

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления финансов и экономики
администрации ЗАТО Александровск

31» 01 2024 года
Вашин И. Василюк

**Доклад о состоянии развития конкуренции
на территории муниципального образования ЗАТО Александровск
за 2023 год**

Доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования ЗАТО Александровск по итогам 2023 года (далее - Доклад) подготовлен уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции - Управлением финансов и экономики администрации ЗАТО Александровск (далее - Управление) и является документом, формируемым в целях обеспечения юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и населения информацией о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг ЗАТО Александровск.

При подготовке Доклада использованы следующие нормативные акты:

- постановление Губернатора Мурманской области от 27.06.2019 № 90-ПГ «О реализации стандарта развития конкуренции в Мурманской области» (в редакции от 09.12.2019 № 202-ПГ);

- распоряжение Губернатора Мурманской области от 20.12.2021 № 316-РГ «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Мурманской области до 2025 года» (в редакции от 29.09.2022 № 300-РГ);

- постановление администрации ЗАТО Александровск от 23.06.2022 № 1565 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в ЗАТО Александровск до 2025 года» (в редакции от 29.11.2022 № 2778).

При подготовке Доклада использованы:

- данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства;

- данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области;

- сведения структурных подразделений администрации ЗАТО Александровск и подведомственных учреждений;

- результаты отчета ФГБОУ ВО «МАГУ» о научно-исследовательской работе по результатам проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2023 год.

2. Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования ЗАТО Александровск

Внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, обеспечивается в соответствии с:

- соглашением о внедрении стандарта развития конкуренции в Мурманской области, заключенного 3 июня 2020 года между Комитетом по конкурентной политике Мурманской области и администрацией муниципального образования ЗАТО Александровск. В соответствии с пунктом 2.1. Соглашения стороны осуществляют взаимодействие, в том числе по вопросам формирования проекта перечня мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды;

- распоряжением администрации ЗАТО Александровск от 01.11.2022 № 468-р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства в администрации ЗАТО Александровск»;

- постановлением администрации ЗАТО Александровск от 23.06.2022 № 1565 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в ЗАТО Александровск до 2025 года» (в редакции от 29.11.2022 года) (далее - «дорожная карта» ЗАТО Александровск). «Дорожной картой» ЗАТО Александровск предусмотрено развитие конкурентной среды на 18 рынках товаров, работ, услуг, по которым указаны ключевые показатели развития конкурентной среды и их значения, а также ожидаемый результат от реализуемых мероприятий.

Постановления администрации ЗАТО Александровск и другие нормативные правовые документы по содействию развитию конкуренции размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте ЗАТО Александровск в разделе «Экономика и бизнес» в подразделе «Развитие конкуренции» и доступны по ссылкам:

- <https://www.zato-a.ru/activity/business/konkurenciy/index.php>;

- <https://www.zato-a.ru/activity/antimonopolnyy-komplaens.php>.

В муниципальном образовании ЗАТО Александровск функционируют следующие рабочие группы по содействию развитию конкуренции:

- рабочая группа по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании ЗАТО Александровск, утвержденная распоряжением администрации ЗАТО Александровск от 31.01.2022 № 40-р;

- Совещательный совет администрации ЗАТО Александровск по развитию негосударственного сектора услуг в социальной сфере и сопровождению социальных проектов на территории ЗАТО Александровск, утвержденный распоряжением администрации ЗАТО Александровск от 29.07.2016 № 404-р;

- Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗАТО Александровск, утвержденный постановлением администрации ЗАТО Александровск от 19.02.2010 № 89.

Сотрудники Управления принимают участие в выездных обучающих мероприятиях, совещаниях в режиме видеоконференцсвязи, проводимых Комитетом по конкурентной политике Мурманской области. Информация о ходе реализации отдельных поручений по развитию конкуренции, мероприятий по развитию конкуренции и достижении показателей представляются в срок и в полном объеме.

3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на территории ЗАТО Александровск

3.1. Результаты мониторинга оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

В рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Мурманской области в сентябре-ноябре 2023 года проведен опрос мнения предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на территории муниципального образования ЗАТО Александровск.

Информация о проведении опроса размещалась на официальном сайте ЗАТО Александровск, в официальном аккаунте в соцсети VK и в мессенджере Telegram «Администрация ЗАТО Александровск».

Объектом изучения выступали субъекты предпринимательской деятельности, потребители товаров, работ и услуг на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области, население Мурманской области старше 18 лет, а также статистические и информационно-аналитические документы, содержащие сведения о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона.

В опросе приняли участие 2 субъекта предпринимательской деятельности.

Опрошенные представители предпринимательства выделили одно основное препятствие, с которыми они сталкиваются в текущей деятельности:

- высокие налоги - 16,7%

При этом 83,3% опрошенных отметили отсутствие ограничений для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынках ЗАТО Александровск.

Деятельностью органов власти удовлетворено - 83,3% респондентов, затруднились ответить - 16,7% опрошенных.

При оценке преодолемости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке 33,3% предпринимателей отметили наличие административных барьеров, преодолимых при осуществлении без существенных затрат, 50,0% респондентов считают, что административные барьеры отсутствуют, 16,7 % опрошенных затруднились ответить.

При этом, за последние 3 года, по оценке 66,7% респондентов отметили отсутствие административных барьеров, как и ранее, считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше - 16,7% предпринимателей, 16,7% опрошенных затруднились ответить.

Также респондентами отмечается наличие высокой конкуренции – 16,7%, умеренной конкуренции- 83,3%.

Основными мерами по повышению конкурентоспособности в 2023 году среди респондентов были в первую очередь, новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – 33,7%, приобретение технического оборудования – 16,7%; не предпринимали никаких действий 50,0% субъектов бизнеса.

Оценка динамики числа конкурентов проводилась с помощью вопроса: «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?».

Респонденты, оценивая число конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию, чаще отмечали наличие большого числа конкурентов - 16,7%; 33,3% опрошенных отметили 4-8 конкурентов; 50,0% указали 1 - 3 конкурента.

Оценка динамики числа конкурентов проводилась с помощью вопроса: «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?». 83,3% респондентов отметили увеличение числа конкурентов от 1 до 3, 16,7% - увеличение более чем на 4 конкурента.

Оценивая количество поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) 66,7 % опрошенных субъектов предпринимательской деятельности оценивая число поставщиков, указали 4 и более поставщика; 16,7%- большое число поставщиков; 16,7% опрошенных затруднились ответить.

В целом большая часть предпринимателей (66,7%) удовлетворительно оценивает уровень конкуренции на рынках товаров, работ, услуг. Затруднились ответить – 33,3%

3.2. Оценка потребителями состояния конкуренции и удовлетворенности уровнем цен, качеством, ассортиментом товаров, работ и услуг

В рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Мурманской области проведен опрос мнения потребителей товаров и услуг на муниципальном рынке ЗАТО Александровск.

В опросе населения приняли участие 40 человек, из них:

- потребители товаров, работ и услуг – 20 респондентов;

- население (от 18 лет и старше) (оценка финансовых услуг) – 20 респондентов.

Восприятие состояния конкуренции между продавцами товаров, работ, услуг в Мурманской области оценивалось потребителями через оценку количества организаций, предоставляющих эти товары, работы и услуги, на текущий момент и в динамике за последние 3 года.

Средняя оценка потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на исследуемых рынках ЗАТО Александровск, в целом имеет следующие оценки: 33% опрошенных отметили «достаточно» и

«избыточно/много» и 42,6% - «мало» и «нет совсем, 41,3 % затруднились ответить на вопрос.

Относительное большинство опрошенных потребителей указывает на отсутствие динамики количества организаций за последние три года («не изменилось» выбрали 39,4% респондентов). Каждый третий затруднился ответить на вопрос (41,3%). Доля потребителей, отмечающих увеличение количества организаций несколько ниже, чем доля тех, кто считает наоборот (8,5 и 10,7% соответственно).

Удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством товаров, работ и услуг в целом по всем исследуемым рынкам на территории ЗАТО Александровск представлена в таблице 1:

Таблица 1

Характеристики	Удовл.	Скорее удовл.	Скорее не удовл.	Не удовл.	Затруд. ответить
Оценка уровня цен на товары, работы и услуги	3,7	14,6	16,5	20,6	44,7
Оценка качества товаров, работ и услуг	7,9	29,1	20,13	13,2	29,6

В целом, удовлетворенность ценами немного ниже, чем качеством товаров, работ и услуг на рынках ЗАТО Александровск: уровнем цен в той или иной степени удовлетворены 18,3% опрошенных потребителей, качеством товаров, работ и услуг удовлетворены 37 % респондентов. Затруднились оценить свою удовлетворенность уровнем цен 44,7% опрошенных, качеством товаров, работ и услуг 29,6% опрошенных.

Оценка динамики уровня цен и качества товаров, работ и услуг в целом по всем исследуемым рынкам представлена в таблице.

Таблица 2

Характеристики	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. ответит
Оценка динамики уровня цен на товары, работы и услуги	0,4	51,8	7,8	40
Оценка динамики уровня качества товаров, работ и услуг	8,8	10,6	36,8	43,8

Уровень цен на товары, работы и услуги за последние 3 года увеличился (51,8%), а качество товаров, работ и услуг осталось без изменений (36,8%). Большинство опрошенных затруднились оценить уровень цен (40%) и качество товаров, работ и услуг на рынках муниципалитета (43,8%).

Увеличения уровня цен на товары, работы и услуги за последние 3 года отмечают 51,8% опрошенных потребителей, при этом отсутствие изменений по качеству товаров, работ и услуг увеличилось лишь на 10,6 %.

Большинство опрошенных затруднились оценить уровень цен (40%) и качество товаров, работ и услуг на рынках муниципалитета (43,85).

Удовлетворенность потребителей ассортиментом товаров, работ, услуг в целом по всем исследуемым рынкам составляет 19,1% (сумма вариантов «удовлетворительно» (6,0%) и «скорее удовлетворительно» (13,1%)), отсутствие возможности выбора товаров, работ и услуг отметили 46,1%

опрошенных (сумма вариантов «скорее не удовлетворительно» (27,9%) и «не удовлетворительно» (18,2%)). Затруднились ответить на вопрос 34,6% респондентов.

Возможность выбора товаров, работ, услуг за последние три года по мнению потребителей не изменилась (43,8%), на снижение ассортимента товаров, работ и услуг указывают 8,2 % потребителей, а 9,4 % респондентов на его увеличение. Каждый третий затруднился ответить на вопрос (38,5%).

4. Достижение целевых значений ключевых показателей, установленных «дорожной картой» ЗАТО Александровск

«Дорожной картой» ЗАТО Александровск на 2023 год предусмотрено к реализации 28 показателей эффективности реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции, из которых:

- 20 показателей по рынкам товаров, работ, услуг ЗАТО Александровск;
- 8 показателей по системным мероприятиям.

Установленные значения ключевых показателей развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг ЗАТО Александровск выполнены на 95 %.

По результатам анализа информации по достижению целевых значений показателей в части системных мероприятий установлено:

- 6 показателей достигнуты в полном объеме (75 % от запланированного количества системных мероприятий на 2023 год);
- 2 показателя не достигнуты (25 % от запланированного количества системных мероприятий на 2023 год).

Подробная информация о достижении целевых значений ключевых показателей эффективности реализации мероприятий «дорожной карты» ЗАТО Александровск, источниках и данных для расчета показателей, представлены в приложении 1 к настоящему докладу.

5. Предложения по развитию конкуренции

Особенностью развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг ЗАТО Александровск является действие особого режима, которым устанавливаются ограничения не только на въезд и проживание в ЗАТО, но и на развитие предпринимательской деятельности, и как следствие, на социально-экономическое развитие муниципального образования в целом.

Потребительский рынок ЗАТО Александровск характеризуется однородностью товаров и услуг с достаточным количеством продавцов.

Развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг ЗАТО Александровск будут способствовать следующие мероприятия:

- обеспечение информационной открытости, мониторинг и актуализация информации на официальном сайте ЗАТО Александровск;
- оказание имущественной, финансовой, информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – СМП), в том числе поддержка начинающих предпринимателей;

- содействие развитию негосударственных социально-ориентированных некоммерческих организаций, в том числе размещение муниципального заказа у СМП и СОНКО;
- рассмотрение обращений субъектов предпринимательской деятельности и потребителей по вопросам содействия развитию конкуренции;
- реализация мероприятий «дорожной карты» ЗАТО Александровск в части содействия развитию конкуренции и снижения рисков нарушения антимонопольного законодательства в администрации ЗАТО Александровск;
- мониторинг состояния конкурентной среды, содействие в проведении опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области для определения административных барьеров на рынках и путей их устранения, информирования населения и предпринимательского сообщества о состоянии конкуренции, а также о мерах, принимаемых для её развития;
- мониторинг исполнения «дорожной карты» и её актуализация;
- расчет обеспеченности площадью торговых объектов;
- обеспечение равного доступа субъектам малого и среднего предпринимательства на право размещения нестационарных торговых объектов на территории ЗАТО Александровск.

