%, «скорее удовлетворен» - 75,0%.

При оценке преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, 50,0% предпринимателей отметили наличие барьеров, преодолимых без существенных затрат; 25,0% респондентов считают, что административные барьеры отсутствуют; 25,0% опрошенных затруднились ответить на вопрос.

Административные барьеры за последние 3 года, с точки зрения 25,0% предпринимателей, не изменились. По оценке 25,0% респондентов, бизнесу стало сложнее их преодолевать, чем раньше; 25,0% опрошенных считают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее; 25,0% опрошенных затруднились ответить на вопрос.

Среди дискриминационных условий 25,0% респондентами были указаны ценовая дискриминация; 25,0% предпринимателей считают, что дискриминационные условия доступа на товарный рынок отсутствуют; 50,0% опрошенных затруднились ответить на вопрос.

Оценка субъектами предпринимательской деятельности конкурентоспособности собственного бизнеса основывалась на следующем понимании уровней конкуренции:

- отсутствие конкуренции – условия, в которых для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

- слабая конкуренция – когда для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

- умеренная конкуренция – условия, в которых необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности;

- высокая конкуренция – когда необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее;

- очень высокая конкуренция – условия, в которых для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее.

Половина опрошенных предпринимателей ЗАТО Александровск отметили наличие слабой конкуренции; 25,0% респондентов ее отсутствие, 25,0% опрошенных затруднились ответить на вопрос.

Основными мерами по повышению конкурентоспособности в 2021 году среди респондентов были в первую очередь, это обучение и переподготовка персонала – 50,0% и приобретение технического оборудования – 50,0%; новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) использовали 25,0% субъектов бизнеса.

Респонденты, одинаково оценили (50,0%) число конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию: наличие от 1 до 3 конкурентов и от 4 до 8 конкурентов.

Оценка динамики числа конкурентов проводилась с помощью вопроса:

«Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?».

Опрошенные представители бизнеса считают, что число конкурентов в их секторе осталось неизменным (100%).

Оценивая количество поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) половина опрошенных респондентов (50,0%), отметили наличие 2-3 поставщиков; 25,0% предпринимателей - наличие единственного поставщика; 25,0% опрошенных затруднились ответить на вопрос.

Большая часть предпринимателей неудовлетворительно оценивает состояние конкуренции между поставщиками товара (работы, услуги): неудовлетворительно – 25,0%, скорее неудовлетворительно – 50,0%, 25,0% опрошенных затруднились ответить на вопрос.

3.2. Оценка потребителями состояния конкуренции и удовлетворенности уровнем цен, качеством, ассортиментом товаров, работ и услуг

В рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Мурманской области проведен опрос мнения потребителей товаров и услуг на муниципальном рынке ЗАТО Александровск.

Опрос проведен в октябре 2021 года с применением IT-технологий путем размещения на официальном сайте ЗАТО Александровск и в официальных аккаунтах администрации ЗАТО Александровск в наиболее популярных соцсетях: «Вконтакте», «Фэйсбук», «Инстаграм» соответствующей информации и ссылки на анкету для опроса потребителей товаров, работ и услуг.

В опросе населения приняли участие 50 человек, из них:

- потребители товаров, работ и услуг – 25 респондентов;
- население (от 18 лет и старше) (оценка финансовых услуг) – 25 респондентов.

Восприятие состояния конкуренции между продавцами товаров, работ, услуг оценивалось потребителями через оценку количества организаций, предоставляющих эти товары, работы и услуги, на текущий момент и в динамике за последние 3 года.

Количество организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на исследуемых рынках ЗАТО Александровск, в целом имеет следующие оценки: «достаточно» и «избыточно/много» - отметили 26,3 % опрошенных, при этом ответивших «мало» и «нет совсем» в сумме на 17,4% больше (43,7%). Каждый третий затруднился оценить количество организаций по всем 39 рынкам - 29,9%.

Каждый третий опрошенный потребитель указывает на отсутствие динамики количества организаций за последние три года («не изменилось» выбрали 34,3% респондентов). Каждый второй затруднился ответить на вопрос (55,7%). Доля потребителей, отмечающих снижение количества организаций несколько выше, чем доля тех, кто считает наоборот (5,4 и 4,7% соответственно).

Удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством товаров,

работ и услуг в целом по всем исследуемым рынкам на территории ЗАТО Александровск представлена в таблице 1:

Таблица 1

Характеристики	Удовл.	Скорее удовл.	Скорее не удовл.	Не удовл.	Затруд. ответить
Оценка уровня цен на товары, работы и услуги	13,7	8,6	9,1	14,4	54,2
Оценка качества товаров, работ и услуг	9,9	14,3	5,5	13,7	56,5

В целом, удовлетворенность ценами немного ниже, чем качеством товаров, работ и услуг на рынках ЗАТО Александровск: уровнем цен в той или иной степени удовлетворены 22,3% опрошенных потребителей, качеством товаров, работ и услуг удовлетворены 24,2% респондентов. Каждый второй опрошенный затруднился оценить свою удовлетворенность уровнем цен (54,2%) и качеством товаров, работ и услуг (56,5%).

Оценка динамики уровня цен и качества товаров, работ и услуг в целом по всем исследуемым рынкам представлена в таблице.

Таблица 2

Характеристики	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. ответить
Оценка динамики уровня цен на товары, работы и услуги	0,5	50,9	5,0	43,6
Оценка динамики уровня качества товаров, работ и услуг	12,7	4,1	19,3	63,9

По оценке опрошенных потребителей уровень цен на товары, работы и услуги за последние 3 года увеличился (50,9%), а качество товаров, работ и услуг осталось без изменений (19,3%). Большинство опрошенных затруднились оценить уровень цен (43,6%) и качество товаров, работ и услуг на рынках муниципалитета (63,9%).

Удовлетворенность потребителей ассортиментом товаров, работ, услуг в целом по всем исследуемым рынкам составляет 18,6% (сумма вариантов «удовлетворительно» (9,0%) и «скорее удовлетворительно» (9,6%)), отсутствие возможности выбора товаров, работ и услуг отметили 27,2% опрошенных (сумма вариантов «скорее не удовлетворительно» (10,2%) и «не удовлетворительно» (17,0%)). Затруднились ответить на вопрос 54,2% респондентов.

Возможность выбора товаров, работ, услуг за последние три года по мнению потребителей не изменилась (31,3%), на снижение ассортимента товаров, работ и услуг указывают 6,0% потребителей, а 3,8% респондентов на его увеличение. Каждый второй затруднился ответить на вопрос (59,0%).

4. Достижение целевых значений ключевых показателей, установленных «дорожной картой» ЗАТО Александровск

«Дорожной картой» ЗАТО Александровск на 2021 год предусмотрено к реализации 24 показателя эффективности реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции, из которых:

- 12 показателей по рынкам товаров, работ, услуг ЗАТО Александровск;
- 12 показателей по системным мероприятиям.

По результатам анализа информации по достижению целевых значений показателей установлено, что в части рынков:

- 10 показателей достигнуты в полном объеме (83,4 % от запланированных мероприятий по рынкам на 2021 год);
- 1 показатель достигнут не в полном объеме (8,3 % от запланированных мероприятий по рынкам на 2021 год);
- 1 показатель не достигнут (8,3 % от запланированных мероприятий по рынкам на 2021 год).

По результатам анализа информации по достижению целевых значений показателей установлено, что в части системных мероприятий:

- 3 показателя превышает целевые значения (25,0% от запланированных системных мероприятий на 2021 год);
- 4 показателя достигнуты в полном объеме (33,3 % от запланированных системных мероприятий на 2021 год);
- 4 показателя не достигнуты (33,3% от запланированных системных мероприятий на 2021 год).
- по 1 мероприятию оценить исполнение не представляется возможным в связи отсутствием на дату формирования доклада результатов опроса предприятий-потребителей финансовых услуг, проводимого Банком России и Аналитическим центром «Форум» (8,4% от запланированных системных мероприятий на 2021 год).

Подробная информация о достижении целевых значений ключевых показателей эффективности реализации мероприятий «дорожной карты» ЗАТО Александровск, источниках и данных для расчета показателей, представлены в приложении 1 к настоящему докладу.

5. Предложения по развитию конкуренции

Развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг ЗАТО Александровск будут способствовать следующие мероприятия:

- обеспечение информационной открытости, организация систематического мониторинга размещения информации на официальном сайте ЗАТО Александровск;

- оказание имущественной, финансовой, информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – СМП), в том числе поддержка начинающих предпринимателей;

- размещение муниципального заказа у СМП и СОНКО;
- содействие в проведении опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей в рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области;
- рассмотрение обращений субъектов предпринимательской деятельности и потребителей по вопросам содействия развитию конкуренции;
- реализация мероприятий «дорожных карт» ЗАТО Александровск в части содействия развитию конкуренции и снижения рисков нарушения антимонопольного законодательства в администрации ЗАТО Александровск.

Информация о достижениях показателей, установленных в плане мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в ЗАТО Александровск на 2021 год

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Целевое значение показателя, установленное «дорожной картой» к 01.01.2022	Фактическое значение показателя на 01.01.2022	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
1	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	%	5	3,57	1. Информационная система «Навигатор дополнительного образования Мурманской области (https://51.pfdo.ru) 2. Официальный сайт Рособнадзора	Данные: -27 муниципальных организаций, оказывающих услуги по дополнительному образованию детей; -1 индивидуальный предприниматель
2	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	%	50	50	Реестр поставщиков социальных услуг (https://minsoc.gov-murman.ru/activities/social_services_fed_law/feestr_soc_ser vice_providers/)	Данные: - 1 государственное областное учреждение; - 1 индивидуальный предприниматель
3	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями	%	100	0	1. Решение Совета депутатов ЗАТО Александровск от 11.06.2019 № 40 «Об условиях приватизации муниципального унитарного автотранспортного предприятия «Снежногорское АТП» ЗАТО Александровск 2. Официальный сайт	Данные: - 1 организация с долей участия муниципального образования 100%

		частной формы собственности						Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области: Реестр маршрутов регулярных перевозок на территории Мурманской области ЕИС Закупки	
4	Рынок выполнения работ благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	100	100	100	100	Данные: - работы выполняли 4 организации частной формы собственности	
5	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	%	100	100	100	100	Данные: - 14 пунктов отпуска принадлежат негосударственным аптечным организациям	
6	Рынок выполнения работ по содержанию общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	100	100	100	100	Данные: - Перечень управляющих компаний – 5 организаций частной формы собственности	
7	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства	%	100	100	100	100	Данные: - работы выполняли 2 организации частной формы собственности	

	жилищного и дорожного строительства	объектов капитального строительства, за исключением жилищного дорожного строительства											
8	Рынок нефтепродуктов	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	%	100	100	100	Ведомственный перечень	Данные: - деятельность осуществляются 3 хозяйствующих субъекта частной формы собственности					
9	Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи	% по отношению к показателям 2018 года	100	100	100	ПК «SAUMI» (программный комплекс «Система автоматизированного учета муниципального имущества»), реестр заключенных договоров.	Данные: - договор аренды недвижимого имущества с ООО «Т2 Мобайл»					
		Доля организаций частной формы собственности в сфере предоставления услуг широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	%	100	100	100	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС	Данные: - зарегистрирован 1 хозяйствующий субъект					
10	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров	%	100	100	100	Официальный сайт Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области: Реестр выданных разрешений	Данные: - услуги оказывают 5 индивидуальных предпринимателей					

	Российской Федерации	и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации									
11	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	%	100	100					Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС	Данные: - зарегистрировано 12 хозяйствующих субъектов
12	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (пп. «б» п. 30)	Доля закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере государственных и муниципальных закупок	%	не менее 25	37,3					ЕИС Закупки	Данные: - информация муниципальных заказчиков ЗАТО Александровск
13	Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров (пп. «г» п. 30)	Количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления	3 – положительная динамика, 2 – динамика отсутствует, 1 – отрицательная динамика	1	2					Доклад об антимонопольном COMPLAINT за 2021 год	Данные: за 2020 год – 1 нарушение за 2021 год – 1 нарушение

14	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности, а также на ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию (пп. «д» п. 30)	Исполнение прогнозного плана (программы) приватизации муниципального имущества	%	100	2	Сайт www.torgi.gov.ru	Данные: - запланировано к реализации 49 объектов - реализован 1 объект
		Доля объектов недвижимого имущества, закрепленного за муниципальными унитарными предприятиями, реализация которых осуществлена конкурентными способами	%	100	100	Информация МУП «Коммунальные службы» (ИНН 5116060463) Организатор торгов: ООО «Грин Тау», электронная площадка «Центр дистанционных торгов»	Данные: - реализовано 2 объекта недвижимого имущества посредством конкурентных процедур
15	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки (пп. «е» п. 30)	Доля субъектов предпринимательской деятельности, оценивающих равные возможности конкурировать, равный доступ к ресурсам и отсутствие преференции со стороны органов власти	%	23	Оценка: «удовлетворен» - 25%; «скорее удовлетворен» - 75%	Официальный сайт Комитета по конкурентной политике Мурманской области Отчет о научно-исследовательской работе по результатам проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2021 год (стр. 39)	Данные: - опрос субъектов предпринимательской деятельности
16	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, практики заключения концессионных соглашений, в том	Количество согласий о муниципально-частном партнерстве, в том числе концессионных соглашений, в сфере социальной (нарастающим итогом)	ед.	1	0	-	-

	<p>числе в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, и малонаселенных и труднодоступных районах) (пп. «з» п.30)</p>						
17	<p>Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» (пп. «и» п. 30)</p>	<p>Количество СО НКО, за исключением государственных (муниципальных) учреждений, на территории Мурманской области на 10 тысяч населения</p>	ед.	4,1	4,4	<p>1. Информационный портал Министерства юстиции Российской Федерации: Информация о зарегистрированных некоммерческих организациях 2. Официальный сайт Мурманскстата</p>	<p>Данные: - зарегистрировано 20 СОНКО; - численность населения ЗАТО Александровск 45340 чел.</p>
18	<p>Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на</p>	<p>Размещение актуальной информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности</p>	да – 1, нет - 0	1	1	<p>1. Официальный сайт РФ в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru); 2. Официальный сайт ЗАТО Александровск.</p>	-

19	<p>льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет (пп. «о» п. 30)</p>	<p>Доля опрошенного населения, положительного оценивающего работу хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих</p>	<p>сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен» по результатам</p>	<p>Не менее среднего значения по Российской Федерации</p>	<p>- банки – 88%, - субъекты страхового дела – 12%, - НПФ – 12%, - брокеры – 8%</p>	<p>Официальный сайт Комитета по конкурентной политике Мурманской области Отчет о научно-исследовательской работе по результатам проведения мониторинга состояния и</p>	<p>Данные: - опрос населения</p>
----	---	--	---	---	---	--	--------------------------------------

	<p>удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории субъекта Российской Федерации (пп. «х» п. 30)</p>	<p>деятельность на территории Мурманской области</p>	<p>там ежегодного мониторинга</p>			<p>развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2021 год (стр. 232)</p>	
20	<p>Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности (пп. «ц» п. 30)</p>	<p>Доля опрошенных субъектов экономической деятельности, положительно оценивающих доступность финансовых услуг организаций, осуществляющих деятельность на территории Мурманской области</p>	<p>сумма сумм ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен» по результатам ежегодного мониторинга</p>	<p>Не менее среднего значения по Российской Федерации</p>	<p>Информация отсутствует</p>	<p>Официальный сайт Комитета по конкурентной политике Мурманской области Отчет о научно-исследовательской работе по результатам проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2021 год (стр.253)</p>	<p>Данные: - получение данных по опросу предприятий-потребителей финансовых услуг в январе-феврале 2022 года</p>
21	<p>Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их</p>	<p>Наличие утвержденного административного регламента соответствующего типовому административному регламенту предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их</p>	<p>да-1, нет-0</p>	<p>1</p>	<p>0</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

	повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи (пп. «щ» п. 30)	связи, в общем количестве муниципальных образований ¹							
22	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, в общем количестве муниципальных образований ²	Наличие утвержденного административного регламента соответствующего типовому административному регламенту предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, в общем количестве муниципальных образований ²	да-1, нет-0	1	1	1	Официальный сайт ЗАТО Александровск	-	

¹ Значение показателя на 01.01.2021 и 01.01.2022 установлено при условии выявления потребности в разработке примерного административного регламента по предоставлению рассматриваемой услуги.

² Значение показателя на 01.01.2020, 01.01.2021, 01.01.2022 установлено с учетом необходимости доработки административного регламента по выдаче разрешения на строительство в соответствии с примерным административным регламентом, одобренным Комиссией по повышению качества и доступности государственных и муниципальных услуг в Мурманской области (протокол от 30.04.2019 № 2/19).

	Российской Федерации, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (пп. «э» п. 30)								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--