

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
МУРМАНСКИЙ АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МАГУ)

УДК: _____

Рег.№ НИОКТР _____

Рег.№ ИКРБС _____

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-
исследовательской работе,
канд. физ-мат. наук

_____ М. А. Князева
«07» декабря 2021 г.

ОТЧЕТ
О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА
СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ
ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ
ЗА 2021 ГОД

Руководитель НИР,
зав. научно-исследовательской
лабораторией социологических
исследований

_____ Е.Н. Шарова

Мурманск 2021

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Руководитель НИР, заведующий научно-исследовательской лабораторией социологических исследований, кандидат социологических наук

подпись, дата

Е. Н. Шарова
(Реферат, разделы 1, 4, 5, 8, 9, общая редакция)

Исполнители:

доктор социологических наук, заведующий кафедрой философии и социальных наук

подпись, дата

Г. В. Жигунова
(Разделы 2, 3, 6)

директор института креативных индустрий и предпринимательства, кандидат экономических наук

подпись, дата

Т. В. Белевских
(Разделы 7, 10, 13)

доцент кафедры экономики и управления, доктор экономических наук

подпись, дата

О. В. Скотаренко
(Разделы 7, 10)

доцент кафедры экономики и управления, кандидат экономических наук

подпись, дата

А. Р. Гафуров
(Разделы 11, 12)

социолог научно-исследовательской лаборатории социологических исследований

подпись, дата

Д. В. Малеус
(Приложения, таблицы, рисунки)

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Отчет 447 стр., 1 кн., 156 табл., 122 рис.

МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ, МОНИТОРИНГ, КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ

В соответствии с разделом II стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, Комитетом по конкурентной политике Мурманской области проведен ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области.

Мониторинг проведен в октябре-ноябре 2021 года на территории Мурманской области.

Целью ежегодного мониторинга является оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области.

Объектом изучения выступали субъекты предпринимательской деятельности, потребители товаров, работ и услуг на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области, население Мурманской области старше 18 лет, а также статистические и информационно-аналитические документы, содержащие сведения о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона.

В ходе мониторинга были использованы следующие методы сбора и анализа данных: опрос (личный, CAWI, по телефону), статистическая обработка данных, качественно-количественный анализ документов.

Результаты мониторинга представлены в отчете тринадцатью разделами, каждый из которых состоит из подразделов.

По итогам анализа полученных данных описаны структурные и причинно-следственные показатели состояния конкурентной среды в Мурманской области, выявлены основные барьеры для развития конкуренции, определены условия и возможности развития предпринимательской деятельности на исследуемых рынках.

Результаты мониторинга включаются в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области.

СОДЕРЖАНИЕ

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ	2
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА	3
СОДЕРЖАНИЕ	4
ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И ОБОЗНАЧЕНИЙ	6
РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2021 ГОД.....	8
Раздел 1. Общие положения (введение)	8
Раздел 2. Структурные показатели состояния конкуренции в Мурманской области.....	17
Раздел 3. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности	27
Раздел 4. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Мурманской области и состоянием ценовой конкуренции	85
Раздел 5. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.....	132
Раздел 6. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Мурманской области.....	165
Раздел 7. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Мурманской области.....	222
Раздел 8. Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Мурманской области.....	229
Раздел 9. Мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Мурманской области	255
Раздел 10. Мониторинг цен на товары, входящие в перечень социально- значимых продовольственных товаров первой необходимости	316
Раздел 11. Мониторинг логистических возможностей Мурманской области.....	328
Раздел 12. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения (с учетом фундаментальных и процессных исследований), а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	366

Раздел 13. Выводы и предложения (заключение).....	404
ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ	408
Приложение 1 Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Мурманской области	408
Приложение 2 Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности	410
Приложение 3 Анкета для опроса потребителей товаров и услуг	421
Приложение 4 Анкета для опроса населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Мурманской области	436

ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И ОБОЗНАЧЕНИЙ

В настоящем отчете по проведению мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2021 год применяются следующие сокращения и обозначения:

- Уполномоченный орган – орган исполнительной власти Мурманской области, ответственный за организацию проведения Мониторинга в Мурманской области и уполномоченный содействовать развитию конкуренции, определяемый в соответствии с разделом II стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (Комитет по конкурентной политике Мурманской области).
- Постановление № 530 – Постановление Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения».
- Мониторинг – Мониторинг состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2021 год.
- Реестр – Реестр всех хозяйствующих субъектов независимо от организационно-правовой формы (в том числе государственные и муниципальные унитарные предприятия и учреждения), доля участия Мурманской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности

	государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий.
подв.тер.	– подведомственная территория.
м.р-н	– муниципальный район.
м.окр.	– муниципальный округ.
Интернет	– информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет».
МСП	– малое и среднее предпринимательство.
Реестр МСП	– Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.
МФО	– микрофинансовая организация.
ПКВК	– подготовка кадров высшей квалификации.
п.п.	– процентный пункт.
г.п.	– городское поселение.
с.п.	– сельское поселение.

РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2021 ГОД

Раздел 1. Общие положения (введение)

Мониторинг состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2021 год проводится в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

- распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р «Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;
- приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации»;
- постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения».

Настоящий отчет подготовлен в соответствии с ГОСТ 7.32-2017. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления (введен в действие в качестве национального стандарта Российской Федерации с 1 июля 2018 года).

Целью мониторинга является оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области в 2021 г.

Содержание проведенного мониторинга включает следующие *задачи*:

- анализ структурных показателей состояния конкуренции в Мурманской области;
- мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;
- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Мурманской области и состоянием ценовой конкуренции;
- мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской

области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

- мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Мурманской области;

- мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Мурманской области, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объем финансирования из бюджета Мурманской области и бюджетов муниципальных образований);

- мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Мурманской области;

- мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Мурманской области;

- мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости;

- мониторинг логистических возможностей Мурманской области;

- мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения (с учетом фундаментальных и процессных исследований), а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов;

- описание и анализ проблем, препятствующих качественному оказанию услуг, выполнению работ, предоставлению товаров среди субъектов предпринимательской деятельности и потребителей;

- описание и анализ проблем, препятствующих развитию конкуренции на территории Мурманской области;

- разработка предложений по совершенствованию и развитию конкуренции на товарных рынках, включая необходимость совершенствования федерального и регионального законодательства, полномочий органов государственной власти и других аспектов;

- разработка предложений по улучшению деятельности исполнительных органов государственной власти Мурманской области, органов местного самоуправления Мурманской области в сфере содействия развитию конкуренции в Мурманской области на товарных рынках.

Объектом исследования - субъекты предпринимательской деятельности, потребители товаров, работ и услуг на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области, население Мурманской области старше 18 лет, а также статистические и информационно-аналитические документы, содержащие сведения о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона.

Предмет исследования – показатели состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области в 2021 г.

География исследования, перечень рынков

Мониторинг проводился на территории 6 городских округов, 7 муниципальных округов и 4 муниципальных районов Мурманской области и охватывал все рынки согласно перечню товарных рынков, представленному в Приложении 1.

Выборка

При проведении опросов населения и представителей субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области выборочная совокупность определялась таким образом, чтобы максимально обеспечить ее репрезентативность и получить наиболее достоверные результаты.

1) Опросы населения – 800 человек, из них:

- потребители товаров, работ и услуг – 400 респондентов;
- население (от 18 лет и старше) (оценка финансовых услуг) – 400

респондентов.

Выборка квотная с соблюдением пропорций по полу, возрасту и муниципальным образованиям. Размер квоты для малочисленных муниципальных образований был незначительно увеличен с целью их численного представления при проведении статистического анализа. Отклонение долей муниципальных образований в фактической выборке от их распределения в генеральной совокупности не превышает 11% для г. Мурманска и не более 2,3% для других муниципальных образований. При проведении анализа по Мурманской области в целом производилась корректировка массива с помощью весовых коэффициентов для восстановления исходной структуры пропорций по муниципальным образованиям¹.

Структура выборки в разрезе муниципальных образований, возраста, и пола респондентов представлена в таблицах 1.1-1.4.

¹ Анализ распределений ответов на вопросы в разрезе групп (по муниципальным образованиям, пола и возраста и пр.) проводился на невзвешенном массиве.

Таблица 1.1 - Структура выборки для опроса населения Мурманской области в разрезе муниципальных образований (фактическое распределение)

№ п/п	Муниципальное образование	Общий объем выборки	Потребители товаров, работ и услуг	Население (18+)
1	г. Мурманск	220	110	110
3	г. Апатиты с подв.тер.	60	30	30
3	г. Кировск с подв.тер.	30	15	15
4	г. Мончегорск с подв.тер.	50	25	25
5	г. Оленегорск с подв.тер.	30	15	15
6	г. Полярные Зори с подв.тер.	20	10	10
7	ЗАТО Александровск	50	25	25
8	ЗАТО п. Видяево	20	10	10
9	ЗАТО г. Заозерск	20	10	10
10	ЗАТО г. Островной	20	10	10
11	ЗАТО г. Североморск	80	40	40
12	Ковдорский м.окр.	20	10	10
13	Кандалакшский м.р-н	50	25	25
14	Кольский м.р-н	50	25	25
15	Ловозерский м.р-н	20	10	10
16	Печенгский м.окр.	40	20	20
17	Терский м.р-н	20	10	10
ИТОГО:		800	400	400

Таблица 1.2 - Структура выборки для опроса населения Мурманской области в разрезе муниципальных образований (фактическое и пропорциональное распределение)

№ п/п	Муниципальное образование	% (факт)	% (пропорция)	Общий объем выборки (пропорция)
1	г. Мурманск	27,5	38,8	308
3	г. Апатиты с подв.тер.	7,5	7,3	58
3	г. Кировск с подв.тер.	3,8	3,8	30
4	г. Мончегорск с подв.тер.	6,3	6,1	48
5	г. Оленегорск с подв.тер.	3,8	4,0	32
6	г. Полярные Зори с подв.тер.	2,5	2,2	18
7	ЗАТО Александровск	6,3	6,2	50
8	ЗАТО п. Видяево	2,5	0,8	6
9	ЗАТО г. Заозерск	2,5	1,2	10
10	ЗАТО г. Островной	2,5	0,2	2
11	ЗАТО г. Североморск	10,0	8,9	72
12	Ковдорский м.окр.	2,5	2,4	20
13	Кандалакшский м.р-н	6,3	5,6	44
14	Кольский м.р-н	6,3	5,5	44
15	Ловозерский м.р-н	2,5	1,5	12
16	Печенгский м.окр.	5,0	4,9	40
17	Терский м.р-н	2,5	0,7	6
ИТОГО:		100	100,0	800

Таблица 1.3 - Структура выборки для опроса населения Мурманской области в разрезе пола

№ п/п	Пол	%	Общий объем выборки	Потребители товаров, работ и услуг	Население (18+)
1	мужской	48,8	390	195	195
2	женский	51,3	410	205	205
ИТОГО:		100,0	800	400	400

Таблица 1.4 - Структура выборки для опроса населения Мурманской области в разрезе возраста

№ п/п	Возраст	%	Общий объем выборки	Потребители товаров, работ и услуг	Население (18+)
1	18 – 24	8,5	68	34	34
2	25 – 34	19,0	152	76	76
3	35 – 44	23,8	190	95	95
4	45 – 54	18,5	148	74	74
5	55 – 64	19,0	152	76	76
6	65 и старше	11,3	90	45	45
ИТОГО:		100,0	800	400	400

2) Опрос субъектов предпринимательской деятельности – не менее 172 респондентов. Выборка многомерная стратифицированная с элементами целевой выборки (объемы определены Заказчиком исходя из цели исследования).

Минимальное количество респондентов, которое должно принять участие в опросах для предпринимателей, составляет не менее 5 субъектов предпринимательской деятельности на каждом анализируемом рынке Мурманской области, за исключением рынков, где численность субъектов предпринимательской деятельности менее 5 (по данным мониторинга за 2020 год, такими рынками являются:

- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) (3 организации);
- рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (2 организации);
- рынок племенного животноводства (2 организации);
- рынок поставки сжиженного газа в баллонах (1 организация);
- рынок производства кирпича (1 организация).

На таких рынках необходимо опросить максимальное количество субъектов предпринимательской деятельности.

Кроме того, на основании анализа плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мурманской области до 2022 года, утвержденного распоряжением Губернатора Мурманской области

от 15.07.2020 №134-РГ (в редакции от 13.08.2021 №197-РГ) и Реестра МСП были определены следующие низкоконкурентные рынки (с минимальным присутствием частного сектора):

- рынок услуг общего образования (4 организации²),
- рынок услуг дошкольного образования (3 организации³),
- рынок услуг среднего профессионального образования (1 организация⁴).

Таблица 1.5 - Структура выборки для опроса субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области в разрезе анализируемых рынков (фактическое распределение)

№ п/п	Наименование рынка	Ед.
1	рынок услуг дошкольного образования	3
2	рынок услуг общего образования	4
3	рынок услуг среднего профессионального образования	1
4	рынок услуг дополнительного образования детей	5
5	рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5
6	рынок медицинских услуг	5
7	рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	5
8	рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3
9	рынок социальных услуг	5
10	рынок ритуальных услуг	5
11	рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	5
12	рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	5
13	рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	5
14	рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5
15	рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1
16	рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	5
17	рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	2
18	рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5
19	рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5
20	рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	5
21	рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5
22	рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	5
23	рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации)	5
24	рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	5
25	рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	5

² ЧОУ «Школа Пионер»; по Реестру МСП – 3 ИП

³ по Реестру МСП – ООО «Счастье», ООО «Энергия творчества», 1 ИП

⁴ по Реестру МСП - ЗАО «Мурманский инженерный технический центр»

№ п/п	Наименование рынка	Ед.
26	рынок архитектурно-строительного проектирования	5
27	рынок кадастровых и землеустроительных работ	5
28	рынок племенного животноводства	2
29	рынок вылова водных биоресурсов	5
30	рынок переработки водных биоресурсов	5
31	рынок товарной аквакультуры	5
32	рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5
33	рынок нефтепродуктов	5
34	рынок легкой промышленности	5
35	рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5
36	рынок производства кирпича	1
37	рынок производства бетона	5
38	сфера наружной рекламы	5
39	рынок внутреннего и въездного туризма	5
ИТОГО:		172

Основой для построения выборки выступали:

- Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Реестр МСП);
- информация территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области (Мурманскстат).

Размер страт для малого и среднего бизнеса увеличен для возможности проведения статистического анализа данных по данным категориям бизнеса. При расчете результатов в целом по Мурманской области были применены весовые коэффициенты для восстановления пропорций и обеспечения репрезентативности данных на уровне области. В таблицах 1.6-1.7 представлено выборочное (фактическое) и генеральное (пропорциональное) распределение субъектов предпринимательской деятельности в разрезе категорий бизнеса и формы ведения предпринимательской деятельности.

Таблица 1.6 - Выборочное распределение субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области в разрезе категории бизнеса и форме ведения предпринимательской деятельности (фактическое распределение)

№ п/п	Категория бизнеса ⁵	Общий объем выборки		в т.ч. по форме ведения бизнеса			
				юридическое лицо		индивидуальный предприниматель	
		Ед.	%	Ед.	%	Ед.	%
1	микропредприятия	133	77,3	58	33,7	75	43,6
2	малые предприятия	19	11,0	17	9,9	2	1,2
3	средние предприятия	13	7,6	13	7,6	0	0
4	крупные	7	4,1	7	4,1	0	0
Всего		172	100,0	95	55,3	77	44,8

⁵ Микропредприятия – до 120 млн руб., малые предприятия – до 800 млн руб., средние предприятия – до 2 млрд руб. (в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»)

Таблица 1.7 - Генеральное распределение субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области в разрезе категории бизнеса и форме ведения предпринимательской деятельности (пропорциональное распределение)⁶

Категория бизнеса	Всего		в т.ч. по форме ведения бизнеса			
			юридических лиц		индивидуальных предпринимателей	
	Ед.	%	Ед.	%	Ед.	%
микропредприятия	23 277	96,9	8 267	34,4	15 010	62,5
малые предприятия	704	2,9	621	2,6	83	0,3
средние предприятия ⁷	53	0,2	53	0,2	0	0,0
Всего	24 034	100,0	8 941	37,2	15 093	62,8

Методы исследования

При проведении мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2021 год были использованы следующие методы:

а) **опрос**, реализуемый посредством следующих способов:

– личный опрос (индивидуальное формализованное интервью по анкете, индивидуальное/групповое раздаточное анкетирование);

– САWI-опрос (использование сервисов для проведения онлайн-опросов, размещение ссылок на анкеты и информационных баннеров о начале проведения опросов на официальных сайтах высшего исполнительного органа государственной власти Мурманской области, уполномоченного органа и других исполнительных органов государственной власти Мурманской области, на региональном инвестиционном портале, на официальных сайтах органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»);

– интервью по телефону с возможностью записи разговора с предварительным получением согласия респондента на такую запись (по месту работы или жительства респондента);

б) статистическая обработка данных, полученных по материалам опросов (построение и анализ одномерных и двумерных частотных распределений по вопросам анкет, выявление и анализ взаимосвязей и пр.)

в) качественно-количественный анализ документов - данных, полученных из источников информации, указанных по каждому виду мониторинга, в т.ч. на основании данных, полученных по запросам от имени уполномоченного органа.

⁶ Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Реестре МСП по состоянию на 10.11.2021 (Мурманская область). URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=2&ssrf=51>

⁷ В связи с отсутствием данных о количестве крупных предприятий в Мурманской области при расчете весовых коэффициентов за основу была взята доля средних организаций (0,1% - средние предприятия, 0,1% - крупные предприятия)

Инструментарий проведения мониторинга

При проведении мониторинга используется следующий инструментарий (Приложения 2-4):

- анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности;
- анкета для проведения опроса потребителей товаров, работ и услуг;
- анкета для опроса населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Мурманской области.

Используемые источники информации:

- данные территориального органа Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, территориального органа Федеральной антимонопольной службы, предоставляемые по запросу уполномоченного органа или размещенные в свободном доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- данные органов местного самоуправления и исполнительных органов государственной власти Мурманской области, осуществляющих в том числе контроль и надзор в соответствующей сфере деятельности, предоставляемые по запросу уполномоченного органа или размещенные в свободном доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- данные общественных организаций, представляющих интересы потребителей и предпринимателей, предоставляемые по запросу уполномоченного органа или размещенные в свободном доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- Реестр МСП, размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: ofd.nalog.ru;
- статистика и информационно-аналитические материалы Банка России в региональном разрезе, размещаемые на официальном сайте Банка России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- иные источники информации.

Раздел 2. Структурные показатели состояния конкуренции в Мурманской области

Количество организаций, зарегистрированных на территории Мурманской области за последние 5 лет, показано на рисунке 2.1⁸.

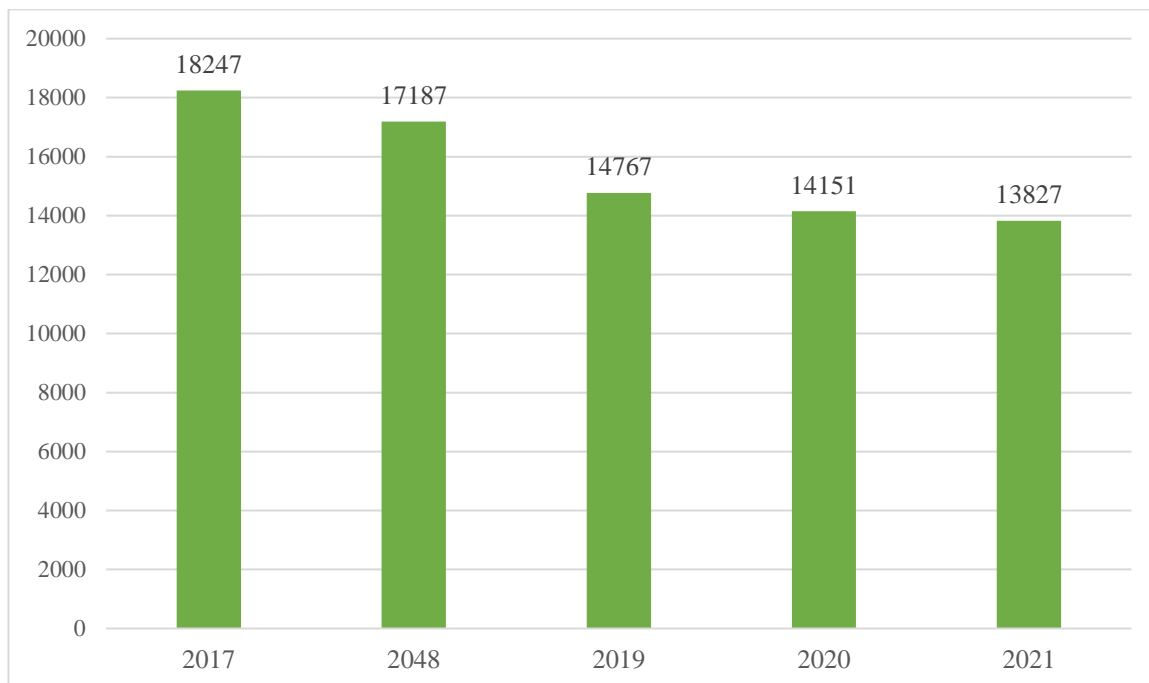


Рисунок 2.1 - Количество организаций, зарегистрированных на территории Мурманской области за последние 5 лет (на конец года, за 2021 г. – на 01 октября года⁹), в целом, ед.

На территории Мурманской области сохраняется тенденция снижения количества субъектов предпринимательской деятельности, за последние пять лет падение составило 24,2% (процент высчитывался следующим образом: количество организаций в 2017 г. (18247) было взято за 100%. Соответственно, в 2021 г. процент составил 75,8% ($13827 \times 100 / 18247 = 75,8$). Снижение определено как разница $100 - 75,8 = 24,2$).

Структура организаций, зарегистрированных на территории Мурманской области, по видам экономической деятельности на 01.10.2021 г. представлена на рисунке 2.2 и в таблице 2.1¹⁰.

⁸ Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2021. С. 62.

⁹ Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – сентябре 2021 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2021. С. 52.

¹⁰ Там же. С. 52-53.



Рисунок 2.2 - Структура организаций Мурманской области 2021 года по видам экономической деятельности, доля в % от общего числа организаций

Таблица 2.1 - Структура организаций Мурманской области 2021 года по видам экономической деятельности

Виды экономической деятельности	Число, ед.	Доля, %
Количество предприятий в целом по Мурманской области	13827	100
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	430	3,1
Добыча полезных ископаемых	44	0,3
Обрабатывающие производства	762	5,5
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	109	0,8
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	130	0,9
Строительство	1247	9,0
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	2955	21,4
Транспортировка и хранение	1138	8,2
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	607	4,4
Деятельность в области информации и связи	315	2,3
Деятельность финансовая и страховая	190	1,4
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1490	10,8
Деятельность профессиональная, научная и техническая	934	6,8
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	604	4,4
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	507	3,7
Образование	699	5,1
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	319	2,3
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	402	2,9
Предоставление прочих видов услуг	945	6,7

В выделенной структуре организаций по видам экономической деятельности в 2021 году определены основные сферы, в которых занято наибольшее число экономических субъектов, - торговля (оптовая и розничная), ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (21,4%). За ними следуют операции в сфере недвижимого имущества (10,8%), строительство (9%), транспортировка и хранение (8,2%), деятельность научная и техническая (6,8%).

Количественные показатели по организациям, зарегистрированным на территории Мурманской области в 2017-2021 годах, и их динамика представлены в таблицах 2.2-2.3.¹¹

¹¹ Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2021. С. 62; Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – сентябре 2021 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2021. С. 52-53.

Таблица 2.2 - Количество организаций, зарегистрированных на территории Мурманской области за последние 5 лет (на конец соответствующего года, за 2021 г. – на 01 октября года), по видам экономической деятельности, численность¹²

Виды экономической деятельности	2017	2018	2019	2020	2021
Количество предприятий в целом по Мурманской области	18247	17187	14767	14151	13827
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	536	510	450	451	430
Добыча полезных ископаемых	49	46	43	44	44
Обрабатывающие производства	1000	954	811	761	762
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	143	127	115	114	109
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	179	163	145	132	130
Строительство	1732	1608	1310	1276	1247
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	5067	4558	3479	3128	2955
Транспортировка и хранение	1295	1242	1154	1143	1138
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	641	621	573	576	607
Деятельность в области информации и связи	430	409	359	339	315
Деятельность финансовая и страховая	289	263	208	206	190
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1803	1734	1542	1493	1490
Деятельность профессиональная, научная и техническая	1260	1198	1041	995	934
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	725	713	647	610	604
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	531	509	492	516	507
Образование	749	729	706	698	699
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	338	333	321	324	319
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	373	377	371	383	402
Предоставление прочих видов услуг	1102	1085	997	960	945
Деятельность экстерриториальных организаций и органов	2	2	2	2	-

Таблица 2.3 - Динамика количества организаций (на 01.10.2021), к уровням за последние 5 лет и за последний год, в разрезе видов экономической деятельности

Виды экономической деятельности	Число, ед.	Доля, %	Динамика к 01.01.2017 г., %	Динамика к 01.01.2021 г., %
Количество предприятий в целом по Мурманской области	13827	100	75,8	97,1
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	430	3,1	80,2	95,2
Добыча полезных ископаемых	44	0,3	89,8	100,0
Обрабатывающие производства	762	5,5	76,2	100,1
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	109	0,8	76,2	95,6
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	130	0,9	72,6	98,5

¹² Данные по количеству организаций в таблице не совпадает в сумме, однако так они представлены в официальных источниках, отраженных в статистических публикациях Мурманскстата: Мурманская область в цифрах. Мурманск, 2021. С. 62; Мурманская область: статистический ежегодник. Мурманск, 2020. С. 109.

Виды экономической деятельности	Число, ед.	Доля, %	Динамика к 01.01.2017 г., %	Динамика к 01.01.2021 г., %
Строительство	1247	9,0	72,0	97,7
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	2955	21,4	58,3	94,5
Транспортировка и хранение	1138	8,2	87,9	99,6
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	607	4,4	94,7	105,4
Деятельность в области информации и связи	315	2,3	73,3	92,9
Деятельность финансовая и страховая	190	1,4	65,7	92,2
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1490	10,8	82,6	99,8
Деятельность профессиональная, научная и техническая	934	6,8	74,1	93,9
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	604	4,4	83,3	99,0
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	507	3,7	95,5	98,3
Образование	699	5,1	93,3	100,1
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	319	2,3	94,4	98,5
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	402	2,9	107,8	105,0
Предоставление прочих видов услуг	945	6,7	85,8	98,2

По большинству сфер деятельности к 2021 году наблюдается отрицательная динамика, за исключением следующих сфер: гостиниц и предприятий общественного питания (+5,4%); культуры, спорта, организации досуга и развлечений (+5%); образования (+0,1%); обрабатывающих производств (+0,1%); добычи полезных ископаемых (на прежнем уровне).

Демография организаций (коэффициент рождаемости, коэффициент ликвидации, коэффициент прироста) отражена в таблицах 2.4-2.5.¹³

Таблица 2.4 - Демография организаций (коэффициент рождаемости, коэффициент ликвидации, коэффициент прироста)

	Коэффициент рождаемости	Коэффициент ликвидации	Коэффициент прироста
Демография организаций	28,0	35,2	-7,2

Таблица 2.5 - Зарегистрированные и официально ликвидированные организации в Северо-Западном федеральном округе, учтенные органами государственной статистики за I полугодие 2021 г.

	Число зарегистрированных организаций		Число официально ликвидированных организаций	
	всего	на 1000 организаций, коэффициент рождаемости	всего	на 1000 организаций, коэффициент ликвидации
Российская Федерация	121840	35,8	180493	53,1
Северо-Западный федеральный округ	15987	37,8	24014	56,7

¹³ Росстат. Социально-экономическое положение Северо-Западного федерального округа в I полугодии 2021 года / Росстат; Социально-экономическое положение федеральных округов. М., 2021. С. 34.

	Число зарегистрированных организаций		Число официально ликвидированных организаций	
	всего	на 1000 организаций, коэффициент рождаемости	всего	на 1000 организаций, коэффициент ликвидации
Республика Карелия	453	25,2	946	52,6
Республика Коми	289	19,6	1018	69,2
Архангельская область	433	23,0	1172	62,2
Вологодская область	1182	35,4	1414	42,4
Калининградская область	858	24,1	1395	39,2
Ленинградская область	1329	41,7	1201	37,7
Мурманская область	378	28,0	474	35,2
Новгородская область	320	29,7	407	37,8
Псковская область	322	27,4	383	32,6
г. Санкт-Петербург	10423	44,4	15604	66,5

По данным Росстата, в Мурманской области за 6 месяцев текущего года было зарегистрировано 378 организаций, что совпадает с аналогичным периодом 2020 года.

При этом ликвидировано 474 организации, что в 1,8 раз меньше соответствующего периода предыдущего года (856 ед.).

Наблюдаемая диспропорция в демографии организаций Мурманской области обусловлена фактическим прекращением хозяйственной деятельности отдельными организациями, в том числе обусловленным ограничениями, введенными в регионе в связи с коронавирусной инфекцией.

Это подтверждает сравнительный анализ по регионам федерального округа:

- число зарегистрированных организаций на 1 000 организаций в Мурманской области составляет 28 единиц, занимая среднее положение по коэффициенту рождаемости в Северо-Западном федеральном округе;

- число ликвидированных организаций в расчете на 1 000 организаций в регионе составляет 35,2 единиц. Это один из самых низких уровней коэффициента официальной ликвидации в округе, наряду с Псковской областью;

- соответственно, демографический показатель - коэффициент прироста на 1 000 организаций составил отрицательную величину (-7,2), это ниже, чем в целом по Северо-Западному округу (-18,9). Меньший показатель падения имеет Вологодская область, коэффициент прироста которой составил -7,0, Псковская область (-5,2), Ленинградская область (-4,0).

Распределение субъектов предпринимательской деятельности по организационно-правовым формам представлено в таблице 2.6.¹⁴

¹⁴ Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2021. С. 62; Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – сентябре 2021 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2021. С. 54.

Таблица 2.6 - Число организаций по формам собственности (на конец соответствующего года), в динамике за 5 лет, ед.

	2017	2018	2019	2020	01.10.2021
Всего	18247	17187	14767	14151	13827
РОССИЙСКАЯ СОБСТВЕННОСТЬ	17968	16921	14573	13963	х ¹⁵
государственная собственность	681	658	638	673	х
федеральная собственность	421	403	383	405	х
собственность субъектов Российской Федерации	260	255	255	268	х
муниципальная собственность	1092	1081	1061	1062	х
частная собственность	15237	14244	11994	11378	11092
собственность российских граждан, постоянно проживающих за границей	-	1	-	1	х
собственность потребительской кооперации	20	19	16	15	х
собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	825	821	770	746	х
смешанная российская собственность	111	95	91	85	74
собственность государственных корпораций	2	2	3	3	х
ИНОСТРАННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ	160	150	109	105	х
СОВМЕСТНАЯ РОССИЙСКАЯ И ИНОСТРАННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ	119	116	85	83	х

При общем сокращении численности российских хозяйствующих субъектов по состоянию на конец 2020 г. на 4,2%, а на 01.10.2021 г. – еще на 2,3%, количество организаций в государственной собственности на конец 2020 г. увеличилось на 5,5% по сравнению с предыдущим периодом (за 2021 г. данные о государственной собственности на текущий момент представлены совместно с муниципальной, составляя 1722 ед., 12,5% к общему числу организаций).

В динамике за 5 лет наибольшее снижение численности зафиксировано среди организаций частной собственности (на 27,2%), смешанной российской, собственности (33,3%). Кроме того, за последние 4 года (без учета 2021 г. в связи с отсутствием данных) наблюдается снижение иностранной собственности (34,4%), совместной российской и иностранной собственности (30,2%), собственности общественных и религиозных организаций (объединений) (9,6%). По остальным формам (государственная, федеральная, муниципальная, потребительской кооперации) снижение менее значительно.

Незначительный прирост в динамике за 4 года (за 2021 г. нет данных) продемонстрировали только организации, принадлежащие государственным корпорациям (+1 организация, прирост 50%) и организации с собственностью субъектов Российской Федерации (+8 организаций к 2017 г., прирост 3,1%).

По всем организационно-правовым формам численность организаций снижается за исключением неюридических лиц, где отмечается

¹⁵На текущий момент нет полных данных. В имеющихся в настоящее время статистических источниках распределение организаций по формам собственности дается по состоянию на 01.10.2021 г. по следующим категориям: «общее число организаций», «государственная и муниципальная», «частная», «смешанная российская» (Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2021. С. 62). Полная информация о формах собственности публикуется в Статистическом ежегоднике «Мурманская область в цифрах» в следующем за отчетным году. В настоящее время в открытом доступе имеется сборник только за 2021 г. с данными за 2020 г. (подписан в печать 31.05.2021).

положительная динамика по сравнению с 2020 г. (+6,7%). Численность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, сократилась на 3,4%, а юридических лиц, являющихся некоммерческими организациями, на 0,7%. Численность организаций по организационно-правовым формам представлена в таблице 2.7.¹⁶

Таблица 2.7 - Число организаций по организационно-правовым формам (на конец года, 2021 год – на 01 октября), в динамике за последние 5 лет, единиц

	2017	2018	2019	2020	2021
Всего	18247	17187	14767	14151	13827
юридические лица, являющиеся коммерческими организациями	13952	12927	10657	9989	9649
юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями	3730	3697	3579	3550	3525
неюридические лица	565	563	531	612	653

За анализируемый период наибольшая отрицательная динамика наблюдалась в 2018-2019 гг., сокращение числа организаций составило -14,1% в целом, среди субъектов предпринимательской деятельности это показатель был еще выше - 23,6%.

Несмотря на сложные экономические условия, обусловленные ограничениями, связанными с пандемией COVID-19, в Мурманской области не наблюдается значительного сокращения бизнеса. Сокращение численности хозяйствующих субъектов Мурманской области за 6 месяцев 2021 года составило 2,3%, что практически соответствует уровню 2020 года (2,95%).

Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) - число малых предприятий, средняя численность, оборот, объем инвестиций в основной капитал, направленных на развитие малого бизнеса, представлены в таблице 2.8.

¹⁶ Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2021. С. 63; Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – сентябре 2021 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2021. С. 53.

Таблица 2.8 - Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) в динамике за последние 5 лет (за 2021 г. – за I полугодие)

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Число малых предприятий, ед. ¹⁷	1 097	987	838	760	704
Средняя численность, чел. ¹⁸	28421	24699	20101	16852	16896 ¹⁹
Оборот, млн руб. ²⁰	101399	86350,5	73174,8	66667,9	38933,3 ²¹
Инвестиции в основной капитал, млн руб.	1707,6	362,7	635,3	116420,8	82488,1 ²²

Число малых предприятий на октябрь 2021 года на рынках Мурманской области составляло 704 единицы. В динамике за 5 лет их число уменьшилось на 35,8%.

Число занятых в малом предпринимательстве за последние 5 лет сократилось на 40,5%, за последнее полугодие наблюдается увеличение средней численности работников на 0,3%.

Обороты малых предприятий в пятилетней ретроспективе сократились на 38,4%.

Основные показатели деятельности малых предприятий Мурманской области в динамике к 2020 гг. представлены в таблице 2.9.

Таблица 2.9 - Основные показатели деятельности малых предприятий Мурманской области в 2021 г. в динамике к 2020 г., к соответствующему периоду

Показатель	2020	2021	Динамика к 2020 г., %
Число малых предприятий	760	704	92,6
Средняя численность	16852	16896	100,3
Оборот, млн руб.	66667,9	38933,3	58,4
Инвестиции в основной капитал, млн руб.	116420,8 ²³	82488,1	109,4 ²⁴

Доли (удельный вес) малых предприятий в структуре предпринимательства Мурманской области по отдельным экономическим показателям представлены в таблице 2.10.

¹⁷ Малые предприятия, на конец соответствующего года (10 декабря) / Федеральная налоговая служба. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=2&ssrf=51>

¹⁸ Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2021. С. 64.

¹⁹ Малые предприятия, на 10 октября 2021 г. / Федеральная налоговая служба. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=2&ssrf=51>

²⁰ Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2021. С. 64.

²¹ Данные представлены за I полугодие 2021 г. См.: Основные показатели деятельности малых предприятий по видам экономической деятельности по Мурманской области за январь-июнь 2021 года / Мурманскстат. URL: <https://murmanskstat.gks.ru/folder/72864>.

²² Данные представлены за I полугодие 2021 г. См.: Социально-экономическое положение Северо-Западного федерального округа в I полугодии 2021 года / Росстат. М., 2021. С. 41.

²³ Инвестиции в основной капитал в 2020 г. // Социально-экономическое положение федеральных округов - 2020 г. URL: https://gks.ru/bgd/regl/b20_20/Main.htm

²⁴ Социально-экономическое положение Северо-Западного федерального округа в I полугодии 2021 года / Росстат. М., 2021. С. 41.

Таблица 2.10 - Удельный вес малых предприятий по отдельным экономическим показателям в динамике за последние 5 лет²⁵

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Число малых предприятий	5,9	5,5	5,7	4,6	5,1
Средняя численность	7,7	6,8	40,2	37,0	36,4
Оборот, млн руб.	13,4	11,1	7,4	х	х
Инвестиции в основной капитал, млн руб.	1,5	0,3	х	х	х

Основные выводы

1. На территории Мурманской области зафиксирован низкий по сравнению с Северо-Западным федеральным округом и в целом Российской Федерацией уровень ликвидации компаний (по числу ликвидированных организаций Мурманская область находится на предпоследнем месте среди субъектов Северо-Западного федерального округа). Наряду с этим уровень рождаемости компаний в регионе находится на среднем уровне по сравнению с другими субъектами Северо-Западного федерального округа, а коэффициент прироста на 1000 организаций составляет отрицательную величину (-7,2). Совокупность данных факторов создает в целом отрицательный фон для состояния конкуренции на рынках товаров, работ, услуг.

2. В регионе сохраняется тенденция по сокращению числа малых предприятий (за 5 лет падение составило 24,2%), что может негативно сказаться на общем состоянии конкурентной среды, так как именно данные субъекты предпринимательской деятельности являются в Российской Федерации и в мире в целом драйверами развития конкурентных отраслей.

3. Наибольшее число субъектов предпринимательской деятельности зафиксировано в следующих сферах - торговля (оптовая и розничная), ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, операции в сфере недвижимого имущества, строительство, транспортировка и хранение, деятельность научная и техническая.

4. В большинстве сфер деятельности наблюдается отрицательная динамика, исключение составляют гостиничный бизнес и общественное питание (+5,4%); сфера культуры, спорта и досуга (+5%); образования (+0,1%); обрабатывающих производств (+0,1%); добычи полезных ископаемых (на прежнем уровне).

5. Несмотря на ограничения и сложные экономические условия, связанные с COVID-19, в Мурманской области не наблюдается значительного сокращения численности субъектов бизнеса (см. таблицу 2.5), что в целом свидетельствует о достаточной эффективности мер поддержки со стороны органов власти региона.

²⁵ На текущий момент отсутствуют данные по долям (удельному весу) оборота (за 2020-2021 гг.) и инвестиций (за 2019-2021 гг.) малых предприятий Мурманской области в открытых статистических источниках.

Раздел 3. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Общие сведения о респондентах

При проведении мониторинга опрос субъектов предпринимательской деятельности был проведен в муниципальных образованиях Мурманской области. Всего в опросе приняли участие 172 представителя субъектов предпринимательской деятельности. Распределение респондентов в разрезе муниципалитетов Мурманской области приведено в таблице 3.1.

Таблица 3.1 - Структура субъектов предпринимательской деятельности в разрезе муниципальных районов и городских округов Мурманской области

Муниципальное образование	Частота	%
г. Мурманск	100	57,9
г. Апатиты с подв.тер.	16	9,5
г. Кировск с подв.тер.	5	2,6
г. Мончегорск с подв.тер.	2	1,3
г. Оленегорск с подв.тер.	5	2,7
г. Полярные Зори с подв.тер.	3	2,0
ЗАТО Александровск	4	2,3
ЗАТО п. Видяево	2	1,4
ЗАТО г. Заозерск	2	1,0
ЗАТО г. Островной	1	0,6
ЗАТО г. Североморск	7	4,3
Ковдорский м.окр.	4	2,3
Кандалакшский м.р-н	7	4,1
Кольский м.р-н	4	2,3
Ловозерский м.р-н	1	0,6
Печенгский м.окр.	6	3,4
Терский м.р-н	3	1,6
Итого	172	100,0

Сведения об организациях в разрезе организационно-правовой формы, возраста бизнеса и размера бизнеса представлены на рисунках 3.1-3.4.

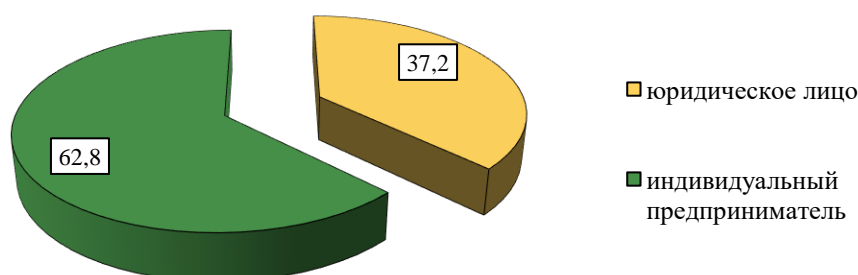


Рисунок 3.1 - Организационно-правовая форма бизнеса, % от выборки в целом

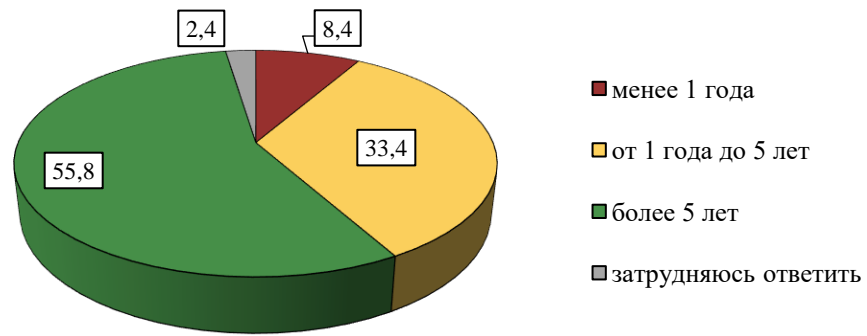


Рисунок 3.2 - Стаж деятельности организации, % от выборки в целом

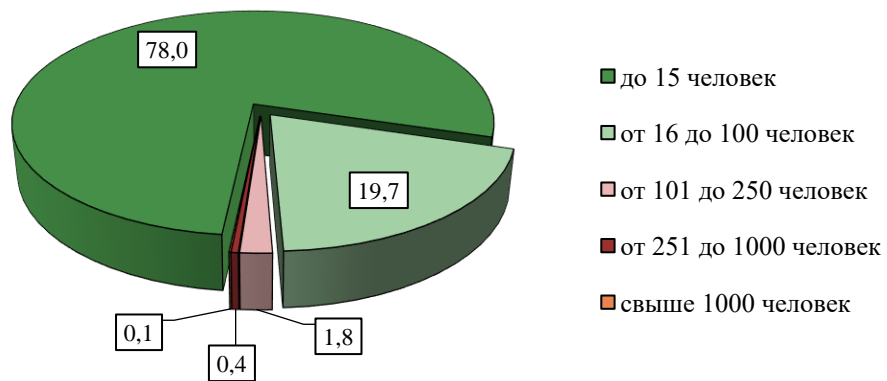


Рисунок 3.3 - Число сотрудников организации, % от выборки в целом

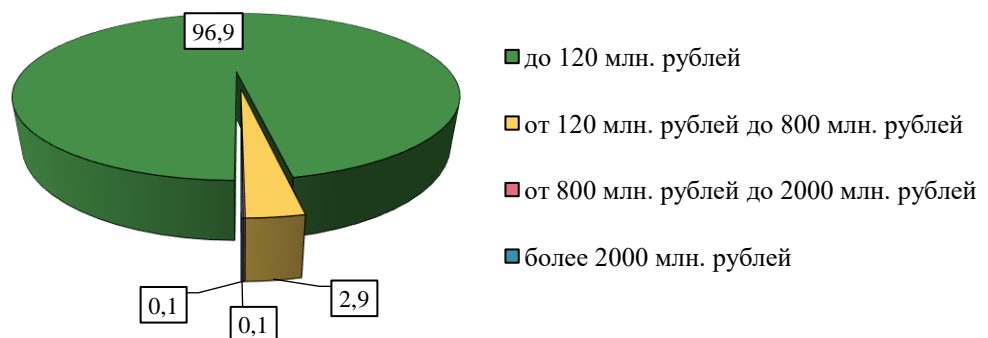


Рисунок 3.4 - Годовой оборот бизнеса, % от выборки в целом

3.5. Структура респондентов по занимаемой должности отражена на рисунке

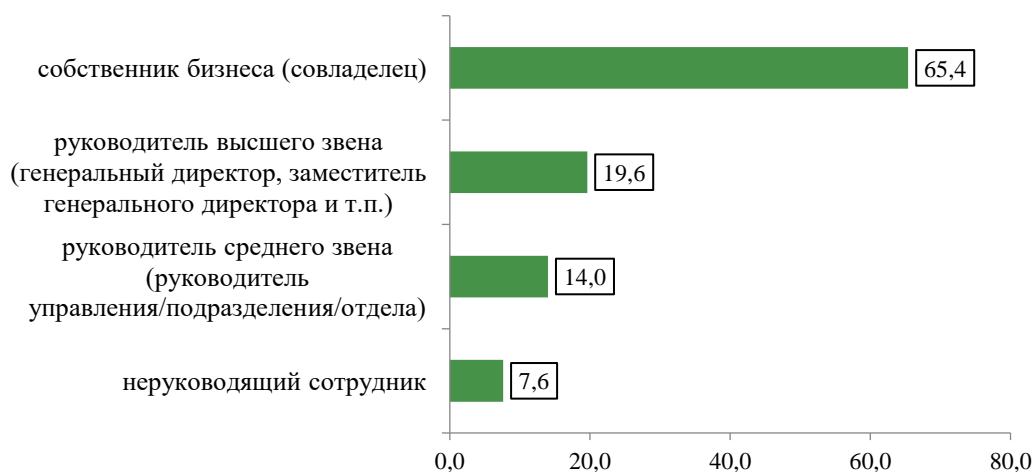


Рисунок 3.5 - Статус респондентов, % от выборки в целом

Большинство опрошенных являются собственниками бизнеса (65,4%), руководители высшего звена представлены в 19,6%.

Структура субъектов предпринимательской деятельности в разрезе рынков товаров, работ услуг Мурманской области, на которых они осуществляют фактическую предпринимательскую деятельность, отражена в таблице 3.2.

Таблица 3.2 - Структура субъектов предпринимательской деятельности в разрезе товарных рынков Мурманской области

Рынок	Количество	Доля, %
рынок услуг дошкольного образования	3	1,7
рынок услуг общего образования	4	2,3
рынок услуг среднего профессионального образования	1	0,6
рынок услуг дополнительного образования детей	5	2,9
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5	2,9
рынок медицинских услуг	5	2,9
рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	5	2,9
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3	1,7
рынок социальных услуг	5	2,9
рынок ритуальных услуг	5	2,9
рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	5	2,9
рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	5	2,9
рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	5	2,9
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5	2,9
рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	0,6
рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	5	2,9
рынок производства электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, включая производство электрической энергии в режиме когенерации	2	1,2
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5	2,9

Рынок	Количество	Доля, %
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5	2,9
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	5	2,9
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5	2,9
рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	5	2,9
рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации)	5	2,9
рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	5	2,9
рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	5	2,9
рынок архитектурно-строительного проектирования	5	2,9
рынок кадастровых и землеустроительных работ	5	2,9
рынок племенного животноводства	2	1,2
рынок вылова водных биоресурсов	5	2,9
рынок переработки водных биоресурсов	5	2,9
рынок товарной аквакультуры	5	2,9
рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5	2,9
рынок нефтепродуктов	5	2,9
рынок легкой промышленности	5	2,9
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5	2,9
рынок производства кирпича	1	0,6
рынок производства бетона	5	2,9
сфера наружной рекламы	5	2,9
рынок внутреннего и въездного туризма	5	2,9
Всего	172	100,0

Распределение респондентов по основному виду продукции бизнеса отображено на рисунке 3.6.

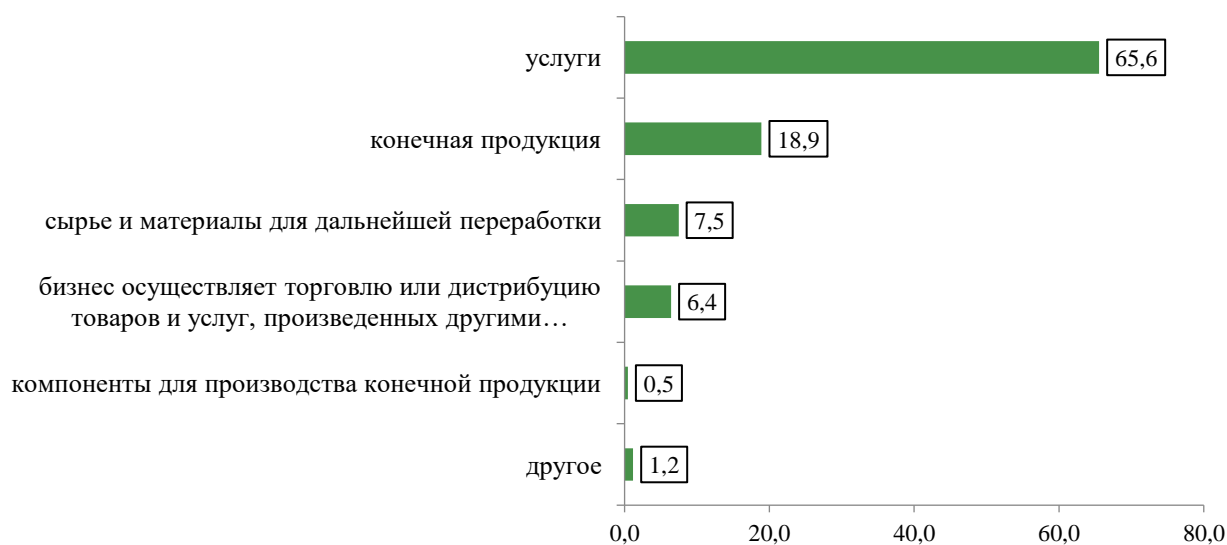


Рисунок 3.6 - Виды основной продукции бизнеса, % от выборки в целом

Основной продукцией бизнеса респондентов является оказание услуг (65,6%), что обусловлено спецификой исследуемых товарных рынков в рамках мониторинга.

Локализация интересов бизнеса опрошенных субъектов предпринимательской деятельности представлена на рисунке 3.7.

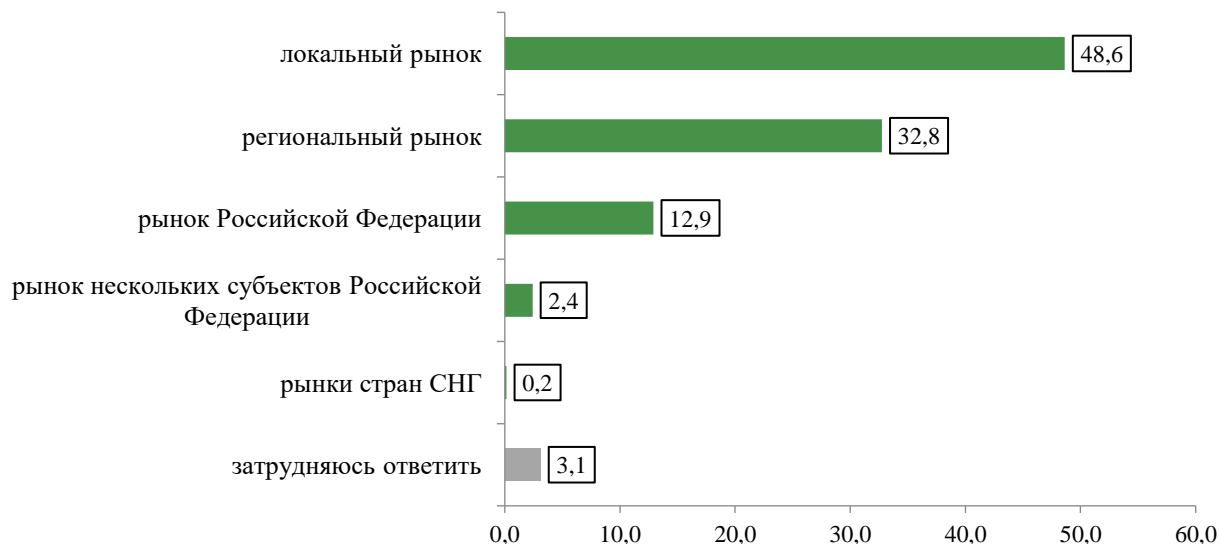


Рисунок 3.7 - Географические рынки реализации продукции организации, % от выборки в целом

Почти половина компаний реализует свою продукцию на локальном рынке (48,6%), еще треть – на региональном рынке (32,8%). Интересы бизнеса в подавляющем большинстве охватывают Мурманскую область в целом (81,4%).

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров

Опрошенные представители предпринимательства Мурманской области выделили основные препятствия, с которыми они сталкиваются в текущей деятельности. Структура данных препятствий представлена на рисунке 3.8 и в таблице 3.3.



Рисунок 3.8 - Структура основных препятствий, с которыми сталкиваются организации в текущей деятельности или при открытии нового бизнеса, % от выборки в целом

Детальный анализ наиболее существенных административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынках Мурманской области позволяет выделить две ведущих группы барьеров:

Во-первых, это нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (47,4%); во-вторых - высокие налоги – (32,1%). Указанные факторы имеют общероссийскую специфику и не связаны напрямую с региональной политикой.

Далее отмечены такие препятствия, как коррупция (18,2%), сложность получения доступа к земельным участкам (17%) и сложность/затянутость процедуры получения лицензий (12,7%).

Остальные барьеры упоминаются не более, чем в 10% случаев, среди которых отметим необходимость установления партнерских отношений с

органами власти (9,1%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (8,1%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (8,0%).

Барьеры в виде нестабильности российского законодательства признаются представителями всех типов бизнеса – от 30,8% средних предприятий до 46,7% в малых. В зависимости от типов рынка основные барьеры следующие: сложность получения доступа к земельным участкам признают рынки ритуальных услуг и племенного животноводства; нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность большее значение имеет для рынков услуг среднего профессионального образования; теплоснабжения (производство тепловой энергии) и производства кирпича; коррупцию отмечают рынок ритуальных услуг и рынок племенного животноводства; сложность/затянутость процедуры получения лицензий - рынок поставки сжиженного газа в баллонах; высокие налоги отмечают представители рынков медицинских услуг, теплоснабжения (производство тепловой энергии) и производства кирпича; ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий - рынок услуг среднего профессионального образования.

Таблица 3.3 - Основные препятствия, с которыми сталкиваются организации в текущей деятельности, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Категории	сложность получения доступа к земельным участкам	нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	коррупция	сложность/затянутость процедуры получения лицензий	высокие налоги	необходимость установления партнерских отношений с органами власти	ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных	ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке	нет ограничений
Муниципальное образование										
г. Мурманск	12,0	40,0	19,0	17,0	31,0	9,0	10,0	7,0	5,0	21,0
г. Апатиты с подв.тер.	30,8	38,5	15,4	0,0	38,5	7,7	7,7	0,0	0,0	15,4
г. Кировск с подв.тер.	40,0	80,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0
г. Мончегорск с подв.тер.	0,0	75,0	50,0	0,0	75,0	25,0	0,0	25,0	0,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	75,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0	25,0	25,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	33,3	100,0	0,0	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	50,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	14,3	28,6	57,1	14,3	57,1	0,0	0,0	28,6	14,3	14,3
Ковдорский м.окр.	0,0	66,7	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0	33,3	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	16,7	50,0	16,7	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0	16,7
Кольский м.р-н	0,0	71,4	28,6	0,0	42,9	14,3	0,0	0,0	0,0	14,3
Ловозерский м.р-н	33,3	33,3	66,7	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3
Печенгский м.окр.	40,0	40,0	40,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Терский м.р-н	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3
Тип бизнеса										

Категории	сложность получения доступа к земельным участкам	нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	коррупция	сложность/затянутость процедуры получения лицензий	высокие налоги	необходимость установления партнерских отношений с органами власти	ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных	ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке	нет ограничений
Малый	15,1	46,7	20,4	12,5	33,6	9,2	7,2	7,9	5,9	13,2
Средний	7,7	30,8	7,7	7,7	23,1	7,7	0,0	7,7	0,0	46,2
Крупный	0,0	42,9	42,9	0,0	57,1	0,0	0,0	0,0	0,0	42,9
Рынок										
рынок услуг дошкольного образования	0,0	0,0	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	66,7	0,0	0,0
рынок услуг общего образования	0,0	25,0	50,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0
рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	60,0	20,0	0,0	60,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,0	80,0	40,0	20,0	20,0	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0
рынок медицинских услуг	0,0	60,0	0,0	60,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,0	60,0	20,0	0,0	60,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,0	33,3	0,0	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0	0,0
рынок социальных услуг	0,0	40,0	0,0	20,0	60,0	0,0	40,0	20,0	0,0	20,0
рынок ритуальных услуг	80,0	20,0	80,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0
рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	80,0	40,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	20,0	60,0

Категории	сложность получения доступа к земельным участкам	нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	коррупция	сложность/затянутость процедуры получения лицензий	высокие налоги	необходимость установления партнерских отношений с органами власти	ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных	ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке	нет ограничений
рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0	20,0
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0	20,0	60,0
рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,0	60,0	40,0	0,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
рынок производства электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, включая производство электрической энергии в режиме когенерации	0,0	50,0	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	60,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	0,0	40,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0	20,0	20,0	0,0	40,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	0,0	60,0	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0	40,0	20,0

Категории	сложность получения доступа к земельным участкам	нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	коррупция	сложность/затянутость процедуры получения лицензий	высокие налоги	необходимость установления партнерских отношений с органами власти	ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных	ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке	нет ограничений
рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	0,0	40,0	20,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации)	40,0	60,0	60,0	40,0	20,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	40,0	40,0	40,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	40,0
рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,0	40,0	20,0	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	40,0	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0
рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	40,0	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0
рынок племенного животноводства	100,0	0,0	100,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок вылова водных биоресурсов	0,0	60,0	20,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок переработки водных биоресурсов	0,0	60,0	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок товарной аквакультуры	0,0	40,0	40,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	40,0	60,0	40,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок нефтепродуктов	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0
рынок легкой промышленности	20,0	60,0	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,0	40,0	0,0	0,0	20,0	40,0	0,0	40,0	0,0	0,0

Категории										
	сложность получения доступа к земельным участкам	нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	коррупция	сложность/затянутость процедуры получения лицензий	высокие налоги	необходимость установления партнерских отношений с органами власти	ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных	ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке	нет ограничений
рынок производства кирпича	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
рынок производства бетона	0,0	60,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0
сфера наружной рекламы	0,0	40,0	40,0	20,0	20,0	0,0	40,0	20,0	0,0	20,0
рынок внутреннего и въездного туризма	40,0	60,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	20,0

Оценки предпринимателями степени влияния органов власти и объединений на конкурентную среду в Мурманской области представлены на рисунке 3.9 и в таблице 3.4.

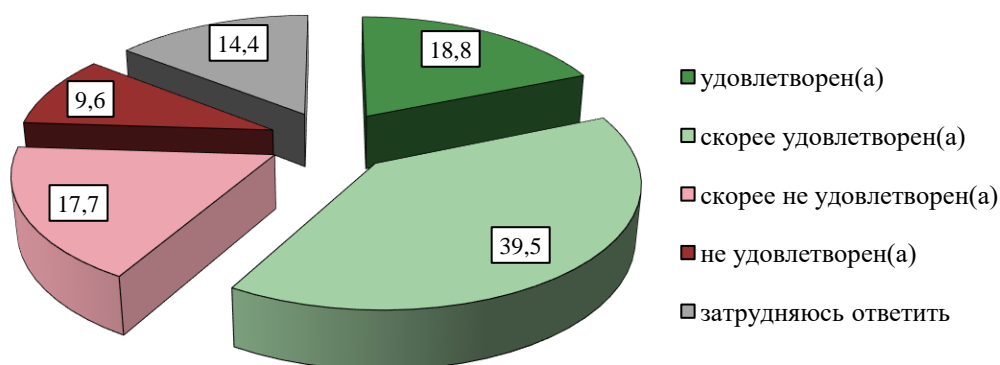


Рисунок 3.9 - Оценка деятельности органов власти на основном для бизнеса рынке, % от выборки в целом

Оценка предпринимателями деятельности органов власти на рынке, являющемся основным для бизнеса, имеет в совокупности оценок «скорее удовлетворен» и «удовлетворен» высокий уровень удовлетворенности (58,3%), но меньший, чем в 2020 г. (77,1%). Деятельностью органов власти не удовлетворены 24% опрошенных (2020 г. – 17,3%).

Среди рынков, абсолютно не удовлетворенных деятельностью органов власти на основном для бизнеса рынке - рынок услуг среднего профессионального образования и рынок племенного животноводства (по 100%); среди типов бизнеса – представители малого и среднего (9,2% и 7,7% соответственно).

Таблица 3.4 - Оценка деятельности органов власти на основном для бизнеса рынке, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Категории	удовлетворен(а)	скорее удовлетворен(а)	скорее не удовлетворен(а)	не удовлетворен(а)	затрудняюсь ответить
Муниципальное образование					
г. Мурманск	22,0	37,0	12,0	10,0	19,0
г. Апатиты с подв.тер.	7,7	23,1	30,8	15,4	23,1
г. Кировск с подв.тер.	0,0	60,0	20,0	0,0	20,0
г. Мончегорск с подв.тер.	25,0	50,0	0,0	0,0	25,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	33,3	66,7	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	25,0	75,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0

Категории	удовлетворен(а)	скорее удовлетворен(а)	скорее не удовлетворен(а)	не удовлетворен(а)	затрудняюсь ответить
ЗАТО г. Заозерск	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	57,1	28,6	14,3	0,0
Ковдорский м.окр.	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	16,7	33,3	33,3	0,0	16,7
Кольский м.р-н	42,9	14,3	42,9	0,0	0,0
Ловозерский м.р-н	0,0	33,3	0,0	33,3	33,3
Печенгский м.окр.	20,0	0,0	20,0	0,0	60,0
Терский м.р-н	66,7	33,3	0,0	0,0	0,0
Тип бизнеса					
Малый	19,1	40,1	17,1	9,2	14,5
Средний	30,8	38,5	7,7	7,7	15,4
Крупный	14,3	0,0	0,0	0,0	85,7
Рынок					
рынок услуг дошкольного образования	33,3	66,7	0,0	0,0	0,0
рынок услуг общего образования	25,0	50,0	25,0	0,0	0,0
рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	60,0	20,0	0,0	20,0
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	40,0	40,0	0,0	20,0
рынок медицинских услуг	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0
рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	20,0	40,0	0,0	20,0	20,0
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0
рынок социальных услуг	40,0	20,0	0,0	20,0	20,0
рынок ритуальных услуг	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0
рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0
рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	20,0	20,0	0,0	0,0	60,0
рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0
рынок поставки сжиженного газа в баллонах	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0
рынок производства электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, включая производство электрической энергии в режиме когенерации	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0

Категории	удовлетворен(а)	скорее удовлетворен(а)	скорее не удовлетворен(а)	не удовлетворен(а)	затрудняюсь ответить
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	60,0	20,0	0,0	20,0	0,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	0,0	20,0	0,0	60,0
рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	20,0	20,0	0,0	0,0	60,0
рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации)	0,0	40,0	0,0	40,0	20,0
рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,0	40,0	0,0	0,0	60,0
рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0
рынок архитектурно-строительного проектирования	60,0	20,0	0,0	20,0	0,0
рынок кадастровых и землеустроительных работ	40,0	40,0	0,0	20,0	0,0
рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
рынок вылова водных биоресурсов	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0
рынок переработки водных биоресурсов	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0
рынок товарной аквакультуры	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0
рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,0	40,0	20,0	0,0	40,0
рынок нефтепродуктов	0,0	40,0	0,0	20,0	40,0
рынок легкой промышленности	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0
рынок производства кирпича	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
рынок производства бетона	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0
сфера наружной рекламы	0,0	60,0	0,0	20,0	20,0
рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	20,0	60,0	0,0	20,0

Оценка преодолемости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который представляли предприниматели, отражена на рисунке 3.10 и в таблице 3.5.

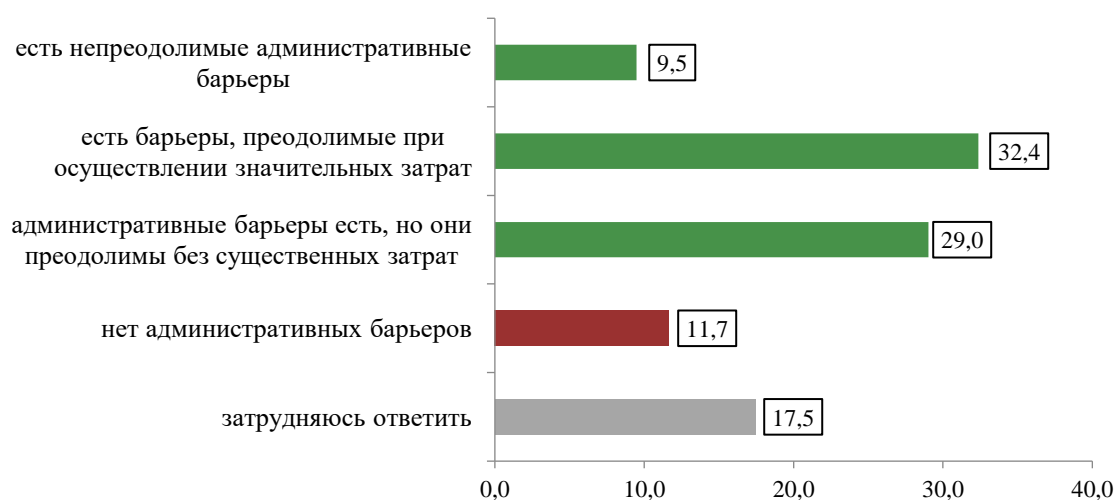


Рисунок 3.10 - Преодолимость административных барьеров, % от выборки в целом

Почти третья часть субъектов предпринимательской деятельности отметила наличие барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат (32,4%), практически столько же субъектов указало барьеры, преодолимые без существенных затрат (29,0%). По мнению 9,5% респондентов, имеются непреодолимые барьеры, это немного выше по сравнению с 2020 г. (6,1%).

В разрезе рынков непреодолимые барьеры отметили представители рынка услуг среднего профессионального образования и рынка племенного животноводства (по 100%).

Таблица 3.5 - Преодолимость административных барьеров, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Категории	есть непреодолимые административные барьеры	есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	нет административных барьеров	затрудняюсь ответить
Муниципальное образование					
г. Мурманск	8,0	30,0	30,0	13,0	19,0
г. Апатиты с подв.тер.	23,1	38,5	15,4	7,7	15,4
г. Кировск с подв.тер.	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
г. Мончегорск с подв.тер.	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	25,0	25,0	50,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	33,3	33,3	33,3
ЗАО Александровск	0,0	0,0	50,0	25,0	25,0
ЗАО п. Видяево	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
ЗАО г. Заозерск	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0
ЗАО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАО г. Североморск	14,3	42,9	28,6	0,0	14,3
Ковдорский м.окр.	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0

Категории	есть непреодолимые административные барьеры	есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	нет административных барьеров	затрудняюсь ответить
Кандалакшский м.р-н	16,7	50,0	16,7	0,0	16,7
Кольский м.р-н	0,0	71,4	14,3	14,3	0,0
Ловозерский м.р-н	33,3	33,3	0,0	0,0	33,3
Печенгский м.окр.	0,0	40,0	0,0	20,0	40,0
Терский м.р-н	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0
Тип бизнеса					
Малый	9,9	33,6	28,9	11,8	15,8
Средний	15,4	15,4	30,8	15,4	23,1
Крупный	0,0	42,9	14,3	0,0	42,9
Рынок					
рынок услуг дошкольного образования	66,7	33,3	0,0	0,0	0,0
рынок услуг общего образования	0,0	25,0	25,0	25,0	25,0
рынок услуг среднего профессионального образования	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0
рынок медицинских услуг	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0
рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	40,0	20,0	0,0	20,0	20,0
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0
рынок социальных услуг	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0
рынок ритуальных услуг	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0
рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0
рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,0	20,0	0,0	20,0	60,0
рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	20,0	20,0	40,0	20,0
рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,0	60,0	20,0	0,0	20,0
рынок производства электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, включая производство электрической энергии в режиме когенерации	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	20,0	20,0	40,0	0,0

Категории	есть непреодолимые административные барьеры	есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	нет административных барьеров	затрудняюсь ответить
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	20,0	20,0	0,0	60,0
рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	0,0	0,0	40,0	20,0	40,0
рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации)	40,0	40,0	0,0	20,0	0,0
рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,0	40,0	0,0	20,0	40,0
рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	20,0	20,0	0,0	60,0
рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0	0,0	0,0	40,0	40,0
рынок кадастровых и землеустроительных работ	20,0	0,0	20,0	40,0	20,0
рынок племенного животноводства	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок вылова водных биоресурсов	0,0	40,0	40,0	0,0	20,0
рынок переработки водных биоресурсов	0,0	40,0	40,0	0,0	20,0
рынок товарной аквакультуры	0,0	40,0	40,0	0,0	20,0
рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0
рынок нефтепродуктов	0,0	0,0	20,0	20,0	60,0
рынок легкой промышленности	0,0	20,0	60,0	0,0	20,0
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0
рынок производства кирпича	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
рынок производства бетона	0,0	20,0	60,0	0,0	20,0
сфера наружной рекламы	20,0	40,0	20,0	20,0	0,0
рынок внутреннего и въездного туризма	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0

Динамика уровня административных барьеров в течение последних 3 лет на рынке, основном для бизнеса опрошенных предпринимателей, представлена на рисунке 3.11 и в таблице 3.6.

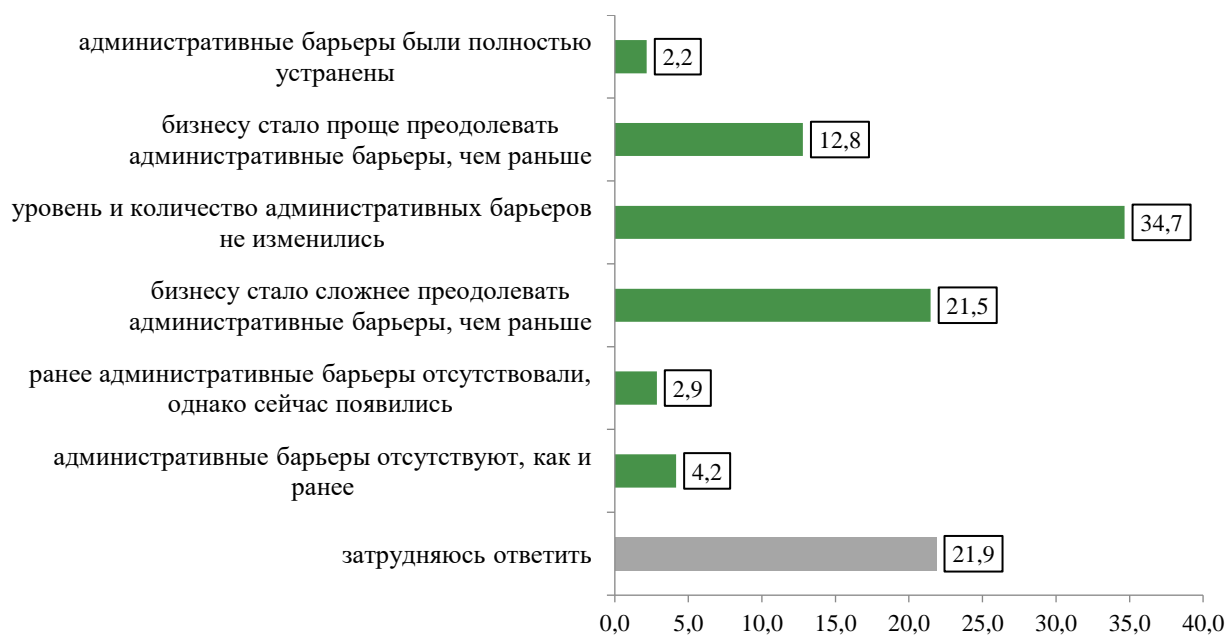


Рисунок 3.11 - Динамика уровня административных барьеров за последние 3 года, % от выборки в целом

Административные барьеры за последние 3 года, с точки зрения 34,7% предпринимателей, не изменились (2020 г. – 19,6%). По оценке 21,5% респондентов, бизнесу стало сложнее их преодолевать, чем раньше (2020 г. – 9,5%); 12,8% опрошенных считают, что административные барьеры стало проще преодолевать (2020 г. - 15,1%).

Считают, что административные барьеры отсутствуют, как ранее, 4,2% предпринимателей (2020 г. – 13,4%); появление ранее отсутствующих барьеров отметило 2,9% опрошенных, а 2,2% - полное их устранение, что практически соответствует оценке 2020 г. (2,2% и 2,8% соответственно).

Практически для третьей части средних предприятий (30,8%), трети организаций малого бизнеса (34,9%) и 42,9% крупных предприятий уровень и количество административных барьеров за последние 3 года не изменились.

Динамика уровня административных барьеров за последние 3 года в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков представлена в таблице 3.6.

Таблица 3.6 - Динамика уровня административных барьеров за последние 3 года, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	административные барьеры были полностью устранены	бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	уровень и количество административных барьеров не изменились	бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	административные барьеры отсутствуют, как и ранее	затрудняюсь ответить
	Муниципальное образование						
г. Мурманск	2,0	15,0	36,0	15,0	1,0	6,0	25,0
г. Апатиты с подв.тер.	7,7	7,7	7,7	23,1	15,4	7,7	30,8
г. Кировск с подв.тер.	0,0	40,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0
г. Мончегорск с подв.тер.	0,0	25,0	50,0	0,0	0,0	0,0	25,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	33,3	33,3	0,0	0,0	0,0	33,3
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	25,0	25,0	0,0	25,0	25,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Североморск	14,3	0,0	28,6	28,6	0,0	0,0	28,6
Ковдорский м.окр.	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	16,7	66,7	0,0	0,0	0,0	16,7
Кольский м.р-н	0,0	14,3	57,1	14,3	0,0	14,3	0,0
Ловозерский м.р-н	0,0	0,0	33,3	33,3	0,0	0,0	33,3
Печенгский м.окр.	0,0	40,0	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0
Терский м.р-н	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3
Тип бизнеса							
Малый	15,1	15,1	34,9	19,7	2,6	4,6	20,4
Средний	15,4	15,4	30,8	0,0	0,0	15,4	38,5
Крупный	14,3	14,3	42,9	0,0	0,0	0,0	42,9
Рынок							
рынок услуг дошкольного образования	0,0	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0
рынок услуг общего образования	0,0	25,0	25,0	0,0	0,0	0,0	50,0
рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0
рынок медицинских услуг	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	20,0
рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,0	20,0	20,0	40,0	0,0	0,0	20,0
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0	0,0

Характеристики	Характеристики						
	административные барьеры были полностью устранены	бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	уровень и количество административных барьеров не изменились	бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	административные барьеры отсутствуют, как и ранее	затрудняюсь ответить
рынок социальных услуг	20,0	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	40,0
рынок ритуальных услуг	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	0,0	0,0
рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0
рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	20,0
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	60,0
рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,0	20,0	60,0	0,0	0,0	0,0	20,0
рынок производства электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, включая производство электрической энергии в режиме когенерации	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажирами автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажирами автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	20,0	40,0	0,0	40,0	0,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиры и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0
рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	0,0	0,0	20,0	40,0	0,0	20,0	20,0
рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации)	0,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	40,0

Характеристики	административные барьеры были полностью устранены	бизнесу стало проще преодолеть административные барьеры, чем раньше	уровень и количество административных барьеров не изменились	бизнесу стало сложнее преодолеть административные барьеры, чем раньше	ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	административные барьеры отсутствуют, как и ранее	затруднялось ответить
рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	40,0
рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	40,0
рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	20,0	40,0
рынок кадастровых и землеустроительных работ	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	40,0	20,0
рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
рынок вылова водных биоресурсов	0,0	60,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0
рынок переработки водных биоресурсов	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок товарной аквакультуры	0,0	60,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0
рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок нефтепродуктов	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	20,0	60,0
рынок легкой промышленности	0,0	20,0	0,0	60,0	0,0	0,0	20,0
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок производства кирпича	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок производства бетона	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0
сфера наружной рекламы	0,0	20,0	20,0	20,0	0,0	20,0	20,0
рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0	0,0

При оценке дискриминационных условий доступа на товарный рынок, основной для бизнеса респондента, около половины из них (45,9%) затруднились ответить на вопрос, как и в 2020 г. (50,3%). Не сталкивалось с подобной проблемой 34,1% (2020 г. – 26,3%).

Среди дискриминационных условий 9,9% респондентами были указаны ценовая дискриминация (2020 г. – 10,6%), 5,6% - акты государственной власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов (2020 г. – 1,1%) и 5,1% - все предложенные в анкете дискриминационные условия (2020 г. – 7,8%) (рисунок 3.12).

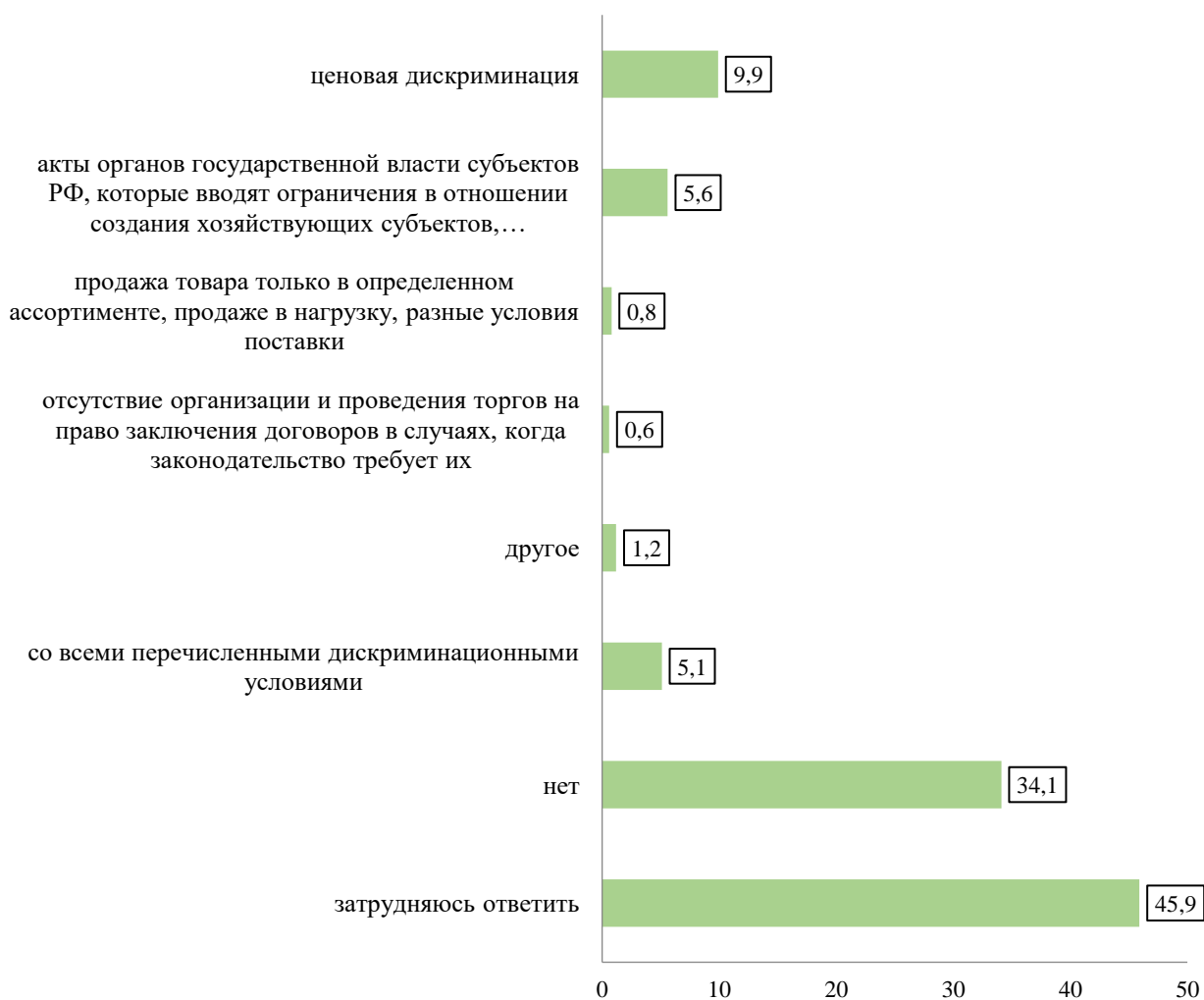


Рисунок 3.12 - Дискриминационные условия доступа на товарный рынок, с которыми сталкиваются предприниматели, % от выборки в целом

Наличие отдельных видов дискриминации условий доступа²⁶ на товарный рынок в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков представлено в таблице 3.7.

²⁶ Выбрало более 5% опрошенных

Таблица 3.7 - Дискриминационные условия доступа на товарный рынок, с которыми сталкиваются предприниматели, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	ценовая дискриминация	акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят	нет	затрудняюсь ответить	со всеми перечисленными дискриминационными условиями
Муниципальное образование					
г. Мурманск	9,0	5,0	38,0	45,0	4,0
г. Апатиты с подв.тер.	15,4	7,7	30,8	38,5	7,7
г. Кировск с подв.тер.	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0
г. Мончегорск с подв.тер.	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	50,0	0,0	25,0	25,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0
ЗАТО Александровск	25,0	0,0	25,0	50,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Североморск	14,3	14,3	28,6	42,9	14,3
Ковдорский м.окр.	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	16,7	16,7	66,7	0,0
Кольский м.р-н	14,3	14,3	42,9	28,6	0,0
Ловозерский м.р-н	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0
Печенгский м.окр.	0,0	0,0	20,0	40,0	40,0
Терский м.р-н	33,3	0,0	33,3	33,3	0,0
Тип бизнеса					
Малый	12,5	6,6	32,2	43,4	5,9
Средний	7,7	7,7	76,9	15,4	0,0
Крупный	0,0	0,0	57,1	42,9	0,0
Рынок					
рынок услуг дошкольного образования	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0
рынок услуг общего образования	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0
рынок услуг среднего профессионального образования	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
рынок услуг дополнительного образования детей	20,0	0,0	60,0	20,0	0,0
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
рынок медицинских услуг	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0
рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	40,0	0,0	60,0	0,0	0,0
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0
рынок социальных услуг	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0
рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0
рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0

Характеристики	ценовая дискриминация	акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят	нет	загруженность ответить	со всеми перечисленными дискриминационными условиями
рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0
рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0
рынок производства электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, включая производство электрической энергии в режиме когенерации	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	40,0	20,0	40,0	0,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	0,0	40,0	20,0	0,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0
рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0
рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации)	20,0	0,0	40,0	20,0	20,0
рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	20,0	0,0	0,0	60,0	20,0
рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	0,0	0,0	60,0	40,0
рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	0,0	60,0	20,0	20,0
рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	0,0	60,0	20,0	20,0
рынок племенного животноводства	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
рынок вылова водных биоресурсов	40,0	20,0	20,0	20,0	0,0
рынок переработки водных биоресурсов	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0
рынок товарной аквакультуры	40,0	20,0	20,0	20,0	0,0
рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,0	0,0	60,0	20,0	20,0
рынок нефтепродуктов	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0
рынок легкой промышленности	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0
рынок производства кирпича	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Характеристики	ценовая дискриминация	акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят	нет	загрудаюсь ответить	со всеми перечисленными дискриминационными условиями
рынок производства бетона	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0
сфера наружной рекламы	40,0	0,0	40,0	20,0	0,0
рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0

Количество и структура обращений субъектов предпринимательской деятельности, касающихся качества конкурентной среды, в исполнительные органы государственной власти Мурманской области, политические и общественные организации, в частности организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности

Данные по количеству и динамике обращений субъектов предпринимательской деятельности относительно наличия административных барьеров представлены в таблице 3.8.

Таблица 3.8 - Количество обращений и жалоб²⁷ субъектов предпринимательской деятельности, касающихся качества конкурентной среды (административных барьеров), в областные исполнительные органы государственной власти Мурманской области, политические и общественные организации, в динамике 2019-2021 гг., ед.

Субъекты предпринимательской деятельности	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Динамика к соотв. периоду 2020, %
Территориальный отдел автотранспортного и автодорожного надзора по Мурманской области Северного межрегионального управления государственного автодорожного надзора Федеральной службы по надзору в сфере транспорта (Северное МУГАДН)	15	14	Нет данных ²⁸	Нет данных
Управление Россельхознадзора по Мурманской области	0	0	0	-
Управление Росреестра по Мурманской области	128 (62)	166 (86)	114 (54) ²⁹	65/54 (-16,9%) ³⁰
Государственная жилищная инспекция Мурманской области	0	0	0	-
Управление Роскомнадзора по Мурманской области	0	0	0	-
Управление Роспотребнадзора по Мурманской области	0	0	0	-

²⁷ Статистика обращений представлена в ячейках, жалоб - в скобках.

²⁸ Данные отсутствуют по причине не предоставления сведений Управлением государственного автодорожного надзора Федеральной службы по надзору в сфере транспорта.

²⁹ Данные предоставлены за 9 месяцев 2021 г.

³⁰ Данные представлены только по жалобам, без учета обращений, в сравнении с 9 месяцами 2020 г.

Субъекты предпринимательской деятельности	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Динамика к соотв. периоду 2020, %
Мурманское УФАС России	83	95	60 ³¹	95/60 (-36,8%)

Максимальное число обращений, касающихся наличия административных барьеров ведения деятельности исполнительными и надзорными органами государственной власти Мурманской области, поступает в Управление Росреестра по Мурманской области, где за 9 месяцев 2021 г. зафиксировано 114 обращений и 54 жалобы. В Мурманское УФАС России в I полугодии 2021 г. зафиксировано 60 жалоб. Тем не менее, отмечается снижение количества обращений и жалоб по сравнению с 2019 и 2020 гг. и с аналогичным периодом 2020 г. Наибольшее снижение жалоб наблюдается в Мурманском УФАС России, составившее к соответствующему периоду 2020 г. -36,8%; в Управлении Росреестра по Мурманской области снижение жалоб составляет -16,9%.

За указанный период обращений от субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области не зарегистрировано государственной жилищной инспекции Мурманской области (письмо б/н «Информация о динамике поступивших обращений граждан за период 2018-2021 гг.»); Управлением Федеральной службы по надзору в сфере природопользования (письмо № 14/9845 от 29.10.2021 г.); территориальным органом Росздравнадзора по Мурманской области (письмо № 742 от 22.10.2021 г.); Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Мурманской области (письмо № 11858-04/51 от 25.10.2021 г.); Управлением Роспотребнадзора по Мурманской области (письмо № 51-00-02/293220-2021 от 01.11.2021 г.).

Далее рассмотрим тематику и структуру обращений субъектов предпринимательской деятельности в разрезе отдельных исполнительных и надзорных органов государственной власти Мурманской области.

1. Управление Росреестра по Мурманской области (письмо № 11941-21 от 26.10.2021 г.). Основная тематика жалоб в Росреестр представлена в таблице 3.9.

Таблица 3.9 - Тематика жалоб субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области в Управление Росреестра по Мурманской области

Тематика	Основные причины обращений -количество/в том числе жалоб		
	2019	2020	2021 (9 мес.)
О наличии административных барьеров в сферах регулирования	Государственный земельный надзор – 48 обращения/0 жалоб	Государственный земельный надзор – 76 обращений/0 жалоб	Государственный земельный надзор - 59 обращений/0 жалоб
	Государственный геодезический надзор и лицензирование – 1 обращение/0 жалоб	-	-

³¹ Данные предоставлены за I полугодие 2021 г.

Тематика	Основные причины обращений -количество/в том числе жалоб		
	2019	2020	2021 (9 мес.)
Оценка объектов недвижимости 10 обращений/0 жалоб	Оценка объектов недвижимости - 4 обращения/0 жалоб	Оценка объектов недвижимости - 0 обращений/0 жалоб	Оценка объектов недвижимости - 0 обращений/0 жалоб
Землеустройства, землеустроительного процесса, установления границ, мониторинга земель, кадастровой деятельности – 7 обращений/0 жалоб	-	-	-
Деятельность саморегулируемых организаций, арбитражных управляющих (жалобы на действия арбитражных управляющих для принятия мер в рамках административного законодательства) – 62 обращения/62 жалобы	Деятельность саморегулируемых организаций, арбитражных управляющих (жалобы на действия арбитражных управляющих для принятия мер в рамках административного законодательства) – 86 обращений/86 жалоб	Деятельность саморегулируемых организаций, арбитражных управляющих (жалобы на действия арбитражных управляющих для принятия мер в рамках административного законодательства) - 54 обращений/54 жалобы	Деятельность саморегулируемых организаций, арбитражных управляющих (жалобы на действия арбитражных управляющих для принятия мер в рамках административного законодательства) - 54 обращений/54 жалобы
-	-	-	Электронные услуги и сервисы Росреестра-1 обращение/0 жалоб
Итого	128/62 жалобы	166/86 жалоб	114/54 жалобы

Количество обращений и жалоб о наличии административных барьеров в сферах регулирования в Управление Росреестра по Мурманской области в период 2019-2021 гг. имеет изменчивую динамику. Достигнув своего максимального значения в 2020 г. (86 жалоб), в 2021 г. наблюдается их уменьшение. По сравнению с аналогичным периодом 2020 г. в 2021 г. уменьшение жалоб составило -16,9%.

Следует отметить, что все жалобы о наличии административных барьеров в сферах регулирования Управления в рассматриваемый период (2019-2021 гг.) связаны с деятельностью саморегулируемых организаций, арбитражных управляющих (жалобы на действия арбитражных управляющих для принятия мер в рамках административного законодательства).

2. Мурманское УФАС России (Письмо № 05-07-21/3506 от 28.10.2021 г.) представило сравнительный анализ количества поступивших заявлений за 2018-2020 гг., а также I полугодия 2020 г. и 2021 г. (таблицы 3.10-3.11).

Сравнительный анализ обращений субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области в Мурманское УФАС России за 2018-2020 гг. показывает их поступательное увеличение по направлениям деятельности Управления, составляющее по отношению к 2018 г. +47,4%, к 2019 г. +31,8% (таблица 3.10).

Таблица 3.10 - Количество обращений субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области в Мурманское УФАС России в 2018-2020 гг.

Статья	Рассмотрено заявлений / годы											
	Всего, из них			После рассмотрения отказано в возбуждении дела			Устранено до возбуждения дела (выполнено предупреждение)			Возбуждено дел		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Ст. 10	44	37	137	40	35	135	4	1	–	–	1	2
Ст. 11	3	7	9	1	7	9	–	–	–	2	–	–
Ст. 14.1	1	5	–	1	5	–	–	–	–	–	–	–
Ст. 14.2	7	5	5	3	5	1	3	–	3	1	–	1
Ст. 14.3	–	4	–	–	4	–	–	–	–	–	–	–
Ст. 14.4	–	2	–	–	2	–	–	–	–	–	–	–
Ст. 14.6	–	1	–	–	–	–	–	–	–	–	1	–
Ст. 14.8	8	1	25	5	–	19	1	1	6	2	–	–
Ст. 15	46	61	13	36	56	13	5	4	–	5	1	–
Ст. 16	3	2	3	3	1	3	–	–	–	–	1	–
Ст. 17	17	16	7	16	11	5	–	–	–	1	5	2
Ст. 17.1	6	10	–	6	10	–	–	–	–	–	–	–
Итого	135	151	199	111	136	185	13	6	9	11	9	5

Однако если в первом полугодии 2020 г. в Мурманское УФАС на рассмотрение поступило 95 заявлений, то в первом полугодии 2021 г. - 60 заявлений, что на 36,8% меньше аналогичного периода прошлого года (таблица 3.11). Таким образом, в текущий период наблюдается некоторое понижение динамики полученных заявлений с нарушениями антимонопольного законодательства.

Таблица 3.11 - Сравнительный анализ количества поступивших заявлений за I полугодие 2020 г. и I полугодие 2021 г. в Мурманское УФАС России

Статья	Рассмотрено заявлений							
	Всего, из них		После рассмотрения отказано в возбуждении дела		Устранено до возбуждения дела (выполнено предупреждение)		Возбуждено дел	
	I полугодие 2020	I полугодие 2021	I полугодие 2020	I полугодие 2021	I полугодие 2020	I полугодие 2021	I полугодие 2020	I полугодие 2021
Ст. 10	20	20	19	19	–	–	1	1
Ст. 11	7	1	7	1	–	–	–	–
Ст. 14.1	–	–	–	–	–	–	–	–
Ст. 14.2	2	1	–	1	1	–	1	–
Ст. 14.3	–	–	–	–	–	–	–	–
Ст. 14.6	–	1	–	1	–	–	–	–
Ст. 14.8	25	8	21	8	4	–	–	–
Ст. 15	34	16	33	13	1	3	–	–
Ст. 16	3	1	3	1	–	–	–	–
Ст. 17	4	8	3	8	–	–	1	–
Ст. 17.1	–	4	–	4	–	–	–	–
Итого	95	60	86	56	6	3	3	1

В первом полугодии 2020 года из общего количества по 86 заявлениям после рассмотрения было отказано в возбуждении дела, 3 заявления

завершились возбуждением дела, а по 6 оставшимся было выдано предупреждение (нарушения были устранены до возбуждения дела).

В первом полугодии 2021 года из общего количества по 56 заявлениям после рассмотрения было отказано в возбуждении дела, 1 заявление завершилось возбуждением дела, а по 3 оставшимся было выдано предупреждение (нарушения были устранены до возбуждения дела).

В 2020 г. в суде оспорено одно решение из 5 принятых решений, что составляет 20% (в 2019 г. было оспорено 8 из 10 решений (80%)).

Общее количество возбужденных дел в 2021 г. в сравнении с предыдущим отчетным периодом уменьшилось на 2 ед. и составило 1 дело.

Таким образом, количество подтвержденных фактов нарушения антимонопольного законодательства в настоящий период снижается.

Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Оценка субъектами предпринимательской деятельности конкурентоспособности собственного бизнеса основывалась на следующем понимании уровней конкуренции:

– отсутствие конкуренции – условия, в которых для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

– слабая конкуренция – когда для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

– умеренная конкуренция – условия, в которых необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности;

– высокая конкуренция – когда необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее;

– очень высокая конкуренция – условия, в которых для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее.

Результаты оценки предпринимателями конкурентоспособности собственного бизнеса представлены на рисунке 3.13 и в таблице 3.12.

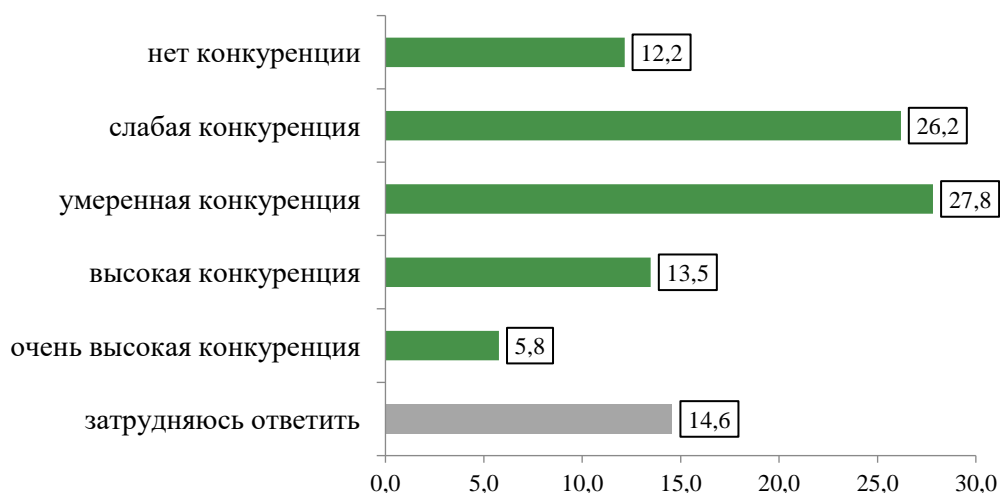


Рисунок 3.13 - Условия ведения бизнеса (оценка конкурентоспособности собственного бизнеса), % от выборки в целом

В целом предпринимательское сообщество оценило конкуренцию в Мурманской области в 2021 г. как имеющую умеренный (27,8%) или слабый (26,2%) уровни, тогда как в прошлом году уровень конкуренции в регионе характеризовался большей частью как слабый (2020 г. - 23,5%). 13,5% респондентов указали на наличие высокой конкуренции (2020 г. – 8,4%), 12,2% респондентов отметили отсутствие конкуренции на рынках собственного бизнеса (2020 г. – 35,8%), 5,8% оценили уровень конкуренции как очень высокий (2020 г. – 3,9%).

Анализ основных результатов оценки в разрезе рынков товаров, работ, услуг позволяет выделить кластеры рынков:

- сферы с отсутствием конкуренции: теплоснабжения (производство тепловой энергии); рынок поставки сжиженного газа в баллонах; рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); рынок производства электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, включая производство электрической энергии в режиме когенерации; чуть более половины субъектов рынков выполнения работ по благоустройству городской среды; кадастровых и землеустроительных работ

- отрасли со слабой конкуренцией: рынок производства кирпича; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок производства бетона; чуть более половины субъектов рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения; рынка услуг дошкольного образования;

- в зоне умеренной конкуренции – рынки, имеющие чуть более половины оценок о наличии умеренного уровня конкуренции - рынок услуг дополнительного образования детей; рынок услуг детского отдыха и оздоровления; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации; рынок легкой

промышленности; рынок обработки древесины и производства изделий из дерева;

– основными рынками с высоким уровнем конкуренции признаны: рынок услуг среднего профессионального образования и рынок племенного животноводства; рынок, имеющий чуть более половины оценок о наличии очень высокого уровня конкуренции – это рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В разрезе муниципальных образований основные зоны конкуренции 2021 года имеют следующие особенности: слабая конкуренция характерна для всех опрошенных субъектов бизнеса городов Оленегорск и Заозерск с подведомственными территориями, для более половины субъектов Терского муниципального района и половины опрошенных субъектов Кандалакшского муниципального района и ЗАТО Александровск; умеренная – для более половины опрошенных предпринимателей г. Полярные Зори, Ковдорского и Печенгского муниципальных округов с подведомственными территориями; для половины субъектов бизнеса ЗАТО п. Видяево; очень высокая - для другой половины субъектов ЗАТО п. Видяево.

Таблица 3.12 - Условия ведения бизнеса (оценка конкурентоспособности собственного бизнеса) в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	нет конкуренции	слабая конкуренция	умеренная конкуренция	высокая конкуренция	очень высокая конкуренция	загруженность ответить
Муниципальное образование						
г. Мурманск	21,0	21,0	22,0	13,0	6,0	17,0
г. Апатиты	16,7	8,3	33,3	16,7	8,3	16,7
г. Кировск	0,0	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0
г. Мончегорск	25,0	25,0	0,0	25,0	0,0	25,0
г. Оленегорск	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0
ЗАТО Александровск	25,0	50,0	0,0	0,0	0,0	25,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	42,9	42,9	0,0	0,0	14,3
Ковдорский муниципальный округ	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	33,3	50,0	0,0	16,7	0,0	0,0
Кольский муниципальный район	28,6	42,9	0,0	14,3	0,0	14,3
Ловозерский муниципальный район	66,7	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0
Печенгский муниципальный округ	0,0	0,0	60,0	0,0	20,0	20,0
Терский муниципальный район	33,3	66,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Тип бизнеса						
Малый	15,9	25,8	25,2	13,2	5,3	14,6
Средний	38,5	30,8	7,7	0,0	15,4	7,7

Характеристики	нет конкуренции	слабая конкуренция	умеренная конкуренция	высокая конкуренция	очень высокая конкуренция	загруженность ответить
Крупный	57,1	0,0	0,0	0,0	0,0	42,9
Рынок						
рынок услуг дошкольного образования	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0	0,0
рынок услуг общего образования	0,0	50,0	25,0	25,0	0,0	0,0
рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0
рынок медицинских услуг	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0
рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,0	40,0	20,0	0,0	40,0	0,0
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0	0,0
рынок социальных услуг	20,0	0,0	40,0	0,0	20,0	20,0
рынок ритуальных услуг	0,0	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0
рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	60,0
рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	40,0
рынок поставки сжиженного газа в баллонах	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок производства электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, включая производство электрической энергии в режиме когенерации	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	0,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	0,0
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	0,0	20,0	20,0	0,0	40,0
рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	0,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0
рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации)	0,0	0,0	40,0	0,0	40,0	20,0

Характеристики	нет конкуренции	слабая конкуренция	умеренная конкуренция	высокая конкуренция	очень высокая конкуренция	затрудняюсь ответить
рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0
рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	25,0	0,0	0,0	25,0	50,0
рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	60,0
рынок кадастровых и землеустроительных работ	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0
рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
рынок вылова водных биоресурсов	40,0	0,0	0,0	40,0	0,0	20,0
рынок переработки водных биоресурсов	40,0	0,0	0,0	40,0	0,0	20,0
рынок товарной аквакультуры	20,0	20,0	0,0	40,0	0,0	20,0
рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0	0,0
рынок нефтепродуктов	0,0	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0
рынок легкой промышленности	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	0,0
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0
рынок производства кирпича	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок производства бетона	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	20,0
сфера наружной рекламы	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0
рынок внутреннего и въездного туризма	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0

Оценка предпринимаемых мер хозяйствующих субъектов по повышению конкурентоспособности собственной продукции, работ, услуг за последние 3 года представлена в рисунке 3.14 и таблице 3.13.



Рисунок 3.14 - Меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, % от выборки в целом

Основные меры субъектов бизнеса Мурманской области по повышению конкурентоспособности в 2021 г. не изменились по сравнению с 2020 г. В первую очередь, это приобретение технического оборудования – 48,0% (2020 г. - 39%) и обучение/переподготовка персонала – 45,2% (2020 г. - 37%). Далее следуют новые способы продвижения продукции – 39,0% (2020 г. - 19%) и разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента – 21,6% (2020 г. – 7,8%). Остальные меры были указаны менее чем в 10% случаев.

По сравнению с прошлым годом уменьшилось доля респондентов, не предпринимавших никаких мер по повышению конкурентоспособности, составившая в 2021 г. 8,2% (2020 г. - 30%).

По муниципальным образованиям выделены следующие особенности: наиболее распространены в муниципалитетах такие меры, как обучение и переподготовка персонала; новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) и приобретение технического оборудования. Никакие меры не предпринимались предпринимателями ЗАТО г. Островной в 100% случаях, а также отдельными бизнесменами Кандалакшского муниципального района, Печенгского муниципального округа, г. Мурманска, г. Апатиты.

Таблица 3.13 -
рынков, %

Меры по повышению конкурентоспособности в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых

Характеристики	обучение и переподготовка персонала	новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	приобретение технического оборудования	разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	развитие и расширение системы представительства (торговой сети, сети филиалов и проч.)	самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	другое	не предпринималось никаких действий
Муниципальное образование									
г. Мурманск	50,0	35,0	47,0	19,0	9,0	9,0	6,0	1,0	10,0
г. Апатиты с подв.тер.	41,7	41,7	25,0	16,7	0,0	0,0	8,3	0,0	8,3
г. Кировск с подв.тер.	80,0	60,0	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Мончегорск с подв.тер.	50,0	75,0	75,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	100,0	66,7	66,7	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	50,0	25,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	100,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	50,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Североморск	71,4	14,3	57,1	0,0	0,0	0,0	14,3	14,3	0,0
Ковдорский м.окр.	0,0	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	33,3	33,3	0,0
Кандалакшский м.р-н	33,3	16,7	50,0	33,3	0,0	16,7	0,0	0,0	16,7
Кольский м.р-н	85,7	14,3	71,4	14,3	0,0	28,6	0,0	0,0	0,0
Ловозерский м.р-н	100,0	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0	0,0
Печенгский м.окр.	20,0	60,0	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Терский м.р-н	33,3	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Тип бизнеса									

Характеристики	обучение и переподготовка персонала	новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	приобретение технического оборудования	разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	развитие и расширение системы представительства (торговой сети, сети филиалов и проч.)	самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	другое	не предпринималось никаких действий
Малый	47,0	38,4	47,7	20,5	3,3	6,0	5,3	2,0	7,9
Средний	84,6	15,4	53,8	7,7	23,1	7,7	7,7	0,0	0,0
Крупный	71,4	14,3	28,6	28,6	28,6	42,9	0,0	0,0	28,6
Рынок									
рынок услуг дошкольного образования	33,3	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3
рынок услуг общего образования	50,0	25,0	50,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0
рынок услуг среднего профессионального образования	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок услуг дополнительного образования детей	60,0	20,0	60,0	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0
рынок медицинских услуг	100,0	80,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	40,0	80,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	100,0	33,3	33,3	0,0	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0
рынок социальных услуг	60,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
рынок ритуальных услуг	40,0	80,0	60,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0
рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	100,0	0,0	60,0	20,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0
рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0
рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	40,0	40,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20,0	0,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
рынок поставки сжиженного газа в баллонах	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Характеристики	обучение и переподготовка персонала	новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	приобретение технического оборудования	разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	развитие и расширение системы представительства (торговой сети, сети филиалов и проч.)	самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	другое	не предпринималось никаких действий
рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	100,0	0,0	40,0	20,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0
рынок производства электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, включая производство электрической энергии в режиме когенерации	100,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	60,0	20,0	100,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	60,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	20,0	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0
рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	80,0	100,0	40,0	40,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0
рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации)	60,0	60,0	100,0	60,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0
рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	60,0	80,0	80,0	80,0	0,0	0,0	20,0	0,0	20,0
рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	75,0	25,0	50,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0
рынок архитектурно-строительного проектирования	40,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0
рынок кадастровых и землеустроительных работ	80,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок племенного животноводства	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок вылова водных биоресурсов	20,0	20,0	60,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0
рынок переработки водных биоресурсов	20,0	20,0	40,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0

Характеристики	обучение и переподготовка персонала	новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	приобретение технического оборудования	разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	развитие и расширение системы представительства (торговой сети, сети филиалов и проч.)	самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	другое	не предпринималось никаких действий
рынок товарной аквакультуры	20,0	40,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0
рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	40,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок нефтепродуктов	40,0	40,0	20,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0
рынок легкой промышленности	0,0	60,0	40,0	60,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	40,0	40,0	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
рынок производства кирпича	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок производства бетона	40,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
сфера наружной рекламы	60,0	80,0	40,0	60,0	40,0	0,0	20,0	0,0	0,0
рынок внутреннего и въездного туризма	80,0	60,0	60,0	60,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0

Респонденты, оценивая число конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию, чаще отмечали наличие 4-8 конкурентов (33,3%), 28,4% опрошенных отметили большое число конкурентов, 25,5% указали 1-3 конкурента; 2,7% отметили отсутствие конкурентов на их рынке (рисунок 3.15).

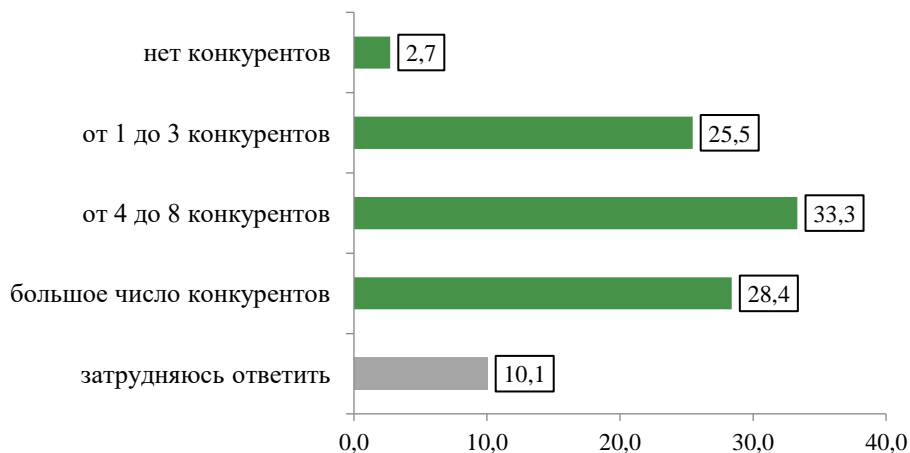


Рисунок 3.15 - Оценка числа конкурентов, % от выборки в целом

Оценка респондентами численности конкурентов в разрезе муниципальных образований представлена в таблице 3.14.

Отсутствие конкуренции отметили только в г. Мурманск по ряду рынков, среди которых отметим прежде всего рынок поставки сжиженного газа в баллонах.

Таблица 3.14 - Оценка числа конкурентов в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	нет конкурентов	от 1 до 3 конкурентов	от 4 до 8 конкурентов	большое число конкурентов	затрудняюсь ответить
г. Мурманск	8,0	25,0	33,0	25,0	9,0
г. Апатиты с подв.тер.	0,0	38,5	15,4	38,5	7,7
г. Кировск с подв.тер.	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0
г. Мончегорск с подв.тер.	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	50,0	25,0	25,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	42,9	42,9	14,3	0,0
Ковдорский м.окр.	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	33,3	16,7	16,7	33,3
Кольский м.р-н	0,0	57,1	28,6	14,3	0,0

Характеристики	нет конкурентов	от 1 до 3 конкурентов	от 4 до 8 конкурентов	большее число конкурентов	затрудняюсь ответить
Ловозерский м.р-н	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Печенгский м.окр.	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0
Терский м.р-н	0,0	33,3	33,3	0,0	33,3
Тип бизнеса					
Малый	3,9	27,0	33,6	26,3	9,2
Средний	15,4	46,2	30,8	7,7	0,0
Крупный	0,0	57,1	14,3	0,0	28,6
Рынок					
рынок услуг дошкольного образования	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0
рынок услуг общего образования	0,0	50,0	25,0	25,0	0,0
рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,0	20,0	40,0	0,0	20,0
рынок медицинских услуг	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0
рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0
рынок социальных услуг	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0
рынок ритуальных услуг	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0
рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0
рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0	20,0	0,0	0,0	60,0
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0
рынок поставки сжиженного газа в баллонах	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
рынок производства электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, включая производство электрической энергии в режиме когенерации	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0
рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0
рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации)	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0

Характеристики	нет конкурентов	от 1 до 3 конкурентов	от 4 до 8 конкурентов	большее число конкурентов	затрудняюсь ответить
рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,0	20,0	40,0	20,0	20,0
рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	40,0	20,0	20,0	20,0
рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	40,0	40,0	0,0	20,0
рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0
рынок племенного животноводства	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
рынок вылова водных биоресурсов	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0
рынок переработки водных биоресурсов	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0
рынок товарной аквакультуры	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0
рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0
рынок нефтепродуктов	0,0	20,0	60,0	0,0	20,0
рынок легкой промышленности	0,0	20,0	40,0	20,0	20,0
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,0	0,0	60,0	20,0	20,0
рынок производства кирпича	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
рынок производства бетона	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0
сфера наружной рекламы	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0
рынок внутреннего и въездного туризма	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0

Оценка динамики числа конкурентов проводилась с помощью вопроса: «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?». Распределение ответов респондентов представлено на рисунке 3.16 и в таблице 3.15.

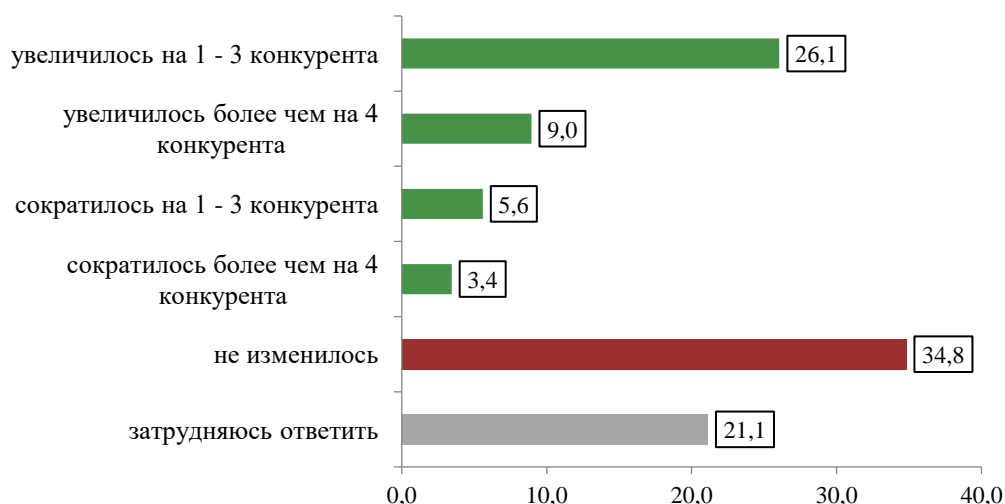


Рисунок 3.16 - Оценка динамики числа конкурентов, % от выборки в целом

Более трети респондентов (34,8%) оценили динамику конкуренции на рынках Мурманской области как не изменившуюся за последние 3 года (2020 г. - 57%).

26,1% респондентов отметили увеличение числа конкурентов от 1 до 3 (2020 г. – 12,3%), 9,0% - до 4 конкурентов (2020 г. – 10,1%). Сокращение отметили 9,0% (2020 г. – 7,2%).

Увеличение числа конкурентов отметили только представители малого и среднего бизнеса. При этом основная масса представителей всех типов бизнеса уверена, что число конкурентов в их секторе осталось неизменным (от 39,5% до 69,2%).

В структуре рынков региона увеличилось в большей мере число конкурентов на рынках услуг дополнительного образования детей, кадастровых и землеустроительных работ, легкой промышленности.

Таблица 3.15 - Оценка динамики числа конкурентов в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	увеличилось на 1-3 конкурента	увеличилось более чем на 4 конкурента	сократилось на 1-3 конкурента	сократилось более чем на 4 конкурента	не изменилось	затрудняюсь ответить
Муниципальное образование						
г. Мурманск	28,0	11,0	4,0	3,0	37,0	17,0
г. Апатиты с подв.тер.	23,1	0,0	7,7	0,0	38,5	30,8
г. Кировск с подв.тер.	20,0	0,0	20,0	0,0	60,0	0,0
г. Мончегорск с подв.тер.	25,0	25,0	0,0	0,0	50,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	25,0	0,0	25,0	25,0	25,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Североморск	14,3	14,3	0,0	0,0	42,9	28,6
Ковдорский м.окр.	33,3	0,0	0,0	0,0	66,7	0,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	66,7
Кольский м.р-н	42,9	0,0	0,0	0,0	57,1	0,0
Ловозерский м.р-н	33,3	0,0	0,0	0,0	66,7	0,0
Печенгский м.окр.	20,0	0,0	0,0	20,0	20,0	40,0
Терский м.р-н	33,3	0,0	0,0	0,0	33,3	33,3
Тип бизнеса						
Малый	25,0	8,6	4,6	3,3	39,5	19,1
Средний	30,8	0,0	0,0	0,0	69,2	0,0
Крупный	0,0	0,0	0,0	0,0	57,1	42,9
Рынок						
рынок услуг дошкольного образования	0,0	0,0	33,3	0,0	33,3	33,3
рынок услуг общего образования	0,0	25,0	0,0	0,0	50,0	25,0
рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
рынок услуг дополнительного образования детей	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	0,0	20,0	0,0	60,0	20,0
рынок медицинских услуг	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0	0,0

рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,0	0,0	33,3	0,0	33,3	33,3
рынок социальных услуг	20,0	20,0	0,0	20,0	40,0	0,0
рынок ритуальных услуг	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0	20,0
рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0
рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0	0,0	0,0	0,0	40,0	40,0
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	40,0	0,0	0,0	0,0	20,0	40,0
рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0
рынок производства электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, включая производство электрической энергии в режиме когенерации	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	0,0	20,0	0,0	40,0	20,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	20,0	20,0	0,0	20,0	20,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	40,0	0,0	20,0	0,0	20,0	20,0
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	40,0	0,0	0,0	20,0	40,0
рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	20,0	20,0	0,0	0,0	60,0	0,0
рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации)	20,0	0,0	0,0	20,0	60,0	0,0
рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	20,0	0,0	0,0	20,0	20,0	40,0
рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	60,0
рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0	20,0	0,0	0,0	40,0	20,0
рынок кадастровых и землеустроительных работ	60,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0
рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
рынок вылова водных биоресурсов	40,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0
рынок переработки водных биоресурсов	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0
рынок товарной аквакультуры	40,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0
рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	20,0	0,0	0,0	20,0	60,0	0,0
рынок нефтепродуктов	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	60,0
рынок легкой промышленности	60,0	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0

рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	20,0	0,0	0,0	0,0	60,0	20,0
рынок производства кирпича	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
рынок производства бетона	60,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0
сфера наружной рекламы	0,0	0,0	20,0	0,0	60,0	20,0
рынок внутреннего и въездного туризма	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0	0,0

Оценка количества поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) нашла отражение на рисунке 3.17.

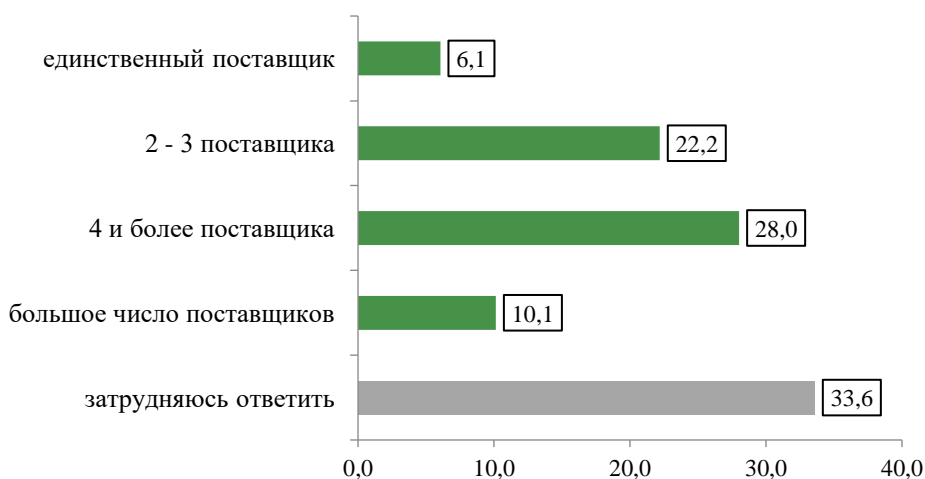


Рисунок 3.17 - Оценка числа поставщиков, % от выборки в целом

Почти треть опрошенных субъектов предпринимательской деятельности (28,0%), оценивая число поставщиков, указали 4 и более поставщика; 22,2% - 2-3 поставщика; 10,1% - большое число поставщиков; 6,1% - единственного поставщика.

Данные по оценке числа поставщиков в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков представлены в таблице 3.16.

Таблица 3.16 - Оценка числа поставщиков в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Единственный поставщик	2 - 3 поставщика	4 и более поставщика	Большое число поставщиков	Затрудняюсь ответить
Муниципальное образование					
г. Мурманск	5,0	30,0	28,0	8,0	29,0
г. Апатиты с подв.тер.	0,0	23,1	38,5	0,0	38,5
г. Кировск с подв.тер.	20,0	0,0	40,0	0,0	40,0
г. Мончегорск с подв.тер.	0,0	50,0	25,0	25,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАО Александровск	25,0	50,0	0,0	0,0	25,0
ЗАО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0

Характеристики	Единственный поставщик	2 - 3 поставщика	4 и более поставщика	Большое число поставщиков	Затрудняюсь ответить
ЗАТО г. Заозерск	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	0,0	0,0	28,6	71,4
Ковдорский м.окр.	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	33,3	33,3	16,7	16,7
Кольский м.р-н	0,0	57,1	42,9	0,0	0,0
Ловозерский м.р-н	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0
Печенгский м.окр.	0,0	20,0	0,0	20,0	60,0
Терский м.р-н	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0
Тип бизнеса					
Малый	5,9	25,7	28,9	8,6	30,9
Средний	0,0	38,5	15,4	23,1	23,1
Крупный	0,0	57,1	0,0	0,0	42,9
Рынок					
рынок услуг дошкольного образования	33,3	0,0	33,3	0,0	33,3
рынок услуг общего образования	0,0	25,0	25,0	0,0	50,0
рынок услуг среднего профессионального образования	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	20,0	20,0	0,0	60,0
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	20,0	20,0	20,0	40,0
рынок медицинских услуг	0,0	0,0	40,0	20,0	40,0
рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,0	0,0	40,0	20,0	40,0
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,0	66,7	0,0	0,0	33,3
рынок социальных услуг	0,0	40,0	0,0	20,0	40,0
рынок ритуальных услуг	20,0	40,0	20,0	20,0	0,0
рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,0	0,0	40,0	0,0	60,0
рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	40,0	0,0	60,0	0,0	0,0
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	0,0	60,0	0,0	40,0
рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0
рынок производства электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, включая производство электрической энергии в режиме когенерации	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	40,0	0,0	20,0	40,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	60,0	20,0	0,0	20,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	20,0	0,0	0,0	40,0	40,0
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0

Характеристики	Единственный поставщик	2 - 3 поставщика	4 и более поставщика	Большое число поставщиков	Затрудняюсь ответить
рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	20,0	20,0	0,0	0,0	60,0
рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации)	20,0	20,0	20,0	0,0	40,0
рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,0	20,0	20,0	0,0	60,0
рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	0,0	40,0	0,0	60,0
рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	20,0	40,0	0,0	40,0
рынок племенного животноводства	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
рынок вылова водных биоресурсов	0,0	60,0	20,0	0,0	20,0
рынок переработки водных биоресурсов	0,0	40,0	40,0	0,0	20,0
рынок товарной аквакультуры	0,0	40,0	40,0	0,0	20,0
рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,0	40,0	40,0	0,0	20,0
рынок нефтепродуктов	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0
рынок легкой промышленности	20,0	0,0	40,0	20,0	20,0
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0
рынок производства кирпича	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
рынок производства бетона	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0
сфера наружной рекламы	0,0	20,0	60,0	0,0	20,0
рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0

Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками товара (работы, услуги) представлена на рисунке 3.18 и в таблице 3.17.

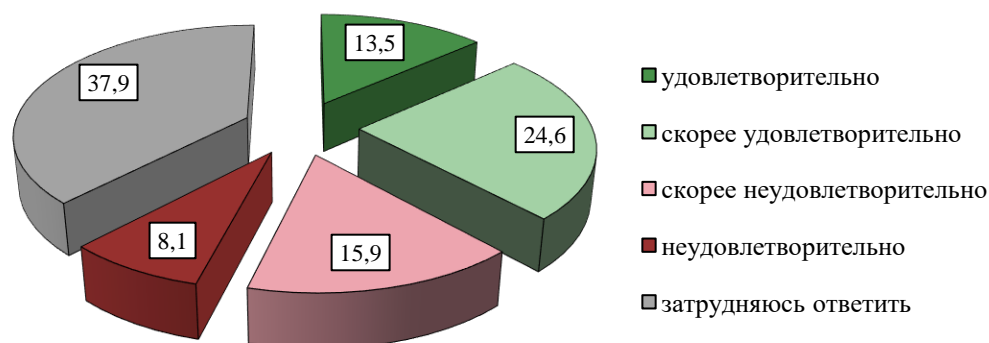


Рисунок 3.18 - Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками, % от выборки в целом

В целом большая часть предпринимателей (38,1%) удовлетворительно оценивает уровень конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской

области в 2021 г. (2020 г. - 37%). В целом неудовлетворительно - 24% (2020 г. – 5,6%).

Неудовлетворенность уровнем конкуренции отмечалась всеми предпринимателями, ведущими бизнес на рынках услуг среднего профессионального образования, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; племенного животноводства и производства кирпича.

Таблица 3.17 - Оценка числа поставщиков в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	неудовлетворительно	скорее неудовлетворительно	скорее удовлетворительно	удовлетворительно	затрудняюсь ответить
Муниципальное образование					
г. Мурманск	6,0	19,0	27,0	11,0	37,0
г. Апатиты с подв.тер.	0,0	15,4	38,5	7,7	38,5
г. Кировск с подв.тер.	20,0	0,0	40,0	0,0	40,0
г. Мончегорск с подв.тер.	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	33,3	66,7
ЗАТО Александровск	25,0	50,0	0,0	0,0	25,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
ЗАТО г. Заозерск	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	0,0	0,0	14,3	85,7
Ковдорский м.окр.	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	16,7	16,7	33,3	16,7	16,7
Кольский м.р-н	0,0	28,6	57,1	14,3	0,0
Ловозерский м.р-н	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0
Печенгский м.окр.	20,0	20,0	0,0	0,0	60,0
Терский м.р-н	0,0	33,3	0,0	33,3	33,3
Тип бизнеса					
Малый	7,9	17,8	25,7	12,5	36,2
Средний	0,0	23,1	30,8	15,4	30,8
Крупный	0,0	42,9	14,3	0,0	42,9
Рынок					
рынок услуг дошкольного образования	33,3	0,0	0,0	0,0	66,7
рынок услуг общего образования	0,0	0,0	25,0	25,0	50,0
рынок услуг среднего профессионального образования	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	0,0	0,0	40,0	60,0
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	20,0	20,0	20,0	40,0
рынок медицинских услуг	0,0	0,0	40,0	20,0	40,0
рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,0	20,0	40,0	0,0	40,0
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	33,3	33,3	0,0	0,0	33,3
рынок социальных услуг	0,0	40,0	0,0	20,0	40,0

Характеристики	неудовлетворительно	скорее неудовлетворительно	скорее удовлетворительно	удовлетворительно	затрудняюсь ответить
рынок ритуальных услуг	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0
рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0
рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0
рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	40,0	0,0	40,0	0,0	20,0
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0
рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0
рынок производства электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, включая производство электрической энергии в режиме когенерации	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	40,0	0,0	0,0	60,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	20,0	0,0	0,0	40,0	40,0
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0
рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	0,0	40,0	0,0	0,0	60,0
рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации)	40,0	0,0	0,0	20,0	40,0
рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	20,0	0,0	0,0	20,0	60,0
рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	0,0	40,0	0,0	60,0
рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	0,0	60,0	0,0	40,0
рынок племенного животноводства	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
рынок вылова водных биоресурсов	0,0	40,0	20,0	0,0	40,0
рынок переработки водных биоресурсов	0,0	40,0	40,0	0,0	20,0
рынок товарной аквакультуры	0,0	20,0	40,0	0,0	40,0
рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	20,0	20,0	40,0	0,0	20,0
рынок нефтепродуктов	0,0	0,0	20,0	20,0	60,0
рынок легкой промышленности	20,0	0,0	40,0	20,0	20,0
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0
рынок производства кирпича	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
рынок производства бетона	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0

Характеристики	неудовлетворительно	скорее неудовлетворительно	скорее удовлетворительно	удовлетворительно	затрудняюсь ответить
сфера наружной рекламы	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0
рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	0,0	20,0	20,0	60,0

Основные выводы

1. Состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого респондентом товара (работы, услуги) оценивается удовлетворительно средним (46,2%) и малым (38,2%) бизнесом, в крупном бизнесе состояние оценивается скорее неудовлетворительно (42,9%).

2. Основные меры повышения конкурентоспособности, которые предпринимались за последние 3 года в организациях, не изменились по сравнению с 2020 г.: это приобретение технического оборудования, обучение/переподготовка персонала, использования новых способов продвижения продукции.

3. Ведущие административные барьеры во всех сферах регулирования имеют следующую структуру (по масштабам бизнеса): для крупных предприятий – высокие налоги (57,1%), нестабильность российского законодательства (42,9%), коррупция (42,9%); для третьей части средних предприятий - нестабильность российского законодательства (30,8%); для малых (в том числе микропредприятий) - нестабильность российского законодательства (46,7%) и высокие налоги (33,6%).

4. Ведущие административные барьеры по сферам деятельности предприятий имеют следующую структуру:

- рынок услуг дошкольного образования - сложность/затянутость процедуры получения лицензий; ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

- рынок услуг общего образования – для половины субъектов имеют место барьеры коррупции;

- рынок услуг среднего профессионального образования - нестабильность российского законодательства; ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий;

- рынок услуг дополнительного образования детей - нестабильность российского законодательства; высокие налоги;

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления - нестабильность российского законодательства; незначительно выражен барьер коррупции;

- рынок медицинских услуг - высокие налоги; нестабильность российского законодательства; сложность/затянутость процедуры получения лицензий;

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - нестабильность российского законодательства; высокие налоги;

- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ - незначительные барьеры, связанные с нестабильностью российского законодательства; высокими налогами; необходимостью устанавливать партнерские отношения с органами власти;

- рынок социальных услуг - высокие налоги;

- рынок ритуальных услуг - сложность получения доступа к земельным участкам; коррупция; иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке;

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) - нестабильность российского законодательства; высокие налоги;

- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) – барьеры выражены крайне незначительно в отношении сложности получения доступа к земельным участкам; необходимости устанавливать партнерские отношения с органами власти; иных действий/давления со стороны органов власти, препятствующих ведению бизнеса на рынке;

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – выражены незначительно: сложность получения доступа к земельным участкам; нестабильность российского законодательства; ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий; и крайне незначительно - необходимость установления партнерских отношений с органами власти;

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – большей частью нет ограничений; крайне незначительно имеют место сложность получения доступа к земельным участкам; необходимость установления партнерских отношений с органами власти; ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий; иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующих ведению бизнеса на рынке;

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах - сложность/затянутость процедуры получения лицензий;

- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) - нестабильность российского законодательства; высокие налоги; и менее значительно – коррупция;

- рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме

когенерации – средне-значимы барьеры нестабильности российского законодательства; коррупции; высоких налогов;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - нестабильность российского законодательства; высокие налоги; незначительные барьеры - сложность/затянутость процедуры получения лицензий; необходимость установления партнерских отношений с органами власти;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – имеют место крайне незначительные барьеры по всему перечню, кроме необходимости установления партнерских отношений с органами власти;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации - нестабильность российского законодательства; высокие налоги;

- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств - незначительно выражены барьеры: сложность/затянутость процедуры получения лицензий; высокие налоги; иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующих ведению бизнеса на рынке;

- рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - незначительно выражены барьеры: нестабильность российского законодательства;

- рынок жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства) - нестабильность российского законодательства; коррупция; необходимость установления партнерских отношений с органами власти; незначительно выраженные барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам; сложность/затянутость процедуры получения лицензий;

- рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства - незначительно выражены барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам; нестабильность российского законодательства; коррупция;

- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – незначительные барьеры: нестабильность российского законодательства; высокие налоги;

- рынок архитектурно-строительного проектирования - незначительно выраженный барьер нестабильности российского законодательства;

- рынок кадастровых и землеустроительных работ - незначительно выраженный барьер нестабильности российского законодательства;

- рынок племенного животноводства - сложность получения доступа к земельным участкам; коррупция; несколько менее выражен барьер высоких налогов;

- рынок вылова водных биоресурсов - нестабильность российского законодательства; несколько менее выражен барьер высоких налогов;

- рынок переработки водных биоресурсов - нестабильность российского законодательства;

- рынок товарной аквакультуры - незначительно выражены барьеры: нестабильность российского законодательства; коррупция; высокие налоги;

- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения - нестабильность российского законодательства; незначительно выражены барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам; коррупция;

- рынок легкой промышленности – нестабильность российского законодательства; высокие налоги;

- рынок нефтепродуктов - нестабильность российского законодательства;

- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева - незначительно выражены барьеры: нестабильность российского законодательства; ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

- рынок производства кирпича - нестабильность российского законодательства; высокие налоги; ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

- рынок производства бетона - нестабильность российского законодательства; незначительно выражены барьеры: высокие налоги; ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

- сфера наружной рекламы - незначительно выражены барьеры: нестабильность российского законодательства; коррупция; высокие налоги; ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий;

- рынок внутреннего и въездного туризма - нестабильность российского законодательства; незначительно выражены барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам.

5. Преодолимость административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке по масштабам бизнеса на низком уровне – только 29,0% опрошенных бизнесменов считают, что барьеры преодолимы без существенных затрат; 32,4% указали наличие барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат; непреодолимые барьеры отметило 9,5% (больше, чем в 2020 году на 3,4%). Для 42,9% крупных предприятий имеются барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, для 14,3% - барьеры, преодолимые без существенных затрат; для 30,8% средних предприятий барьеры преодолимы без существенных затрат, а также одинаковый уровень (по 15,4%) имеют место преодолимые административные барьеры при значительных усилиях, непреодолимые административные барьеры; для 33,6% малых предприятий имеются барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, для 28,9% имеются барьеры, преодолимые без существенных затрат; для 9,9% - непреодолимые барьеры. Не имеют административных барьеров только 15,4% среднего бизнеса и 11,8% малого бизнеса.

6. Преодолимость административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке по сферам деятельности предприятий на следующих уровнях:

- низкий уровень административных барьеров (более 70% ответов об отсутствии административных барьеров) – отсутствует на представленных рынках;

- высокий уровень административных барьеров (есть барьеры, но они преодолимы при осуществлении значительных затрат, 60% и более) - рынок услуг детского отдыха и оздоровления; рынок медицинских услуг; рынок ритуальных услуг; рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии); рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации; рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения; рынок обработки древесины и производства изделий из дерева;

- умеренный уровень административных барьеров (административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 60% и более) - рынок услуг дополнительного образования детей; рынок социальных услуг; рынок поставки сжиженного газа в баллонах; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок легкой промышленности; рынок производства кирпича; рынок производства бетона;

- непреодолимые административные барьеры (40%) - рынок услуг среднего профессионального образования; рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации); рынок племенного животноводства.

7. Изменение уровня административных барьеров за последние 3 года по масштабам бизнеса: для крупных предприятий - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше (40%), для средних и малых предприятий - размытые оценки без выраженного определенного мнения.

8. Изменение уровня административных барьеров за последние 3 года по сферам деятельности предприятий:

- пятая часть предпринимателей (21,9%) затруднились оценить показатель;

- стабильно высокий уровень отсутствия административных барьеров (более 70% ответов об отсутствии административных барьеров, как и ранее) – отсутствует;

- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше (60% и более) – на рынках вылова водных биоресурсов, переработки водных биоресурсов; товарной аквакультуры;

- уровень и количество административных барьеров не изменились (60%) - рынок медицинских услуг; рынок психолого-педагогического

сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии); рынок выполнения работ по благоустройству городской среды; рынок поставки сжиженного газа в баллонах; рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения; рынок обработки древесины и производства изделий из дерева; рынок производства кирпича; рынок производства бетона.

9. Эффективность деятельности органов власти на основном рынке респондентов по масштабам бизнеса: для среднего и малого бизнеса – недостаточно высокий уровень удовлетворенности (от 59,2 до 69,3%), для крупных предприятий - низкий уровень удовлетворенности (14,3%) при высокой доли затруднившихся ответить (однако без учета респондентов, который затруднились ответить на вопрос, уровень удовлетворенности крайне высокий – 100%).

10. Эффективность деятельности органов власти на основном рынке респондентов по сферам деятельности предприятий следующая:

- высокий уровень удовлетворенности (более 70%) имеют на рынке поставки сжиженного газа в баллонах; рынках услуг дошкольного образования; услуг общего образования; медицинских услуг; социальных услуг; выполнения работ по благоустройству городской среды; выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; архитектурно-строительного проектирования; кадастровых и землеустроительных работ; вылова водных биоресурсов; легкой промышленности; производства кирпича; производства бетона;

- недостаточно высокий и умеренный уровень удовлетворенности (40-70%) имеют рынки услуг дополнительного образования детей; услуг детского отдыха и оздоровления; услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; социальных услуг; теплоснабжения (производство тепловой энергии); услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; производства электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, включая производство электрической энергии в режиме когенерации; услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации); строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства; дорожной деятельности (за исключением проектирования); переработки водных биоресурсов; добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного

значения; нефтепродуктов; обработки древесины и производства изделий из дерева; сфера наружной рекламы.

11. Структура жалоб в надзорные органы об устранении административных барьеров от субъектов предпринимательской деятельности:

– Мурманское УФАС России зафиксировало в отчетный период 60 жалоб (-36,8% соответствующего периода 2020 г.), что свидетельствует о снижении в настоящий период фактов нарушения антимонопольного законодательства. Общее количество возбужденных дел в 2021 г. в сравнении с предыдущим отчетным периодом уменьшилось на 2 ед;

– Управление Росреестра по Мурманской области зафиксировало в отчетный период 114 обращений и 54 жалобы (-16,9% соответствующего периода 2020 г.). Тематика жалоб субъектов предпринимательской деятельности связана с деятельностью саморегулируемых организаций, арбитражных управляющих (жалобы на действия арбитражных управляющих для принятия мер в рамках административного законодательства).

12. Результаты рассмотрения обращений предпринимателей с жалобами об устранении административных барьеров (удалось или не удалось отстоять свои права) в 2021 г. показывают: из общего количества заявлений УФАС после рассмотрения было отказано в возбуждении 1 дела, 1 заявление завершилось возбуждением дела, по 3 было выдано предупреждение (нарушения были устранены до возбуждения дела). В 2020 г. в суде оспорено одно решение из 5 принятых решений, что составляет 20% (данные за 2021 г. не предоставлены). По другим ведомствам информация отсутствует.

13. Наличие возможности недискриминационного доступа на рынки товаров, работ услуг Мурманской области отметили 34,1% предпринимателей, затруднились оценить около половины опрошенных (45,9%). Отсутствие возможности недискриминационного доступа на рынки товаров, работ услуг Мурманской области в виде ценовой дискриминации отметили 9,9% предпринимателей, акты государственной власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов - 5,6%, все предложенные в анкете дискриминационные условия - 5,1%, отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их – 0,6%.

14. Вывод о благоприятных или неблагоприятных условиях ведения деятельности хозяйствующих субъектов (по количеству хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора данных об их деятельности и продолжающих свою деятельность в настоящее время) - длительность «жизненного цикла» хозяйствующего субъекта не может быть сделан в силу отсутствия полноценных статистических данных о ликвидированных организациях Мурманской области за соответствующий период.

15. Состояние конкуренции и (или) динамика конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области в 2021 году отмечается некоторой положительной динамикой по сравнению с 2020 годом: если в

прошлом году конкуренция характеризовалась большей частью как слабая, что в текущем периоде наблюдается небольшое преобладание умеренной конкуренции и увеличение показателей высокой и очень высокой конкуренции, однако недостаточных для того, чтобы считать конкурентную среду благоприятной (менее 50%):

- условия ведения бизнеса соответствуют в большей мере показателям умеренной конкуренции (27,8%), наряду со слабой, находящейся на втором месте с небольшим отрывом (26,2%), далее следуют высокая конкуренция (13,5%) и очень высокая (5,8%). На отсутствие конкурентов указало только 12,2%, что почти в 3 раза меньше 2020 г. (35,8%);

- наибольшая доля субъектов бизнеса в регионе имеет от 4 до 8 конкурентов (33,3%), однако число конкурентов более 8 составляет 28,4%. Это больше, чем в 2020 г. на 7,4%, однако недостаточно для того, чтобы состояние конкурентной среды считать как благоприятное (менее 50%);

- за последние 3 года в отчетном периоде наблюдается некоторая динамика количества конкурентов, о чем свидетельствуют уменьшение оценок о неизменном количестве конкурентов - 34,8% (в 2020 г. - 57%). Некоторая динамика прослеживается и в оценках увеличения конкурентов, о котором сообщило 35,1% бизнесменов (в 2020 г. - 22%);

- состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого респондентом товара (работы, услуги) имеет средний уровень – 38,1% имеют 4 и более поставщика, однако большое количество поставщиков из них имеет только 10,1%, что также не позволяет говорить о благоприятной ситуации.

16. На рынках Мурманской области наблюдается не в полной мере благоприятная ситуация с наличием (отсутствием) административных барьеров и жалоб по ним:

- почти половина субъектов бизнеса оценивает административные барьеры либо как преодолимые без существенных затрат, либо как отсутствующие совсем (всего 40,7%), третья часть оценивает их как преодолимые при существенных затратах (32,4%);

- наблюдается сокращение уровня административных барьеров на 5 и более процентов за последние 3 года;

- эффективность деятельности органов власти в части влияния на бизнес достаточно высоко оценивается предпринимателями (уровень удовлетворенности 58,3%);

- наличие возможности недискриминационного доступа на товарные рынки субъекта Российской Федерации и на товарные рынки приграничных субъектов Российской Федерации указали 34,1%, отсутствие – 23,2%;

- совокупное количество обращений в надзорные органы субъектов предпринимательской деятельности не сокращается, что свидетельствует о наличии некоторого количества административных барьеров.

Наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей деятельности предпринимателей или открытия нового бизнеса на рынках Мурманской области в целом являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность

(47,4%); во-вторых - высокие налоги – (32,1%). Указанные факторы имеют общероссийскую специфику.

Расчеты индексов Херфиндаля-Хиршмана и CR3 не производились ввиду отсутствия (не предоставления) детальных данных по выручке компаний, работающих на исследуемых рынках.

Раздел 4. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Мурманской области и состоянием ценовой конкуренции

Общие сведения о респондентах

При проведении мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг, было опрошено 400 респондентов.

Распределение респондентов по муниципальным образованиям Мурманской области, представлено в таблицах 1.1-1.2 в Разделе 1.

Социально-демографические характеристики потребителей товаров, работ и услуг представлены на рисунках 4.1-4.4. В целом выборка потребителей является репрезентативной для Мурманской области по критериям пола, возраста, социального статуса и образования.

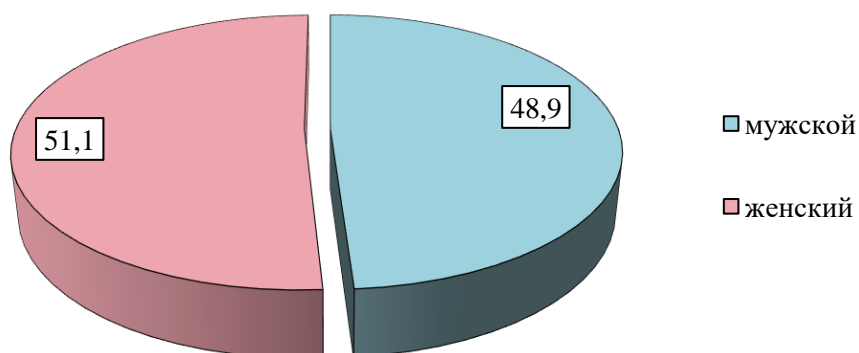


Рисунок 4.1 - Пол респондентов, % от выборки в целом

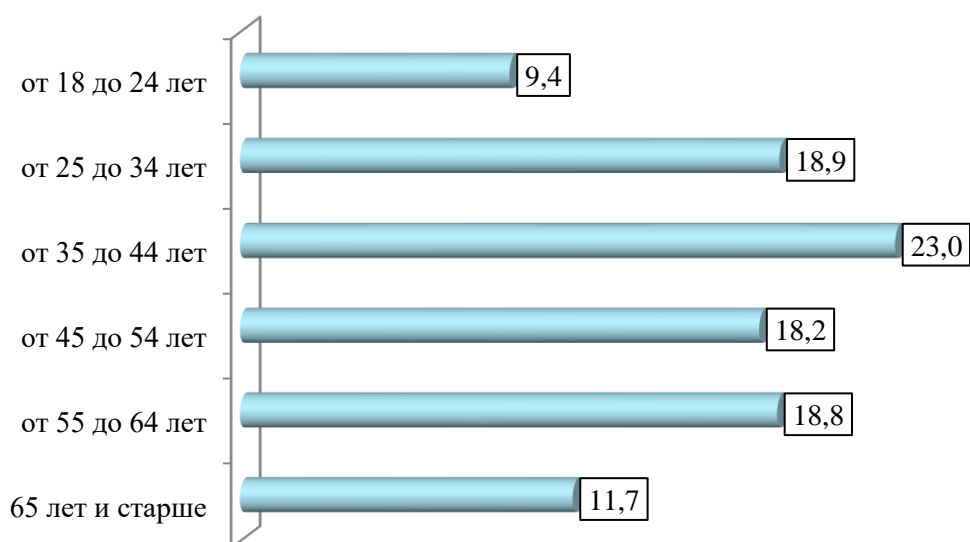


Рисунок 4.2 - Возрастная структура потребителей, % от выборки в целом



Рисунок 4.3 - Социальный статус респондентов, % от выборки в целом

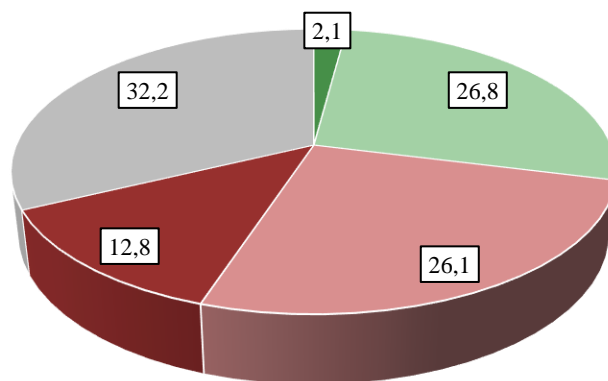


Рисунок 4.4 - Уровень образования респондентов, % от выборки в целом

Данные о восприятии и оценке динамики потребителями состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, в т.ч. об удовлетворенности потребителей уровнем цен, качеством, ассортиментом товаров, работ и услуг

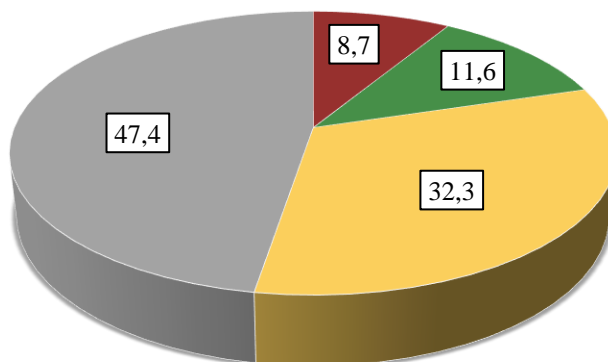
Восприятие состояния конкуренции между продавцами товаров, работ, услуг в Мурманской области оценивалось потребителями через оценку количества организаций, предоставляющих эти товары, работы и услуги, на текущий момент и в динамике за последние 3 года.

Распределение ответов респондентов в целом по всем исследуемым рынкам представлено на рисунках 4.5-4.6 (рассчитано как среднее значение оценок отдельных рынков в %).



■ Избыточно (много) ■ Достаточно ■ Мало ■ Нет совсем ■ Затрудняюсь ответить

Рисунок 4.5 - Оценка количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на исследуемых рынках Мурманской области в целом, % от выборки в целом



■ Снизилось ■ Увеличилось ■ Не изменилось ■ Затрудняюсь ответить

Рисунок 4.6 - Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на исследуемых рынках Мурманской области в целом, % от выборки в целом

Оценка потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на исследуемых рынках Мурманской области, в целом имеет среднее значение с преобладанием негативных оценок: 28,9% опрошенных отметили «достаточно» и «избыточно/много», при этом ответивших «мало» и «не совсем» в сумме на 10% больше (38,9%). Каждый третий затруднился оценить количество организаций по всем 39 рынкам (32,2%).

Каждый третий опрошенный потребитель указывает на отсутствие динамики количества организаций за последние три года («не изменилось» выбрали 32,3% респондентов). Каждый второй затруднился ответить на вопрос (47,4%). Доля потребителей, отмечающих увеличение количества организаций несколько выше, чем доля тех, кто считает наоборот (11,6 и 8,7% соответственно).

Оценка количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги, в разрезе исследуемых рынков представлена на рисунке 4.7.

Как видно из представленных данных, практически все рынки Мурманской области в 2021 году, по оценкам потребителей, не имеют оптимального количества организаций (оценки «много» и «достаточно» в сумме не превышают 70,0%). Исключение составил только **рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** (77,1% от общего числа опрошенных отметили «избыточно/много» и «достаточно», в т.ч. 15,7% - «избыточно/много»).

Достаточно благоприятная ситуация наблюдается также на следующих рынках (по сумме ответов «избыточно/много» и «достаточно»):

- рынок услуг общего образования (66,7%);
- рынок ритуальных услуг (64,0%, в т.ч. 14,0% - «избыточно/много»);
- рынок услуг дошкольного образования (60,9%).

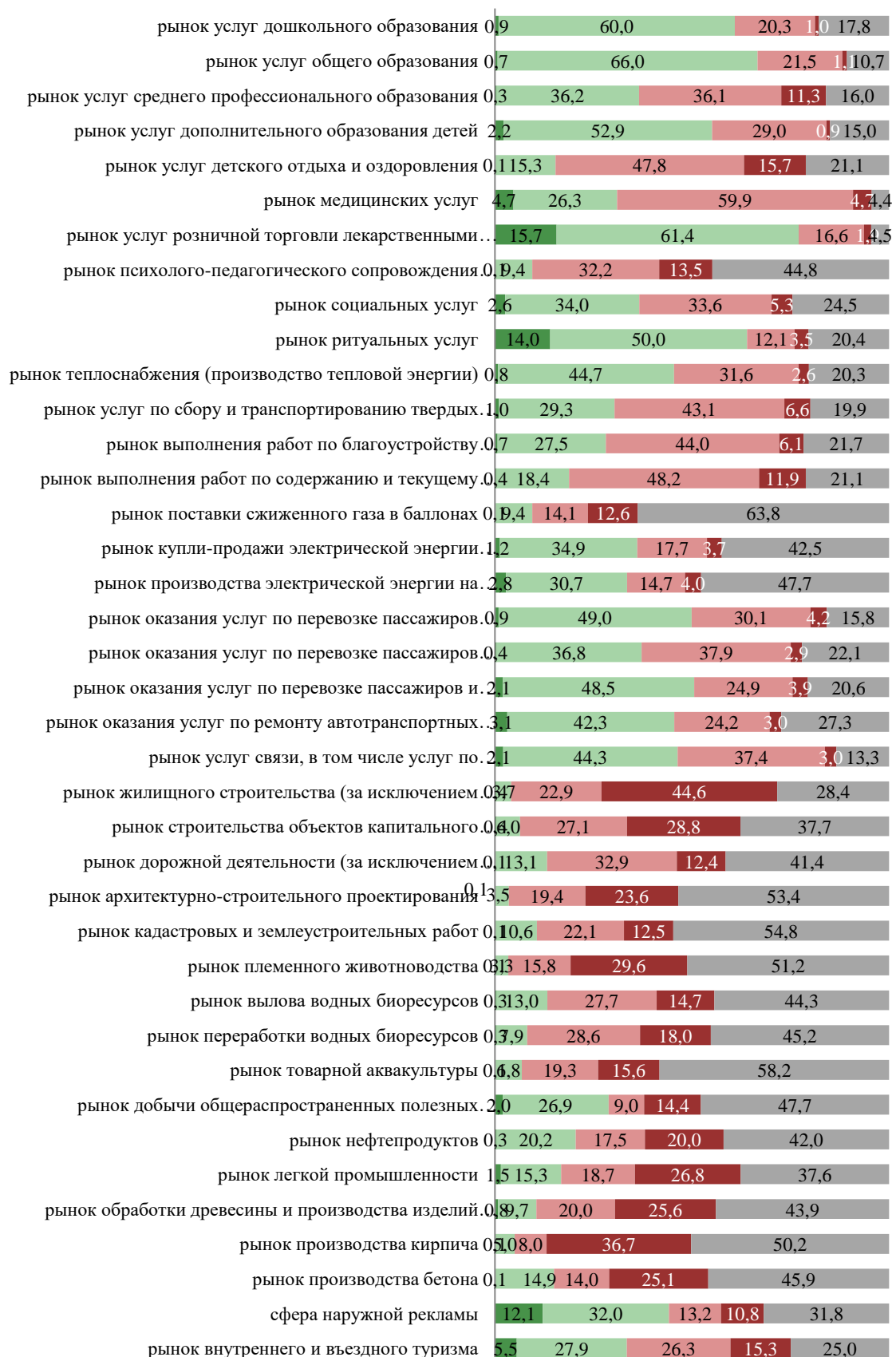
Без учета затруднившихся дать оценку значение удовлетворенности количеством организаций на этих рынках превышает установленный предел в 70%.

Свыше 50% потребителей оценили достаточное/избыточное количество организаций на следующих рынках:

- рынок услуг дополнительного образования детей (55,1%);
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации (50,6%).

Наименее благоприятная обстановка наблюдается на следующих рынках (по сумме ответов «мало» и «нет совсем»):

- рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (67,5%);
- рынок медицинских услуг (64,6%);
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления (63,5%);
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (60,0%);
- рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (55,9%);
- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (50,1%).



■ Избыточно (много) ■ Достаточно ■ Мало ■ Нет совсем ■ Затрудняюсь ответить

Рисунок 4.7 - Оценка количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги, в разрезе исследуемых рынков, % от выборки в целом (по строке)

Оценка потребителями динамики количества организаций Мурманской области в разрезе исследуемых рынков представлена на рисунке 4.8.

Оценка динамики демонстрирует наибольшую стабильность (отсутствие изменений в количестве организаций за последние 3 года), по оценкам потребителей, на следующих рынках:

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (50,9%);
- рынок услуг общего образования (47,6%);
- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (47,1%).

Рост рынка (по указанному показателю) отмечен для следующих рынков:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (47,1%);
- рынок услуг дополнительного образования детей (30,1%).

Снижение отмечается на рынках:

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (16,8%).

Два рынка получили несколько противоречивые оценки:

1) рынок услуг среднего профессионального образования: с одной стороны, относительное большинство опрошенных отметили, что количество организаций не изменилось (45,4%), с другой стороны, в сравнении со всеми рынками достаточно высока доля лиц, считающих, что количество организаций снизилось (15,1%);

2) рынок медицинских услуг: в сравнении со всеми другими рынками высока доля лиц, как считающих, что количество организаций увеличилось (27,5%), так и считающих наоборот (22,0%).

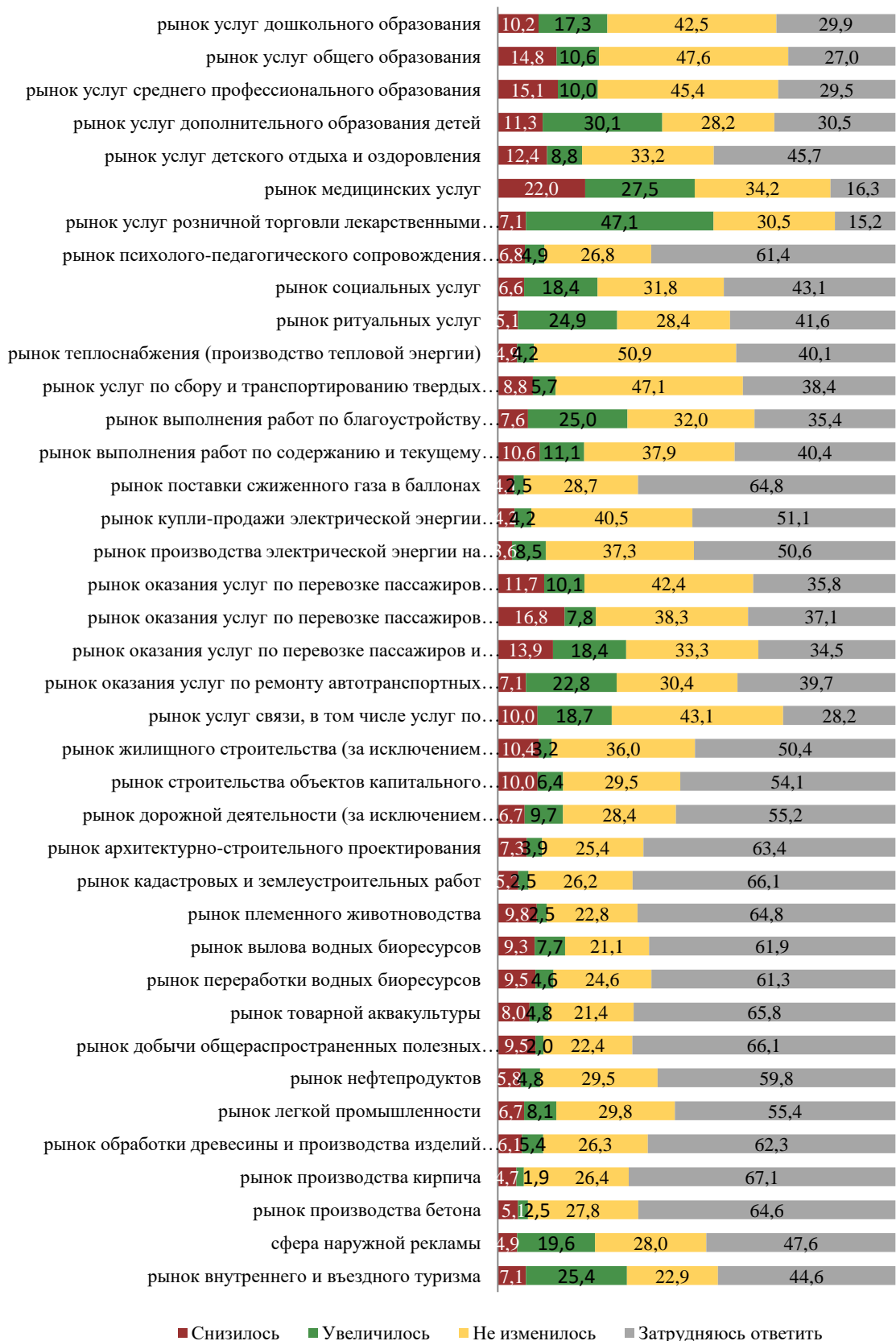


Рисунок 4.8 - Динамика количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Мурманской области, в разрезе исследуемых рынков, % от выборки в целом (по строке)

Оценки потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги, и их динамики за последние 3 года в разрезе социально-демографических характеристик представлены в таблицах 4.1-4.2.

Таблица 4.1 - Оценка количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затруд. ответить
Муниципальное образование					
г. Мурманск	3,1	27,7	28,2	6,3	34,6
г. Апатиты с подв.тер.	2,5	30,1	24,4	9,2	33,8
г. Кировск с подв.тер.	0,5	27,4	31,4	8,5	32,1
г. Мончегорск с подв.тер.	2,4	27,1	30,9	12,1	27,6
г. Оленегорск с подв.тер.	1,7	28,0	28,0	16,4	25,8
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	17,2	22,1	28,2	32,6
ЗАТО Александровск	0,3	26,0	20,7	23,0	29,9
ЗАТО п. Видяево	0,0	21,3	25,4	35,1	18,2
ЗАТО г. Заозерск	0,0	15,1	17,4	25,1	42,3
ЗАТО г. Островной	0,3	8,7	35,6	44,4	11,0
ЗАТО г. Североморск	0,5	26,7	16,5	15,3	41,0
Ковдорский м.окр.	0,3	20,0	25,9	32,3	21,6
Кандалакшский м.р-н	1,5	30,1	22,4	15,1	30,9
Кольский м.р-н	2,3	24,0	27,0	16,5	30,3
Ловозерский м.р-н	0,0	26,7	24,1	22,1	27,2
Печенгский м.окр.	2,2	27,6	31,0	18,0	21,3
Терский м.р-н	10,5	19,5	41,3	15,6	13,1
Пол					
Мужской	2,4	25,8	25,3	13,9	32,6
Женский	1,5	26,1	26,9	16,1	29,4
Возраст					
18-24 лет	1,2	26,2	23,3	15,5	33,7
25-34 лет	1,4	28,0	29,3	14,3	27,0
35-44 лет	2,0	25,5	27,7	17,7	27,0
45-54 лет	3,0	26,5	24,2	17,5	28,8
55-64 лет	1,9	25,8	24,0	12,5	35,8
65 лет и старше	1,9	22,1	26,7	10,7	38,6
Социальный статус					
Работаю	1,8	26,2	25,9	15,3	30,9
Безработный	2,1	19,2	42,3	17,5	18,8
Учусь/студент	1,9	27,0	22,7	13,8	34,7
Домохозяйка (-ин)	1,4	24,8	32,8	14,8	26,2
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.	2,9	25,8	24,8	8,0	38,6
Самозанятый	,9	10,3	13,7	27,4	47,9
Предприниматель	6,2	24,1	32,3	17,4	20,0
Образование					
Основное общее	1,2	22,6	24,7	22,4	29,1
Среднее общее	1,8	26,0	24,7	19,8	27,7
Среднее профессиональное	1,5	26,8	27,9	11,7	32,0
Высшее - бакалавриат	2,3	26,0	26,4	17,3	28,1

Характеристики	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затруд. ответить
Высшее - специалитет, магистратура	2,1	26,2	25,4	16,0	30,4
Высшее - ПКВК	1,9	23,1	28,0	5,3	41,8

Таблица 4.2 - Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затруд. ответить
Муниципальное образование				
г. Мурманск	10,6	12,4	32,9	44,2
г. Апатиты с подв.тер.	4,6	10,1	38,9	46,4
г. Кировск с подв.тер.	6,2	17,1	33,5	43,2
г. Мончегорск с подв.тер.	6,1	12,6	39,6	41,7
г. Оленегорск с подв.тер.	7,9	9,7	44,3	38,1
г. Полярные Зори с подв.тер.	2,8	6,1	34,9	56,2
ЗАТО Александровск	5,4	4,7	34,2	55,7
ЗАТО п. Видяево	1,8	16,4	20,8	61,0
ЗАТО г. Заозерск	10,8	4,4	24,1	60,8
ЗАТО г. Островной	11,8	12,8	34,1	41,3
ЗАТО г. Североморск	4,4	13,9	18,5	63,3
Ковдорский м.окр.	2,8	5,9	19,5	71,8
Кандалакшский м.р-н	10,5	13,2	24,4	51,9
Кольский м.р-н	15,5	15,0	36,5	33,0
Ловозерский м.р-н	4,4	4,9	36,2	54,6
Печенгский м.окр.	16,5	11,8	29,5	42,2
Терский м.р-н	5,6	10,8	55,9	27,7
Пол				
Мужской	8,6	11,2	32,5	47,7
Женский	8,2	11,9	32,0	48,0
Возраст				
18-24 лет	4,5	14,6	27,5	53,4
25-34 лет	6,5	15,7	34,9	42,9
35-44 лет	9,7	12,0	34,8	43,5
45-54 лет	9,1	9,3	33,2	48,4
55-64 лет	9,7	8,7	31,0	50,6
65 лет и старше	9,0	9,3	27,2	54,6
Социальный статус				
Работаю	7,7	11,4	33,4	47,6
Безработный	18,0	15,4	38,9	27,8
Учусь/студент	3,8	9,2	26,5	60,6
Домохозяйка (-ин)	15,7	14,8	31,9	37,6
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.	16,2	12,0	20,7	51,1
Самозанятый	0,9	11,1	18,8	69,2
Предприниматель	15,9	15,1	27,2	41,8
Образование				
Основное общее	9,8	13,5	31,0	45,7
Среднее общее	8,3	10,7	37,9	43,1
Среднее профессиональное	8,9	14,0	27,1	50,0

Характеристики	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затруд. ответить
Высшее - бакалавриат	5,8	11,2	34,7	48,3
Высшее - специалитет, магистратура	8,3	11,1	33,2	47,4
Высшее - ПКВК	13,0	8,6	29,3	49,1

Удовлетворенность потребителей уровнем цен и качества товаров, работ и услуг в целом по всем исследуемым рынкам Мурманской области в 2021 году представлены на рисунках 4.9-4.10 (рассчитано как среднее значение оценок отдельных рынков в %).

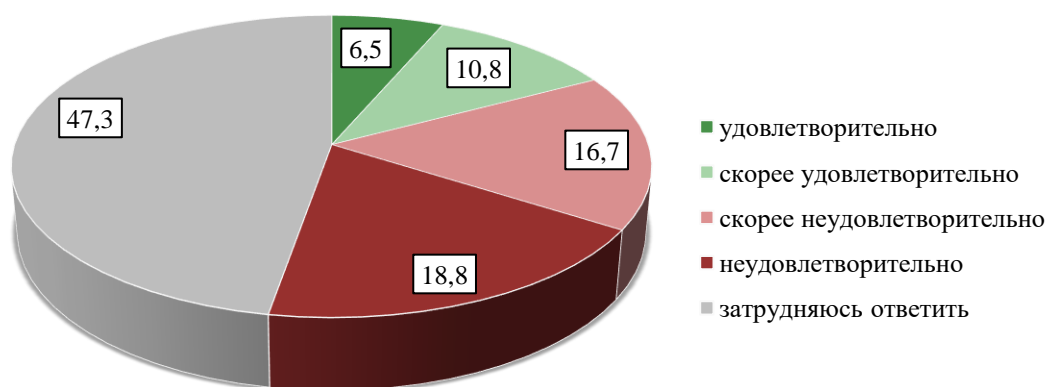


Рисунок 4.9 - Оценка уровня цен на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области в целом, % от выборки в целом

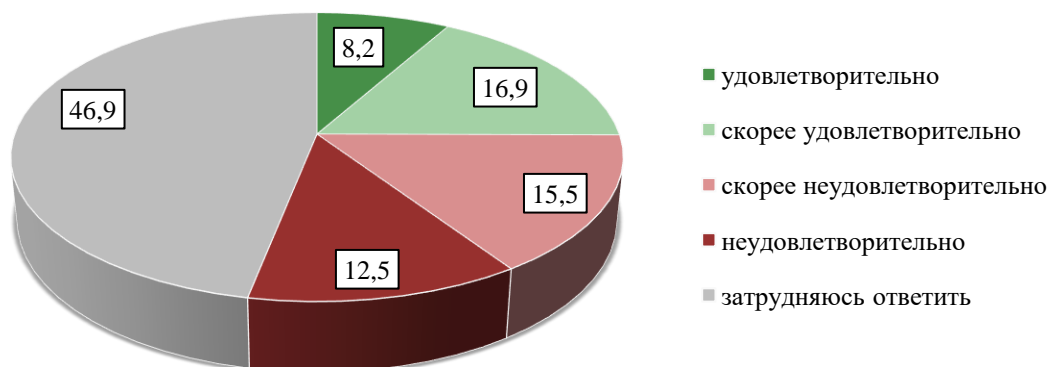


Рисунок 4.10 - Оценка качества товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области в целом, % от выборки в целом

В целом, удовлетворенность ценами ниже, чем качеством товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области в 2021 году. Уровнем цен в той или иной степени удовлетворены 17,3% опрошенных потребителей (32,8% - без учета затруднившихся дать ответ). Качеством товаров, работ и услуг в

той или иной степени удовлетворены 25,1% опрошенных потребителей (47,3% - без учета затруднившихся дать ответ). Каждый второй опрошенный затруднился оценить свою удовлетворенность уровнем цен (47,3%) и качеством товаров, работ и услуг (46,9%).

Относительно высокий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен товаров, работ и услуг наблюдается на следующих рынках (сумма вариантов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»):

- рынок услуг дошкольного образования (37,9%; без учета затруднившихся ответить – 59,2%);

- рынок услуг общего образования (39,1%; без учета затруднившихся ответить – 58,3%);

- рынок услуг дополнительного образования детей (37,0%; без учета затруднившихся ответить – 54,0%).

- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (39,4%; без учета затруднившихся ответить – 47,0%);

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (35,1%; без учета затруднившихся ответить – 47,0%).

Наиболее низкий уровень удовлетворенности уровнем цен товаров, работ и услуг охватывает следующие рынки (сумма вариантов «неудовлетворительно» и «скорее неудовлетворительно»):

- рынок медицинских услуг (72,0%; без учета затруднившихся ответить – 80,5%);

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (61,1%; без учета затруднившихся ответить – 81,6%).

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (59,4%; без учета затруднившихся ответить – 65,6%);

- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (57,9%; без учета затруднившихся ответить – 75,6%);

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (54,7%; без учета затруднившихся ответить – 74,1%);

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг наиболее высока на следующих рынках:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (56,2%; без учета затруднившихся ответить – 65,3%);

- рынок услуг дошкольного образования (50,6%; без учета затруднившихся ответить – 72,4%);

- рынок услуг дополнительного образования детей (50,2%; без учета затруднившихся ответить – 69,3%);

- рынок услуг общего образования (50,0%; без учета затруднившихся ответить – 62,7%).

Относительно высокие оценки получили представленные ниже рынки по расчетам без учета затруднившихся ответить:

- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (39,6%; без учета затруднившихся ответить – 69,7%);

- рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (32,2%; без учета затруднившихся ответить – 68,1%);

- рынок ритуальных услуг (33,4%; без учета затруднившихся ответить – 60,1%);

Низкий уровень удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг характеризует следующие рынки:

- рынок медицинских услуг (66,7%; без учета затруднившихся ответить – 72,2%);

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (60,9%; без учета затруднившихся ответить – 77,4%);

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (45,4%; без учета затруднившихся ответить – 60,7%);

- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (43,8%; без учета затруднившихся ответить – 59,2%).

Удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством товаров, работ и услуг в разрезе исследуемых рынков представлены на рисунках 4.11-4.12.



Рисунок 4.11 - Оценка уровня цен на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области, в разрезе исследуемых рынков, % от выборки в целом (по строке)

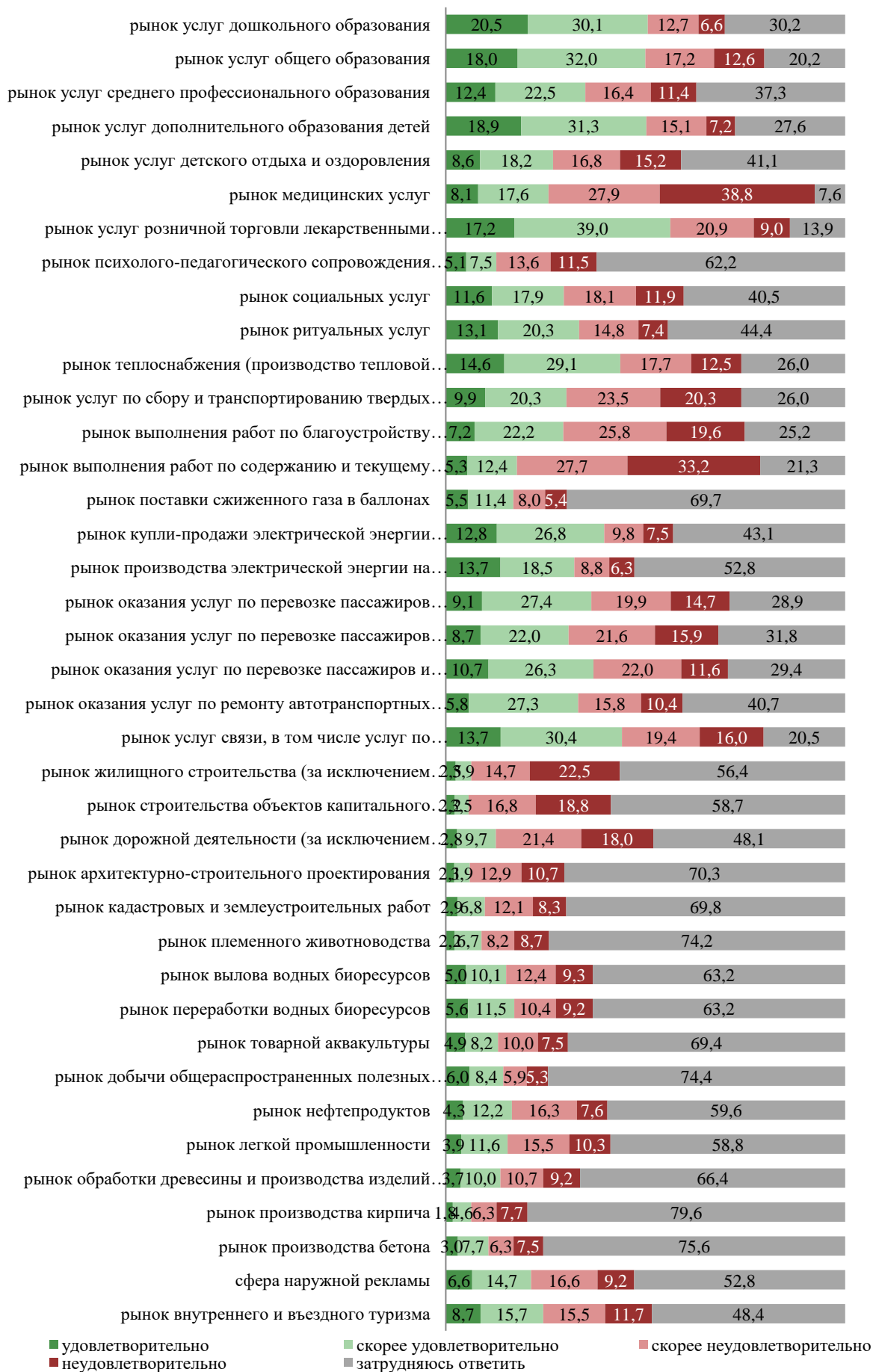


Рисунок 4.12 - Оценка качества товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области, в разрезе исследуемых рынков, % от выборки в целом (по строке)

Анализ соотношения удовлетворенности потребителей ценой и качеством товаров, работ и услуг представлен в таблице 4.3.

Таблица 4.3 - Уровень удовлетворенности потребителей ценой и качеством товаров, работ, услуг, в разрезе исследуемых рынков, % удовлетворенных респондентов от выборки в целом (сумма вариантов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»)

Рынки товаров, работ и услуг Мурманской области	Цена	Качество	Соотношение удовлетворенности*
Рынок услуг общего образования	37,9	50,6	-12,7
Рынок услуг дошкольного образования	39,1	50,0	-10,9
Рынок медицинских услуг	26,8	34,9	-8,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	37,0	50,2	-13,2
Рынок услуг среднего профессионального образования	19,7	26,8	-7,1
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	17,4	25,7	-8,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	31,2	56,2	-25,0
Рынок социальных услуг	11,8	12,7	-0,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	25,3	29,5	-4,3
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	21,5	33,4	-12,0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	19,1	43,7	-24,6
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	18,7	30,2	-11,5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	16,0	29,4	-13,5
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	13,8	17,8	-4,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	11,6	16,9	-5,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	24,4	39,6	-15,2
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	16,0	32,2	-16,2
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	35,1	36,5	-1,3
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	25,8	30,8	-5,0
Рынок нефтепродуктов	30,1	37,0	-6,9
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к интернету	25,6	33,1	-7,5
Рынок племенного животноводства	39,4	44,1	-4,7
Рынок жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства)	5,2	6,4	-1,2

Рынки товаров, работ и услуг Мурманской области	Цена	Качество	Соотношение удовлетворенности*
Рынок дорожной деятельности (за искл. проектирования)	5,0	5,7	-0,7
Рынок архитектурно-строительного проектирования	6,1	12,5	-6,4
Рынок вылова водных биоресурсов	4,8	6,0	-1,3
Рынок переработки водных биоресурсов	6,7	9,8	-3,1
Рынок товарной аквакультуры	5,5	9,0	-3,5
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	7,4	15,1	-7,7
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	7,2	17,1	-10,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	6,9	13,1	-6,2
Рынок легкой промышленности	9,5	14,4	-4,9
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8,0	16,5	-8,5
Рынок производства кирпича	11,7	15,4	-3,8
Рынок производства бетона	6,7	13,7	-7,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,7	6,4	-2,7
Сфера наружной рекламы	5,2	10,7	-5,5
Рынок внутреннего и въездного туризма	14,1	21,4	-7,3
Рынок ритуальных услуг	14,6	24,4	-9,8

* Отрицательные значения – преобладание удовлетворенности уровнем качества, положительные – уровнем цен.

В целом, по всем рынкам удовлетворенность качеством превышает удовлетворенность уровнем цен. Однако, можно выделить рынки, где различия в этих оценках не слишком значительны (от 0,5% до 5%) – 13 рынков.

Ярко выражены различия в оценках уровня цен и качества на следующих рынках (цены значительно ниже оцениваются, чем качество товаров, работ и услуг):

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления (-25,0%)
- рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (-24,6%)
- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения (-16,2%)
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (-15,2%).

Восприятие уровня цен и качества товаров, работ и услуг различными группами потребителей представлено в таблицах 4.4-4.5.

Таблица 4.4 - Оценка уровня цен на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Удовл.	Скорее удовл.	Скорее не удовл.	Не удовл.	Затруд. ответить
Муниципальное образование					
г. Мурманск	5,6	10,3	20,3	20,0	43,8
г. Апатиты с подв.тер.	5,3	11,5	16,7	20,5	45,9
г. Кировск с подв.тер.	6,2	9,7	21,9	21,0	41,2
г. Мончегорск с подв.тер.	6,3	8,1	24,4	25,5	35,7
г. Оленегорск с подв.тер.	3,9	15,4	17,8	22,2	40,7
г. Полярные Зори с подв.тер.	1,3	8,7	2,3	21,8	65,9
ЗАТО Александровск	13,7	8,6	9,1	14,4	54,2
ЗАТО п. Видяево	4,4	11,3	4,4	19,2	60,8
ЗАТО г. Заозерск	2,3	3,6	10,3	14,6	69,2
ЗАТО г. Островной	,5	7,7	13,1	25,9	52,8
ЗАТО г. Североморск	9,1	11,4	7,9	13,6	58,1
Ковдорский м.окр.	7,4	17,7	7,2	6,7	61,0
Кандалакшский м.р-н	9,8	11,0	13,5	11,8	53,9
Кольский м.р-н	3,3	9,6	18,7	27,2	41,2
Ловозерский м.р-н	0,0	6,9	18,5	16,4	58,2
Печенгский м.окр.	8,5	14,7	15,3	15,5	46,0
Терский м.р-н	6,4	24,1	11,6	12,3	45,7
Пол					
Мужской	5,3	10,2	16,4	18,0	50,1
Женский	7,2	11,5	15,0	19,2	47,1
Возраст					
18-24 лет	6,8	13,6	13,3	15,0	51,4
25-34 лет	8,9	10,5	18,4	19,0	43,2
35-44 лет	6,5	10,7	15,9	23,6	43,3
45-54 лет	6,6	10,9	15,3	16,9	50,4
55-64 лет	5,0	9,9	13,6	15,6	55,9
65 лет и старше	2,9	11,0	16,7	19,0	50,4
Социальный статус					
Работаю	6,4	10,5	15,7	18,5	49,0
Безработный	6,4	18,0	17,6	23,5	34,6
Учусь/студент	9,9	11,9	11,2	7,7	59,4
Домохозяйка (-ин)	1,4	6,6	27,1	35,3	29,6
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	4,6	12,7	13,1	22,9	46,7
Самозанятый	0,0	4,3	14,5	12,8	68,4
Предприниматель	6,4	18,2	17,2	21,5	36,7
Образование					
Основное общее	5,1	9,1	14,9	31,2	39,6
Среднее общее	8,2	11,8	17,2	17,7	45,1
Среднее профессиональное	7,9	13,2	13,5	15,7	49,7
Высшее - бакалавриат	6,7	12,7	14,5	15,2	51,0
Высшее - специалитет, магистратура	6,1	9,5	16,3	20,1	48,0
Высшее - ПКВК	2,2	10,0	17,9	19,2	50,6

Таблица 4.5 - Оценка качества товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Удовл.	Скорее удовл.	Скорее не удовл.	Не удовл.	Затруд. ответить
Муниципальное образование					
г. Мурманск	8,0	18,6	20,4	11,8	41,2
г. Апатиты с подв.тер.	7,2	19,8	14,3	7,4	51,3
г. Кировск с подв.тер.	9,2	17,8	22,9	9,4	40,7
г. Мончегорск с подв.тер.	7,3	11,4	24,9	17,2	39,2
г. Оленегорск с подв.тер.	7,9	22,2	12,5	12,5	45,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	6,7	7,7	5,7	11,3	68,7
ЗАТО Александровск	9,9	14,3	5,5	13,7	56,5
ЗАТО п. Видяево	9,0	15,1	3,9	14,6	57,4
ЗАТО г. Заозерск	2,6	9,5	5,4	16,2	66,4
ЗАТО г. Островной	1,8	11,5	15,9	25,7	45,1
ЗАТО г. Североморск	9,4	13,2	5,3	9,9	62,2
Ковдорский м.окр.	4,1	16,9	10,5	10,5	57,9
Кандалакшский м.р-н	11,6	15,2	9,6	11,8	51,8
Кольский м.р-н	8,3	20,4	16,3	17,1	37,9
Ловозерский м.р-н	1,8	14,6	19,2	11,3	53,1
Печенгский м.окр.	9,1	15,3	12,2	20,0	43,5
Терский м.р-н	6,7	26,6	9,8	16,2	40,8
Пол					
Мужской	8,0	15,4	14,0	13,0	49,6
Женский	7,8	17,7	14,8	13,0	46,7
Возраст					
18-24 лет	11,3	17,7	12,1	10,5	48,4
25-34 лет	9,2	15,2	18,3	12,3	45,0
35-44 лет	8,1	17,4	13,4	17,2	43,9
45-54 лет	6,8	16,6	14,4	13,2	49,0
55-64 лет	7,4	15,6	13,9	9,6	53,5
65 лет и старше	5,5	17,9	12,7	13,2	50,8
Социальный статус					
Работаю	8,2	16,4	14,3	12,3	48,8
Безработный	6,4	17,9	17,1	28,2	30,4
Учусь/студент	9,2	17,1	9,9	9,3	54,5
Домохозяйка (-ин)	2,9	18,0	23,9	21,1	34,2
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	6,6	16,1	12,4	17,9	47,0
Самозанятый	2,6	6,9	15,4	7,7	67,5
Предприниматель	6,7	21,3	21,0	18,2	32,8
Образование					
Основное общее	4,0	13,3	11,9	34,0	36,8
Среднее общее	10,0	11,1	10,5	21,2	47,2
Среднее профессиональное	9,0	14,3	17,3	11,4	48,0
Высшее - бакалавриат	9,9	19,2	12,3	8,6	50,1
Высшее - специалитет, магистратура	7,5	16,7	14,4	13,6	47,7
Высшее - ПКВК	3,6	20,3	16,2	8,5	51,4

Оценка динамики уровня цен и качества товаров, работ и услуг в целом по всем исследуемым рынкам представлено на рисунках 4.13-4.14 (рассчитано как среднее значение оценок отдельных рынков в %).

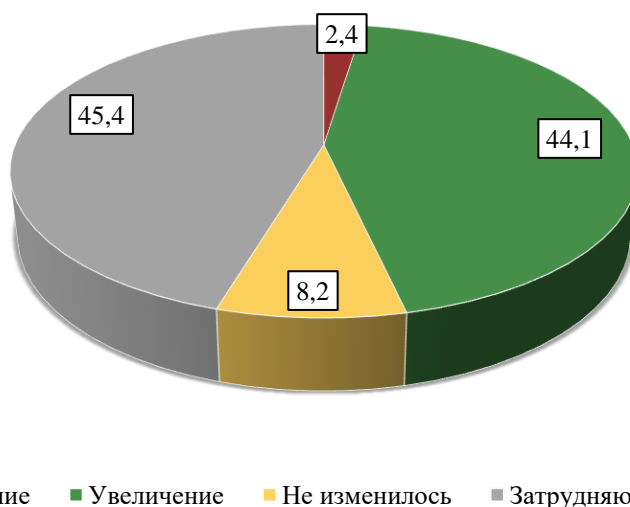


Рисунок 4.13 - Оценка динамики уровня цен на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области в целом, % от выборки в целом

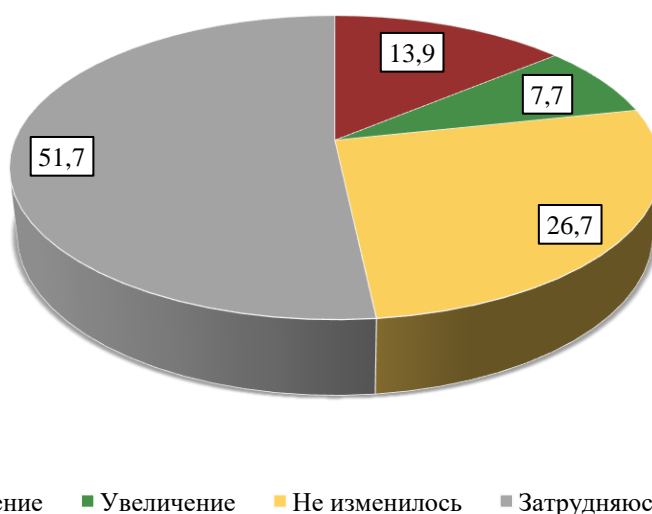


Рисунок 4.14 - Оценка динамики качества на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области в целом, % от выборки в целом

Согласно агрегированным оценкам опрошенных потребителей уровень цен на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области за последние 3 года увеличился (44,1%), а качество товаров, работ и услуг осталось без изменений (26,7%). Большинство опрошенных затруднились оценить уровень цен (45,4%) и качество товаров, работ и услуг на рынках региона (51,7%).

На рисунках 4.15-4.16 представлены оценки потребителей динамики уровня цен и уровня качества товаров, работ и услуг в разрезе исследуемых рынков.

Так, потребители услуг в большей степени отмечают рост цен на таких рынках, как:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (74,7%);
- рынок медицинских услуг (72,1%);
- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (62,7%);
- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (60,2%).

Постоянство цен отмечено на рынках услуг общего, среднего профессионального и дошкольного образования (22,6%, 15,2%, 14,7% соответственно).

На снижение качества товаров, работ и услуг респонденты относительно часто указывали в отношении следующих рынков:

- рынок медицинских услуг (42,1%);
- рынок услуг общего образования (28,3%);
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (24,9%);
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (21,6%).

На рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами большинством потребителей отмечено неизменное качества (50,3%).

Повышение качества услуг сравнительно чаще отмечалось на следующих рынках:

- рынок услуг дополнительного образования детей (17,1%);
- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (15,8%).

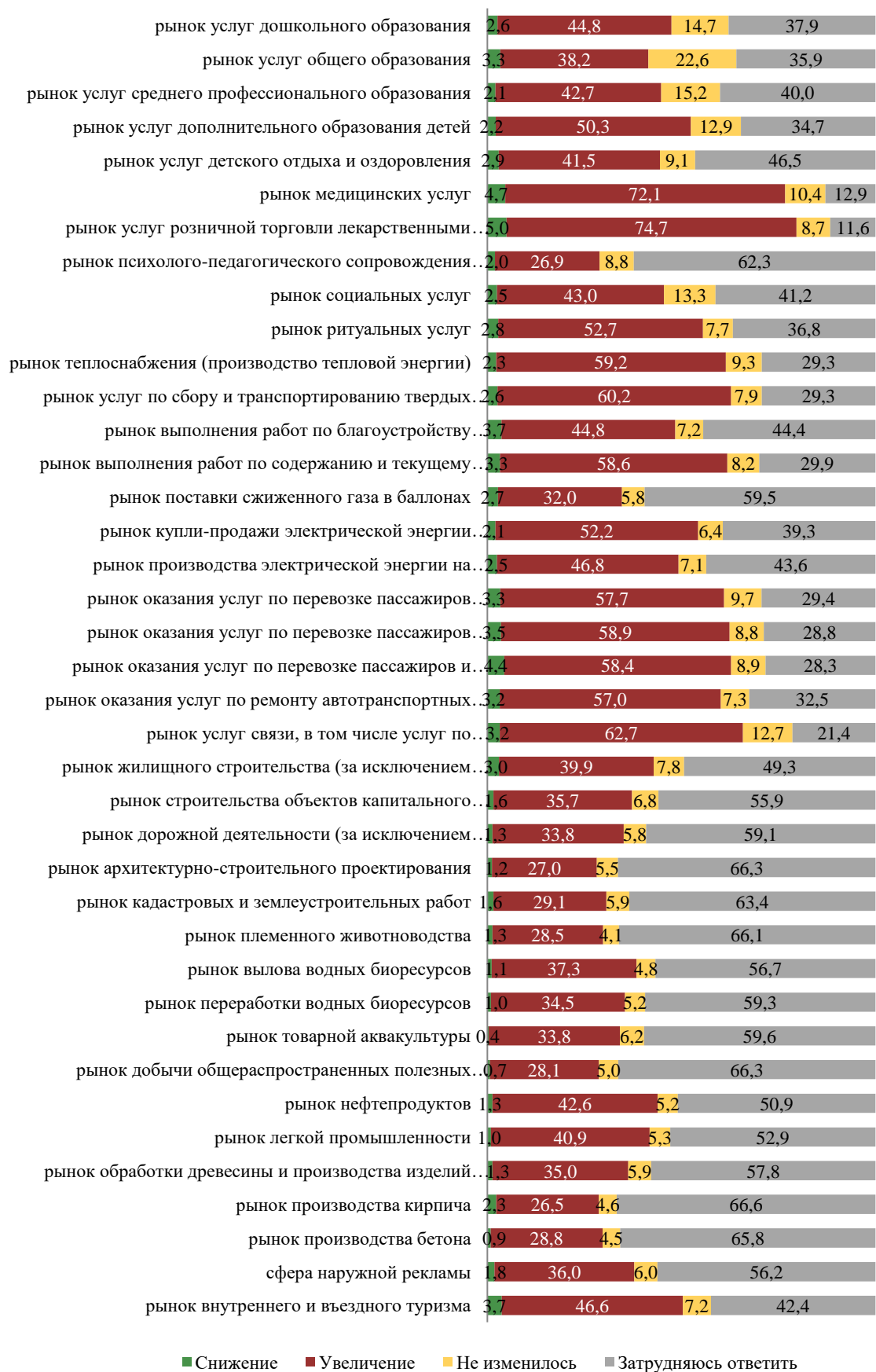


Рисунок 4.15 - Оценка динамики уровня цен на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области в разрезе исследуемых рынков, % от выборки в целом (по строке)

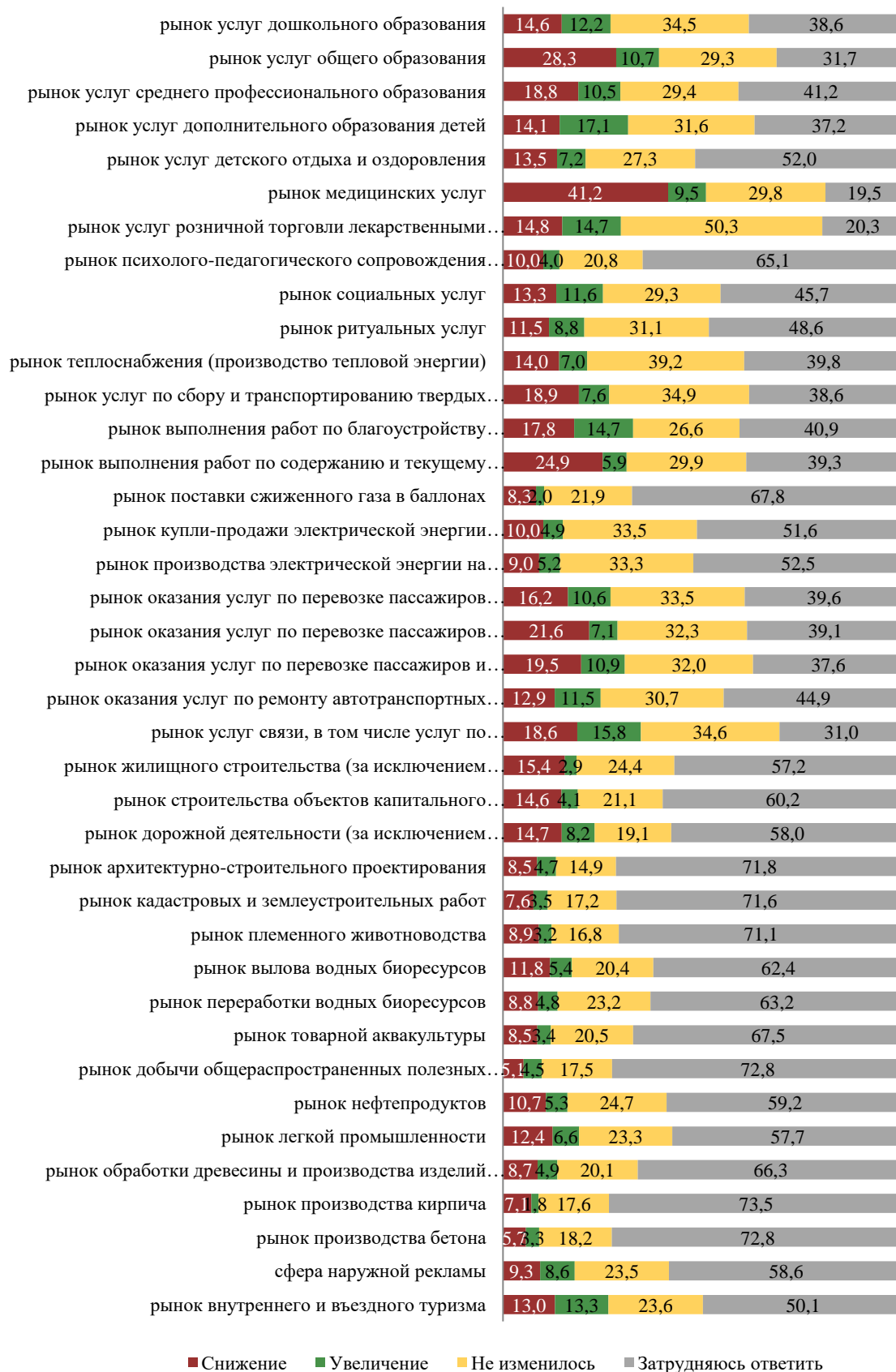


Рисунок 4.16 - Оценка динамики качества товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области в целом, в разрезе исследуемых рынков, % от выборки в целом (по строке)

Оценка динамики уровня цен на товары, работы и услуги в целом на исследуемых рынках Мурманской области в разрезе социально-демографических характеристик респондентов представлена в таблице 4.6.

Таблица 4.6 - Оценка динамики уровня цен на товары, работы, услуги на рынках Мурманской области в целом, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. ответить
Муниципальное образование				
г. Мурманск	3,2	44,8	8,3	43,7
г. Апатиты с подв.тер.	0,0	48,3	8,1	43,6
г. Кировск с подв.тер.	0,7	56,9	6,8	35,5
г. Мончегорск с подв.тер.	3,1	55,3	10,8	30,9
г. Оленегорск с подв.тер.	5,0	61,2	3,3	30,6
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	45,6	0,5	53,9
ЗАТО Александровск	0,5	50,9	5,0	43,6
ЗАТО п. Видяево	1,8	39,5	3,8	54,9
ЗАТО г. Заозерск	0,3	34,9	6,2	58,7
ЗАТО г. Островной	2,1	25,4	3,9	68,7
ЗАТО г. Североморск	0,6	33,1	10,5	55,9
Ковдорский м.окр.	0,3	21,3	5,4	73,1
Кандалакшский м.р-н	3,3	32,5	8,0	56,2
Кольский м.р-н	4,1	46,8	8,7	40,4
Ловозерский м.р-н	0,0	59,0	2,8	38,2
Печенгский м.окр.	3,9	27,8	12,1	56,3
Терский м.р-н	0,8	29,2	37,2	32,8
Пол				
Мужской	1,9	44,2	8,5	45,4
Женский	2,4	42,0	8,4	47,3
Возраст				
18-24 лет	2,0	31,5	13,0	53,5
25-34 лет	3,1	41,1	8,9	46,8
35-44 лет	2,7	48,9	9,0	39,4
45-54 лет	0,8	45,7	6,3	47,2
55-64 лет	2,1	43,2	7,2	47,5
65 лет и старше	2,0	39,7	8,2	50,2
Социальный статус				
Работаю	1,8	43,5	8,7	46,0
Безработный	18,0	52,2	5,5	24,4
Учусь/студент	0,5	31,2	9,3	59,0
Домохозяйка (-ин)	0,0	59,0	4,3	36,7
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.	2,4	44,3	4,0	49,3
Самозанятый	0,0	29,1	4,3	66,7
Предприниматель	8,7	33,6	12,6	45,1
Образование				
Основное общее	0,0	46,6	7,2	46,1
Среднее общее	1,8	34,7	12,1	51,4
Среднее профессиональное	3,9	31,9	10,9	53,2
Высшее - бакалавриат	2,4	37,4	12,1	48,2

Характеристики	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. ответить
Высшее - специалитет, магистратура	1,9	48,2	6,6	43,4
Высшее - ПКВК	0,3	51,5	5,2	42,9

В таблице 4.7 приведена оценка динамики качества товаров, работ и услуг в целом на исследуемых рынках Мурманской области в разрезе социально-демографических характеристик опрошенных потребителей.

Таблица 4.7 - Оценка динамики уровня качества товаров, работ, услуг на рынках Мурманской области в целом, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. ответить
Муниципальное образование				
г. Мурманск	16,8	7,4	29,2	46,7
г. Апатиты с подв.тер.	13,4	4,8	23,7	58,1
г. Кировск с подв.тер.	6,2	6,5	33,8	53,5
г. Мончегорск с подв.тер.	19,6	6,8	37,6	36,0
г. Оленегорск с подв.тер.	12,8	18,5	33,0	35,7
г. Полярные Зори с подв.тер.	7,2	3,1	27,4	62,3
ЗАТО Александровск	12,7	4,1	19,3	63,9
ЗАТО п. Видяево	11,3	16,9	16,9	54,9
ЗАТО г. Заозерск	23,1	3,1	6,2	67,7
ЗАТО г. Островной	14,4	0,8	24,4	60,5
ЗАТО г. Североморск	6,4	13,3	15,4	64,9
Ковдорский м.окр.	4,6	5,9	10,8	78,7
Кандалакшский м.р-н	14,2	4,5	23,9	57,4
Кольский м.р-н	15,7	11,0	33,0	40,3
Ловозерский м.р-н	6,4	4,9	41,0	47,7
Печенгский м.окр.	12,4	4,9	21,7	61,0
Терский м.р-н	18,2	10,0	39,7	32,1
Пол				
Мужской	13,7	7,3	26,7	52,3
Женский	13,5	8,0	25,8	52,7
Возраст				
18-24 лет	7,8	9,5	25,5	57,2
25-34 лет	11,6	9,5	26,6	52,3
35-44 лет	17,2	9,3	24,7	48,7
45-54 лет	14,4	5,4	27,7	52,5
55-64 лет	12,8	6,0	26,0	55,2
65 лет и старше	14,5	6,1	27,1	52,3
Социальный статус				
Работаю	12,9	7,3	27,0	52,8
Безработный	28,2	19,2	26,9	25,6
Учусь/студент	15,0	7,6	14,3	63,2
Домохозяйка (-ин)	12,0	8,3	36,5	43,3
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.	19,2	9,3	19,0	52,6
Самозанятый	6,8	2,6	24,8	65,8
Предприниматель	18,5	11,0	25,4	45,2
Образование				

Характеристики	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. ответить
Основное общее	12,4	8,6	27,5	51,5
Среднее общее	17,8	6,2	19,2	56,8
Среднее профессиональное	8,3	8,5	24,3	58,9
Высшее - бакалавриат	11,7	10,6	25,5	52,2
Высшее - специалитет, магистратура	15,4	6,5	28,4	49,7
Высшее - ПКВК	15,8	8,0	21,9	54,3

Приведем некоторые результаты другого исследования (данные по ожидаемому потребителями росту цен, предоставленные Отделением по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации (приложение 1 к письму №Т247-11-18/4728 от 22.10.2021 г.)).

Ожидания роста цен на продукты питания, непродовольственные товары в следующем месяце, собранные за 3 года (с 01.01.2019 по 01.09.2021 гг.) имеют сложившуюся структуру и характеризуются следующими пропорциями на 01.09 2021 г.): 76% опрошенных отмечают рост цен, в т.ч. сильный («вырастут очень сильно») - 21%, умеренный («вырастут умеренно») – 40%, незначительный («вырастут незначительно») – 15%; 9% опрошенных указали на стабилизацию цен («не изменятся»); менее 2% - указали на снижение цен; 14% - затруднились ответить.

По сравнению с данными на 01.09.2020 годом на 1% увеличилась доля лиц, отмечающих рост цен (75%), при этом на 5% увеличилась доля респондентов, отмечающих сильный рост (16%); напротив, уменьшились на 2 и 4% соответственно доли респондентов, отмечающих умеренный и незначительный рост. На 01.09.2019 год 74% опрошенных указали на рост цен в ближайшем месяце, в том числе 12% отметили сильный рост.

Ожидания роста цен на продукты питания, непродовольственные товары в следующие 12 месяцев, собранные за 3 года (с 01.01.2019 по 01.09.2021 гг.) также имеют сложившуюся структуру и характеризуются следующими пропорциями на 01.09 2021 г.): 22% опрошенных считают, что цены «будут расти быстрее, чем сейчас», 51% - «будут расти также, как и сейчас», 8% - «будут расти медленнее, чем сейчас», 4% - «останутся на том же уровне». На 01.09.2020 г. данные практически не изменились (различия в 1%), а по сравнению с данными на 01.09.2019 г. в текущем периоде на 5% увеличилась доля лиц, отмечающих быстрый рост цен (17% - в 2019 г.).

Прямые оценки годовой инфляции (медианные значения), собранные за 3 года выглядят следующим образом: на 01.09.2021 г. ожидаемая инфляция составила 12,3% годовых, на 01.09.2020 г. – 8,9% годовых, на 01.09.2019 г. – 8,9%.

Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2021 года измерялись с помощью следующего вопроса: «По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2021 года рост цен не превышал 4% в год. Как

Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как планирует Центральный банк?» На 01.09.2021 г. 58% опрошенных отмечают, что рост цен будет *«заметно выше, чем 4% в год»*, 27% - *«примерно 4% в год»*; на 01.09.2020 г. 51% и 33% соответственно; на 01.09.2019 г. – 53% и 32% соответственно.

Ожидания относительно уровня инфляции через три года имеют схожую структуру. На 01.09.2021 г. 53% опрошенных отмечают, что рост цен будет *«заметно выше, чем 4% в год»*, 22% - *«примерно 4% в год»*; на 01.09.2020 г. 47% и 26% соответственно; на 01.09.2019 г. – 50% и 23% соответственно.

В целом, по данным исследования, проведенного Центральным банком Российской Федерации, можно отметить рост значений показателей ожидаемого роста цен потребителями в 2021 году по сравнению с 2019-2020 гг.

Кроме того, в исследовании, проведенном в рамках текущего мониторинга, потребителям было предложено назвать товары, работы и услуги, имеющие, с их точки зрения, в Мурманской области более высокий уровень цен и качество, чем в других регионах.

Перечень наиболее дорогих товаров, работ и услуг по сравнению с другими регионами, выделенных жителями Мурманской области, представлен на рисунке 4.17.

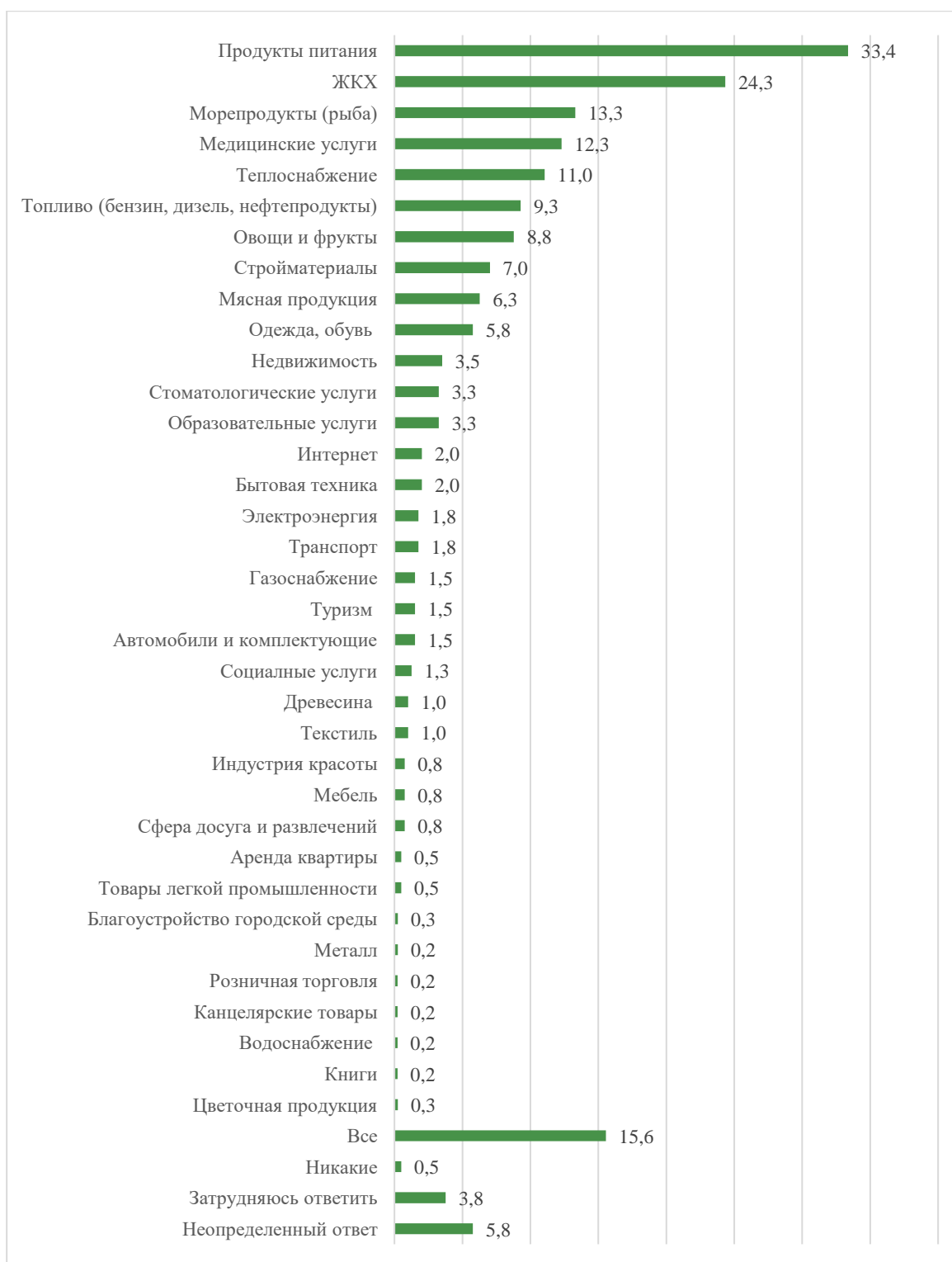


Рисунок 4.17 - Товары и услуги, имеющие более высокий уровень цен, чем в других регионах, по мнению респондентов, % от выборки в целом

Перечень товаров / работ / услуг, цены на которые, по мнению потребителей, в Мурманской области выше по сравнению с другими регионами, возглавляет общая категория «продукты питания» (33,4%), за ними следует ЖКХ (24,3%), чуть реже упоминаются морепродукты/рыба (13,3%), медицинские услуги (12,3%), услуги теплоснабжения (11,0%).

Остальные виды товаров/ услуг отмечались менее, чем в 10% случаев. Достаточно популярным ответом был «все» (15,6%), который характеризует социальное самочувствие потребителей в целом.

Список более качественных, по сравнению с другими регионами, товаров и услуг Мурманской области, названных жителями региона, отображен на рисунке 4.18.

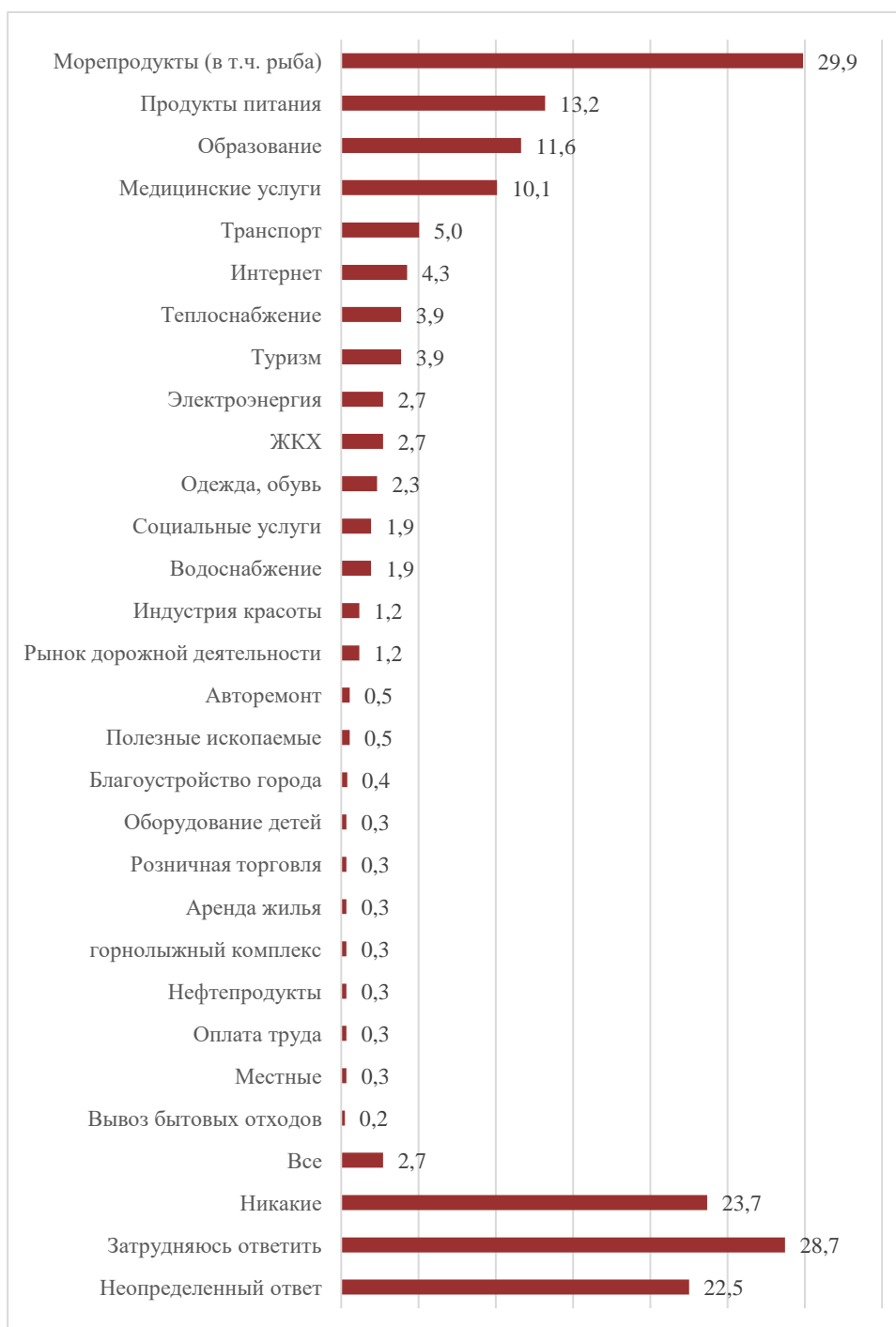


Рисунок 4.18 - Товары и услуги, имеющие более высокий уровень качества, чем в других регионах, по мнению респондентов, % от выборки в целом

Потребители в открытой форме выделили главным образом морепродукты, в т.ч. рыбную продукцию (29,9%), качество которой в Мурманской области выше по сравнению с другими регионами. Далее с

некоторым отрывом идут продукты питания (13,2%), образовательные (11,6%) и медицинские услуги (10,1%).

Остальные виды товаров/ услуг отмечались менее, чем в 10% случаев.

Каждый четвертый-пятый дал общую негативную оценку качества товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области в целом (вариант «никакие» - 23,7%).

Удовлетворенность потребителей ассортиментом товаров, работ и услуг на товарных рынках Мурманской области отражена на рисунках 4.19-4.20 и в таблице 4.8.

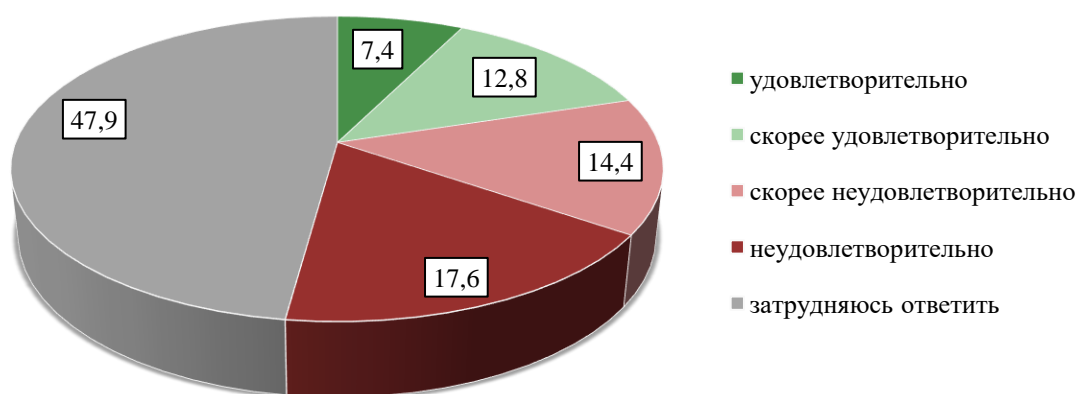


Рисунок 4.19 - Оценка ассортимента (возможности выбора) товаров, работ и услуг в целом на рынках Мурманской области, % от выборки в целом

Удовлетворенность ассортиментом товаров, работ, услуг в целом по всем исследуемым рынкам Мурманской области в 2021 году составляет 20,2% (рассчитано как среднее значение оценок отдельных рынков в %). Так как затруднились ответить на вопрос 47,9% опрошенных, то доля положительных ответов без учета данной группы составляет 38,8%.

Относительно больше положительных оценок получили следующие рынки (сумма вариантов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»):

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (55,3%; без учета затруднившихся ответить – 66,3%);

- рынок услуг дополнительного образования детей (45,9%; без учета затруднившихся ответить – 62,8%);

- рынок услуг общего образования (45,1%; без учета затруднившихся ответить – 57,2%);

- рынок услуг дошкольного образования (41,6%; без учета затруднившихся ответить – 58,3%);

- рынок ритуальных услуг (37,6%; без учета затруднившихся ответить – 64,4%).

Относительно больше отрицательных оценок получили следующие рынки (сумма вариантов «скорее неудовлетворительно» и «неудовлетворительно»):

- рынок медицинских услуг (59,8%; без учета затруднившихся ответить – 68,3%), в то же время – на данном рынке сравнительно больше и положительных ответов (27,8%; без учета затруднившихся ответить – 31,7%);

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (57,3%; без учета затруднившихся ответить – 81,0%);

- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (52,2%; без учета затруднившихся ответить – 75,0%);

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (46,0%; без учета затруднившихся ответить – 68,8%);

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (45,7%; без учета затруднившихся ответить – 72,1%);

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления (42,4%; без учета затруднившихся ответить – 68,9%).

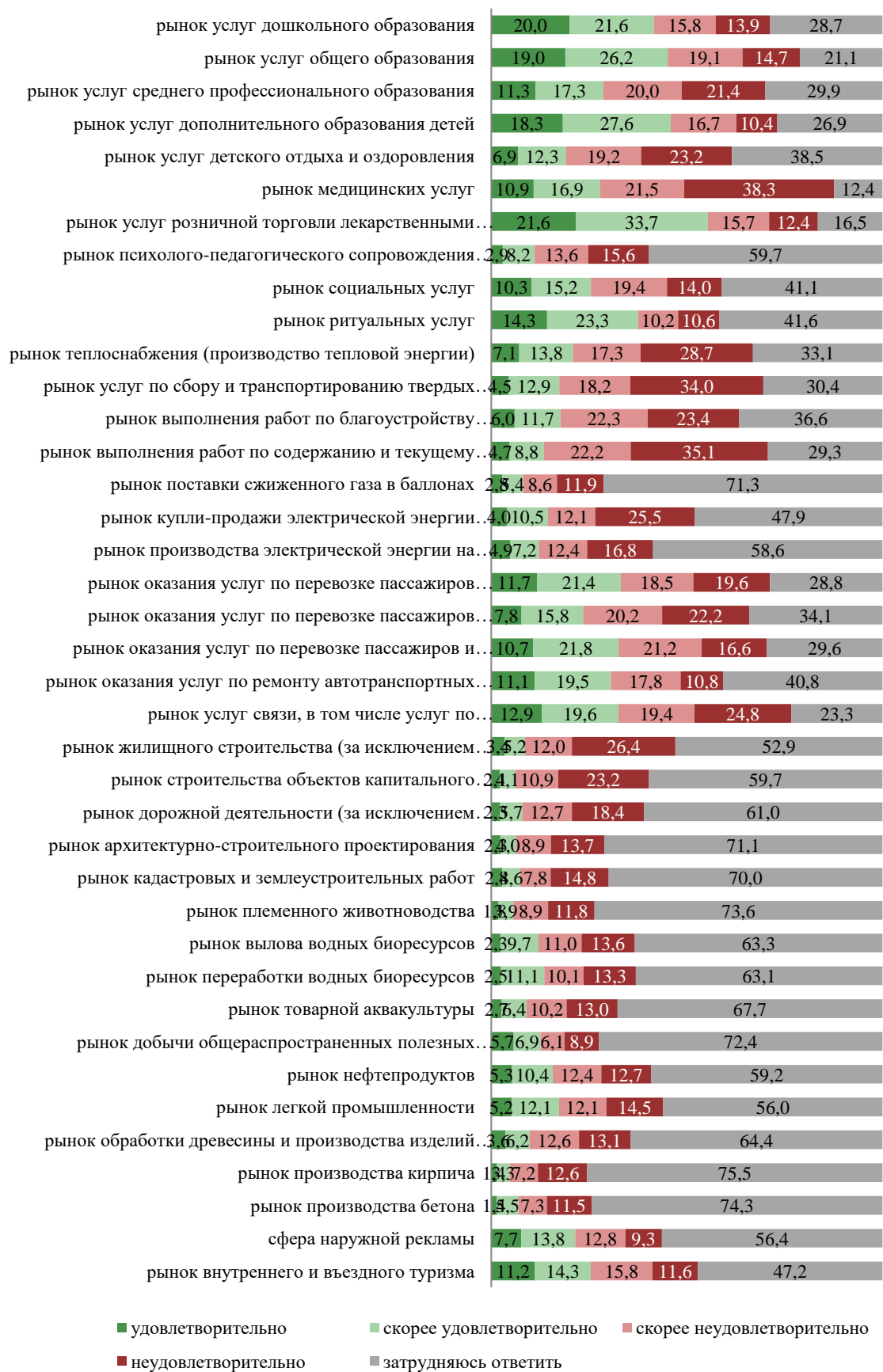


Рисунок 4.20 - Оценка ассортимента (возможности выбора) товаров, работ и услуг в разрезе исследуемых рынков Мурманской области, % от выборки в целом (по строке)

Таблица 4.8 - Оценка ассортимента (возможности выбора) товаров, работ, услуг на рынках Мурманской области в целом, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Удовл.	Скорее удовл.	Скорее не удовл.	Не удовл.	Затруд. ответить
Муниципальное образование					
г. Мурманск	7,8	14,4	17,2	15,2	45,5
г. Апатиты с подв.тер.	6,5	13,0	15,0	17,0	48,6
г. Кировск с подв.тер.	6,7	14,9	26,3	10,9	41,2
г. Мончегорск с подв.тер.	6,2	7,6	22,3	24,7	39,3
г. Оленегорск с подв.тер.	4,8	22,9	10,4	15,4	46,5
г. Полярные Зори с подв.тер.	5,4	6,2	6,9	23,1	58,5
ЗАТО Александровск	9,0	9,6	10,2	17,0	54,2
ЗАТО п. Видяево	4,9	10,8	9,5	15,7	59,2
ЗАТО г. Заозерск	5,4	2,8	6,9	22,6	62,3
ЗАТО г. Островной	2,1	4,6	19,0	42,6	31,8
ЗАТО г. Североморск	8,3	9,9	6,2	15,2	60,4
Ковдорский м.окр.	6,2	13,6	4,4	28,7	47,2
Кандалакшский м.р-н	10,5	9,1	11,1	13,7	55,6
Кольский м.р-н	5,5	14,7	14,2	24,9	40,7
Ловозерский м.р-н	,5	14,1	16,7	13,8	54,9
Печенгский м.окр.	9,5	13,2	8,7	26,3	42,3
Терский м.р-н	3,8	10,8	22,8	29,5	33,1
Пол					
Мужской	6,2	11,8	14,7	18,9	48,3
Женский	6,2	11,8	14,7	18,9	48,3
Возраст					
18-24 лет	9,7	14,8	14,8	10,1	50,6
25-34 лет	8,5	10,1	18,9	17,4	45,1
35-44 лет	5,9	12,8	12,7	26,8	41,8
45-54 лет	6,4	12,4	14,1	19,7	47,5
55-64 лет	7,3	10,8	11,4	15,8	54,7
65 лет и старше	5,0	13,7	12,3	15,2	53,9
Социальный статус					
Работаю	7,2	11,9	13,8	18,8	48,3
Безработный	4,3	19,2	15,4	30,4	30,8
Учусь/студент	9,2	11,7	12,0	11,9	55,2
Домохозяйка (-ин)	2,0	11,7	26,2	26,8	33,3
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	6,0	15,0	10,8	12,8	55,4
Самозанятый	0,0	5,1	13,7	15,4	65,8
Предприниматель	6,4	13,6	19,8	26,4	33,9
Образование					
Основное общее	8,2	9,8	11,9	34,3	35,9
Среднее общее	10,1	7,9	10,1	29,5	42,3
Среднее профессиональное	8,1	12,6	16,1	15,2	47,9
Высшее - бакалавриат	6,7	15,1	13,3	14,5	50,5
Высшее - специалитет, магистратура	6,9	11,1	14,5	19,2	48,3
Высшее - ПКВК	3,3	15,6	11,0	19,0	51,1

Оценка динамики изменения ассортимента (возможности выбора) товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области за последние 3 года представлена на рисунках 4.21-4.22 и в таблице 4.9.

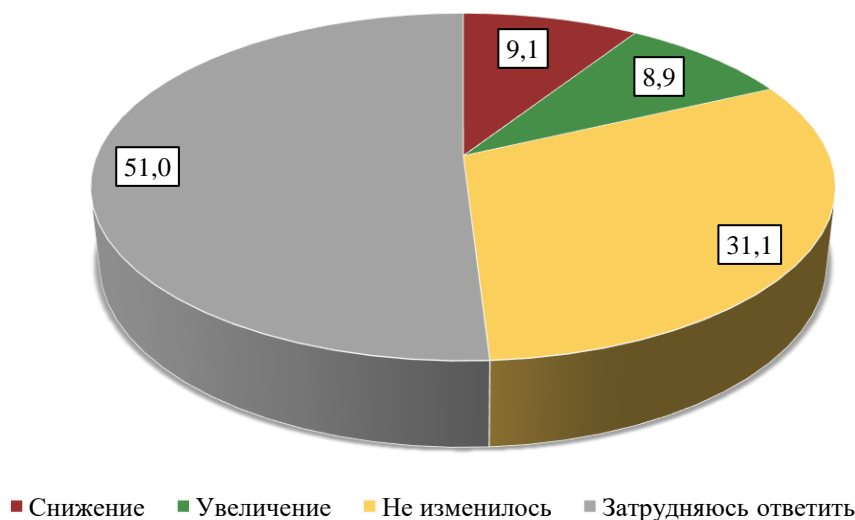


Рисунок 4.21 - Оценка динамики ассортимента (возможности выбора) товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области в целом, % от выборки в целом

Каждый второй затруднился ответить на вопрос (51,0%). Треть опрошенных уверена, что возможность выбора товаров, работ, услуг за последние три года не изменилась (31,1%; без учета затруднившихся ответить – 63,5%). Приблизительно равные доли опрошенных потребителей указывают на снижение (9,1%; без учета затруднившихся ответить – 18,6%) и увеличение (8,9%; без учета затруднившихся ответить – 18,2%) ассортимента товаров, работ и услуг.

При оценке динамики возможности выбора товаров, работ, услуг наиболее стабильными оказались рынки

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (46,5%; без учета затруднившихся ответить – 80,0%);

- рынок услуг общего образования (46,1%; без учета затруднившихся ответить – 67,4%);

- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (45,3%; без учета затруднившихся ответить – 76,5%);

- рынок услуг среднего профессионального образования (44,7%; без учета затруднившихся ответить – 68,0%)

- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (41,3%; без учета затруднившихся ответить – 81,1%)

Увеличение ассортимента товаров, работ, услуг выделено на рынках

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (33,2%; без учета затруднившихся ответить – 41,0%);

- рынок услуг дополнительного образования детей (21,7%; без учета затруднившихся ответить – 33,2%);

- рынок внутреннего и въездного туризма (19,1%; без учета затруднившихся ответить – 37,0%);

- рынок ритуальных услуг (17,0%; без учета затруднившихся ответить – 31,2%).

Снижение ассортимента товаров, работ, услуг выделено на рынках:

- рынок медицинских услуг (25,8%; без учета затруднившихся ответить – 31,6%);

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (14,6%; без учета затруднившихся ответить – 23,9%);

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации (14,6%; без учета затруднившихся ответить – 23,5%).

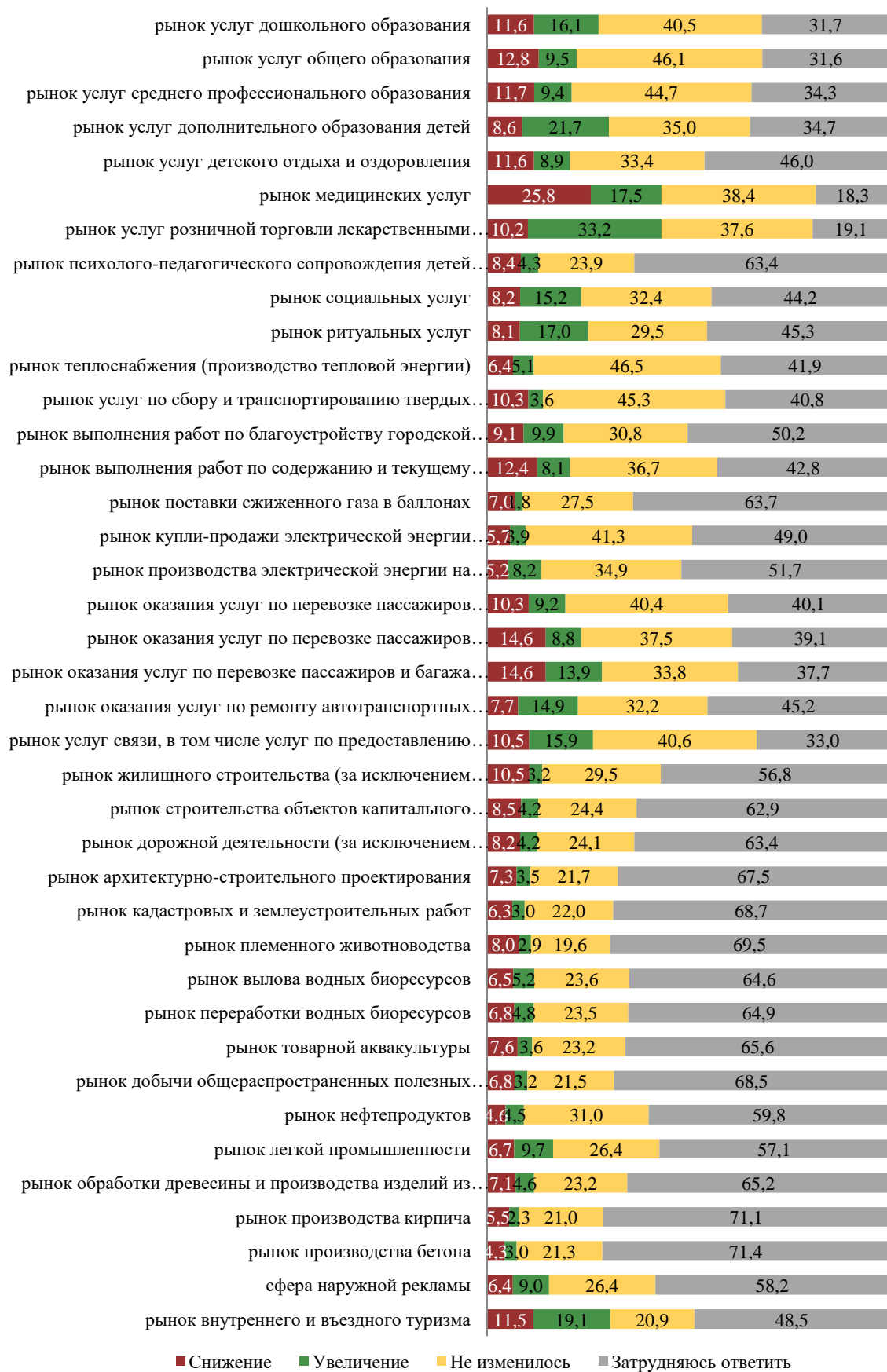


Рисунок 4.22 - Оценка динамики ассортимента (возможности выбора) товаров, работ и услуг, в разрезе исследуемых рынков, % от выборки в целом (по строке)

Таблица 4.9 - Оценка динамики ассортимента (возможности выбора) товаров, работ, услуг на рынках Мурманской области в целом, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. отв.
Муниципальное образование				
г. Мурманск	10,2	9,3	31,7	48,8
г. Апатиты с подв.тер.	6,4	8,0	30,8	54,9
г. Кировск с подв.тер.	3,3	11,3	36,9	48,5
г. Мончегорск с подв.тер.	11,6	7,8	45,1	35,5
г. Оленегорск с подв.тер.	8,2	14,7	39,7	37,4
г. Полярные Зори с подв.тер.	5,9	3,6	36,4	54,1
ЗАТО Александровск	6,0	3,8	31,3	59,0
ЗАТО п. Видяево	5,6	5,1	34,6	54,6
ЗАТО г. Заозерск	20,0	3,8	9,7	66,4
ЗАТО г. Островной	23,1	1,0	32,6	43,3
ЗАТО г. Североморск	5,8	13,7	18,5	61,9
Ковдорский м.окр.	1,3	4,6	18,7	75,4
Кандалакшский м.р-н	12,3	7,8	23,2	56,7
Кольский м.р-н	14,7	9,6	34,2	41,5
Ловозерский м.р-н	7,2	2,6	53,9	36,4
Печенгский м.окр.	8,2	8,5	24,9	58,5
Терский м.р-н	17,4	6,1	48,0	28,5
Пол				
Мужской	9,6	8,3	31,7	50,4
Женский	9,4	8,5	30,7	51,3
Возраст				
18-24 лет	6,6	9,2	25,0	59,1
25-34 лет	7,8	12,1	31,0	49,1
35-44 лет	12,5	8,8	34,1	44,5
45-54 лет	10,3	6,3	33,2	50,3
55-64 лет	9,8	7,0	28,6	54,7
65 лет и старше	7,0	6,6	32,0	54,4
Социальный статус				
Работаю	8,9	8,1	32,8	50,3
Безработный	36,8	9,8	23,5	29,9
Учусь/студент	10,9	7,6	17,4	64,1
Домохозяйка (-ин)	13,4	13,1	23,3	50,2
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	7,0	10,4	29,4	53,3
Самозанятый	1,7	6,0	22,2	70,1
Предприниматель	15,4	12,1	23,3	49,2
Образование				
Основное общее	11,9	9,8	17,7	60,6
Среднее общее	11,4	8,3	21,7	58,6
Среднее профессиональное	5,5	9,1	27,3	58,2
Высшее - бакалавриат	7,1	10,0	35,0	47,9
Высшее - специалитет, магистратура	10,6	7,7	34,2	47,6
Высшее - ПКВК	14,8	8,2	24,5	52,5

Данные об удовлетворенности потребителей, приобретавших товар, работу, услугу в определенный период, качеством товара, работы, услуги на основе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с 2018-2020 годами

Общее число обращений и жалоб граждан о качестве товаров, работ и услуг представлено в таблице 4.10.

Таблица 4.10 - *Обращения и жалобы граждан в исполнительные и надзорные органы государственной власти Мурманской области*

	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Динамика к соотв.периоду 2020, %
Управление Росреестра по Мурманской области – кол-во обращений (жалоб)	нет данных	231 (72)	244 (90)	210 (61) ³²	191/210 (+10%) 69/61 (-11,6%) ³³
Государственная жилищная инспекция Мурманской области	15325	15663 (13540 ³⁴)	14663 (12787) ³⁵	10992 ³⁶	-14,0%
Управление Роскомнадзора по Мурманской области	1081	1022	996	1181 ³⁷	нет данных ³⁸
Управление Роспотребнадзора по Мурманской области	2888	2724 (2585 ³⁹)	3859 (3595 ⁴⁰)	2044 ⁴¹	-43,1%
Территориальный орган Росздравнадзора по Мурманской области	411	424 (344 ⁴²)	555 (433 ⁴³)	416 ⁴⁴	-3,9%
Правительство Мурманской области	нет данных	нет данных	12619 ⁴⁵	9258 ⁴⁶	-26,6%

Максимальное число обращений и жалоб на действия/ бездействия исполнительных и надзорных органов государственной власти Мурманской области, нарушения прав потребителей товаров, работ и услуг на данный момент поступает через электронные сервисы и обрабатывается информационно-аналитической системой ЦУР.

Высокий уровень прямых обращений граждан в надзорные органы зафиксирован относительно Государственной жилищной инспекции Мурманской области и Правительства Мурманской области.

³² Данные предоставлены за 9 мес. (с 01.01.2021 по 01.10.2021)

³³ Динамика в сравнении с 9 мес. 2020 года

³⁴ Данные предоставлены на 13.11.2019

³⁵ Данные предоставлены на 13.11.2020

³⁶ Данные предоставлены за 10 мес. (с 01.01.2021 по 01.11.2021)

³⁷ Данные предоставлены в соответствии с письмом от 25.10.2021 г.

³⁸ Нет данных за сопоставимый период 2020 г.

³⁹ Данные предоставлены за 9 мес. 2019 г. (в отчете за 2020 г.)

⁴⁰ Данные предоставлены за 9 мес. 2019 г. (в отчете за 2020 г.)

⁴¹ Данные предоставлены за 9 мес. 2021 г.

⁴² Данные предоставлены за 10 месяцев 2019 г. (сопоставимый период оценки - в отчете за 2020 г.)

⁴³ Данные предоставлены за 10 мес. 2020 г. (в отчете за 2020 г.)

⁴⁴ Данные предоставлены на 22.10.2021 г.

⁴⁵ Данные предоставлены за 9 мес. 2020 г.

⁴⁶ Данные предоставлены за 9 мес. 2021 г.

Далее рассматривается тематика и структура жалоб граждан в разрезе отдельных исполнительных и надзорных органов государственной власти Мурманской области.

Данные о структуре и динамике поступления в *Управление Росреестра по Мурманской области* обращений (жалоб) о наличии административных барьеров с сферах регулирования и об удовлетворенности потребителей, приобретавших услугу, качеством услуги (письмо Управления от 26.10.2021 №11941-21), представлены в таблице 4.11.

Таблица 4.11 - *Обращения и жалобы граждан в Управление Росреестра по Мурманской области*

Тематика	2019	2020	2021 (9 мес.)
	Основные причины обращений -количество/в том числе жалоб		
об удовлетворенности качеством услуги	Государственный кадастровый учет и (или) государственная регистрация прав, предоставление сведений из ЕГРН – 102 обращения/8 жалоб	Государственный кадастровый учет и (или) государственная регистрация прав, предоставление сведений из ЕГРН – 78 обращения/4 жалобы	Государственный кадастровый учет и (или) государственная регистрация прав, предоставление сведений из ЕГРН - 88 обращений/7 жалоб
	Осуществление должностными лицами Управления государственного контроля (надзора) в сфере саморегулируемых организаций – 2 обращения/2 жалобы		
	-	-	Землеустройства, землеустроительного процесса, установления границ, мониторинга земель, кадастровой деятельности – 8 обращений/0 жалоб

В динамике среди наиболее часто поступающих жалоб граждан (за 9 мес. в 2021 г. в сравнении с 2020 г.) преобладают обращения по поводу государственного кадастрового учета и (или) государственной регистрации прав, предоставления сведений из ЕГРН: 88/78 обращений (+13% за 9 мес. в 2021 г.) и 7/4 жалоб (+75% за 9 мес. в 2021 г.).

Государственная жилищная инспекция Мурманской области предоставила обзор жалоб, отраженный в таблице 4.12.

Таблица 4.12 - Обращения и жалобы граждан в Государственную жилищную инспекцию Мурманской области (тематика)

Тематика обращений	Количество обращений 2018		Количество обращений 2019		Количество обращений 2020		Количество обращений на 01.11.2021	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%
Деятельность управляющих организаций	562	6,7	1811	11,2	2996	17,3	1915	14,0
Капитальный ремонт	0	0,0	361	2,2	195	1,1	117	0,9
Корректировка по отоплению	828	9,9	837	5,2	606	3,5	286	2,1
Нарушение нормативов обеспечения населения коммунальными услугами	3033	36,2	3793	23,5	2949	17,0	2792	20,5
Ненадлежащее исполнение содержания и ремонта общего имущества многоквартирного дома	1993	23,8	4402	27,2	6434	37,1	4882	35,8
Ознакомление с данными собраний собственников	61	0,7	220	1,4	418	2,4	319	2,3
Оплата за коммунальные услуги	1590	19,0	2860	17,7	2682	15,5	2368	17,4
Перепланировка и использование помещений не по назначению	195	2,3	433	2,7	303	1,7	264	1,9
Стандарт раскрытия информации	113	1,3	336	2,1	121	0,7	165	1,2
ТКО (качество КУ)	0	0,0	293	1,8	288	1,7	164	1,2
ТКО (расчет платы)	0	0,0	483	3,0	48	0,3	37	0,3
Уборка снега и сосульки	10	0,1	332	2,1	292	1,7	326	2,4
Всего	8385	100,0	16161	100,0	17332	100,0	13635	100,0

Государственная жилищная инспекция Мурманской области является уполномоченным исполнительным органом государственной власти Мурманской области, осуществляющим государственный жилищный надзор, лицензирование и лицензионный контроль деятельности по управлению многоквартирными домами на территории Мурманской области.

Данный исполнительный орган власти является рекордсменом по получению обращений и жалоб жителей Мурманской области, что обусловлено самой сферой деятельности Государственной жилищной инспекции Мурманской области и ее значимости для граждан и наличии острых проблем, а также – с очевидной открытостью органа и воспринимаемой населением результативностью обращений.

В связи с отсутствием данных за сопоставимый период 2020 г. (на 01.11.2020 г.) расчет значений динамики обращений в Государственную жилищную инспекцию Мурманской области в разрезе тематик в 2021 г. не производился. На фоне общего сокращения числа обращений в данный орган (минус 14%⁴⁷) отмечается тенденция снижения числа обращений граждан практически по всем типам вопросов, за исключением стандарта раскрытия

⁴⁷ См. таблица 4.10

информации (+36,3%) и уборки снега и сосулек (+11,6%) (значения за неполный 2021 г. превышают значения за 2020 г.) Динамика тематики обращений приведена по данным на 01.11.2021 относительно годового количества обращений за 2020 г. и, соответственно, должна быть скорректирована по итогам 2021 г.

Данные о количестве обращений в Государственную жилищную инспекцию Мурманской области за 2018 – 2021 гг. представлены в таблице 4.13.

Таблица 4.13 - Обращения и жалобы граждан в Государственную жилищную инспекцию Мурманской области (муниципальные образования)

Муниципальное образование	Количество обращений 2018		Количество обращений 2019		Количество обращений 2020		Количество обращений на 01.11.2021	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%
г. Мурманск	9744	71,7	10142	71,3	9864	71,1	7730	74,6
г. Апатиты с подв.тер.	490	3,6	546	3,8	503	3,6	396	3,8
г. Кировск с подв.тер.	465	3,4	419	2,9	575	4,1	287	2,8
г. Мончегорск с подв.тер.	250	1,8	406	2,9	319	2,3	242	2,3
г. Оленегорск с подв.тер.	137	1,0	167	1,2	226	1,6	116	1,1
г. Полярные Зори с подв.тер.	104	0,8	121	0,9	98	0,7	50	0,5
ЗАТО Александровск	288	2,1	413	2,9	275	2,0	193	1,9
ЗАТО п. Видяево	15	0,1	18	0,1	9	0,1	11	0,1
ЗАТО г. Заозерск	24	0,2	40	0,3	26	0,2	26	0,3
ЗАТО г. Островной	0	0,0	2	0,0	3	0,0	0	0,0
ЗАТО г. Североморск	787	5,8	597	4,2	675	4,9	518	5,0
Ковдорский м.окр.	105	0,8	150	1,1	87	0,6	58	0,6
Кандалакшский м.р-н	414	3,0	439	3,1	559	4,0	234	2,3
Кольский м.р-н	436	3,2	429	3,0	376	2,7	246	2,4
Ловозерский м.р-н	67	0,5	101	0,7	69	0,5	106	1,0
Печенгский м.окр.	156	1,1	184	1,3	155	1,1	105	1,0
Терский м.р-н	115	0,8	57	0,4	54	0,4	47	0,5
Всего	13597	100,0	14231	100,0	13873	100,0	10365	100,0

Безусловным лидером по количеству обращений является муниципальное образование город-герой Мурманск – св.70% обращений от общего числа. Остальные муниципалитеты слабо представлены, среди них относительно заметны доли обращений в ЗАТО г. Североморск (5,0% - в 2021 г.) и г. Апатиты (3,8% - в 2021 г.).

Управлением Роскомнадзора по Мурманской области (Письмо 25.10.2021 № 11858-04/51) предоставлены следующие данные по количеству и тематике обращений (таблица 4.14).

Таблица 4.14 - Обращения и жалобы граждан в Управление Роскомнадзора по Мурманской области

Тематика обращений	2018	2019	2020	2021
Вопросы административного характера	52	51	67	56
Интернет и информационные технологии	645	434	402	631
Персональные данные	190	340	285	254
Связь	167	181	219	218
СМИ	27	16	23	22
Итого:	1081	1022	996	1181

В 2021 году зафиксировано максимальное число обращений и жалоб в Управление Роскомнадзора по Мурманской области за весь исследуемый период: в соответствии с письмом от 25.10.2021 г. в 2021 году - 1181 обращение (по итогам 2021 г. предполагается еще большее значение).

В структуре обращений и жалоб предложений преобладают обращения, связанные с работой Интернета и информационных технологий, на втором месте по популярности расположились обращения по поводу персональных данных и связи.

Управление Роспотребнадзора по Мурманской области (Письмо от 12.11.20 №51-00-02/29-44232020) предоставило информацию о следующих обращениях (таблица 4.15).

Таблица 4.15 - Обращения и жалобы граждан в Управление Роспотребнадзора по Мурманской области

Тематика	2018	2019	2020	2021 (с 01.01 по 30.09)
Всего рассмотрено обращений на нарушения прав потребителей, в том числе (в % от общего числа)	2888	2724	3859	2044
в сфере жилищно-коммунальных услуг	60,2%	50,9%	28,7%	16,8%
в сфере розничной торговли	14,68%	17,58%	18,53%	22,85%
в сфере бытового обслуживания населения	4,6%	4,8%	3,6%	8,7%
в сфере услуг связи	3,3%	3,6%	2,5%	4,5%
в сфере деятельности на финансовом рынке	3,1%	3,3%	2,1%	2,1%
в сфере медицинских услуг	2,4%	1,5%	6,4%	13,3%

На основании сопоставимых данных за 2020-2021 гг. (с 01.01 по 30.09) отмечается снижение общего числа обращений на 43,1%, преимущественно за счет снижения числа обращений жителей по поводу нарушения прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг (доля данной тематики в общей структуре обращений уменьшилась по сравнению с 2018 г. практически в 2 раза в 2020 г. и предположительно продолжает снижаться в 2021 г. (16,8% - по данным за 9 мес.)). Кроме того, стабильно невысоким является число обращений по вопросам в сфере деятельности на финансовом рынке (2,1% - за 2020 г. и 9 мес. в 2021 г.).

Напротив, наблюдается значительный рост обращений граждан в совокупной доле обращений и жалоб по поводу нарушения прав потребителей в сферах розничной торговли продовольственными товарами, медицинских услуг, в сфере бытового обслуживания населения.

Территориальный орган Росздравнадзора по Мурманской области (письмо от 22.10.2021 №742) определил следующую тематику обращений (таблица 4.16).

Таблица 4.16 - Обращения и жалобы граждан в Территориальный орган Росздравнадзора по Мурманской области

Тематика	2018	2019 ⁴⁸	2020 ⁴⁹	2021 ⁵⁰	Динамика
О лекарственном обеспечении	107	78 (60)	92 (65)	29	-55,4%
Качество и безопасность медицинской деятельности	256	282 (252)	321 (247)	291	+17,8%

Ведущей тематикой обращений граждан, поступающих в Территориальный орган Росздравнадзора по Мурманской области, являются жалобы на качество и безопасность оказания медицинских услуг (рост на 17,8% по отношению к предыдущему периоду). В то же время наблюдается практически двукратное снижение числа обращений, связанных с лекарственным обеспечением (уменьшение на 55,4% по отношению к предыдущему периоду).

По данным, Правительства Мурманской области (письмо от 18.10.2021 г. №03-02/3570-НА), за 9 месяцев 2021 г. поступило 9258 обращений (поставлено 10 307 вопросов), что на 26,6% меньше, чем за 9 месяцев 2020 г. (12619 обращений, поставлено 14360 вопросов) (таблица 4.17). Из общего числа обращений, поступивших в 2021 г., 7923 (86%) - в форме электронного документа, 1171 (12%) в письменной форме, 164 (2%) – в устной форме.

Администрацией Президента Российской Федерации в Правительство Мурманской области передано на рассмотрение 1 370 обращений, что на 18% меньше, чем за 9 месяцев 2020 года (1 664 обращения).

Таблица 4.17 - Обращения и жалобы граждан в Правительство Мурманской области

Вопросы, содержащиеся в обращениях	9 мес. 2020 г.		9 мес. 2021 г.	
	ед.	%	ед.	%
Всего вопросов	14360	100	10307	100
Социальная сфера:				
1 582 – о здравоохранении;				
813 – о мерах социальной поддержки;				
578 – об образовании, науке и культуре;	4392	30,6	3415	33,1
281 – о труде и занятости населения;				
141 – о спорте и туризме;				
20 – о средствах массовой информации				
Жилищно-коммунальная сфера:	4260	29,7	3226	31,3

⁴⁸ В скобках указаны данные за 10 месяцев 2019 г.

⁴⁹ В скобках указаны данные за 10 месяцев 2020 г.

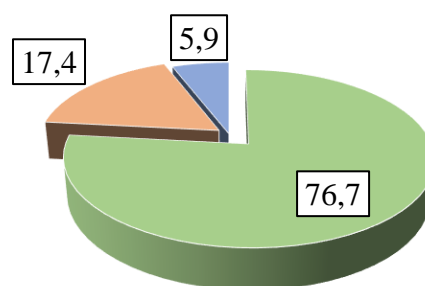
⁵⁰ Данные на 22.10.2021 г.

Вопросы, содержащиеся в обращениях	9 мес. 2020 г.		9 мес. 2021 г.	
	ед.	%	ед.	%
2 867 – о содержании и обеспечении коммунальными услугами жилищного фонда;				
359 – об обеспечении права на жилье и переселение				
Экономическое развитие:				
1 044 – об осуществлении хозяйственной деятельности, благоустройстве, дорожном хозяйстве;	2538	17,7	2022	19,6
530 – о предпринимательстве и торговле;				
208 – о природных ресурсах и охране окружающей среды;				
178 – о земельных участках;				
62 – о регулировании численности безнадзорных животных				
Государство, общество и политика:				
523 – о решении вопросов, поставленных в ранее направленных обращениях, личном приеме;	1899	13,2	1089	10,6
209 – о конституционных правах и свободах граждан, деятельности органов власти;				
195 – о развитии предпринимательской деятельности;				
150 – о гражданском праве;				
12 – о награждениях				
Оборона, безопасность и законность:				
332 – о безопасности, мерах по противодействию распространению коронавирусной инфекции;	1271	8,9	555	5,4
223 – о правосудии, судопроизводстве, исполнительном производстве, деятельности прокуратуры и правоохранительных органов				

Самыми многочисленными в обращениях были вопросы, относящиеся к социальной сфере – 3 415 (33,1%), а также к жилищно-коммунальной сфере – 3 226 (31,3%). Каждый пятый вопрос в обращениях был посвящен проблематике экономического развития – 2 022 (19,6%); каждое десятое – вопросам государства, общества и политики – 1 089 (10,6%). Чуть более 5% пришлось на вопросы обороны, безопасности и законности.

За 9 месяцев текущего года в Правительство Мурманской области поступило 159 коллективных обращений, что составляет 2% от общего числа поступивших обращений, что более чем на 22% больше, чем в предыдущем периоде (за 9 месяцев 2020 года), когда поступило 123 коллективных обращения.

За 9 месяцев 2021 года в Правительство Мурманской области поступило 94 обращения, содержащих благодарности: 72 из них адресовано работникам учреждений здравоохранения и образования, 22 – гражданским служащим за оказанное содействие в решении поставленных в обращениях вопросов. Соотношение направленных по компетенции в органы власти Мурманской области обращений граждан представлено на рисунке 4.23.



- в исполнительные органы государственной власти МО
- в органы местного самоуправления МО
- в территориальные органы федеральных органов власти

Рисунок 4.23 - *Обращения граждан в различные органы власти в 2021 году, % от общего числа обращений*

Правительством Мурманской области проводится системная работа по совершенствованию работы с обращениями граждан, принимаются меры по повышению информационной открытости деятельности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления, обеспечению оперативной обратной связи с населением.

На сайте Правительства Мурманской области размещаются сообщения по значимым темам и вопросам развития региона. Работает портал «Открытое правительство», который дает гражданам возможность ознакомиться с проектами законов, нормативных правовых актов и открытыми данными, публикуемыми исполнительными органами государственной власти Мурманской области, позволяет инициировать и вносить предложения по развитию региона.

В упрощенном порядке получить обратную связь от Правительства Мурманской области жители региона могут с помощью портала «Наш Север», работающего с августа 2019 года. Северяне могут направить проблемный вопрос в раздел «Сообщения», ознакомиться с проектами благоустройства общественных пространств в разделе «Проекты», проголосовать за значимые решения в разделе «Голосования», получить актуальную информацию о ремонтных работах или адресах прививочных пунктов на интерактивной карте, а также узнать актуальные новости региона.

Портал «Наш Север» интегрирован с цифровой платформой приема сообщений граждан «Госуслуги. Решаем вместе», созданной по поручению Президента Российской Федерации в рамках федерального проекта «Цифровое государственное управление» национального проекта «Цифровая экономика». Для удобства работы с порталом разработано мобильное приложение для платформ IOS и Android.

За 9 месяцев 2021 года с помощью портала «Наш Север» принято и отработано более 10 000 обращений. Правительством Мурманской области принимаются меры по обеспечению всесторонней реализации установленного статьей 33 Конституции Российской Федерации права

граждан на обращение, повышению уровня удовлетворенности граждан результатами рассмотрения их обращений.

Все обращения и запросы жителей с региональных онлайн-ресурсов и социальных сетей попадают в информационно-аналитическую систему Центра управления регионом (ЦУР).

Центр управления регионом (ЦУР) за первый год работы (ноябрь 2020 г. – ноябрь 2021 г.) обработал около 90 тыс. сообщений, поступивших по различным каналам (через портал «Наш Север», социальные сети, интернет-приемные губернатора, сайты министерств и т.д.). В первую пятерку по числу обращений жителей вошли темы «Благоустройство», «ЖКХ», «Дороги», «Здравоохранение» и «Социальное обслуживание»⁵¹.

По материалам анкетного опроса, проведенного в рамках текущего мониторинга, дана оценка обращениям потребителей товаров, работ и услуг в надзорные органы за защитой прав с точки зрения результативности (см. рисунок 4.24).

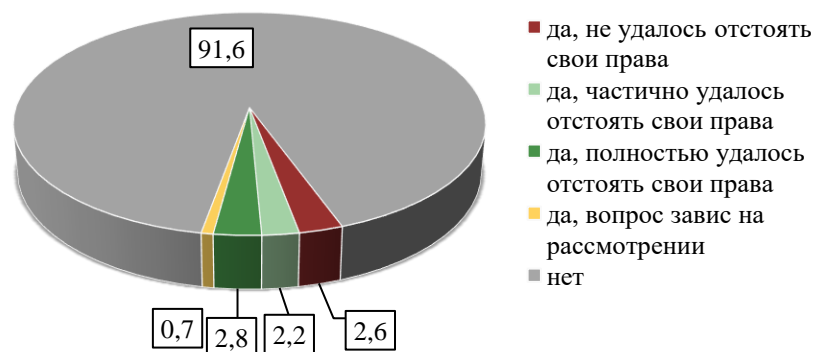


Рисунок 4.24 - Обращения потребителей в надзорные органы за защитой прав потребителей в 2021 году, % от выборки в целом

В целом 8,3% потребителей обращается в надзорные органы за защитой своих прав, в том числе 2,6% не удалось отстоять свои права, 2,2% - частично реализовали свои права, 2,8% - полностью решили вопрос, 0,7% ответили, что вопрос завис на рассмотрении.

Основные выводы

1. Результаты мониторинга свидетельствуют об относительно достаточном (по отдельным аспектам - недостаточном) уровне удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области и состоянием ценовой конкуренции.

2. Доля потребителей, удовлетворенных количеством организаций на исследуемых рынках товаров, работ и услуг, составила 28,9% (без учета затруднившихся ответить – 42,6%), что на 10% меньше, чем доля неудовлетворенных имеющимся количеством. При этом треть опрошенных (подавляющее большинство - без учета затруднившихся ответить) указали на отсутствие динамики количества организаций за последние три года, а доля

⁵¹ <https://gov-murman.ru/info/news/426619/>

потребителей, отмечающих увеличение количества организаций превышает долю тех, кто говорит о снижении, что в целом свидетельствует о стабилизации ситуации на рынках Мурманской области, по данному показателю.

3. Доля потребителей, удовлетворенных качеством товаров, работ и услуг, составила 25,1% (47,3% - без учета затруднившихся дать ответ), что в целом, превышает долю удовлетворенных уровнем цен - 17,3% (32,8% - без учета затруднившихся дать ответ).

4. По оценкам опрошенных потребителей уровень цен на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области за последние 3 года увеличился (44,1%; без учета затруднившихся ответить – 80,8%), а качество товаров, работ и услуг осталось без изменений (26,7%; без учета затруднившихся ответить – 55,3%).

5. Большинство потребителей в своих ожиданиях относительно уровня инфляции через три года отмечают, что рост цен будет «заметно выше, чем 4% в год» (53% опрошенных, по данным регионального отделения Центрального Банка РФ на 01.09.2021 г.). В сравнении с 2019 г. на 2% возросла доля потребителей, ожидающих высокий рост цен (с 74% до 76%). При этом, прямые оценки годовой инфляции (медианные значения), собранные за 3 года, позволяют сделать вывод, что ожидаемая потребителями инфляция в текущем году возросла на 3,6% по сравнению с 2019-2020 гг. и составила на 01.09.2021 г. 12,3% годовых (на 01.09.2020 г. и 01.09.2019 г. – 8,9%).

6. Удовлетворенность ассортиментом товаров, работ, услуг в целом по всем исследуемым рынкам Мурманской области в 2021 году составляет 20,2% (без учета затруднившихся ответить - 38,8%).

7. Треть опрошенных уверена, что возможность выбора товаров, работ, услуг за последние 3 года не изменилась (31,1%; без учета затруднившихся ответить – 63,5%). Доля опрошенных, указывающих на снижение такой возможности, в целом уравновешена долей респондентов, отмечающих увеличение ассортимента на рынках Мурманской области (9,1% и 8,9% соответственно; без учета затруднившихся ответить – 18,6% и 18,2% соответственно).

8. В целом, наблюдается снижение общего числа обращений и жалоб потребителей в надзорные органы, по сравнению с прошлым годом; наибольшее число обращений адресовано в Государственную жилищную инспекцию, Правительство Мурманской области, в также в Управление Роспотребнадзора и Роскомнадзора по Мурманской области. Основные тематики обращений касаются нарушения прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг ЖКХ (в т.ч. в отношении работы управляющих компаний, содержания и ремонта многоквартирных домов и пр.); вопросов социальной сферы (прежде всего здравоохранения и мер социальной поддержки); проблем, возникающих в сфере торговли. Отмечается рост обращений граждан в Управление Роскомнадзора по Мурманской области по вопросам Интернета и информационных

технологий, что во многом обусловлено сложившейся ситуацией с пандемией в связи с коронавирусной инфекцией и соответствующей этому актуализацией потребности в дистанционном доступе ко многим жизненно важным благам (заказ продуктов/готовых блюд, получение государственных и муниципальных услуг, удаленный режим обучения и работы и пр.). Доля разрешенных обращений за защитой прав потребителей в целом составляет 33,8% (из числа обратившихся).

9. В разрезе конкретных рынков наиболее высокие оценки удовлетворенности потребителей характерны для рынков услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; образовательных услуг (общего, дошкольного, дополнительного, среднего профессионального); ритуальных услуг. Относительно чаще респонденты не удовлетворены ситуацией на рынках медицинских услуг; выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Раздел 5. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Качество официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области представлено в разрезе уровней доступности, понятности и удобства получения информации по мнению субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг.

Полученные в результате опросов оценки удовлетворенности потребителей качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области представлены на рисунке 5.1 и в таблицах 5.1-5.3.

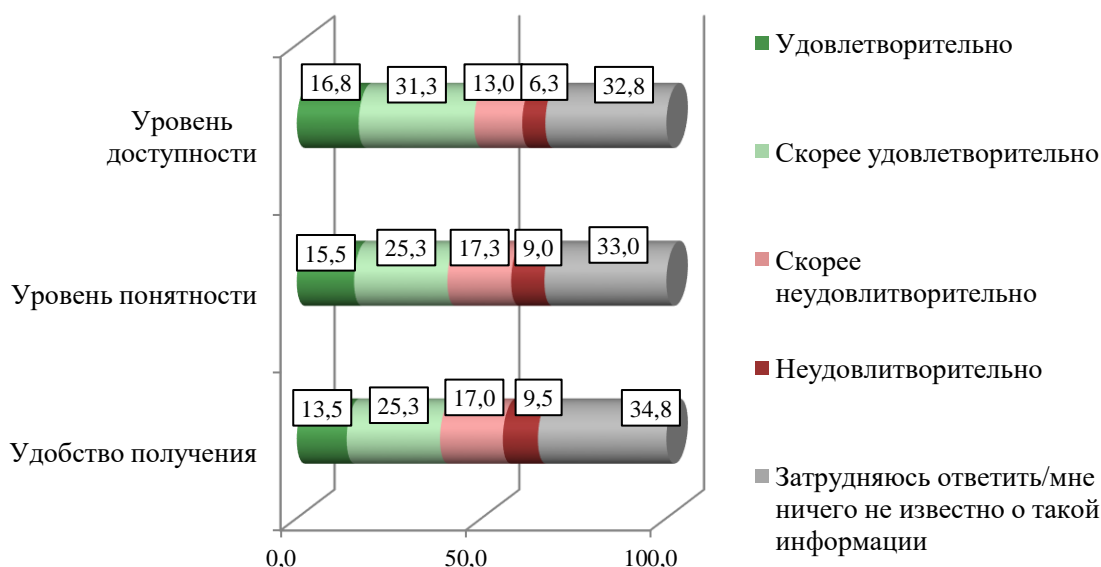


Рисунок 5.1 - Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, потребители, % от выборки в целом (по строке)

Относительное большинство опрошенных удовлетворены качеством официальной информации (от 38,8 до 48,0%), в т.ч.:

– 48,8% потребителей удовлетворены уровнем доступности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области. Наиболее удовлетворены потребители в Ковдорском м.окр. (80,0%), ЗАТО п. Видяево (70,0%), г. Мончегорск и

г. Оленегорск (по 60,0%), наименее – в ЗАТО г. Островной и в Ловозерском м.р-не (по 30,0%), в Кольском МР (36,0%) и ЗАТО г. Североморск (37,5%).

– 40,8% потребителей удовлетворены уровнем понятности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области. Наиболее удовлетворены потребители в Ковдорском м.окр. (70,0%), наименее – в ЗАТО г. Островной и в Ловозерском м.р-не (по 30,0%).

– 38,8% потребителей удовлетворены удобством получения официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области. Наиболее удовлетворены потребители в Ковдорском муниципальном округе и ЗАТО п. Видяево (по 70,0%), в г. Оленегорск (60,0%), наименее – в Кольском м.р-не (24,0%), в ЗАТО г. Островной и в Ловозерском м.р-не (по 30,0%) .

Необходимо отметить, что каждый третий опрошенный затруднился оценить качество официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области (от 32,8 до 34,8%). При пересчете без числа респондентов, затруднившихся ответить на вопрос, абсолютное большинство опрошенных удовлетворено качеством данной информацией (от 59,4 до 71,4%).

Таблица 5.1 - Оценка уровня доступности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затруд. ответит
Муниципальное образование					
г. Мурманск	16,4	33,6	18,2	6,4	25,5
г. Апатиты с подв.тер.	13,3	40,0	16,7	3,3	26,7
г. Кировск с подв.тер.	20,0	33,3	6,7	0,0	40,0
г. Мончегорск с подв.тер.	28,0	32,0	12,0	4,0	24,0
г. Оленегорск с подв.тер.	6,7	53,3	6,7	6,7	26,7
г. Полярные Зори с подв.тер.	10,0	30,0	10,0	10,0	40,0
ЗАТО Александровск	16,0	28,0	16,0	4,0	36,0
ЗАТО п. Видяево	30,0	40,0	20,0	0,0	10,0
ЗАТО г. Заозерск	10,0	30,0	0,0	0,0	60,0
ЗАТО г. Островной	10,0	20,0	20,0	0,0	50,0
ЗАТО г. Североморск	17,5	20,0	2,5	5,0	55,0
Ковдорский м.окр.	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0
Кандалакшский м.р-н	12,0	36,0	8,0	12,0	32,0
Кольский м.р-н	20,0	16,0	12,0	12,0	40,0
Ловозерский м.р-н	20,0	10,0	0,0	10,0	60,0
Печенгский м.окр.	5,0	35,0	20,0	10,0	30,0
Терский м.р-н	20,0	30,0	30,0	20,0	0,0
Пол					
Мужской	15,4	28,2	13,3	5,1	37,9
Женский	18,0	34,1	12,7	7,3	27,8

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затруд. ответить
Возраст					
18-24 лет	7,9	52,6	5,3	5,3	28,9
25-34 лет	18,4	27,6	14,5	6,6	32,9
35-44 лет	18,7	33,0	12,1	8,8	27,5
45-54 лет	24,7	30,1	12,3	2,7	30,1
55-64 лет	13,2	25,0	15,8	5,3	40,8
65 лет и старше	10,9	28,3	15,2	8,7	37,0
Социальный статус					
Работаю	17,3	31,0	13,4	6,3	31,9
Безработный	16,7	33,3	0,0	16,7	33,3
Учусь/студент	0,0	36,8	10,5	5,3	47,4
Домохозяйка (-ин)	22,2	22,2	33,3	11,1	11,1
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	11,1	33,3	11,1	5,6	38,9
Самозанятый	33,3	0,0	0,0	0,0	66,7
Предприниматель	30,0	40,0	0,0	0,0	30,0
Образование					
Основное общее	9,1	36,4	9,1	9,1	36,4
Среднее общее	18,2	18,2	18,2	9,1	36,4
Среднее профессиональное	15,5	29,6	8,5	7,0	39,4
Высшее - бакалавриат	18,8	42,2	9,4	6,3	23,4
Высшее - специалитет, магистратура	17,3	31,7	14,9	5,4	30,7
Высшее - ПКВК	13,3	16,7	16,7	6,7	46,7

Таблица 5.2 - Оценка уровня понятности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затруд. ответить
Муниципальное образование					
г. Мурманск	12,7	24,5	25,5	11,8	25,5
г. Апатиты с подв.тер.	16,7	26,7	20,0	6,7	30,0
г. Кировск с подв.тер.	20,0	33,3	6,7	0,0	40,0
г. Мончегорск с подв.тер.	20,0	24,0	24,0	8,0	24,0
г. Оленегорск с подв.тер.	6,7	46,7	6,7	13,3	26,7
г. Полярные Зори с подв.тер.	10,0	40,0	0,0	10,0	40,0
ЗАТО Александровск	16,0	16,0	28,0	4,0	36,0
ЗАТО п. Видяево	30,0	20,0	40,0	0,0	10,0
ЗАТО г. Заозерск	20,0	20,0	0,0	0,0	60,0
ЗАТО г. Островной	10,0	20,0	10,0	10,0	50,0
ЗАТО г. Североморск	20,0	20,0	2,5	2,5	55,0
Ковдорский м.окр.	40,0	30,0	10,0	0,0	20,0
Кандалакшский м.р-н	12,0	28,0	12,0	16,0	32,0
Кольский м.р-н	12,0	20,0	12,0	16,0	40,0
Ловозерский м.р-н	20,0	10,0	0,0	10,0	60,0
Печенгский м.окр.	10,0	30,0	20,0	10,0	30,0

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затруд. ответить
Терский м.р-н	10,0	40,0	30,0	20,0	0,0
Пол					
Мужской	13,8	22,6	16,9	8,2	38,5
Женский	17,1	27,8	17,6	9,8	27,8
Возраст					
18-24 лет	5,3	42,1	15,8	7,9	28,9
25-34 лет	15,8	21,1	23,7	6,6	32,9
35-44 лет	18,7	25,3	17,6	9,9	28,6
45-54 лет	24,7	26,0	11,0	8,2	30,1
55-64 лет	11,8	19,7	21,1	6,6	40,8
65 лет и старше	8,7	26,1	10,9	17,4	37,0
Социальный статус					
Работаю	17,3	24,8	17,3	8,4	32,2
Безработный	0,0	50,0	0,0	16,7	33,3
Учусь/студент	0,0	26,3	21,1	5,3	47,4
Домохозяйка (-ин)	11,1	22,2	22,2	33,3	11,1
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	5,6	27,8	11,1	16,7	38,9
Самозанятый	0,0	0,0	33,3	0,0	66,7
Предприниматель	20,0	30,0	20,0	0,0	30,0
Образование					
Основное общее	0,0	36,4	18,2	9,1	36,4
Среднее общее	13,6	22,7	18,2	9,1	36,4
Среднее профессиональное	12,7	28,2	12,7	7,0	39,4
Высшее - бакалавриат	17,2	35,9	12,5	10,9	23,4
Высшее - специалитет, магистратура	16,3	23,8	19,3	9,4	31,2
Высшее - ПКВК	20,0	3,3	23,3	6,7	46,7

Таблица 5.3 - Оценка удобства получения официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затруд. ответить
Муниципальное образование					
г. Мурманск	10,0	25,5	26,4	9,1	29,1
г. Апатиты с подв.тер.	10,0	33,3	20,0	6,7	30,0
г. Кировск с подв.тер.	26,7	13,3	20,0	0,0	40,0
г. Мончегорск с подв.тер.	16,0	24,0	20,0	16,0	24,0
г. Оленегорск с подв.тер.	6,7	53,3	6,7	6,7	26,7
г. Полярные Зори с подв.тер.	10,0	40,0	0,0	10,0	40,0
ЗАТО Александровск	12,0	20,0	24,0	4,0	40,0
ЗАТО п. Видяево	40,0	30,0	20,0	0,0	10,0
ЗАТО г. Заозерск	20,0	20,0	0,0	0,0	60,0
ЗАТО г. Островной	10,0	20,0	10,0	10,0	50,0
ЗАТО г. Североморск	17,5	17,5	2,5	7,5	55,0

Характеристики	Удовлетворе н	Скорее удовлетворе н	Скорее не удовлетвор ен	Не удовлетворе н	Затруд. ответить
Ковдорский м.окр.	40,0	30,0	0,0	0,0	30,0
Кандалакшский м.р-н	8,0	32,0	12,0	12,0	36,0
Кольский м.р-н	12,0	12,0	16,0	20,0	40,0
Ловозерский м.р-н	10,0	20,0	0,0	10,0	60,0
Печенгский м.окр.	10,0	25,0	20,0	15,0	30,0
Терский м.р-н	10,0	30,0	30,0	30,0	0,0
Пол					
Мужской	12,8	22,1	15,9	8,7	40,5
Женский	14,1	28,3	18,0	10,2	29,3
Возраст					
18-24 лет	7,9	28,9	21,1	10,5	31,6
25-34 лет	14,5	25,0	19,7	6,6	34,2
35-44 лет	14,3	29,7	16,5	11,0	28,6
45-54 лет	20,5	28,8	12,3	8,2	30,1
55-64 лет	10,5	17,1	17,1	10,5	44,7
65 лет и старше	8,7	21,7	17,4	10,9	41,3
Социальный статус					
Работаю	14,6	25,7	17,3	9,0	33,4
Безработный	0,0	33,3	16,7	16,7	33,3
Учусь/студент	5,3	21,1	15,8	5,3	52,6
Домохозяйка (-ин)	11,1	22,2	11,1	44,4	11,1
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	5,6	22,2	16,7	5,6	50,0
Самозанятый	0,0	0,0	33,3	0,0	66,7
Предприниматель	20,0	30,0	10,0	10,0	30,0
Образование					
Основное общее	0,0	36,4	0,0	27,3	36,4
Среднее общее	13,6	9,1	27,3	13,6	36,4
Среднее профессиональное	12,7	28,2	12,7	5,6	40,8
Высшее - бакалавриат	14,1	32,8	15,6	12,5	25,0
Высшее - специалитет, магистратура	14,9	24,8	17,8	8,9	33,7
Высшее - ПКВК	10,0	13,3	23,3	6,7	46,7

Результаты оценок субъектами предпринимательской деятельности Мурманской области качества официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг представлены на рисунке 5.2 и в таблицах 5.4-5.6.

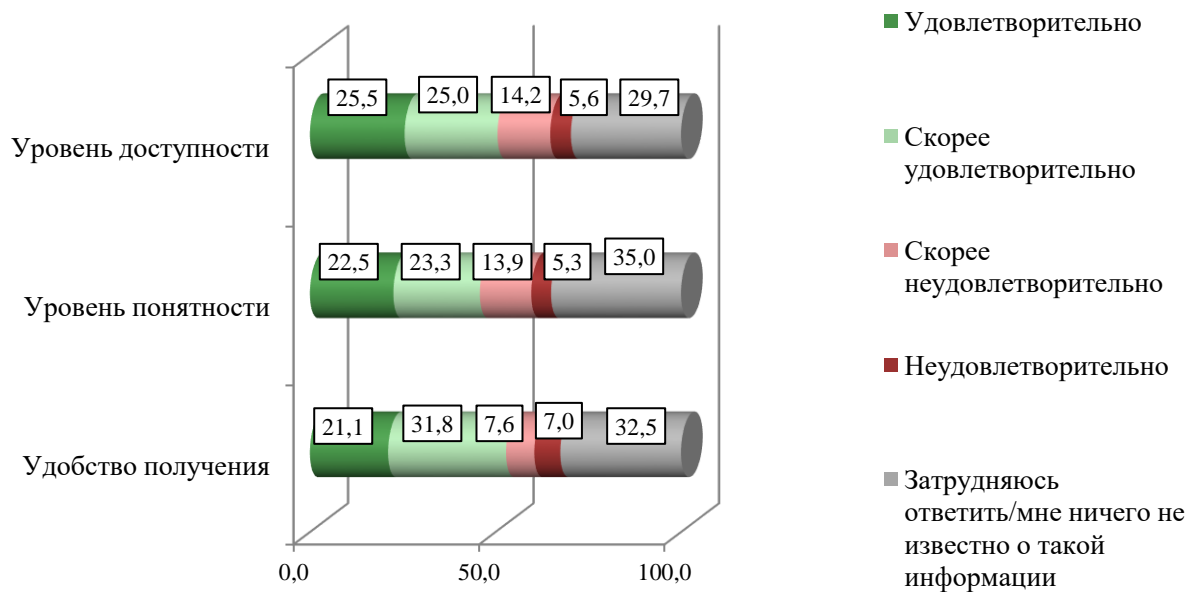


Рисунок 5.2 - Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, % от выборки в целом (по строке)

Относительное большинство опрошенных предпринимателей Мурманской области удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области (от 45,8% до 52,9%), в т.ч.:

- 50,6% субъектов предпринимательской деятельности удовлетворены доступностью официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области. Наиболее удовлетворены представители среднего бизнеса (76,9%); субъекты рынков дошкольного образования / ритуальных услуг / поставки сжиженного газа в баллонах; купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) / производства электрической энергии на розничном рынке (по 100,0%); г. Мончегорск, ЗАТО Александровск, Кольского м.р-на, г. Оленегорск. Наиболее не удовлетворены – представители малого бизнеса (19,7%); субъекты рынков услуг среднего профессионального образования / племенного животноводства / рынок услуг детского отдыха и оздоровления (св.60,0%); ЗАТО г. Островной и Печенгского м.окр. (св.60,0%);

- 45,8% предпринимателей удовлетворены понятностью официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области. Наиболее удовлетворены представители среднего бизнеса (76,9%); субъекты рынков дошкольного образования / медицинских услуг / поставки сжиженного газа в баллонах; купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) / производства электрической энергии на розничном рынке / производства кирпича / производства бетона (по 100,0%); ЗАТО Александровск, ЗАТО г. Заозерск, г. Оленегорск, Кольский м.р-он (св.70,0%). Наиболее не удовлетворены – представители малого бизнеса (19,1%); субъекты рынков

услуг среднего профессионального образования / племенного животноводства / наружной рекламы (св. 60%); ЗАТО г. Островной, Печенгского м.окр. (св.60,0%);

- 52,9% предпринимателей удовлетворены удобством получения официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области. Наиболее удовлетворены представители среднего бизнеса (76,9%); субъекты рынков дошкольного образования / выполнения работ по благоустройству городской среды / переработки водных биоресурсов/ производства кирпича / бетона (по 100,0%); г. Мончегорск, ЗАТО Александровск, ЗАТО г. Заозерск, г. Оленегорск, Кольский м.р-он (св.75,0%). Наиболее не удовлетворены – представители малого бизнеса (13,8%); субъекты рынка племенного животноводства (100,0%); ЗАТО г. Островной, Печенгского м.окр. (св. 60,0%).

Таблица 5.4 - Оценка уровня доступности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Муниципальное образование					
г. Мурманск	27,0	31,0	11,0	4,0	27,0
г. Апатиты с подв.тер.	0,0	23,1	15,4	7,7	53,8
г. Кировск с подв.тер.	40,0	0,0	20,0	0,0	40,0
г. Мончегорск с подв.тер.	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	25,0	50,0	25,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО Александровск	75,0	25,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	42,9	14,3	14,3	0,0	28,6
Ковдорский м.окр.	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	33,3	16,7	0,0	50,0
Кольский м.р-н	42,9	42,9	14,3	0,0	0,0
Ловозерский м.р-н	33,3	33,3	0,0	33,3	0,0
Печенгский м.окр.	20,0	0,0	20,0	40,0	20,0
Терский м.р-н	33,3	33,3	0,0	0,0	33,3
Тип бизнеса					
Малый	25,7	27,0	13,8	5,9	27,6
Средний	46,2	30,8	0,0	0,0	23,1
Крупный	0,0	57,1	0,0	0,0	42,9
Рынки					
рынок услуг дошкольного образования	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок услуг общего образования	50,0	25,0	0,0	0,0	25,0

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
рынок услуг дополнительного образования детей	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,0	0,0	60,0	0,0	20,0
рынок медицинских услуг	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0
рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,0	40,0	0,0	0,0	60,0
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,0	33,3	0,0	0,0	66,7
рынок социальных услуг	20,0	20,0	20,0	0,0	40,0
рынок ритуальных услуг	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0
рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0
рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	20,0	20,0	0,0	20,0	40,0
рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	60,0	20,0	0,0	20,0	0,0
рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0
рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	20,0	20,0	0,0	20,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	40,0	0,0	40,0	0,0	20,0
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	0,0	20,0	0,0	60,0
рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к Интернету	20,0	20,0	0,0	20,0	40,0
рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации)	20,0	0,0	0,0	20,0	60,0
рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	40,0	0,0	0,0	20,0	40,0

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,0	20,0	0,0	0,0	60,0
рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	60,0	0,0	0,0	40,0
рынок кадастровых и землеустроительных работ	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0
рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
рынок вылова водных биоресурсов	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0
рынок переработки водных биоресурсов	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0
рынок товарной аквакультуры	20,0	20,0	20,0	0,0	40,0
рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	20,0	20,0	0,0	20,0	40,0
рынок нефтепродуктов	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
рынок легкой промышленности	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	20,0	20,0	40,0	0,0	20,0
рынок производства кирпича	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок производства бетона	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0
сфера наружной рекламы	0,0	20,0	40,0	0,0	40,0
рынок внутреннего и въездного туризма	40,0	0,0	20,0	20,0	20,0

Таблица 5.5 - Оценка уровня понятности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Муниципальное образование					
г. Мурманск	24,0	31,0	11,0	3,0	31,0
г. Апатиты с подв.тер.	0,0	7,7	23,1	7,7	61,5
г. Кировск с подв.тер.	20,0	20,0	0,0	20,0	40,0
г. Мончегорск с подв.тер.	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	50,0	25,0	25,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО Александровск	75,0	25,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Заозерск	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	57,1	14,3	0,0	28,6
Ковдорский м.окр.	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	16,7	16,7	0,0	66,7

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Кольский м.р-н	28,6	42,9	14,3	0,0	14,3
Ловозерский м.р-н	33,3	33,3	0,0	33,3	0,0
Печенгский м.окр.	20,0	0,0	20,0	40,0	20,0
Терский м.р-н	33,3	33,3	0,0	0,0	33,3
Тип бизнеса					
Малый	22,4	26,3	13,2	5,9	32,2
Средний	38,5	38,5	0,0	0,0	23,1
Крупный	0,0	57,1	0,0	0,0	42,9
Рынки					
рынок услуг дошкольного образования	33,3	66,7	0,0	0,0	20,0
рынок услуг общего образования	25,0	50,0	0,0	0,0	
рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0
рынок услуг дополнительного образования детей	20,0	40,0	20,0	0,0	40,0
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	20,0	40,0	0,0	20,0
рынок медицинских услуг	40,0	60,0	0,0	0,0	
рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,0	20,0	20,0	0,0	60,0
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,0	33,3	0,0	0,0	40,0
рынок социальных услуг	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0
рынок ритуальных услуг	20,0	60,0	20,0	0,0	40,0
рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	80,0	0,0	0,0	50,0
рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	20,0	0,0	0,0	20,0	60,0
рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	60,0	0,0	0,0	0,0	
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	60,0	0,0	0,0	20,0	0,0
рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,0	100,0	0,0	0,0	25,0
рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0
рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	50,0	50,0	0,0	0,0	20,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	60,0	0,0	0,0	40,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	60,0	0,0	20,0	0,0	0,0

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	40,0	0,0	40,0	0,0	60,0
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	0,0	20,0	0,0	66,7
рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к Интернету	0,0	20,0	0,0	0,0	40,0
рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации)	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0
рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	40,0	0,0	0,0	20,0	20,0
рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,0	20,0	0,0	0,0	60,0
рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	60,0	0,0	0,0	40,0
рынок кадастровых и землеустроительных работ	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0
рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
рынок вылова водных биоресурсов	20,0	40,0	20,0	0,0	0,0
рынок переработки водных биоресурсов	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0
рынок товарной аквакультуры	20,0	20,0	20,0	0,0	20,0
рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	20,0	20,0	0,0	20,0	20,0
рынок нефтепродуктов	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
рынок легкой промышленности	40,0	0,0	20,0	0,0	60,0
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	20,0	20,0	40,0	0,0	80,0
рынок производства кирпича	100,0	0,0	0,0	0,0	60,0
рынок производства бетона	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0
сфера наружной рекламы	0,0	0,0	60,0	0,0	60,0
рынок внутреннего и въездного туризма	20,0	20,0	0,0	40,0	40,0

Таблица 5.6 - Оценка удобства получения официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Муниципальное образование					
г. Мурманск	23,0	38,0	5,0	4,0	30,0
г. Апатиты с подв.тер.	0,0	23,1	15,4	7,7	53,8
г. Кировск с подв.тер.	20,0	20,0	0,0	20,0	40,0

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
г. Мончегорск с подв.тер.	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	25,0	50,0	0,0	25,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО Александровск	75,0	25,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	14,3	42,9	14,3	0,0	28,6
Ковдорский м.окр.	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0
Кольский м.р-н	28,6	57,1	0,0	0,0	14,3
Ловозерский м.р-н	33,3	33,3	0,0	33,3	0,0
Печенгский м.окр.	20,0	0,0	20,0	40,0	20,0
Терский м.р-н	33,3	33,3	0,0	0,0	33,3
Тип бизнеса					
Малый	21,1	34,9	6,6	7,2	30,3
Средний	38,5	38,5	0,0	0,0	23,1
Крупный	0,0	57,1	0,0	0,0	42,9
Рынки					
рынок услуг дошкольного образования	66,7	33,3	0,0	0,0	0,0
рынок услуг общего образования	25,0	50,0	0,0	0,0	25,0
рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
рынок услуг дополнительного образования детей	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,0	20,0	20,0	0,0	40,0
рынок медицинских услуг	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0
рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,0	20,0	0,0	20,0	60,0
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,0	33,3	0,0	0,0	66,7
рынок социальных услуг	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0
рынок ритуальных услуг	20,0	60,0	0,0	20,0	0,0
рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0
рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	20,0	20,0	0,0	20,0	40,0
рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	60,0	20,0	0,0	20,0	0,0
рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	20,0	20,0	0,0	20,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	40,0	0,0	40,0	0,0	20,0
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	0,0	20,0	0,0	60,0
рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к Интернету	0,0	40,0	0,0	0,0	60,0
рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации)	20,0	0,0	0,0	20,0	60,0
рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	40,0	0,0	0,0	20,0	40,0
рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,0	20,0	0,0	0,0	60,0
рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	60,0	0,0	0,0	40,0
рынок кадастровых и землеустроительных работ	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0
рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
рынок вылова водных биоресурсов	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0
рынок переработки водных биоресурсов	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0
рынок товарной аквакультуры	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0
рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	20,0	20,0	0,0	20,0	40,0
рынок нефтепродуктов	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
рынок легкой промышленности	40,0	0,0	20,0	0,0	40,0
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	20,0	20,0	40,0	0,0	20,0
рынок производства кирпича	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок производства бетона	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0
сфера наружной рекламы	0,0	40,0	20,0	0,0	40,0
рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	40,0	0,0	40,0	20,0

Для оценки полноты официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области респондентам было предложено ответить на вопрос: «Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Мурманской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее -

уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции». Данные по потребителям представлены на рисунке 5.3 и таблице 5.7.

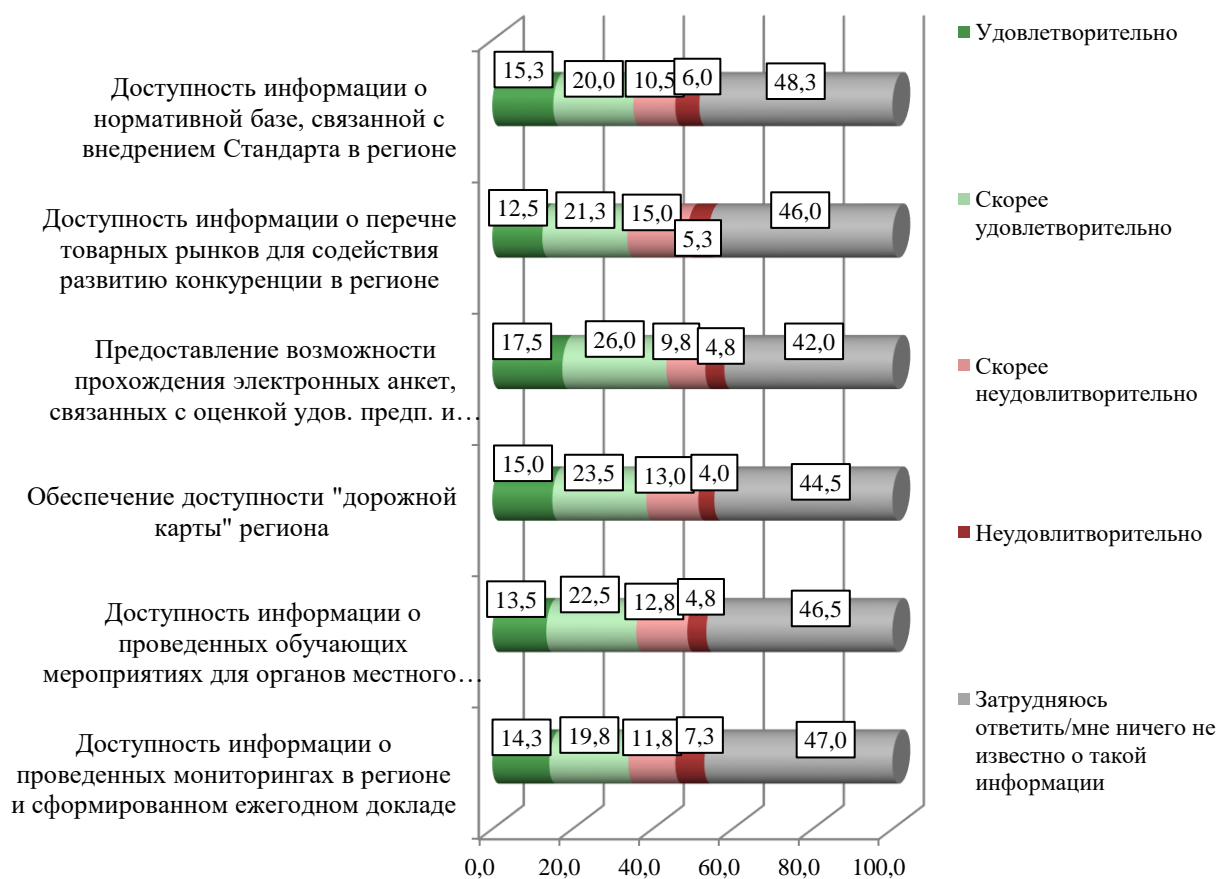


Рисунок 5.3 - Оценка полноты официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, потребители, % от выборки в целом (по строке)

Значительная доля опрошенных удовлетворены полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области (от 33,8 до 43,5%), в т.ч.:

- относительно более удовлетворены возможностью прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности состоянием конкурентной среды региона (43,5% опрошенных);
- относительно менее удовлетворены доступностью информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе (33,8% опрошенных).

Необходимо отметить, что практически каждый второй опрошенный затруднился оценить полноту официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области (от 42,0 до 48,3%). При пересчете без числа респондентов, затруднившихся ответить на вопрос, абсолютное большинство опрошенных удовлетворено полнотой данной информацией (от 62,5 до 75,0%).

Результаты оценок полноты официальной информации о состоянии конкуренции в Мурманской области субъектами предпринимательской деятельности представлены на рисунке 5.4 и таблице 5.8.

Предприниматели Мурманской области в целом поставили достаточно высокие оценки доступности отдельных видов информации (от 44,7 до 52,8%), в т.ч.:

- относительно более высоко оценили возможность прохождения электронных анкет (52,8%);
- чуть более низко оценили доступность «дорожной карты» региона.

Практически каждый третий опрошенный затруднился оценить полноту официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области (от 31,4 до 38,4%). При пересчете без числа респондентов, затруднившихся ответить на вопрос, абсолютное большинство опрошенных удовлетворено полнотой данной информацией (от 70,7 до 78,9%).

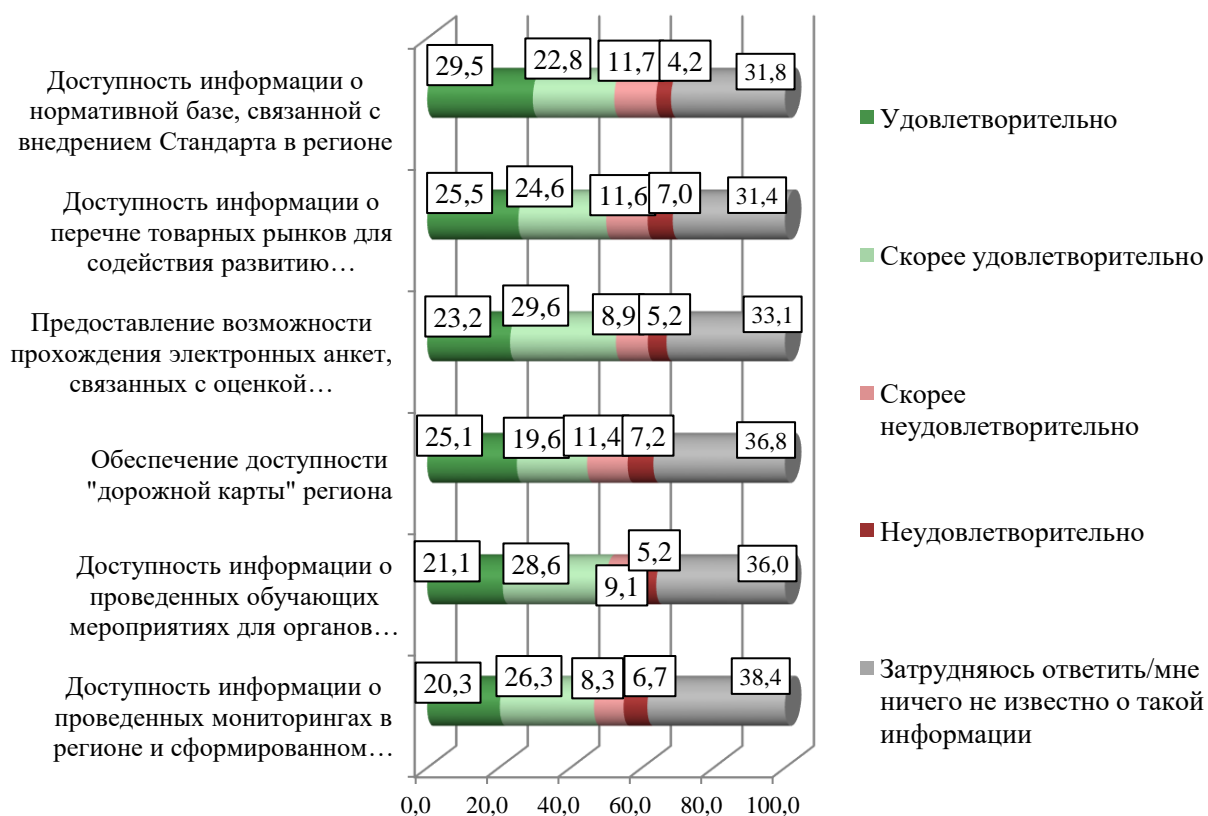


Рисунок 5.4 - Оценка полноты официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, % от выборки в целом (по строке)

Таблица 5.7 - Оценка полноты официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, % удовлетворенных респондентов от выборки в целом (сумма вариантов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»)

Характеристики	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности. состоянием конкурентной среды региона	Обеспечение доступности "дорожной карты" региона	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе
Муниципальное образование						
г. Мурманск	28,2	27,3	36,4	33,6	24,5	28,2
г. Апатиты с подв.тер.	33,3	36,7	46,7	40,0	36,7	33,3
г. Кировск с подв.тер.	26,7	26,7	40,0	40,0	33,3	40,0
г. Мончегорск с подв.тер.	36,0	40,0	52,0	40,0	44,0	28,0
г. Оленегорск с подв.тер.	60,0	60,0	60,0	66,7	66,7	60,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	20,0	30,0	60,0	30,0	30,0	30,0
ЗАТО Александровск	48,0	40,0	52,0	48,0	48,0	44,0
ЗАТО п. Видяево	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
ЗАТО г. Заозерск	50,0	50,0	60,0	50,0	60,0	50,0
ЗАТО г. Островной	30,0	20,0	50,0	20,0	30,0	30,0
ЗАТО г. Североморск	40,0	37,5	37,5	42,5	40,0	32,5
Ковдорский м.окр.	70,0	70,0	80,0	70,0	70,0	80,0
Кандалакшский м.р-н	28,0	20,0	28,0	28,0	32,0	28,0
Кольский м.р-н	28,0	28,0	40,0	24,0	28,0	16,0
Ловозерский м.р-н	30,0	30,0	40,0	40,0	40,0	50,0
Печенгский м.окр.	25,0	30,0	35,0	25,0	25,0	30,0
Терский м.р-н	60,0	30,0	60,0	60,0	40,0	30,0
Пол						
Мужской	26,7	26,7	39,5	32,3	30,3	28,2
Женский	43,4	40,5	47,3	44,4	41,5	39,5
Возраст						
18-24 лет	36,8	28,9	47,4	47,4	36,8	44,7
25-34 лет	32,9	31,6	42,1	35,5	34,2	36,8
35-44 лет	37,4	40,7	48,4	46,2	31,9	34,1
45-54 лет	35,6	34,2	43,8	38,4	41,1	35,6
55-64 лет	31,6	31,6	40,8	27,6	32,9	27,6
65 лет и старше	39,1	30,4	37,0	39,1	43,5	28,3
Социальный статус						
Работаю	34,9	34,3	45,4	40,9	37,3	35,8
Безработный	33,3	33,3	50,0	33,3	33,3	33,3
Учусь/студент	26,3	21,1	36,8	26,3	26,3	26,3
Домохозяйка (-ин)	33,3	33,3	22,2	22,2	33,3	11,1
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	44,4	33,3	27,8	27,8	27,8	22,2
Самозанятый	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Характеристики	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности, состоянием конкурентной среды региона	Обеспечение доступности "дорожной карты" региона	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе
	Предприниматель	60,0	50,0	50,0	30,0	40,0
Образование						
Основное общее	45,5	36,4	27,3	27,3	45,5	18,2
Среднее общее	40,9	36,4	40,9	26,4	27,3	27,3
Среднее профессиональное	28,2	29,6	42,3	32,4	32,4	31,0
Высшее - бакалавриат	40,6	37,5	53,1	50,0	39,1	37,5
Высшее - специалитет, магистратура	37,1	34,7	45,0	39,6	39,1	36,6
Высшее - ПКВК	20,0	26,7	23,3	26,7	20,0	26,7

Таблица 5.8 - Оценка уровня доступности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, % удовлетворенных респондентов от выборки в целом (сумма вариантов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»)

Характеристики	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности, состоянием	Обеспечение доступности "дорожной карты" региона	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе
	Муниципальное образование					
г. Мурманск	48,0	51,0	47,0	42,0	47,0	48,0
г. Апатиты с подв.тер.	46,2	46,2	61,6	38,5	38,5	46,2
г. Кировск с подв.тер.	100,0	60,0	80,0	60,0	40,0	60,0
г. Мончегорск с подв.тер.	75,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
г. Оленегорск с подв.тер.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	66,7	33,3	66,6	33,3	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ЗАТО п. Видяево	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
ЗАТО г. Заозерск	100,0	100,0	100,0	50,0	100,0	50,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	28,6	42,9	14,3	28,6	14,3	14,3
Ковдорский м.окр.	66,6	66,6	100,0	66,6	66,7	100,0
Кандалакшский м.р-н	33,4	16,7	16,7	16,7	33,4	16,7
Кольский м.р-н	71,5	57,2	42,9	42,9	57,2	42,9

Характеристики	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности. состоянием	Обеспечение доступности "дорожной карты" региона	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе
Ловозерский м.р-н	66,7	66,7	66,7	66,7	66,7	66,7
Печенгский м.окр.	20,0	0,0	20,0	20,0	20,0	0,0
Терский м.р-н	33,3	66,6	33,3	33,3	33,3	66,6
Тип бизнеса						
Малый	52,0	50,7	50,0	42,1	47,4	46,7
Средний	76,9	76,9	69,2	76,9	53,8	69,2
Крупный	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
Рынки						
рынок услуг дошкольного образования	66,7	66,7	66,7	66,7	66,7	66,7
рынок услуг общего образования	50,0	75,0	50,0	50,0	50,0	50,0
рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
рынок услуг дополнительного образования детей	80,0	60,0	60,0	80,0	80,0	60,0
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
рынок медицинских услуг	80,0	60,0	60,0	40,0	60,0	60,0
рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	40,0	40,0	40,0	60,0	60,0	40,0
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	66,7	33,3	33,3	33,3	66,7	66,7
рынок социальных услуг	40,0	40,0	40,0	60,0	40,0	40,0
рынок ритуальных услуг	40,0	60,0	60,0	60,0	40,0	60,0
рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100,0	100,0	100,0	60,0	100,0	60,0
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
рынок поставки сжиженного газа в баллонах	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0

Характеристики	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности. состоянием	Обеспечение доступности "дорожной карты" региона	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе
рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	60,0	80,0	60,0	60,0	60,0	60,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	60,0	60,0	100,0	60,0	60,0	60,0
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0
рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к Интернету	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации)	40,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0
рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	40,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0
рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	80,0	20,0	40,0	20,0	20,0	20,0
рынок архитектурно-строительного проектирования	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
рынок кадастровых и землеустроительных работ	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
рынок племенного животноводства	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
рынок вылова водных биоресурсов	40,0	60,0	20,0	20,0	40,0	60,0
рынок переработки водных биоресурсов	60,0	60,0	20,0	20,0	60,0	6,0
рынок товарной аквакультуры	40,0	40,0	20,0	20,0	40,0	40,0
рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	60,0	60,0	60,0	60,0	20,0	60,0
рынок нефтепродуктов	20,0	40,0	40,0	20,0	20,0	20,0
рынок легкой промышленности	20,0	60,0	40,0	20,0	40,0	40,0

Характеристики	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности. состоянием	Обеспечение доступности "дорожной карты" региона	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	40,0	40,0	80,0	40,0	40,0	80,0
рынок производства кирпича	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
рынок производства бетона	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
сфера наружной рекламы	20,0	20,0	20,0	0,0	20,0	0,0
рынок внутреннего и въездного туризма	40,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0

В рамках проведенного мониторинга были получены данные по основным источникам информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, которыми предпочитают пользоваться жители региона и субъекты предпринимательской деятельности, а также по уровню доверия к ним. Результаты оценок потребителей отражены в рисунке 5.5 и таблицах 5.9-5.10, данные по предпринимательскому сообществу представлены в рисунке 5.6 и таблицах 5.11-5.12.

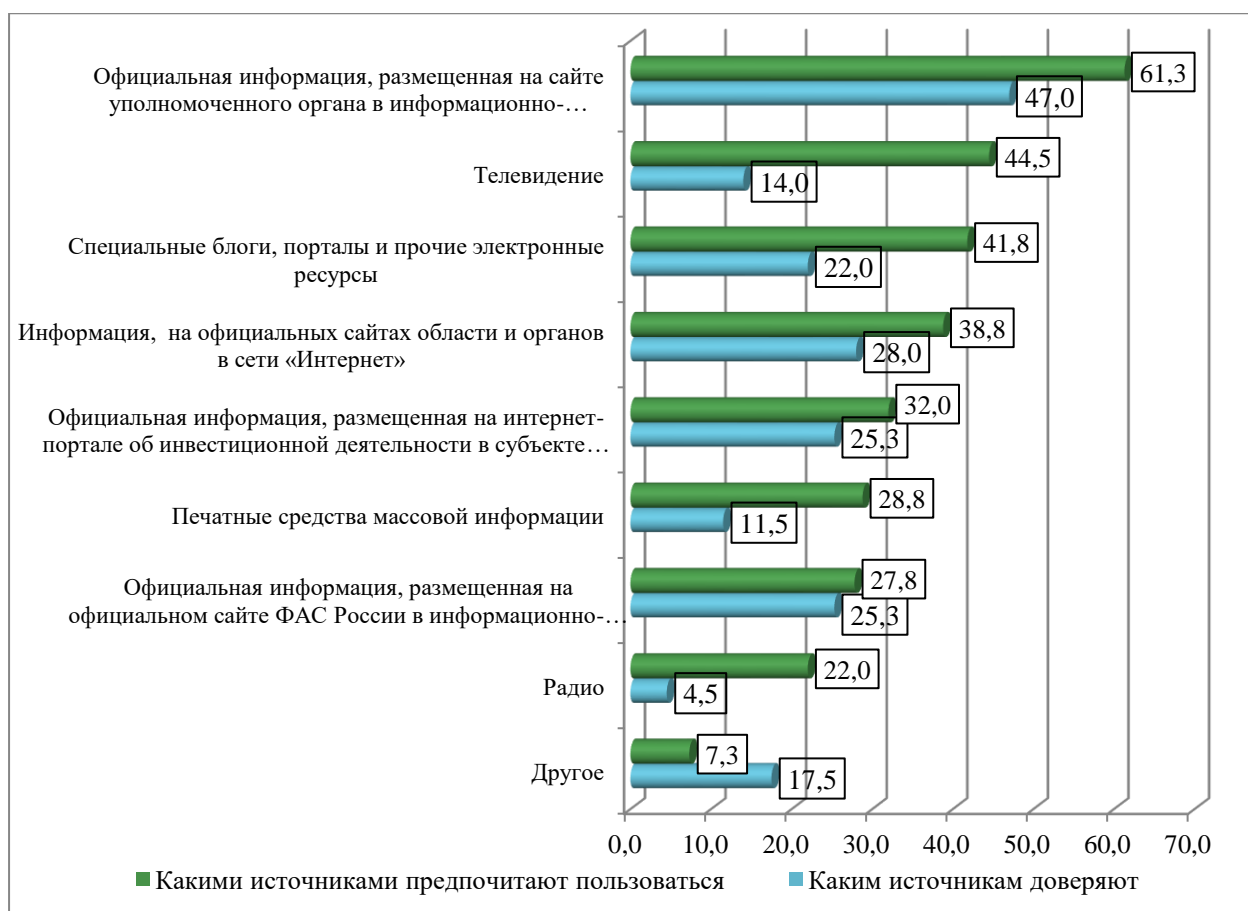


Рисунок 5.5 - Источники получения информации и доверие к ним, потребители, % от числа выборки

Основными источниками информации о состоянии конкурентной среды для жителей региона являются

- информация, размещенная на официальной сайте уполномоченного органа (61,3%);
- телевидение (44,5%);
- специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы (41,8%).

Среди источников, которым доверяют потребители, преобладает информация, размещенная на официальной сайте уполномоченного органа (47,0%).

Структура информационных предпочтений субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области представлена следующими источниками:

- специальные блоги, порталы и прочие информационные ресурсы (55,8%);
- информация, размещенная на официальной сайте уполномоченного органа (44,3%);
- информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Мурманской области (33,9%).

Эти же каналы вызывают относительно большее доверие, чем другие.

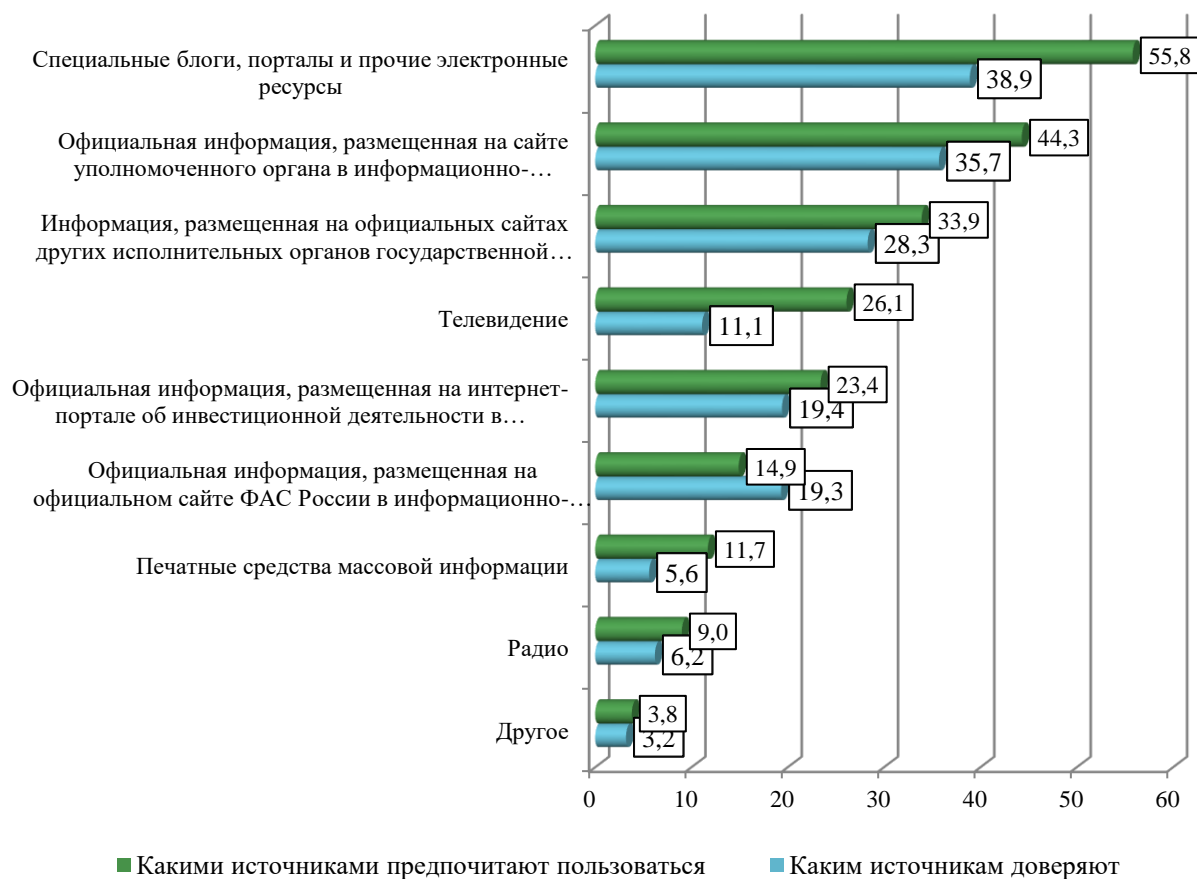


Рисунок 5.6 - Источники получения информации и доверие к ним, субъекты предпринимательской деятельности, % от числа выборки

Таблица 5.9 - Источники получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
Муниципальное образование								
г. Мурманск	68,2	41,8	41,8	52,7	50,0	37,3	38,2	56,4
г. Апатиты с подв.тер.	70,0	30,0	10,0	23,3	36,7	20,0	6,7	36,7
г. Кировск с подв.тер.	66,7	40,0	26,7	33,3	40,0	13,3	6,7	40,0
г. Мончегорск с подв.тер.	60,0	24,0	28,0	40,0	48,0	32,0	32,0	32,0
г. Оленегорск с подв.тер.	53,3	40,0	26,7	53,3	20,0	33,3	6,7	33,3

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
г. Полярные Зори с подв.тер.	40,0	10,0	10,0	40,0	30,0	30,0	10,0	40,0
ЗАТО Александровск	44,0	12,0	20,0	28,0	48,0	32,0	16,0	56,0
ЗАТО п. Видяево	50,0	10,0	20,0	10,0	40,0	40,0	20,0	20,0
ЗАТО г. Заозерск	80,0	30,0	20,0	50,0	50,0	0,0	0,0	30,0
ЗАТО г. Островной	70,0	10,0	10,0	30,0	30,0	40,0	10,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	62,5	40,0	27,5	42,5	40,0	15,0	12,5	27,5
Ковдорский м.окр.	80,0	40,0	30,0	30,0	40,0	20,0	10,0	50,0
Кандалакшский м.р-н	60,0	44,0	36,0	32,0	44,0	36,0	24,0	36,0
Кольский м.р-н	40,0	16,0	12,0	20,0	48,0	16,0	24,0	40,0
Ловозерский м.р-н	40,0	20,0	0,0	20,0	30,0	40,0	20,0	30,0
Печенгский м.окр.	50,0	35,0	40,0	45,0	55,0	25,0	30,0	45,0
Терский м.р-н	90,0	20,0	20,0	30,0	70,0	40,0	0,0	50,0
Пол								
Мужской	58,5	30,3	28,7	40,5	42,6	28,2	23,6	42,1
Женский	63,9	33,7	26,8	37,1	46,3	29,3	20,5	41,5
Возраст								
18-24 лет	65,8	23,7	18,4	26,3	36,8	23,7	15,8	44,7
25-34 лет	59,2	38,2	36,8	47,4	38,2	36,8	28,9	50,0
35-44 лет	70,3	41,8	36,3	48,4	47,3	34,1	27,5	44,0
45-54 лет	61,6	30,1	27,4	45,2	41,1	23,3	15,1	37,0
55-64 лет	56,6	21,1	17,1	27,6	52,6	18,4	22,4	38,2
65 лет и старше	50,0	30,4	21,7	23,9	47,8	34,8	15,2	34,8
Социальный статус								
Работаю	61,5	30,7	25,7	38,2	43,0	26,6	20,3	42,1
Безработный	50,0	16,7	16,7	16,7	50,0	16,7	33,3	50,0
Учусь/студент	52,6	31,6	26,3	42,1	31,6	21,1	15,8	42,1
Домохозяйка (-ин)	66,7	22,2	55,6	55,6	44,4	33,3	11,1	55,6
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	50,0	38,9	33,3	33,3	72,2	61,1	38,9	27,8
Самозанятый	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3
Предприниматель	61,5	30,7	25,7	38,2	43,0	26,6	20,3	42,1
Образование								
Основное общее	54,5	27,3	27,3	36,4	54,5	36,4	18,2	45,5
Среднее общее	59,1	45,5	40,9	54,5	40,9	22,7	22,7	59,1
Среднее профессиональное	59,2	36,6	39,4	43,7	59,2	43,7	38,0	46,5
Высшее - бакалавриат	67,2	26,6	28,1	37,5	51,6	28,1	21,9	40,6

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
Высшее - специалитет, магистратура	61,4	31,7	21,8	34,7	37,1	25,2	17,3	39,6
Высшее - ПКВК	56,7	26,7	30,0	46,7	43,3	20,0	16,7	33,3

Таблица 5.10 - Доверие к источникам получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
Муниципальное образование								
г. Мурманск	35,5	22,7	21,8	29,1	7,3	8,2	4,5	23,6
г. Апатиты с подв.тер.	66,7	43,3	26,7	20,0	16,7	6,7	3,3	23,3
г. Кировск с подв.тер.	66,7	33,3	53,3	40,0	13,3	13,3	6,7	33,3
г. Мончегорск с подв.тер.	56,0	28,0	32,0	28,0	8,0	12,0	0,0	12,0
г. Оленегорск с подв.тер.	46,7	33,3	33,3	13,3	6,7	13,3	6,7	6,7
г. Полярные Зори с подв.тер.	60,0	20,0	10,0	40,0	10,0	10,0	0,0	10,0
ЗАТО Александровск	56,0	32,0	36,0	20,0	12,0	12,0	0,0	44,0
ЗАТО п. Видяево	60,0	20,0	20,0	20,0	10,0	0,0	0,0	10,0
ЗАТО г. Заозерск	80,0	40,0	30,0	50,0	30,0	10,0	0,0	10,0
ЗАТО г. Островной	70,0	0,0	20,0	50,0	20,0	40,0	10,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	50,0	32,5	22,5	25,0	17,5	12,5	7,5	17,5
Ковдорский м.окр.	70,0	40,0	30,0	30,0	10,0	0,0	0,0	30,0
Кандалакшский м.р-н	36,0	16,0	16,0	20,0	28,0	20,0	16,0	28,0
Кольский м.р-н	24,0	12,0	12,0	24,0	16,0	4,0	0,0	24,0
Ловозерский м.р-н	50,0	10,0	20,0	20,0	20,0	30,0	0,0	20,0

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
Печенгский м.окр.	25,0	10,0	20,0	25,0	25,0	15,0	10,0	30,0
Терский м.р-н	50,0	30,0	60,0	70,0	20,0	20,0	0,0	10,0
Пол								
Мужской	40,0	22,6	24,1	26,7	10,8	8,2	5,1	21,5
Женский	53,7	27,8	26,3	29,3	17,1	14,6	3,9	22,4
Возраст								
18-24 лет	47,4	21,1	23,7	18,4	15,8	7,9	7,9	28,9
25-34 лет	44,7	26,3	23,7	26,3	9,2	11,8	5,3	23,7
35-44 лет	42,9	22,0	26,4	30,8	7,7	11,0	2,2	22,0
45-54 лет	60,3	28,8	30,1	34,2	12,3	8,2	2,7	20,5
55-64 лет	46,1	27,6	26,3	28,9	17,1	9,2	2,6	15,8
65 лет и старше	39,1	23,9	17,4	21,7	30,4	23,9	10,9	26,1
Социальный статус								
Работаю	49,0	25,7	22,7	28,4	12,5	9,6	3,0	21,2
Безработный	33,3	0,0	16,7	0,0	16,7	16,7	0,0	33,3
Учусь/студент	57,9	36,8	57,9	42,1	21,1	10,5	15,8	21,1
Домохозяйка (-ин)	22,2	0,0	11,1	11,1	11,1	11,1	0,0	22,2
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	33,3	27,8	38,9	38,9	38,9	50,0	22,2	22,2
Самозанятый	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3
Предприниматель	30,0	30,0	40,0	10,0	10,0	10,0	10,0	40,0
Образование								
Основное общее	18,2	9,1	18,2	27,3	36,4	27,3	9,1	36,4
Среднее общее	36,4	31,8	36,4	36,4	18,2	9,1	9,1	36,4
Среднее профессиональное	32,4	18,3	12,7	19,7	9,9	11,3	5,6	22,5
Высшее - бакалавриат	45,3	21,9	28,1	37,5	14,1	15,6	4,7	21,9
Высшее - специалитет, магистратура	54,5	28,2	26,2	26,2	14,9	10,9	3,5	19,8
Высшее - ПКВК	53,3	30,0	36,7	33,3	6,7	3,3	3,3	20,0

Таблица 5.11 - Источники получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, предприниматели, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
Муниципальное образование								
г. Мурманск	49,0	22,0	17,0	37,0	17,0	8,0	5,0	52,0
г. Апатиты с подв.тер.	46,2	23,1	15,4	23,1	38,5	23,1	15,4	53,8
г. Кировск с подв.тер.	60,0	40,0	20,0	80,0	20,0	0,0	0,0	40,0
г. Мончегорск с подв.тер.	50,0	25,0	25,0	50,0	25,0	0,0	0,0	50,0
г. Оленегорск с подв.тер.	50,0	0,0	0,0	0,0	25,0	25,0	50,0	25,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	66,7	33,3	66,7	66,7	33,3	0,0	0,0	66,7
ЗАТО Александровск	50,0	25,0	25,0	25,0	25,0	0,0	0,0	50,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
ЗАТО г. Заозерск	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	42,9	28,6	14,3	28,6	42,9	28,6	14,3	42,9
Ковдорский м.окр.	66,7	66,7	100,0	66,7	0,0	0,0	0,0	66,7
Кандалакшский м.р-н	50,0	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0	50,0
Кольский м.р-н	14,3	14,3	42,9	14,3	14,3	0,0	14,3	71,4
Ловозерский м.р-н	33,3	0,0	33,3	66,7	33,3	33,3	0,0	33,3
Печенгский м.окр.	20,0	40,0	20,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0
Терский м.р-н	0,0	0,0	0,0	33,3	33,3	0,0	0,0	33,3
Тип бизнеса								
Малый	42,8	21,1	16,4	32,2	23,0	10,5	7,9	53,3
Средний	76,9	30,8	30,8	53,8	7,7	7,7	0,0	30,8
Крупный	57,1	14,3	57,1	57,1	0,0	0,0	0,0	14,3
Рынки								
рынок услуг дошкольного образования	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3
рынок услуг общего образования	50,0	50,0	25,0	50,0	25,0	25,0	25,0	50,0
рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
рынок услуг дополнительного образования детей	20,0	20,0	0,0	80,0	40,0	0,0	0,0	40,0
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	60,0	20,0	20,0	60,0	40,0	60,0	40,0	80,0
рынок медицинских услуг	60,0	40,0	40,0	60,0	0,0	20,0	0,0	40,0
рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами,	20,0	20,0	0,0	0,0	40,0	20,0	20,0	20,0

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
медицинскими изделиями и сопутствующими товарами								
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	100,0	0,0	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	100,0
рынок социальных услуг	60,0	60,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	80,0
рынок ритуальных услуг	40,0	40,0	20,0	40,0	20,0	0,0	0,0	100,0
рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	20,0	20,0	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0	20,0
рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	80,0	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0
рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	40,0	0,0	0,0	0,0	40,0	20,0	0,0	20,0
рынок поставки сжиженного газа в баллонах	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	20,0	0,0	60,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	50,0	0,0	50,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	60,0	20,0	20,0	40,0	60,0	20,0	0,0	40,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	80,0	40,0	40,0	40,0	40,0	20,0	40,0	80,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	60,0

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	60,0	40,0	40,0	40,0	80,0	60,0	40,0	80,0
рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к Интернету	60,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	40,0
рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации)	20,0	20,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	60,0
рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	60,0	40,0	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0	60,0
рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	60,0	60,0	40,0	40,0	40,0	20,0	0,0	20,0
рынок архитектурно-строительного проектирования	40,0	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0
рынок кадастровых и землеустроительных работ	40,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	40,0
рынок племенного животноводства	50,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0	100,0
рынок вылова водных биоресурсов	0,0	0,0	20,0	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0
рынок переработки водных биоресурсов	0,0	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	40,0
рынок товарной аквакультуры	0,0	0,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	40,0
рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	40,0	40,0	20,0	60,0	0,0	0,0	0,0	40,0
рынок нефтепродуктов	40,0	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	100,0
рынок легкой промышленности	60,0	40,0	40,0	40,0	40,0	0,0	0,0	80,0
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	40,0	40,0	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0	80,0
рынок производства кирпича	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
рынок производства бетона	20,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0	40,0	80,0
сфера наружной рекламы	40,0	40,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	60,0
рынок внутреннего и въездного туризма	100,0	80,0	0,0	40,0	20,0	0,0	0,0	60,0

Таблица 5.12 - Доверие к источникам получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, предприниматели, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
Муниципальное образование								
г. Мурманск	40,0	17,0	25,0	34,0	8,0	5,0	4,0	32,0
г. Апатиты с подв.тер.	38,5	15,4	7,7	7,7	7,7	0,0	0,0	30,8
г. Кировск с подв.тер.	20,0	60,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	20,0
г. Мончегорск с подв.тер.	50,0	25,0	25,0	75,0	0,0	0,0	0,0	50,0
г. Оленегорск с подв.тер.	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0	33,3
ЗАТО Александровск	75,0	25,0	25,0	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
ЗАТО г. Заозерск	100,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	57,1	14,3	0,0	0,0	14,3	14,3	0,0	28,6
Ковдорский м.окр.	66,7	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	66,7
Кандалакшский м.р-н	33,3	0,0	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	50,0
Кольский м.р-н	28,6	14,3	28,6	57,1	0,0	0,0	0,0	71,4
Ловозерский м.р-н	100,0	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Печенгский м.окр.	20,0	40,0	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0	40,0
Терский м.р-н	0,0	0,0	0,0	33,3	33,3	0,0	0,0	33,3
Тип бизнеса								
Малый	35,5	17,8	20,4	28,9	9,9	4,6	5,3	36,8
Средний	76,9	23,1	23,1	61,5	7,7	7,7	0,0	30,8
Крупный	85,7	14,3	28,6	14,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынки								
рынок услуг дошкольного образования	100,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок услуг общего образования	50,0	25,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	25,0
рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0	100,0
рынок услуг дополнительного образования детей	40,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	40,0
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	40,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	60,0
рынок медицинских услуг	60,0	40,0	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0	20,0

Характеристики	Информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет»				Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»				
рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	40,0
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	66,7	0,0	33,3	33,3	0,0	0,0	0,0	33,3
рынок социальных услуг	60,0	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0
рынок ритуальных услуг	20,0	20,0	40,0	20,0	20,0	20,0	20,0	80,0
рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	20,0	20,0	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0	20,0
рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	40,0	0,0	20,0	20,0	40,0	20,0	40,0	0,0
рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	40,0	40,0	80,0	20,0	40,0	40,0	40,0	0,0
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20,0	0,0	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0	20,0
рынок поставки сжиженного газа в баллонах	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	40,0	0,0	20,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	100,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	80,0	40,0	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0	20,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	60,0	0,0	40,0	40,0	20,0	20,0	20,0	80,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	40,0

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
такси на территории субъекта Российской Федерации								
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	60,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к Интернету	60,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	20,0
рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации)	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0
рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	40,0	20,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	60,0
рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	60,0	40,0	20,0	40,0	20,0	0,0	0,0	20,0
рынок архитектурно-строительного проектирования	60,0	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0
рынок кадастровых и землеустроительных работ	40,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	40,0
рынок племенного животноводства	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок вылова водных биоресурсов	0,0	0,0	20,0	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0
рынок переработки водных биоресурсов	0,0	0,0	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0	20,0
рынок товарной аквакультуры	20,0	0,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0
рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	40,0	40,0	20,0	60,0	0,0	0,0	0,0	40,0
рынок нефтепродуктов	40,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	60,0
рынок легкой промышленности	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	80,0
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	40,0	40,0	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0	40,0
рынок производства кирпича	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
рынок производства бетона	60,0	40,0	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0	80,0
сфера наружной рекламы	20,0	40,0	60,0	20,0	0,0	0,0	0,0	40,0
рынок внутреннего и въездного туризма	40,0	60,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0

Основные выводы

По результатам проведенного мониторинга можно сделать вывод о недостаточной удовлетворенности качеством официальной информации

о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области:

– уровень удовлетворенности доступностью, понятностью и удобством получения информации у потребителей не превышает 70%-го порога: с учетом затруднившихся ответить на вопрос от 38,8 до 48,0% положительно оценили свою удовлетворенность качеством официальной информации, без учета - от 59,4 до 71,4%. Наивысшее значение получила оценка уровня доступности официальной информации. Каждый третий опрошенный затруднился оценить качество официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области (от 32,8 до 34,8%);

– уровень удовлетворенности доступностью, понятностью и удобством получения информации у субъектов предпринимательской деятельности, в целом выше, чем у потребителей, и без учета затруднившихся ответить на вопрос (от 29,7 до 35,0%) составляет от 70,5 до 78,3%, что превышает установленный порог в 70%. От общего числа опрошенных доля удовлетворенных качеством официальной информации составляет от 45,8% до 52,9%;

– оценить полноту официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещенной на сайтах органов власти и местного самоуправления, затруднился каждый второй опрошенный потребитель. Значительная доля опрошенных удовлетворены полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области (от 33,8 до 43,5%). Без числа респондентов, затруднившихся ответить на вопрос, абсолютное большинство опрошенных удовлетворено полнотой данной информацией (от 62,5 до 75,0%);

– уровень удовлетворенности полнотой официальной информации субъектов предпринимательской деятельности, в целом выше, чем у потребителей, и без учета затруднившихся ответить на вопрос (от 31,4 до 38,4%) и составляет от 70,7 до 78,9%, что превышает установленный порог в 70%. От общего числа опрошенных доля удовлетворенных полнотой официальной информации составляет от 44,7 до 52,8%;

– основные источники информации для потребителей товаров, работ, услуг - информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа (61,3%), телевидение (44,5%), а также специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы (41,8%). При этом доверяют сравнительно больше официальному источнику - информации, размещенной на официальном сайте уполномоченного органа (47,0%);

– информационные предпочтения и доверие субъектов предпринимательской деятельности имеют существенное отличие от потребителей: на первый план выходят специальные блоги, порталы и прочие информационные ресурсы (55,8%) (они же и оцениваются как самые надежные), далее - информация, размещенная на официальном сайте

уполномоченного органа (44,3%) и других исполнительных органов государственной власти Мурманской области (33,9%).

Предложения по повышению эффективности деятельности областных исполнительных органов государственной власти, органов местного самоуправления по улучшению качества официальной информации

Результаты проведенного мониторинга демонстрируют достаточный уровень открытости областных исполнительных органов государственной власти, особенно в части организации цифрового взаимодействия с субъектами предпринимательской деятельности. Электронные сервисы и порталы исполнительных органов рассматриваются предпринимателями как надежный и один из основных источников информации о деятельности органов власти.

Наряду с этим, как для населения региона, так и представителей бизнеса специальные цифровые ресурсы не выступают ведущими и надежными источниками официальной информации, являются скорее формами обратной связи (обращений, жалоб).

Необходимо совершенствовать существующие электронные ресурсы и сервисы, в частности увеличить компонент официальной информации на данных ресурсах (портал «Наш Север» и онлайн-сервис «Платформа обратной связи»). Размещаемые на ресурсе результаты/ информация о принятых мерах по обращениям косвенным образом будут способствовать и росту доверия официальной информацией, размещенной на ресурсе.

Кроме того, большая доля затруднившихся оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции свидетельствует о необходимости вести просветительскую работу об основных показателях состояния конкурентной среды. Подача и способы размещения официальной информации должны быть адаптированы к потребностям и интересам отдельных целевых аудиторий (потребителей и субъектов предпринимательской деятельности конкретных рынков).

Усилить просветительскую работу на уровне муниципальных образований, где по итогам оценки качества официальной информации большинство опрошенных имеет низкую удовлетворенность (в основном - ЗАТО г. Островной, Кольский и Ловозерский м.р-ны, Печенгский м.окр.), а также большую долю затруднившихся ответить на вопрос (г. Полярные Зори и ЗАТО п. Видяево).

Раздел 6. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Мурманской области

По данным реестра ФАС России, в Мурманской области субъекты естественных монополий присутствуют на трех рынках (рисунок 6.1).

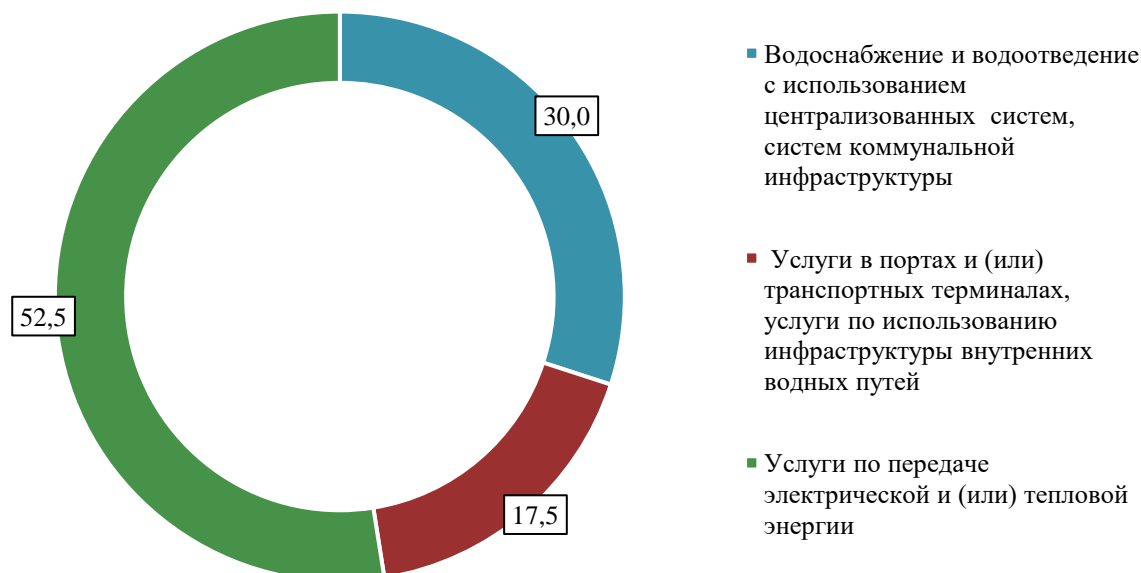


Рисунок 6.1 - Доля субъектов естественных монополий на рынках Мурманской области, на 01 декабря 2021 года, %⁵²

Всего, по данным реестра ФАС России, в Мурманской области насчитывается 40 субъектов естественных монополий.

Согласно данным Комитета по тарифному регулированию,⁵³ численность хозяйствующих субъектов Мурманской области, относящихся к числу субъектов естественных монополий, в отношении которых осуществляется государственное регулирование и контроль, составляет на 2021 г. 173 организации. Распределение их по рынкам товаров, работ, услуг в динамике 2017-2021 года представлено в таблице 6.1.

Таблица 6.1 - Количество хозяйствующих субъектов Мурманской области, относящихся к числу субъектов естественных монополий, в динамике за последние 5 лет

Характеристики	2017	2018	2019	2020	2021	Динамика (2020 к 2017), %
Теплоснабжение	49	47	45	43	43	-12,2

⁵² Реестр субъектов естественных монополий // ФАС России. URL: <http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>

⁵³ Реестр газоснабжающих организаций на территории Мурманской области от 02.02.2017 г.; Реестр регулируемых организаций - Тепловая энергия, Горячее водоснабжение, Холодное водоснабжение, Водоотведение, Захоронение твердых коммунальных отходов от 10.03.2020 г.; Реестр регулируемых организаций - Электроэнергетика от 19.11.2021 г. См.: Комитет по тарифному регулированию Мурманской области. URL: <https://tarif.gov-murman.ru/activities/standarts/reestr/>

Характеристики	2017	2018	2019	2020	2021	Динамика (2020 к 2017), %
Водоснабжение, ГВС	16	17	17	17	17	+6,3
Водоснабжение, ХВС	45	40	40	42	42	-6,7
Водоотведение	39	37	37	39	39	0,0
Газоснабжение	4	4	4	4	4	0,0
Электроснабжение	21	21	21	21	19	-9,5
ТБО	13	12	8	9	9	-30,8

Наибольшая конкуренция в части субъектов естественных монополий наблюдается на рынках теплоснабжения, холодного водоснабжения и водоотведения и на рынке электроснабжения, причем за 2017-2021 гг. зафиксировано уменьшение конкуренции в первой и третьей сферах.

Существенное сокращение численности хозяйствующих субъектов Мурманской области, относящихся к числу субъектов естественных монополий за анализируемый период (2017-2021 г.), произошло на рынке обращения с твердыми бытовыми отходами, где уровень конкуренции снизился на 30,8%.

Мониторинг уровней тарифов (цен), установленных уполномоченным органом исполнительной власти Мурманской области в области государственного регулирования тарифов, представлен в таблице 6.2.⁵⁴

Таблица 6.2 - Средние тарифы на коммунальные ресурсы в Мурманской области в 2018-2021 гг.

Период	Группы потребителей	Единица измерения	2018	2019	2020	2021
Водоснабжение						
1 полугод	Население (с учетом НДС)	руб./м ³	22,89	24,49	25,98	29,94
2 полугод	Население (с учетом НДС)	руб./м ³	24,01	26,26	29,21	32,37
1 полугод	Прочие (без НДС)	руб./м ³	18,92	19,83	21,09	23,92
2 полугод	Прочие (без НДС)	руб./м ³	19,56	21,46	22,02	26,59
Водоотведение						
1 полугод	Население (с учетом НДС)	руб./м ³	18,56	19,90	21,57	24,89
2 полугод	Население (с учетом НДС)	руб./м ³	19,40	21,80	23,87	27,17
1 полугод	Прочие (без НДС)	руб./м ³	20,10	20,3	20,69	22,77
2 полугод	Прочие (без НДС)	руб./м ³	20,81	21,49	22,55	24,33
Тепловая энергия						
1 полугод	Население (с учетом НДС)	руб./гкал	3 090,09	3 196,80	3 153,38	3 183,03
2 полугод	Население (с учетом НДС)	руб./гкал	3 150,35	3 252,96	3 182,81	3 244,43
1 полугод	Прочие (без НДС)	руб./гкал	2 703,51	2 940,03	2 952,57	3 144,62
2 полугод	Прочие (без НДС)	руб./гкал	2 921,74	3 243,70	3 059,93	3 611,24
Газоснабжение (сжиженный газ, с доставкой до потребителя)						
1 полугод	Население (с учетом НДС)	руб./кг	64,75	64,72	67,27	69,17
2 полугод	Население (с учетом НДС)	руб./кг	64,75	67,29	69,87	71,56

⁵⁴ Письмо Комитета по тарифному регулированию Мурманской области от 29.10.2021 № 06-04/2449-ЕС

Период	Группы потребителей	Единица измерения	2018	2019	2020	2021
Электрическая энергия⁵⁵						
1 полугод	Население, проживающее в домах с газовыми плитами	руб./кВт*ч	2,650	2,725	2,760	2,820
	Население, проживающее в домах с электроплитами	руб./кВт*ч	1,862	1,924	1,987	2,086
	Население, проживающее в сельских населенных пунктах	руб./кВт*ч	1,862	1,924	1,987	2,086
	Потребители, приравненные к населению	руб./кВт*ч	2,650	2,725	2,760	2,820
2 полугод	Население, проживающее в домах с газовыми плитами	руб./кВт*ч	2,680	2,760	2,820	2,970
	Население, проживающее в домах с электроплитами	руб./кВт*ч	1,892	1,987	2,086	2,197
	Население, проживающее в сельских населенных пунктах	руб./кВт*ч	1,892	1,987	2,086	2,197
	Потребители, приравненные к населению	руб./кВт*ч	2,680	2,760	2,820	2,970

Динамика средних тарифов за исследуемый период представлена в таблице 6.3.

На территории Мурманской области тарифы на коммунальные услуги устанавливаются с учетом индивидуальных особенностей каждого муниципального образования, а также абсолютных размеров тарифов, сложившихся в муниципалитетах. Данная территориально обусловленная тарификация устанавливается в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения.

Таблица 6.3 - Динамика средних тарифов по Мурманской области, %

Период	Группы потребителей	Единица измерения	2021 к 2019	2021 к 2020
Водоснабжение				
1 полугод	Население (с учетом НДС)	руб./м3	22,25	15,24
2 полугод	Население (с учетом НДС)	руб./м3	23,26	10,81
1 полугод	Прочие (без НДС)	руб./м3	20,62	13,41
2 полугод	Прочие (без НДС)	руб./м3	23,90	20,75
Водоотведение				
1 полугод	Население (с учетом НДС)	руб./м3	22,25	15,24
2 полугод	Население (с учетом НДС)	руб./м3	24,63	13,82
1 полугод	Прочие (без НДС)	руб./м3	12,16	10,05
2 полугод	Прочие (без НДС)	руб./м3	13,21	7,89
Тепловая энергия				
1 полугод	Население (с учетом НДС)	руб/гкал	-0,43	0,94

⁵⁵ Тарифы на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей, по Мурманской области на 2021 год // Комитет по тарифному регулированию Мурманской области. URL: https://tarif.gov-murman.ru/activities/tarifs_docs/

Период	Группы потребителей	Единица измерения	2021 к 2019	2021 к 2020
2 полугод	Население (с учетом НДС)	руб/гкал	-0,26	1,93
1 полугод	Прочие (без НДС)	руб/гкал	6,95	6,50
2 полугод	Прочие (без НДС)	руб/гкал	11,33	18,01
Газоснабжение (сжиженный газ, с доставкой до потребителя)				
1 полугод	Население (с учетом НДС)	руб./кг	6,87	2,82
2 полугод	Население (с учетом НДС)	руб./кг	6,34	2,41
Электрическая энергия				
1 полугод	Население, проживающее в домах с газовыми плитами	руб./кВт*ч	3,48	2,17
	Население, проживающее в домах с электроплитами	руб./кВт*ч	8,41	4,98
	Население, проживающее в сельских населенных пунктах	руб./кВт*ч	8,41	4,98
	Потребители, приравненные к населению	руб./кВт*ч	3,48	2,17
2 полугод	Население, проживающее в домах с газовыми плитами	руб./кВт*ч	7,60	5,31
	Население, проживающее в домах с электроплитами	руб./кВт*ч	10,56	5,32
	Население, проживающее в сельских населенных пунктах	руб./кВт*ч	10,56	5,32
	Потребители, приравненные к населению	руб./кВт*ч	7,60	5,31

Текущий тариф на электрическую энергию на территории Мурманской области составляет в среднем 2,82 руб./кВт*ч (рисунок 6.2)⁵⁶.



Рисунок 6.2 - Тарифы на электроэнергию с 1 января 2021 года

Тарифы на электроэнергию для населения Мурманской области на протяжении длительного периода остаются одними из самых низких среди

⁵⁶ Энерго24: Новости энергетики: сайт. URL <https://energo-24.ru/news/13582.html>

регионов Северо-Западного федерального округа и Российской Федерации. За анализируемый период, согласно рейтингу из 85 субъектов Российской Федерации в динамике за 2 полугодие 2020 и 2 полугодие 2021 Мурманская область стабильно занимает 7-е место со средними показателями 2,08 и 2,82 руб./кВт*ч (рисунок 6.3)⁵⁷.

Тарифы на электроэнергию для населения: где в России самые высокие?

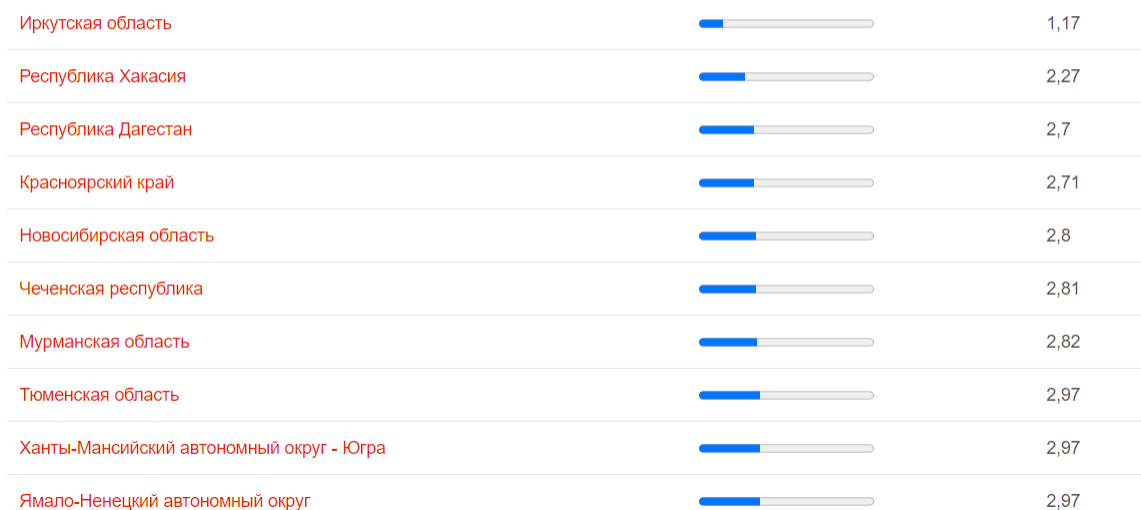


Рисунок 6.3 - Рейтинг тарифов на электроэнергию в России с 1 января 2021 г.

Согласно полученным данным по соблюдению субъектами естественных монополий установленных тарифов, в 2021 г. было выявлено 4 нарушения – 2 в сферах водоотведения, 1 в сфере теплоснабжения и 1 в сфере электроэнергетики:⁵⁸

- УК «Мурман-Сити» (ч. 1 ст. 14.6) - применение неустановленного тарифа в сфере электроэнергетики;
- ООО «Мурмашинская тепловая компания» (ч. 2 ст. 14.6) - применение неустановленного тарифа в сфере теплоснабжения;
- ООО «Цитадель-13» (ч. 2 ст. 14.6) - применение неустановленного тарифа в сфере водоотведения;
- ООО УК «ТЕХДОМ» (ч. 2 ст. 14.6) - применение неустановленного тарифа в сфере водоотведения.

В 2021 г. наблюдается незначительная положительная динамика нарушений по отношению к 2020 г. (3 нарушения, +33,3%). Динамика нарушений к 2019 г. отсутствует (4 нарушения), к 2018 г. + 42,8% (7 нарушений).

Наиболее частые нарушения с 2018 г. происходили в сфере электроэнергетики (2018 г. – 5; 2019 г. – 3; 2020 г. – 0; 2021 г. - 1). Нарушения в сфере теплоснабжения в предшествующие периоды совершались в 2018 и 2019 гг. (по одному в год), как и в 2021 г. (1 нарушение); в сфере обращения с

⁵⁷ Энерго24: Новости энергетики: сайт. URL <https://energo-24.ru/news/13582.html>.

⁵⁸ Письмо Комитета по тарифному регулированию Мурманской области от 29.10.2021 № 06-04/2449-ЕС.

твердыми коммунальными отходами зафиксировано одно нарушение в 2020 г.; нарушение тарифов в сфере водоотведения зафиксированы в 2020 и 2021 гг. (по 2 нарушения в год).

Деятельность субъектов естественных монополий оценивалась субъектами предпринимательской деятельности.

Данные по оценкам удовлетворенности предпринимателей Мурманской области качеством услуг и уровнем цен по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, представлены на рисунках 6.4-6.5 и в таблице 6.4.

Зафиксирован средний уровень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области услугами по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемыми ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области:

- удовлетворенность качеством услуги (по совокупности оценок «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно») составляет от 46,1% в сфере электроснабжения до 35,2% в сфере газоснабжения. Неудовлетворительные и скорее неудовлетворительные оценки составляют 14,9% в сфере электроснабжения (2020 г. – 5,0%), водоснабжения и водоотведения – 13,9% (2020 г. – 5,0%), теплоснабжения – 12,2% (2020 г. – 5,1%), газоснабжения – 9,3% (2020 г. – 16,2%), что показывает неравномерную динамику оценок – их повышение в сферах электроснабжения, водоснабжения и водоотведения, и понижение в сферах теплоснабжения и газоснабжения по сравнению с прошлым годом. Отмечается высокий уровень затруднившихся ответить по всем сферам. Без учета доли затруднившихся ответить уровень удовлетворенности качеством услуги составляет в сфере водоснабжения и водоотведения – 76,3%, газоснабжения – 78,9%, электроснабжения – 75,6%, теплоснабжения – 76,7% (рисунок 6.4).

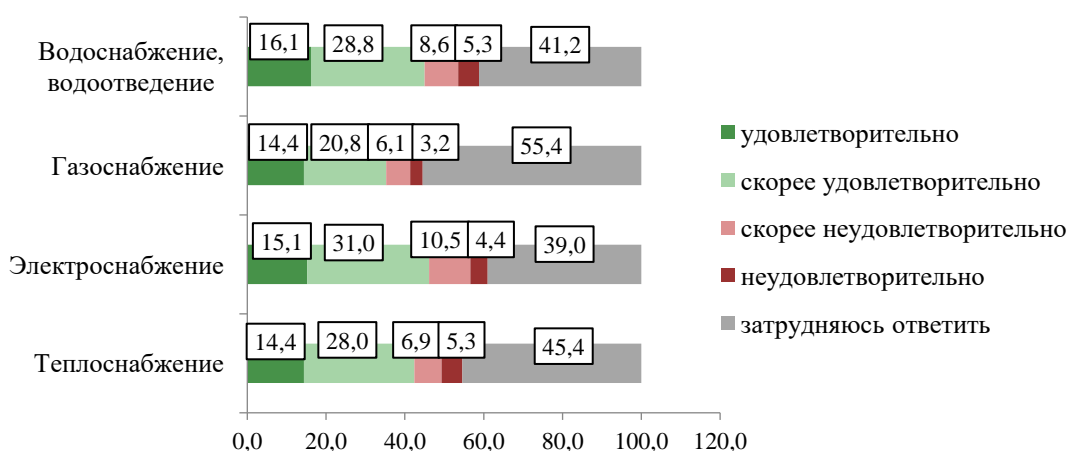


Рисунок 6.4 - Удовлетворенность качеством услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, % от выборки в целом (по строке)

– удовлетворенность уровнем цен на услуги имеет также средние показатели: от 46,1% в сфере электроснабжения до 35,2% в сфере газоснабжения. При этом отрицательные оценки удовлетворенности ниже, чем в 2020 г., по всем сферам: в сфере электроснабжения – 14,9% (2020 г. – 25,7%), водоснабжения и водоотведения – 13,9% (2020 г. – 19,6%), теплоснабжения – 12,2% (2020 г. – 25,2%), газоснабжения – 9,3% (2020 г. – 25,7%). Также высока доля затруднившихся ответить.

Однако без учета затруднившихся ответить удовлетворенность составляет в сфере водоснабжения и водоотведения – 50,5%, газоснабжения – 48,3%, электроснабжения 47,0%, теплоснабжения – 45,6% (рисунок 6.5).

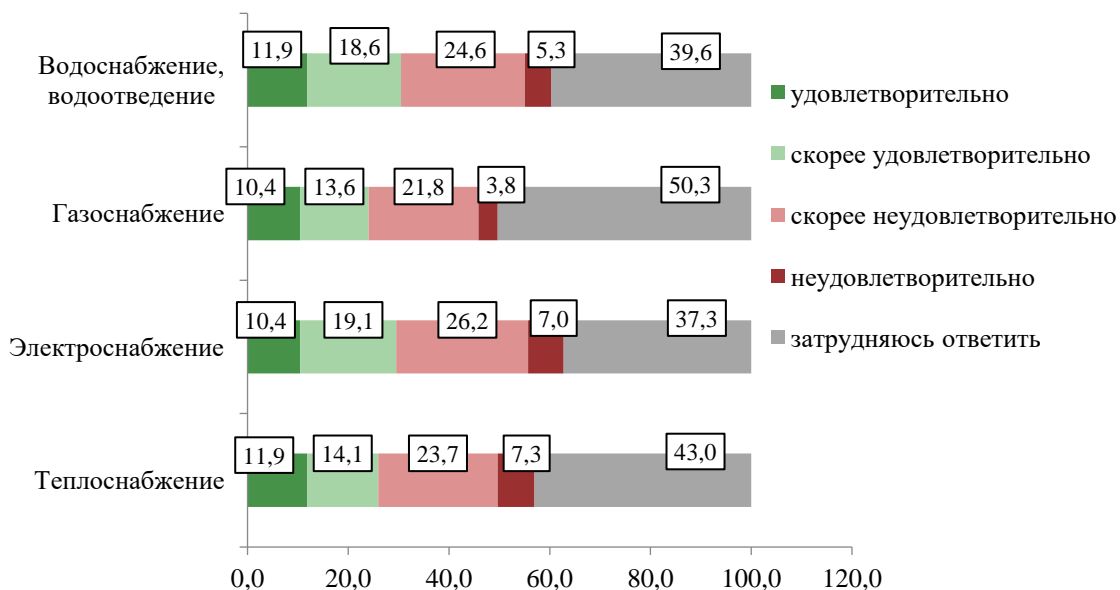


Рисунок 6.5 - Удовлетворенность уровнем цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, % от выборки в целом (по строке)

Следует отметить, что наибольшее число критических оценок удовлетворенности качеством услуг было поставлено предпринимателями рынков медицинских услуг; услуг связи; кадастровых и землеустроительных работ; переработки водных биоресурсов; добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения; оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации; выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (таблица 6.4).

Таблица 6.4 - Уровень удовлетворенности услугами по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Удовлетворенность качеством				Удовлетворенность уровнем цен			
	Водоснабжение, водоотведение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Водоснабжение, водоотведение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение
Тип бизнеса								
Малый	44,1	34,2	44,1	40,8	28,3	23,0	27,0	24,3
Средний	38,5	38,5	38,5	38,5	15,4	15,4	15,4	15,4
Крупный	57,1	57,1	57,1	57,1	14,3	14,3	14,3	14,3
Рынок								
рынок услуг дошкольного образования	66,7	0,0	66,7	33,3	0,0	33,3	0,0	0,0
рынок услуг общего образования	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0
рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок услуг дополнительного образования детей	80,0	20,0	80,0	80,0	80,0	20,0	80,0	80,0
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок медицинских услуг	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	100,0	20,0	100,0	100,0	60,0	60,0	60,0	60,0
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	33,3	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок социальных услуг	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	0,0	20,0
рынок ритуальных услуг	40,0	0,0	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	80,0	80,0	80,0	80,0	40,0	40,0	40,0	40,0
рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	80,0	80,0	40,0	80,0	40,0	40,0	40,0	40,0
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
рынок поставки сжиженного газа в баллонах	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	71,4	71,4	71,4	71,4	28,6	28,6	28,6	28,6
рынок производства электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, включая производство электрической энергии в режиме когенерации	50,0	50,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Характеристики	Удовлетворенность качеством				Удовлетворенность уровнем цен			
	Водоснабжение, водоотведение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Водоснабжение, водоотведение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	20,0	40,0	20,0	20,0	0,0	40,0	20,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	40,0	40,0	40,0	20,0	20,0	20,0	20,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	40,0	20,0	60,0	20,0	60,0	20,0	60,0	20,0
рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	20,0	20,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0
рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации)	40,0	20,0	40,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	40,0	20,0	40,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
рынок архитектурно-строительного проектирования	40,0	20,0	40,0	40,0	40,0	20,0	40,0	40,0
рынок кадастровых и землеустроительных работ	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
рынок племенного животноводства	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
рынок вылова водных биоресурсов	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
рынок переработки водных биоресурсов	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
рынок товарной аквакультуры	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок нефтепродуктов	40,0	40,0	40,0	40,0	20,0	20,0	20,0	20,0
рынок легкой промышленности	60,0	60,0	60,0	60,0	40,0	40,0	40,0	20,0
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	80,0	80,0	80,0	80,0	20,0	20,0	20,0	20,0
рынок производства кирпича	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок производства бетона	80,0	80,0	80,0	80,0	20,0	20,0	20,0	20,0
сфера наружной рекламы	40,0	60,0	60,0	40,0	20,0	20,0	20,0	20,0
рынок внутреннего и въездного туризма	40,0	20,0	40,0	20,0	20,0	0,0	20,0	0,0

Оценки динамики изменений качества и уровня цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и

субъектами естественных монополий в Мурманской области за последние 3 года представлены на рисунках 6.6-6.7 и в таблицах 6.5-6.6.

Уровень качества услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, остался в большей мере неизменен во всех сферах, как и в 2020 г. (по оценкам примерно третьей части опрошенных предпринимателей).

По оценкам от 7,1% до 10,9% респондентов, качество услуг улучшилось, по мнению от 5,0% до 7,9% опрошенных, качество ухудшилось в каждой исследуемой сфере.

Без учета затруднившихся ответить, улучшение качества услуг по техническому присоединению к сетям в сфере водоснабжения, водоотведения составило 14,9% оценок, газоснабжения – 17,1%, электроснабжения – 20,1%, теплоснабжения – 15,3%.

По сравнению с 2020 г. доля респондентов, оценивающих улучшение качества услуг за последние три года, значительно уменьшилась: в сфере водоснабжения, водоотведения данные оценки составили -58,4%⁵⁹ (2020 г. – 35,8%), газоснабжения – -52,2% (2020 г. – 35,8%), электроснабжения – -56,1% (2020 г. – 45,8%), теплоснабжения – -73,4% (2020 г. – 57,5%).

Оценку качества услуг невозможно сравнить с 2018-2019 гг. в связи с отсутствием в анкетах за указанные годы вопросов о динамике качества услуг за последние три года, а в отчетах - соответствующих результатов данной оценки.⁶⁰

Таким образом, оценка темпов роста качества услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, составляет менее 5% за последний год по всем сферам.

В разрезе рынков улучшение качества услуг отмечается по всем монополиям только в разрезе рынка поставки сжиженного газа в баллонах.

⁵⁹ Расчет осуществлялся как разница доли респондентов, ответивших «улучшилось» в 2020 г., и доли респондентов в 2021 г. по отношению к 2020 г. (если 35,8% - 100%, то доля ответивших также в 2021 г. (14,9%) по отношению к 2020 г. составляет 41,6%; уменьшение составило -58,4%).

⁶⁰ См.: Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2019 год. Мурманск, 2019. С. 76-78; 191. URL: https://goszakaz.gov-murmansk.ru/activities/razvitiye_konkurentnogo_sredy_na_rynках_tovarov_rabot_uslug_murmanskoy_oblasti_za_2019_god; Отчет по итогам проведения социологического исследования «Мониторинг состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области». Мурманск, 2018. С. 88-89. URL: <https://invest.nashsever51.ru/pages/razvitiye-konkurentsii>

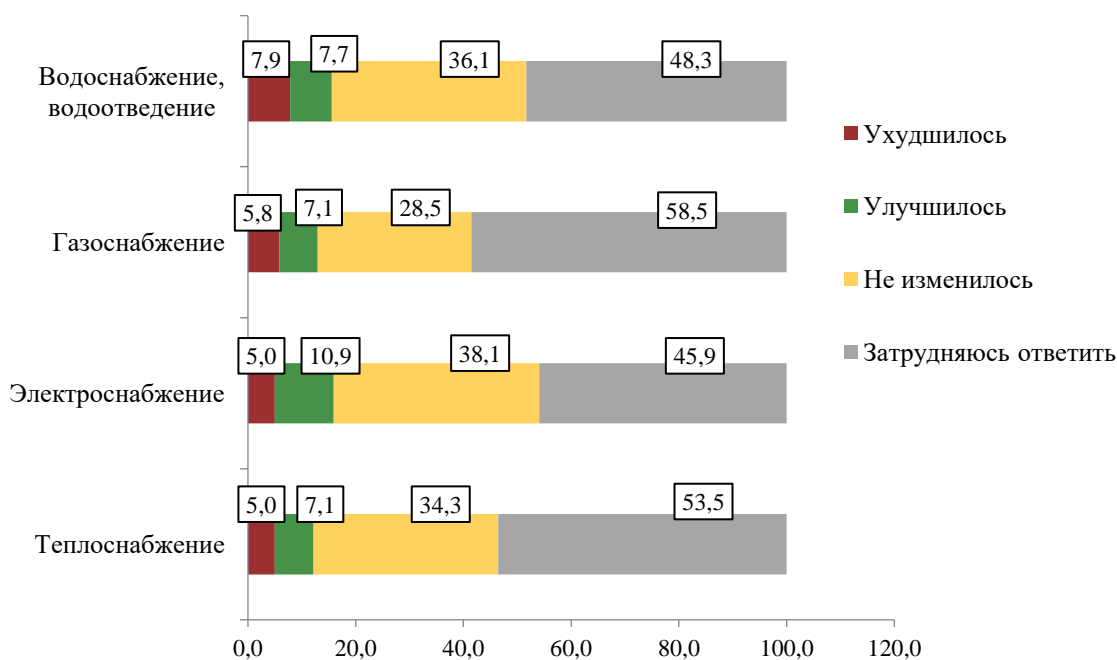


Рисунок 6.6 - Оценка изменений качества услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, % от выборки в целом (по строке)

По оценкам примерно третьей части опрошенных предпринимателей, рост цен на услуги по техническому присоединению к сетям за последние 3 года произошел во всех сферах (от 29,8% оценок в газоснабжении до 38,6% в электроснабжении). Такое же мнение лидировало в 2020 г. (от 40,2% до 76,0% по всем сферам). По оценкам от 14,0% до 17,5% респондентов, уровень цен в рассматриваемых сферах не изменился (в 2020 г. такие оценки давали от 22,3% респондентов в теплоснабжении до 57,0% в газоснабжении), и по мнению 1,2% опрошенных, цены снизились в каждой исследуемой сфере (2020 г. - от 1,7% до 2,8% подобных оценок).

Без учета затруднившихся ответить, оценка изменений уровня цен на услуги по техническому присоединению составляет: в сфере водоснабжения, водоотведения – 68,8%, газоснабжения – 66,1%, электроснабжения – 67,4%, теплоснабжения – 68,7%.

Оценку роста уровня цен на данные услуги невозможно сравнить с 2018-2019 гг. в связи с отсутствием в анкетах за указанные годы вопросов о динамике уровня цен за последние три года, а в отчетах - соответствующих результатов данной оценки.⁶¹

По сравнению с 2020 г. доля респондентов, оценивающих улучшение качества услуг за последние три года, следующая: в сфере водоснабжения,

⁶¹ См.: Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2019 год. Мурманск, 2019. С. 76-78; 191. URL: https://goszakaz.gov-murmansk.ru/activities/razvitiye_konkurentnogo_monitoringa_konkurentnaya_sreda.php; Отчет по итогам проведения социологического исследования «Мониторинг состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области». Мурманск, 2018. С. 88-89. URL: <https://invest.nashsever51.ru/pages/razvitiye-konkurentsii>

водоотведения изменение составило +9,0% (2020 г. – 63,1%), газоснабжения – +64,4% (2020 г. – 40,2%), электроснабжения – +2,3% (2020 г. – 65,9%), теплоснабжения – -9,6% (2020 г. – 76,0%).

Таким образом, темпы роста уровня цен на услуги по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, составляют менее 5% за последний год только в сферах электроснабжения и теплоснабжения.

В разрезе рынков снижение цен отмечено по всем сферам на рынке поставки сжиженного газа в баллонах, увеличение цен по техническому присоединению к сетям отмечается во всех сферах.

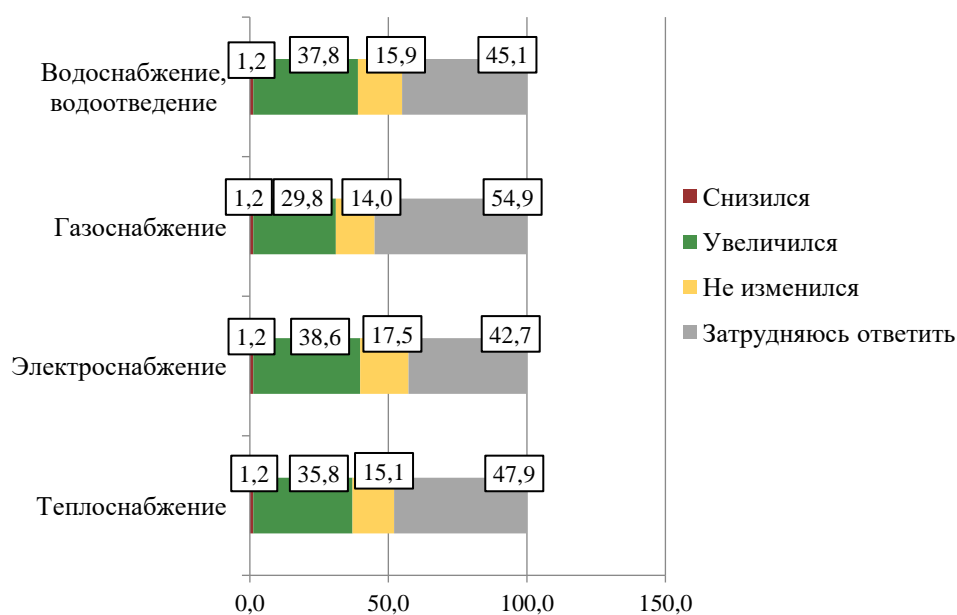


Рисунок 6.7 - Оценка изменений уровня цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, % от выборки в целом (по строке)

Таблица 6.5 - Оценка изменений качества услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Тип бизнеса																
Малый	6,6	8,6	39,5	45,4	4,6	7,2	32,9	55,3	3,9	11,8	41,4	42,8	3,9	7,2	37,5	51,3
Средний	7,7	15,4	30,8	46,2	0,0	15,4	30,8	53,8	7,7	15,4	30,8	46,2	7,7	15,4	30,8	46,2
Крупный	0,0	42,9	14,3	42,9	0,0	42,9	14,3	42,9	0,0	42,9	14,3	42,9	0,0	42,9	14,3	42,9
Рынок																
рынок услуг дошкольного образования	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
рынок услуг общего образования	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	25,0	75,0
рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0
рынок медицинских услуг	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0
рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7
рынок социальных услуг	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0
рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0
рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0
рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,0	42,9	28,6	28,6	0,0	42,9	28,6	28,6	0,0	42,9	28,6	28,6	0,0	42,9	28,6	28,6
рынок производства электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, включая производство электрической энергии в режиме когенерации	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0	100,0	20,0	20,0	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0	60,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0
рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации)	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100,0
рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100,0
рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0
рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	40,0	60,0
рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	20,0	80,0
рынок племенного животноводства	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0
рынок вылова водных биоресурсов	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0
рынок переработки водных биоресурсов	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0
рынок товарной аквакультуры	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0
рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0
рынок нефтепродуктов	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
рынок легкой промышленности	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0
рынок производства кирпича	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
рынок производства бетона	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0
сфера наружной рекламы	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0	60,0

Таблица 6.6 - Оценка изменений уровня цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить
Тип бизнеса																
Малый	2,0	37,5	18,4	42,1	2,0	29,6	17,1	51,3	2,0	38,2	20,4	39,5	2,0	34,9	17,8	45,4
Средний	15,4	38,5	0,0	46,2	15,4	30,8	0,0	53,8	15,4	38,5	0,0	46,2	15,4	38,5	0,0	46,2
Крупный	42,9	14,3	0,0	42,9	42,9	14,3	0,0	42,9	42,9	14,3	0,0	42,9	42,9	14,3	0,0	42,9
Рынок																
рынок услуг дошкольного образования	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
рынок услуг общего образования	0,0	25,0	0,0	75,0	0,0	25,0	0,0	75,0	0,0	25,0	0,0	75,0	0,0	25,0	0,0	75,0
рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0
рынок медицинских услуг	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0
рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0	66,7
рынок социальных услуг	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0
рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0
рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить
рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0
рынок поставки сжиженного газа в баллонах	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	42,9	28,6	0,0	28,6	42,9	28,6	0,0	28,6	42,9	28,6	0,0	28,6	42,9	28,6	0,0	28,6
рынок производства электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, включая производство электрической энергии в режиме когенерации	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	40,0	0,0	60,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	60,0	0,0	40,0
рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0
рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации)	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить
рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100,0
рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0
рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	40,0	60,0
рынок племенного животноводства	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0
рынок вылова водных биоресурсов	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0
рынок переработки водных биоресурсов	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0
рынок товарной аквакультуры	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0
рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0
рынок нефтепродуктов	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0
рынок легкой промышленности	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0
рынок производства кирпича	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
рынок производства бетона	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0
сфера наружной рекламы	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0
рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	60,0	0,0	40,0

Оценка хозяйствующими субъектами процедур подключения, качества и уровня цен услуг субъектов естественных монополий производилась по параметрам удовлетворенности процедурой подключения, качеством и уровнем цен услуг субъектов естественных монополий, оценке темпов роста уровня цен, качества, сроков и сложности (количество процедур) операций при процедуре подключения услуг субъектов естественных монополий.

Оценки уровня удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности сроками получения доступа к услугам, сложности процедур и стоимости подключения представлены на рисунках 6.8-6.10 и в таблицах 6.7-6.9.

Сроки получения доступа к услугам естественных монополий оцениваются предпринимателями в целом удовлетворительно – в большей мере показана удовлетворенность телефонной связью (64,8%), в меньшей мере – газоснабжением (47,6%) (2020 г. – от 67,6% в сфере водоочистки до 81,0% в сфере водоснабжения, водоотведения). Однако, без учета высокой доли затруднившихся ответить в 2021 г. уровень удовлетворенности субъектов бизнеса можно считать весьма высоким по всем сферам, составляющим в сфере водоснабжения и водоотведения 81,2%, водоочистки - 79,9%, газоснабжения - 85,3%, электроснабжения – 83,2%, теплоснабжения – 81,1%, телефонной связи - 85,9%.

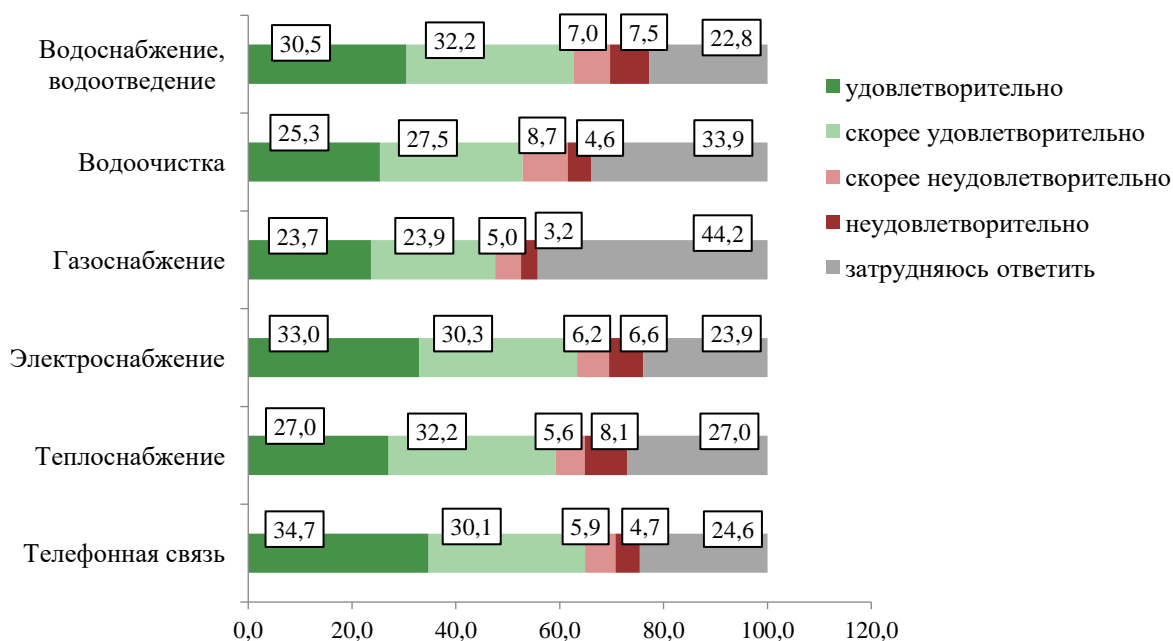


Рисунок 6.8 - Оценка сроков получения доступа услуг субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

Оценка сложности процедур подключения субъектов естественных монополий оценивается предпринимателями в целом удовлетворительно – от 60,4% подобных оценок в сфере газоснабжения до 63,3% в сфере телефонной связи (2020 г. – от 69,2% в сфере водоочистки до 75,4% в сфере водоснабжения, водоотведения). Без учета затруднившихся ответить, уровень

удовлетворенности предпринимателей можно считать также достаточно высоким по всем сферам, составляющим в сфере водоснабжения и водоотведения 80,0%, водоочистки - 81,0%, газоснабжения - 85,1%, электроснабжения – 81,3%, теплоснабжения – 79,9%, телефонной связи – 87,7%.

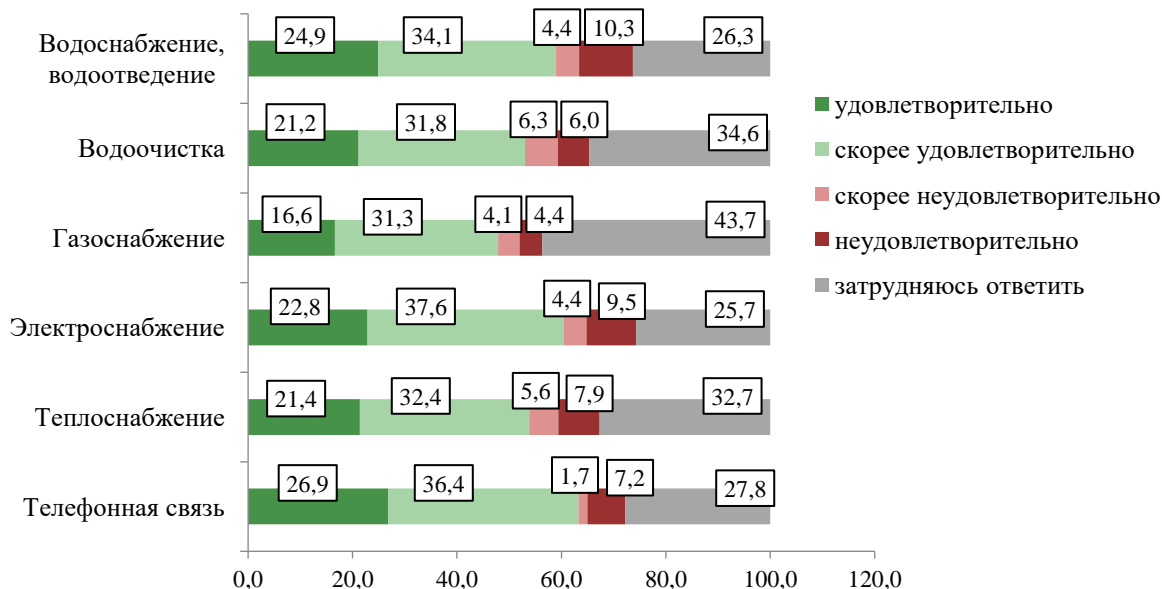


Рисунок 6.9 - Оценка сложности процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

Оценка стоимости подключения субъектов естественных монополий оценивается предпринимателями удовлетворительно от 28,1% в сфере газоснабжения, 30,5% - водоочистки, 32,1% - теплоснабжения до 43,0% подобных оценок в сфере телефонной связи (2020 г. – от 63,1% в сфере теплоснабжения до 72,7% в сфере водоснабжения, водоотведения). Уровень неудовлетворенности предпринимателей практически на таком же уровне, что и удовлетворенности – от 27,4% в сфере газоснабжения до 40,8% в сфере водоснабжения и водоотведения (2020 г. – от 14,6% в сфере водоснабжения, водоотведения до 29,0% в сфере водоочистки).

Без учета затруднившихся ответить оценка стоимости подключения субъектов естественных монополий составляет в сфере водоснабжения и водоотведения – 45,4%, водоочистки – 46,3%, газоснабжения – 50,6%, электроснабжения – 49,3%, теплоснабжения – 45,2%, телефонной связи – 59,4%.

Как и в 2020 г., в отчетный период наибольшие оценки удовлетворенности по срокам, сложности и стоимости услуг получила телефонная связь. Низко оценены все сферы в отношении стоимости подключения к услугам ресурсоснабжающих организаций, но в наименьшей - сферы газоснабжения, водоочистки, теплоснабжения.

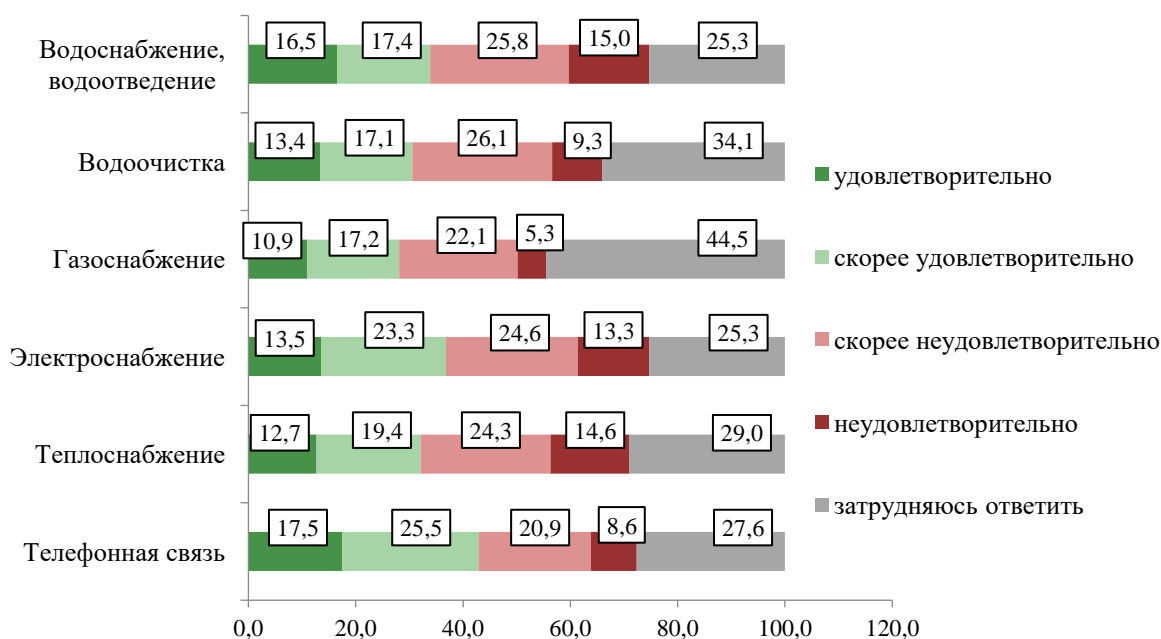


Рисунок 6.10 - Оценка стоимости подключения субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

Таблица 6.7 - Уровень удовлетворенности сроками получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Тип бизнеса						
Малый	62,5	51,3	44,7	60,5	59,2	61,2
Средний	61,5	61,5	46,2	46,2	46,2	53,8
Крупный	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
Рынок						
рынок услуг дошкольного образования	100,0	0,0	0,0	100,0	33,3	0,0
рынок услуг общего образования	75,0	25,0	25,0	75,0	50,0	50,0
рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	100,0
рынок услуг дополнительного образования детей	80,0	80,0	20,0	80,0	80,0	60,0
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	80,0	60,0	80,0	60,0	60,0	80,0
рынок медицинских услуг	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	100,0	100,0	40,0	100,0	100,0	100,0
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	66,7	66,7	66,7	100,0	100,0	100,0
рынок социальных услуг	60,0	60,0	40,0	40,0	40,0	60,0
рынок ритуальных услуг	60,0	60,0	40,0	40,0	40,0	100,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	40,0	40,0	20,0	40,0	40,0	20,0
рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100,0	100,0	80,0	100,0	100,0	80,0
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	80,0	80,0	40,0	80,0	80,0	40,0
рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	57,1	57,1	57,1	57,1	57,1	57,1
рынок производства электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, включая производство электрической энергии в режиме когенерации	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	20,0	20,0	40,0	60,0	80,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	60,0	40,0	60,0	60,0	60,0	60,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	40,0	20,0	40,0	60,0	20,0	40,0
рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	80,0
рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации)	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0
рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0
рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	40,0
рынок архитектурно-строительного проектирования	60,0	60,0	40,0	60,0	60,0	40,0
рынок кадастровых и землеустроительных работ	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
рынок племенного животноводства	100,0	100,0	0,0	100,0	0,0	100,0
рынок вылова водных биоресурсов	100,0	40,0	60,0	60,0	100,0	60,0
рынок переработки водных биоресурсов	100,0	20,0	60,0	60,0	100,0	60,0
рынок товарной аквакультуры	100,0	60,0	80,0	80,0	100,0	80,0
рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0	20,0
рынок нефтепродуктов	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
рынок легкой промышленности	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
рынок производства кирпича	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
рынок производства бетона	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
сфера наружной рекламы	40,0	20,0	40,0	40,0	40,0	60,0
рынок внутреннего и въездного туризма	40,0	40,0	20,0	80,0	60,0	60,0

Таблица 6.8 - Уровень удовлетворенности сложностью процедур подключения услуг субъектов естественных монополий в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Тип бизнеса						
Малый	56,6	50,0	45,4	57,9	50,7	59,2
Средний	61,5	61,5	46,2	46,2	46,2	53,8
Крупный	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
Рынок						
рынок услуг дошкольного образования	100,0	0,0	0,0	100,0	33,3	0,0
рынок услуг общего образования	75,0	25,0	25,0	75,0	50,0	50,0
рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	100,0
рынок услуг дополнительного образования детей	80,0	80,0	20,0	80,0	80,0	60,0
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
рынок медицинских услуг	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	66,7	66,7	66,7	100,0	100,0	100,0
рынок социальных услуг	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
рынок ритуальных услуг	60,0	60,0	40,0	40,0	40,0	100,0
рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	40,0	40,0	20,0	40,0	40,0	20,0
рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100,0	100,0	80,0	100,0	100,0	80,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	80,0	80,0	40,0	80,0	80,0	40,0
рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	57,1	57,1	57,1	57,1	57,1	57,1
рынок производства электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, включая производство электрической энергии в режиме когенерации	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	40,0	40,0	60,0	60,0	80,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	60,0	60,0	40,0	40,0	40,0	60,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	60,0	40,0	60,0	60,0	40,0	60,0
рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	80,0
рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	40,0
рынок архитектурно-строительного проектирования	60,0	60,0	40,0	60,0	60,0	40,0
рынок кадастровых и землеустроительных работ	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
рынок племенного животноводства	100,0	100,0	0,0	100,0	0,0	100,0
рынок вылова водных биоресурсов	60,0	40,0	60,0	60,0	40,0	60,0
рынок переработки водных биоресурсов	60,0	20,0	60,0	60,0	20,0	60,0
рынок товарной аквакультуры	80,0	60,0	80,0	80,0	60,0	80,0
рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0	20,0
рынок нефтепродуктов	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
рынок легкой промышленности	60,0	60,0	60,0	6,0	60,0	60,0
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
рынок производства кирпича	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
рынок производства бетона	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
сфера наружной рекламы	40,0	20,0	40,0	40,0	20,0	80,0
рынок внутреннего и въездного туризма	40,0	60,0	40,0	60,0	60,0	60,0

Таблица 6.9 - Уровень удовлетворенности стоимостью подключения к услугам субъектов естественных монополий в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Тип бизнеса						
Малый	32,2	29,6	25,7	34,2	30,3	40,1
Средний	46,2	46,2	46,2	46,2	46,2	53,8
Крупный	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
Рынок						
рынок услуг дошкольного образования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок услуг общего образования	75,0	25,0	25,0	75,0	50,0	50,0
рынок услуг среднего профессионального образования	100,0	100,0	0,0	100,0	0,0	100,0
рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
рынок медицинских услуг	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	80,0	80,0	40,0	80,0	80,0	80,0
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	33,3	33,3	33,3	66,7	66,7	66,7
рынок социальных услуг	40,0	20,0	40,0	20,0	0,0	40,0
рынок ритуальных услуг	60,0	60,0	40,0	40,0	40,0	100,0
рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	40,0	40,0	20,0	40,0	40,0	20,0
рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	60,0	60,0	80,0	60,0	60,0	40,0
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	80,0	80,0	40,0	80,0	80,0	40,0
рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	57,1	57,1	57,1	57,1	57,1	57,1
рынок производства электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, включая производство электрической энергии в режиме когенерации	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	20,0	20,0	40,0	40,0	60,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	60,0	40,0	40,0	40,0	40,0	60,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	0,0	20,0	40,0	0,0	20,0
рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	0,0	0,0	40,0	40,0	40,0	80,0
рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	40,0
рынок архитектурно-строительного проектирования	40,0	40,0	20,0	40,0	40,0	20,0
рынок кадастровых и землеустроительных работ	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок вылова водных биоресурсов	20,0	40,0	20,0	40,0	40,0	40,0
рынок переработки водных биоресурсов	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
рынок товарной аквакультуры	40,0	60,0	40,0	60,0	60,0	60,0
рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
рынок нефтепродуктов	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок легкой промышленности	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	80,0
рынок производства кирпича	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
рынок производства бетона	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
сфера наружной рекламы	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	40,0
рынок внутреннего и въездного туризма	20,0	20,0	0,0	20,0	0,0	40,0

Оценки предпринимателей темпов роста уровня цен и сложности (количества) операций при процедуре подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса хозяйствующих субъектов, за последние 5 лет представлены на рисунках 6.11-6.12 и в таблицах 6.10-6.11.

Динамика изменений уровня цен на услуги субъектов естественных монополий оценивается предпринимателями преимущественно как

увеличение – от 36,8% в сфере газоснабжения до 50,2% в сфере электроснабжения. О том, что уровень цен не изменился, указало от 15,1% до 17,6% по всем сферам. Снижение уровня цен отметило лишь 0,6% предпринимателей относительно сферы водоснабжения, водоотведения и 1,4% - телефонной связи.

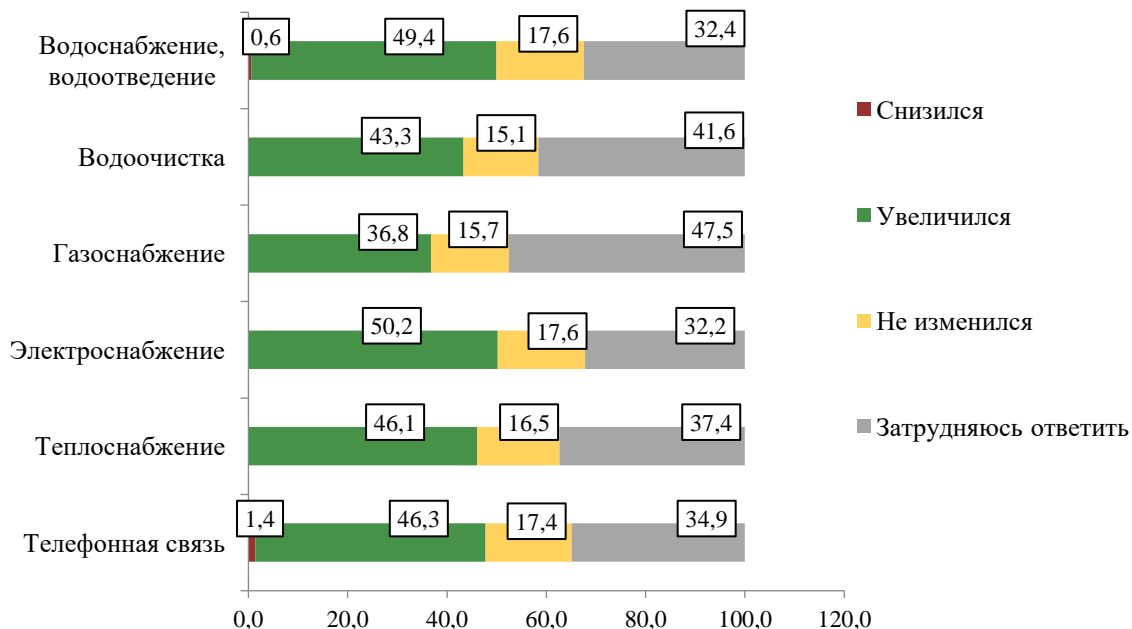


Рисунок 6.11 - Оценка изменений уровня цен на услуги субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

Оценка сложности процедур подключения субъектов естественных монополий оценивается предпринимателями преимущественно как не изменившаяся – от 32,6% подобных оценок в сфере телефонной связи до 42,4% в сфере водоснабжения, водоотведения (в 2020 г. лидировали такие же оценки – от 35,2% в сфере телефонной связи до 55,3% в сфере водоснабжения, водоотведения). Без учета затруднившихся ответить уровень данной оценки предпринимателей по всем сферам составляет от 69,2% до 89,8%, а именно: в сфере водоснабжения и водоотведения 88,3%, водоочистки – 88,4%, газоснабжения – 86,3%, электроснабжения – 82,8%, теплоснабжения – 89,8%, телефонной связи – 69,2%.

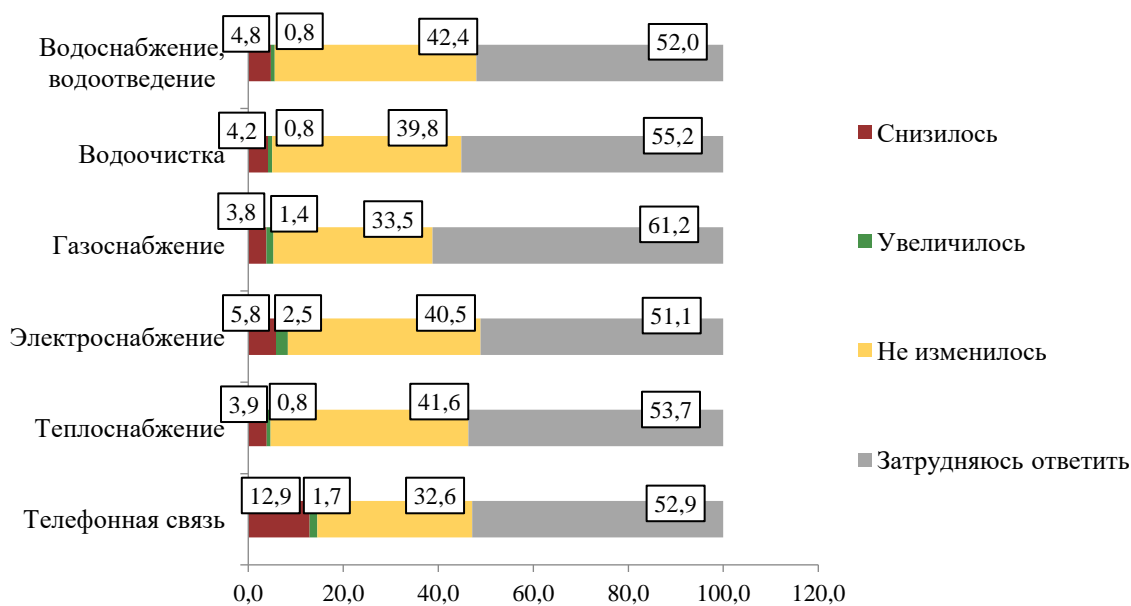


Рисунок 6.12 - Оценка изменений сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

По сравнению с 2020 г., оценки динамики сложности(количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий получила значительный перевес в сторону ответа «не изменился», тогда как в 2020 г. наблюдались примерно равные доли оценок «не изменился» (за исключением сферы водоочистки) и «увеличилось».

По мнению предпринимателей, наблюдается некоторое снижение сложности подключения к услугам всех рассматриваемых естественных монополий, но несколько в большей мере в сфере телефонной связи и электроснабжения.

Таблица 6.10 - Оценка изменений уровня цен на услуги субъектов естественных монополий, за последние 5 лет, в разрезе монополий в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить
Тип бизнеса																								
Малый	0,7	52,6	17,8	28,9	0,0	46,7	15,8	37,5	0,0	40,1	16,4	43,4	0,0	53,3	17,8	28,9	0,0	48,0	17,1	34,9	1,3	49,3	17,8	31,6
Средний	0,0	76,9	7,7	15,4	0,0	76,9	7,7	15,4	0,0	53,8	7,7	38,5	0,0	76,9	7,7	15,4	0,0	76,9	7,7	15,4	0,0	61,5	23,1	15,4
Крупный	0,0	57,1	0,0	42,9	0,0	57,1	0,0	42,9	0,0	57,1	0,0	42,9	0,0	57,1	0,0	42,9	0,0	57,1	0,0	42,9	0,0	57,1	0,0	42,9
Рынок																								
рынок услуг дошкольного образования	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0	33,3	33,3	33,3
рынок услуг общего образования	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	25,0	0,0	75,0	0,0	25,0	0,0	75,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	25,0	0,0	75,0	0,0	50,0	0,0	50,0
рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0
рынок медицинских услуг	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить
рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0	33,3	0,0	66,7
рынок социальных услуг	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	60,0	0,0	40,0
рынок ритуальных услуг	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0
рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0
рынок выполнения работ по	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить
благоустройству городской среды																								
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0
рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
рынок произв-а электрич энерг на розничном рынке электрич энерг, вкл производство электрич энерг в режиме когенерации	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуницип маршрутам регулярных перевозок	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить
рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	20,0	80,0	40,0	20,0	0,0	40,0
рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации)	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	0,0	80,0
рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	0,0	80,0
рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	20,0	20,0	60,0
рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	40,0	60,0
рынок кадастровых и	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить
землеустроительных работ																								
рынок племенного животноводства	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	50,0	50,0	0,0
рынок вылова водных биоресурсов	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0
рынок переработки водных биоресурсов	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0
рынок товарной аквакультуры	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0
рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	40,0	60,0	0,0
рынок нефтепродуктов	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0
рынок легкой промышленности	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0
рынок производства кирпича	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
рынок производства бетона	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0
сфера наружной рекламы	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить
рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0

Таблица 6.11 - Оценка изменений сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, за последние 5 лет, в разрезе монополий в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Тип бизнеса																								
Малый	5,9	,7	46,7	46,7	5,3	,7	44,1	50,0	3,9	1,3	38,2	56,6	6,6	2,0	45,4	46,1	3,9	0,7	46,1	49,3	13,2	1,3	36,8	48,7
Средний	23,1	7,7	38,5	30,8	23,1	0,0	38,5	38,5	7,7	0,0	38,5	53,8	23,1	7,7	38,5	30,8	23,1	7,7	38,5	30,8	15,4	0,0	38,5	46,2
Крупный	0,0	0,0	14,3	85,7	0,0	0,0	14,3	85,7	0,0	0,0	14,3	85,7	0,0	0,0	14,3	85,7	0,0	0,0	14,3	85,7	0,0	0,0	14,3	85,7
Рынок																								
рынок услуг дошкольного образования	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7
рынок услуг общего образования	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	25,0	75,0
рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0
рынок медицинских услуг	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0
рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7
рынок социальных услуг	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0
рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0
рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	0,0	40,0	40,0
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0
рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,0	0,0	57,1	42,9	0,0	0,0	57,1	42,9	0,0	0,0	57,1	42,9	0,0	0,0	57,1	42,9	0,0	0,0	57,1	42,9	0,0	0,0	57,1	42,9
рынок производства электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, включая производство электрической энергии в режиме когенерации	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	20,0	20,0	20,0	40,0	0,0	20,0	20,0	60,0	20,0	0,0	40,0	40,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь				
	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	
маршрутам регулярных перевозок																									
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	20,0	20,0	40,0	20,0	20,0	20,0	40,0	20,0	20,0	20,0	40,0	20,0	20,0	20,0	40,0	20,0	20,0	20,0	40,0	20,0	20,0	20,0	40,0	
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	0,0	80,0	
рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100,0	40,0	0,0	0,0	60,0	

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации)	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100,0	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0
рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100,0	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0
рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0
рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	60,0	40,0
рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0
рынок племенного животноводства	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0
рынок вылова водных биоресурсов	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0
рынок переработки водных биоресурсов	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0
рынок товарной аквакультуры	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0	20,0	80,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	20,0	0,0	20,0	60,0
рынок нефтепродуктов	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
рынок легкой промышленности	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0
рынок производства кирпича	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
рынок производства бетона	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0
сфера наружной рекламы	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0
рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	40,0	60,0	20,0	0,0	60,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0

Оценка бизнес-сообщества изменений качества услуг субъектов естественных монополий представлена на рисунке 6.13 и в таблице 6.12.

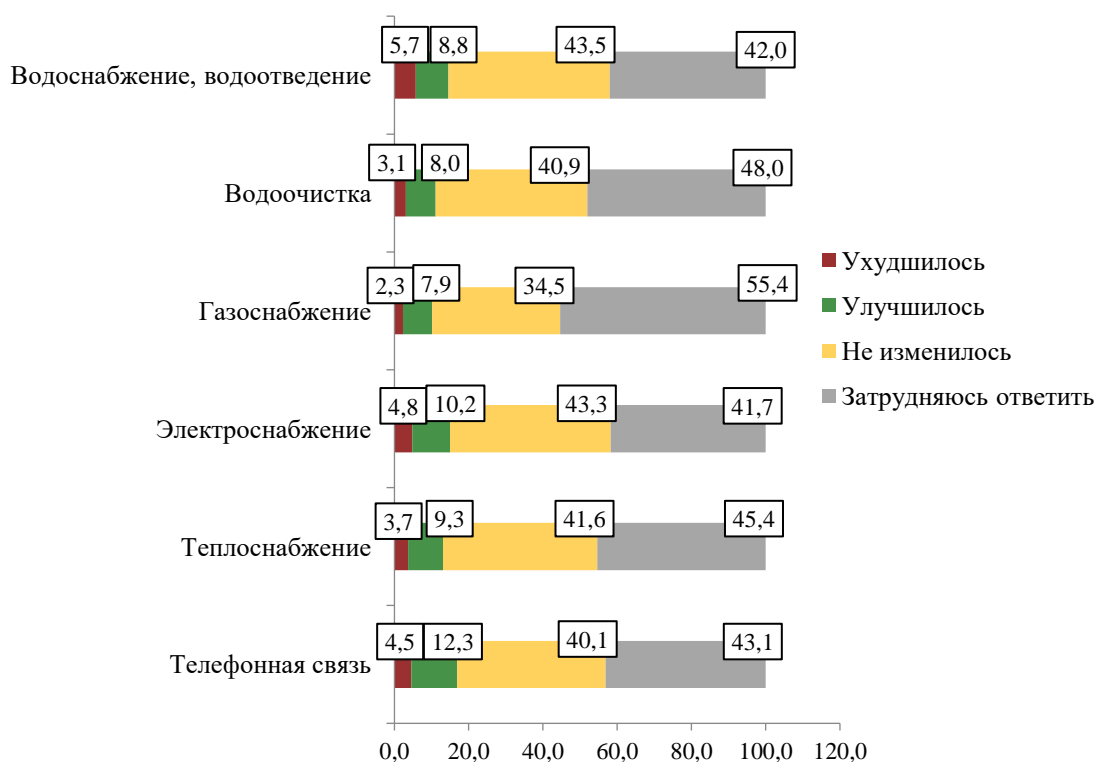


Рисунок 6.13 - Оценка изменений качества услуг субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

По мнению предпринимателей, качество услуг субъектов естественных монополий скорее осталось неизменным, как и в 2020 году. Оценки респондентов в данной связи составляют от 34,5% в сфере газоснабжения до 43,5% в сфере водоснабжения, водоотведения. Без учета затруднившихся ответить оценки составляют в сфере водоснабжения и водоотведения 75,0%, водоочистки – 78,6%, газоснабжения – 77,0%, электроснабжения – 74,3%, теплоснабжения – 76,2%, телефонной связи – 70,5%. Имеется также определенная доля респондентов, считающих, что качество услуг улучшилось и очень небольшая доля отмечающих его ухудшение, соответствующая показателям 2020 года.

Таблица 6.12 - Оценка изменений качества услуг субъектов естественных монополий, за последние 5 лет, в разрезе монополий в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Тип бизнеса																								
Малый	5,3	12,5	45,4	36,8	2,6	11,8	42,8	42,8	2,0	10,5	37,5	50,0	5,3	12,5	45,4	36,8	3,3	11,8	44,1	40,8	3,9	15,1	42,1	38,8
Средний	23,1	15,4	46,2	15,4	7,7	30,8	46,2	15,4	0,0	15,4	46,2	38,5	7,7	15,4	61,5	15,4	7,7	30,8	46,2	15,4	7,7	30,8	46,2	15,4
Крупный	0,0	42,9	14,3	42,9	0,0	42,9	14,3	42,9	0,0	42,9	14,3	42,9	0,0	42,9	14,3	42,9	0,0	42,9	14,3	42,9	0,0	42,9	14,3	42,9
Рынок																								
рынок услуг дошкольного образования	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	33,3	0,0	33,3	33,3	0,0	0,0	33,3	66,7
рынок услуг общего образования	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	25,0	75,0
рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0
рынок медицинских услуг	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0
рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0

рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	66,7	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0	33,3	66,7
рынок социальных услуг	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0
рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0
рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0
рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0
рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,0	42,9	57,1	0,0	0,0	42,9	57,1	0,0	0,0	42,9	57,1	0,0	0,0	42,9	57,1	0,0	0,0	42,9	57,1	0,0	0,0	42,9	57,1	0,0
рынок производства электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, включая производство электрической энергии в режиме когенерации	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0

рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0	20,0	80,0	20,0	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	20,0	20,0	40,0	
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	20,0	20,0	60,0	40,0	20,0	40,0	0,0	20,0	20,0	20,0	40,0	20,0	0,0	60,0	20,0
рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	40,0	0,0	20,0	40,0
рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации)	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100,0	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0
рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100,0	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0
рынок дорожной деятельности (за	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0

исключением проектирования)																									
рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	
рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	
рынок племенного животноводства	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
рынок вылова водных биоресурсов	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	
рынок переработки водных биоресурсов	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	
рынок товарной аквакультуры	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	
рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	40,0	20,0	40,0	0,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	
рынок нефтепродуктов	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	
рынок легкой промышленности	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	
рынок производства кирпича	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
рынок производства бетона	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	
сфера наружной рекламы	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	
рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	

Предприниматели также оценивали сложность (количество процедур) и сроки получения доступа к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий. Как видно из рисунка 6.14, значительная часть респондентов (от 85,3% до 95,6%) не сталкивались с процессом получения доступа к услугам субъектов естественных монополий (2020 г. – 55,9% - 83,2%).

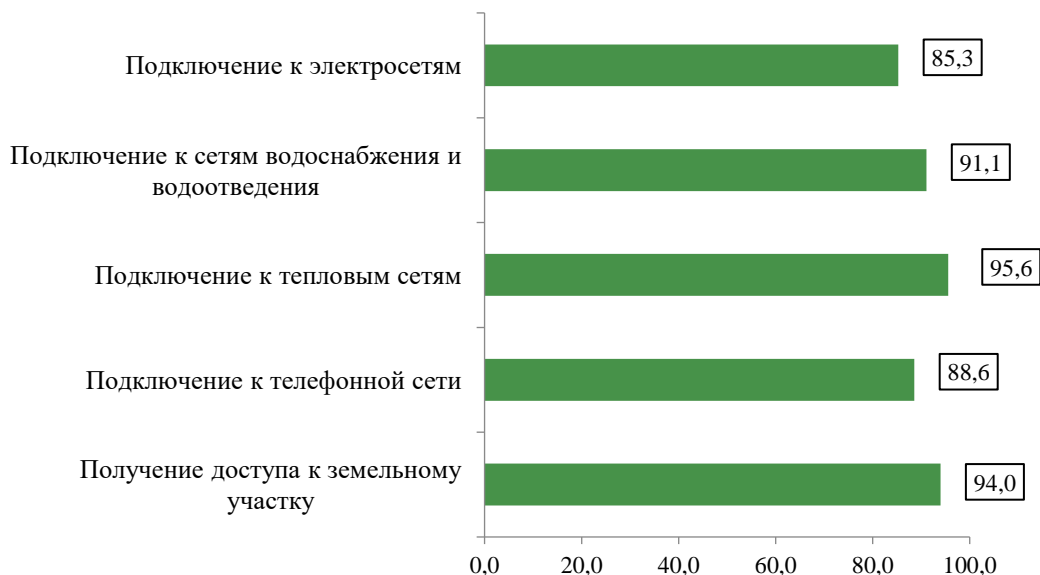


Рисунок 6.14 - Число предпринимателей, не сталкивавшихся с процессом получения доступа к услугам субъектов естественных монополий, % от выборки в целом

Результаты анализа свободных ответов предпринимателей, сталкивавшихся с процессом получения доступа к услугам субъектов естественных монополий, о сложности и сроках получения услуг представлены в таблицах 6.13-6.15.

Большая часть респондентов указала на сравнительную легкость получения доступа ко всем рассматриваемым естественным монополиям. В основном подключение к сетям требует 3-5 процедур или (несколько меньше оценок) 1-2 процедуры. Несколько большую сложность, по оценке предпринимателей Мурманской области, представляет получение доступа к сетям водоснабжения и водоотведения (более 5 процедур), однако подобные оценки были в отношении всех услуг.

По срокам получения доступа к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий, наиболее быстрый доступ к услугам предоставляются в сфере телефонной связи.

Таблица 6.13 - Оценка сложности (количество процедур) и сроков получения доступа к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий, %

Характеристики	Подключение к электросетям		Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		Подключение к тепловым сетям		Подключение к телефонной сети		Получение доступа к земельному участку	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Количество процедур										
1-2 процедуры	9	5,0	5	2,9	2	1,2	8	4,8	3	1,8
3-5 процедур	11	6,6	5	2,8	2	1,0	6	3,4	5	2,8
более 5 процедур	2	1,4	3	1,6	2	1,4	1	0,6	1	0,6
не сталкивался(-лась)	147	85,3	157	91,1	164	95,6	152	88,6	162	94,0
затрудняюсь ответить	3	1,7	3	1,7	1	0,8	4	2,5	1	0,8
Всего	172	100,0	172	100,0	172	100,0	172	100,0	172	100,0
Срок получения услуги										
до 1 месяца (включит.)	7	37,4	4	26,2	2	39,6	10	85,8	5	46,7
до 3 месяцев (включит.)	5	28,9	3	18,7	0	0,0	1	12,0	3	24,6
до 6 месяцев (включит.)	3	17,0	4	27,0	2	32,7	0,3	2,2	0,3	2,3
более 6 месяцев	3	16,7	4	28,1	1	27,7	0	0,0	3	26,4
Всего	18	100,0	15	100,0	5	100,0	12	100,0	12	100,0

Таблица 6.14 - Оценка сложности (количество процедур) доступа к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий, в разрезе сегментов бизнеса*, %

Характеристика	Подключение к электросетям					Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения					Подключение к тепловым сетям					Подключение к телефонной сети					Получение доступа к земельному участку				
	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался	загруженность ответить	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался	загруженность ответить	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался	загруженность ответить	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался	загруженность ответить	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался	загруженность ответить
Малый	5,3	7,2	1,3	84,9	1,3	2,6	3,3	2,0	90,8	1,3	1,3	1,3	1,3	95,4	0,7	5,3	3,3	00,7	88,8	2,0	2,0	3,3	,7	93,4	0,7
Средний	0,0	7,7	7,7	84,6	0,0	7,7	0,0	7,7	84,6	0,0	7,7	0,0	0,0	92,3	0,0	7,7	0,0	0,0	92,3	0,0	7,7	0,0	7,7	84,6	0,0
Крупный	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0

* Ввиду малого числа предпринимателей, подключающих услуги, разбиение по рынкам не производится.

Таблица 6.15 - Оценка сроков получения доступа к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий, в разрезе сегментов бизнеса*, %

Характеристики	Подключение к электросетям				Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения				Подключение к тепловым сетям				Подключение к телефонной сети				Получение доступа к земельному участку			
	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев
Малый	41,2	23,5	17,6	17,6	35,7	14,3	28,6	21,4	40,0	0,0	40,0	20,0	80,0	10,0	10,0	0,0	50,0	16,7	8,3	25,0
Средний	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0
Крупный	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

* Ввиду малого числа предпринимателей, подключающих услуги, разбиение по рынкам не производится.

Потребители товаров, работ, услуг на рынках Мурманской области также оценивали качество, уровень цен и возможность выбора товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, отвечая на вопрос: «Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (районе)». Результаты представлены на рисунке 6.15 и в таблице 6.16.

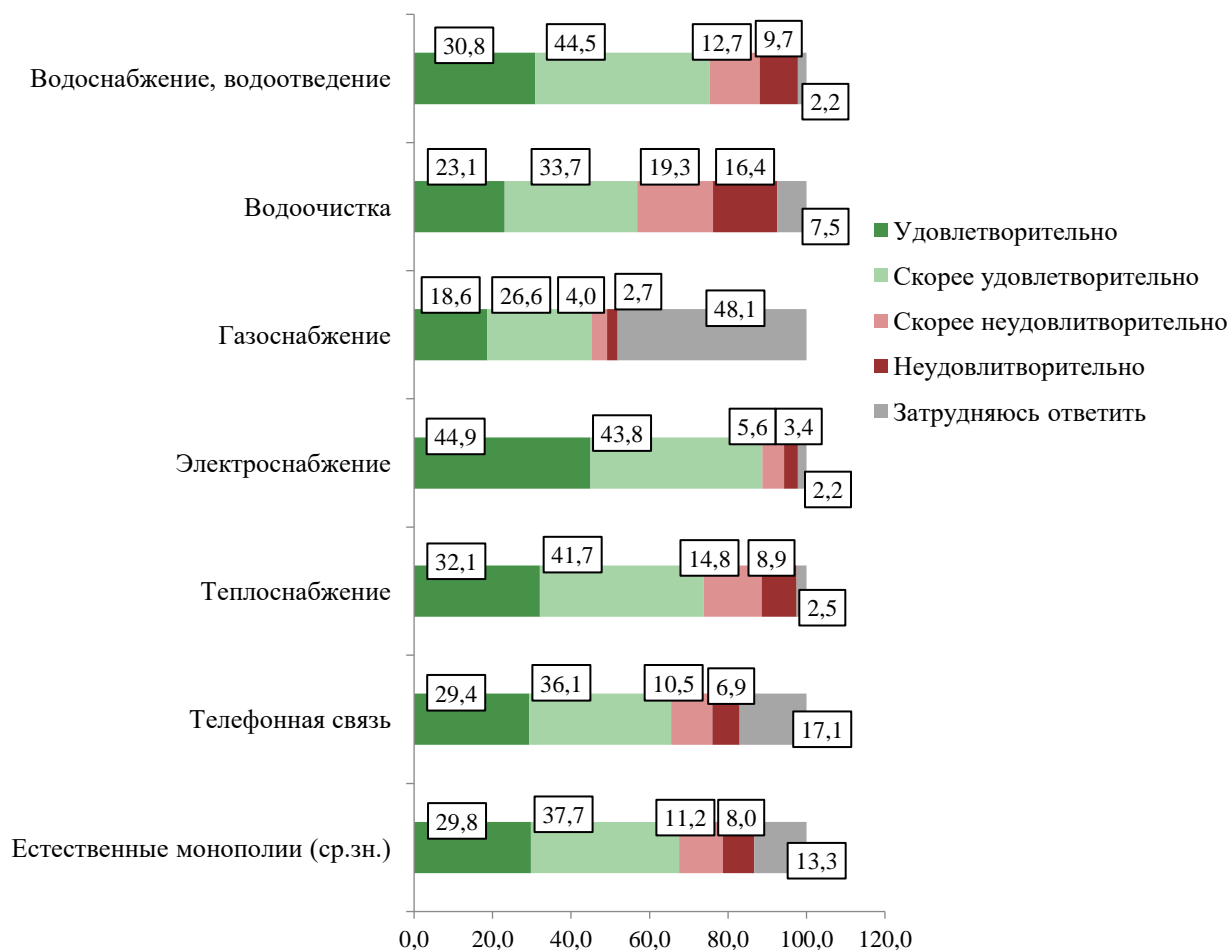


Рисунок 6.15 - Оценка качества услуг субъектов естественных монополий, в разрезе отраслей, % от выборки в целом (по строке)

Как видно из средних значений естественных монополий, оценки потребителей по удовлетворенности качества, уровня цен и возможности выбора товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, составляют 67,1%. Без учета затруднившихся ответить этот показатель составляет 77,8% (2020 г. – 95,7%, без учета затруднившихся ответить - 97,1%).

Наиболее благоприятные оценки получены в отношении электроснабжения – 88,7% (2020 г. - 95%). Наименее благоприятные оценки выявлены в сфере газоснабжения – 45,2% (2020 г. - 73%). Тенденции в отношении наиболее и наименее благоприятных оценок совпадают с 2020 годом.

В разрезе муниципальных образований качество услуг субъектов естественных монополий более низко оценивается в отношении

газоснабжения в ЗАТО Александровск, городах Оленегорск, Мончегорск, Ковдорском и Печенгском муниципальных округах; в отношении телефонной связи – в Терском муниципальном районе; в отношении водоочистки – в ЗАТО г. Заозерск.

Таблица 6.16 - Оценка качества услуг субъектов естественных монополий Мурманской области в целом, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение.	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Муниципальное образование						
г. Мурманск	73,6	51,8	60,0	87,3	73,6	66,4
г. Апатиты	86,7	73,3	70,0	96,7	80,0	76,7
г. Кировск	73,3	66,7	33,3	93,3	80,0	80,0
г. Мончегорск	84,0	52,0	24,0	92,0	72,0	60,0
г. Оленегорск	86,7	60,0	13,3	86,7	73,3	66,7
г. Полярные Зори	70,0	40,0	0,0	60,0	70,0	40,0
ЗАТО Александровск	60,0	40,0	16,0	96,0	76,0	72,0
ЗАТО п. Видяево	90,0	70,0	60,0	80,0	90,0	80,0
ЗАТО г. Заозерск	30,0	20,0	10,0	70,0	60,0	50,0
ЗАТО г. Островной	90,0	60,0	0,0	90,0	70,0	50,0
ЗАТО г. Североморск	75,0	47,5	55,0	85,0	67,5	50,0
Ковдорский муниципальный округ	80,0	80,0	10,0	90,0	70,0	60,0
Кандалакшский муниципальный район	84,0	72,0	48,0	88,0	76,0	80,0
Кольский муниципальный район	68,0	64,0	36,0	88,0	72,0	48,0
Ловозерский муниципальный район	90,0	90,0	40,0	100,0	90,0	50,0
Печенгский муниципальный округ	75,0	70,0	25,0	100,0	75,0	60,0
Терский муниципальный район	80,0	80,0	50,0	70,0	50,0	20,0
Пол						
мужской	74,4	54,9	40,0	87,2	74,4	63,1
женский	77,1	61,0	44,4	89,3	72,7	64,9
Возраст						
от 18 до 24 лет	68,4	55,3	47,4	92,1	63,2	44,7
от 25 до 34 лет	65,8	48,7	48,7	82,9	71,1	36,8
от 35 до 44 лет	79,1	58,2	40,7	86,8	74,7	34,1
от 45 до 54 лет	78,1	60,3	46,6	91,8	76,7	35,6
от 55 до 64 лет	80,3	64,5	34,2	88,2	80,3	27,6
65 лет и старше	80,4	60,9	37,0	91,3	67,4	28,3
Социальный статус						
работаю	75,2	56,1	41,8	89,3	74,9	35,8
безработный	100,0	83,3	83,3	66,7	66,7	33,3
учусь/студент	52,6	52,6	42,1	84,2	52,6	26,3
домохозяйка (домохозяин)	100,0	44,4	44,4	88,9	66,7	11,1
пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	88,9	83,3	44,4	94,4	88,9	22,2

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение.	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
самозанятый	0,0	33,3	33,3	66,7	0,0	0,0
предприниматель	100,0	90,0	30,0	70,0	70,0	40,0
Образование						
основное общее образование	54,5	18,2	9,1	63,6	45,5	18,2
среднее общее образование	63,6	50,0	36,4	72,7	59,1	27,3
среднее профессиональное образование	80,3	59,2	39,4	85,9	73,2	31,0
высшее образование – бакалавриат	78,1	56,3	39,1	92,2	78,1	37,5
высшее образование - специалитет, магистратура	76,7	60,4	43,6	91,1	75,7	36,6
высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации	70,0	63,3	63,3	86,7	70,0	26,7

Проблемы, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий, представлены на рисунках 6.16-6.17 и в таблице 6.17.



Рисунок 6.16 - Проблемы граждан, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий, % от выборки в целом



Рисунок 6.17 - Проблемы предпринимателей, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий, % от выборки в целом

Наиболее распространенной проблемой граждан при взаимодействии с субъектами естественных монополий является навязывание последними дополнительных услуг (46,1%), далее отмечается взимание дополнительной платы (29,5%) и проблемы с заменой приборов учета (18,4%).

Проблемы предпринимателей имеют схожую структуру, однако большая часть из них (34,2%) не сталкивалась с подобными проблемами, а 24,2% затруднились ответить. Тем не менее, с навязыванием дополнительных услуг сталкивалось 26,4%, с взиманием дополнительной платы – 16,2%, с проблемами замены приборов учета – 10,9%.

В разрезе типов бизнеса выявлено, что не сталкивались с данными проблемами представители крупного бизнеса. С проблемами навязывания дополнительных услуг встречались представители рынка производства кирпича и рынка услуг среднего профессионального образования; с взиманием дополнительной платы встречались представители рынка производства кирпича; с требованием заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур – представители рынка услуг среднего профессионального образования.

Таблица 6.17 - Проблемы предпринимателей, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	взимание дополнительной платы	навязывание дополнительных услуг	проблемы с заменой приборов учета	требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммунальных структур	не сталкивался с подобными проблемами
Тип бизнеса					
Малый	17,8	27,0	11,2	7,9	33,6
Средний	30,8	7,7	7,7	15,4	38,5
Крупный	0,0	0,0	0,0	0,0	42,9
Рынок					
рынок услуг дошкольного образования	0,0	66,7	33,3	33,3	0,0
рынок услуг общего образования	0,0	25,0	0,0	0,0	75,0
рынок услуг среднего профессионального образования	100,0	100,0	0,0	100,0	0,0
рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0
рынок медицинских услуг	0,0	20,0	0,0	0,0	40,0
рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,0	33,3	33,3	0,0	33,3
рынок социальных услуг	0,0	40,0	40,0	0,0	40,0
рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0
рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0
рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,0	20,0	0,0	0,0	20,0
рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	40,0	0,0	0,0	20,0
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	20,0	0,0	0,0	20,0
рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,0	0,0	0,0	0,0	71,4
рынок производства электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, включая производство электрической энергии в режиме когенерации	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	0,0	20,0	0,0	20,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Характеристики	взимание дополнительной платы	навязывание дополнительных услуг	проблемы с заменой приборов учета	требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	не сталкивался с подобными проблемами
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	20,0	20,0	20,0	40,0
рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	20,0	0,0	0,0	0,0	60,0
рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации)	40,0	40,0	20,0	20,0	40,0
рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	40,0	40,0	20,0	20,0	20,0
рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	40,0	40,0	40,0	0,0	40,0
рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0	20,0	20,0	0,0	80,0
рынок кадастровых и землеустроительных работ	20,0	20,0	20,0	0,0	60,0
рынок племенного животноводства	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0
рынок вылова водных биоресурсов	0,0	0,0	20,0	20,0	60,0
рынок переработки водных биоресурсов	0,0	0,0	0,0	40,0	60,0
рынок товарной аквакультуры	0,0	20,0	20,0	20,0	40,0
рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	60,0	40,0	20,0	40,0	20,0
рынок нефтепродуктов	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0
рынок легкой промышленности	0,0	20,0	0,0	0,0	60,0
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	60,0	60,0	0,0	0,0	40,0
рынок производства кирпича	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0
рынок производства бетона	20,0	40,0	20,0	0,0	40,0
сфера наружной рекламы	20,0	40,0	20,0	40,0	20,0
рынок внутреннего и въездного туризма	40,0	40,0	0,0	20,0	0,0

* В таблице представлены содержательные ответы, имеющие более чем 5% выборов.

Оценка потребителями, задействованными в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

Общественный контроль за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей их услуг осуществлялся за анализируемый период (2018-2021 гг.) в рамках деятельности ранее созданных коллегиальных органов:

– Объединенный общественный совет при Государственной жилищной инспекции Мурманской области, Комитете по тарифному регулированию Мурманской области, Министерстве строительства Мурманской области, Министерстве градостроительства и благоустройства Мурманской области,

утвержденный приказом Государственной жилищной инспекции Мурманской области от 08.05.2014 № 15 (в редакции от 06.08.2020 № 82-ОД).

– Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Мурманской области (далее – Межотраслевой совет), созданный Постановлением Губернатора Мурманской области от 30 июня 2014 года № 93-ПГ;

Полномочиями Межотраслевого совета являются:

– анализ и внесение предложений органам государственной власти Мурманской области по совершенствованию нормативных правовых актов, регулирующих деятельность субъектов естественных монополий;

– рассмотрение инвестиционных программ субъектов естественных монополий во взаимосвязи со стратегическими документами в сфере социально-экономического развития Мурманской области, осуществление их анализа на предмет экономической, технологической, социальной и экологической эффективности, обоснованности источников финансирования и их объемов, разработка предложений и рекомендаций по ним;

– осуществление общественного контроля за реализацией инвестиционных программ субъектов естественных монополий, включая разработку предложений по повышению эффективности их дальнейшей деятельности, а также внесению в них изменений;

– рассмотрение тарифных решений для субъектов естественных монополий, подготовленных исполнительными органами государственной власти Мурманской области в области тарифного регулирования, их анализа и разработка предложений по ним;

– обсуждение установления (изменения) тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий.

В состав данного коллегиального органа входят представители делового сообщества Мурманской области, представители общественности региона.

В течение 2021 года состоялось 4 заседания Межотраслевого совета (в 2020 г. – 4; в 2019 – 5)⁶².

На заседаниях рассмотрены и согласованы актуальные проекты корректировок инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

В 2021 году на заседаниях Межотраслевого совета производилось рассмотрение проектов корректировки следующих инвестиционных проектов:

- инвестиционная программа АО «МОЭСК» на 2020-2024 годы;
- инвестиционная программа АО «Мончегорские электрические сети» на 2020-2024 годы;

⁶² Мурманская область: информационный портал. URL: <https://invest.nashsever51.ru/pages/razvitie-konkurentsii>; Комитет по тарифному регулированию Мурманской области: сайт. URL: https://tarif.gov-murmman.ru/activities/msovet/zasedaniya_msovet/

- инвестиционная программа АО «Мурманэнергосбыт» на 2018-2022 годы;
- инвестиционная программа филиала «Северо-Западный» АО «Оборонэнерго» на 2020-2024 годы;
- инвестиционная программа Октябрьской дирекции по энергообеспечению — структурного подразделения Трансэнерго — филиала ОАО «Российский железные дороги» на период реализации 2020-2024 годы;
- инвестиционная программа МУП «АЭСК» на 2021-2023 годы;
- инвестиционная программа МУП г. Апатиты «Апатитская электросетевая компания» на 2022-2022 годы.

Указанные инвестиционные программы согласованы после рассмотрения доработанных проектов.

Предложения по повышению эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти Мурманской области, органов местного самоуправления по повышению качества общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

С целью повышения эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти Мурманской области, органов местного самоуправления по повышению качества общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий рекомендуется предпринять ряд следующих мер:

- привлекать к обсуждению инвестиционных проектов население Мурманской области посредством размещения информационных сообщений и дискуссионных моментов проектов на популярных для жителей региональных электронных площадках, портале «Наш Север» и других электронных ресурсах;
- отражать в решениях заседаний Межотраслевого совета не только названия инвестиционных проектов, но и содержательное наполнение принятых решений. Информацию о решениях доводить до потребителей в доступных для ознакомления жителей формах.

Основные выводы

1. На территории Мурманской области субъекты естественных монополий представлены на следующих рынках:

- теплоснабжение;
- горячее водоснабжение;
- холодное водоснабжение;
- водоотведение;
- газоснабжение;
- электроснабжение;
- рынок обращения с ТБО;
- перевозка транспортом пассажиров и багажа.

2. Рынки теплоснабжения, холодного водоснабжения и водоотведения, как и в прошлые периоды, характеризуются высоким уровнем конкуренции. За последние пять лет наблюдается сокращение численности хозяйствующих субъектов на данных рынках, в большей мере на рынке обращения с твердыми бытовыми отходами (конкуренция снизилась на 30,8%), что может отрицательно повлиять в последствии на уровень оказания услуг и тарифов. Тем не менее, за последний год число субъектов не изменилось.

3. Существенное сокращение численности хозяйствующих субъектов Мурманской области, относящихся к числу субъектов естественных монополий, работающих на рынке обращения с твердыми бытовыми отходами, также не способствует повышению качества оказываемых услуг.

4. Уровни тарифов (цен), установленных уполномоченным органом исполнительной власти Мурманской области в области государственного регулирования тарифов, не превышают предельно допустимые. Тарифы на электроэнергию и холодное водоснабжение в Мурманской области являются одними из самых низких среди регионов Северо-Западного федерального округа и Российской Федерации.

5. Ежегодно наблюдается нарушение установленных тарифов субъектами хозяйственной деятельности; в 2021 г. - в сферах водоотведения, теплоснабжения и электроэнергетики.

6. Оценка удовлетворенности потребителей качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, оценивается на достаточно высоком уровне (более 75% без учета затруднившихся ответить, составляющих почти половину опрошенных).

7. Оценка удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, оценивается на среднем уровне (от 45,6% до 50,5% без учета затруднившихся ответить, составляющих значительную долю опрошенных).

Учитывая вышесказанное, можно считать условия для развития конкуренции на территории Мурманской области благоприятными.

Раздел 7. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Мурманской области

В 2021 году на территории Мурманской области осуществляют деятельность 990 организаций с долей участия Мурманской области или муниципальных образований 50 и более процентов (без учета организаций, находящихся в стадии ликвидации, реорганизации, банкротства). В 2020 году таких организаций насчитывалось 992 единицы, в 2019 – 1024, в 2018 - 1214 учреждений и организаций в регионе. Итого, за период 2018-2020 произошло сокращение числа таких субъектов в Мурманской области на 18,45%.

Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Мурманской области и муниципальных образований, в которых составляет 50 процентов и более (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) охватывает деятельность унитарных предприятий, бюджетных учреждений, хозяйственных обществ.

По результатам мониторинга всего в Мурманской области действует 3 государственных унитарных предприятий и 50 муниципальных унитарных предприятий, 17 хозяйственных обществ с долей участия Мурманской области 50 и более процентов и 21 хозяйственных обществ с долей участия муниципальных образований, 154 государственных учреждения и 745 муниципальное учреждение, оказывающие услуги по основному виду деятельности на возмездной и безвозмездной основе. По результатам мониторинга 2019 года всего в Мурманской области действует 6 государственных унитарных предприятий и 76 муниципальных унитарных предприятий, 8 хозяйственных обществ с долей участия Мурманской области 50 и более процентов (из них одно в стадии ликвидации) и 20 хозяйственных обществ с долей участия муниципальных образований, 166 государственных учреждений и 748 муниципальных учреждений, предоставляющих бесплатные и на платной основе услуги по основному виду деятельности. В 2020 году действовало 3 государственных унитарных предприятий и 49 муниципальных унитарных предприятий, 7 хозяйственных обществ с долей участия Мурманской области 50 и более процентов и 19 хозяйственных обществ с долей участия муниципальных образований, 163 государственных учреждения и 751 муниципальное учреждение, оказывающие услуги по основному виду деятельности на возмездной и безвозмездной основе. В результате можно заключить, что меняется не только количественный состав, но структура.

Динамика количественного и качественного составов хозяйствующих субъектов, доля участия Мурманской области и муниципальных образований,

в которых составляет 50 процентов и более (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) представлена в таблице 7.1.

Таблица 7.1 - Динамика хозяйствующих субъектов, доля участия Мурманской области и муниципальных образований, в которых составляет 50 процентов и более, ед.

Виды хозяйствующих субъектов, доля участия Мурманской области и муниципальных образований, в которых составляет 50 процентов и более	2019	2020	2021
государственные унитарные предприятия	6	3	3
муниципальные унитарные предприятия	76	49	50
хозяйственные общества с долей участия Мурманской области 50 и более процентов	8	7	17
хозяйственные общества с долей участия муниципальных образований	20	19	21
государственные учреждения	166	163	154
муниципальные учреждения	748	751	745
Итого	1024	992	990

По состоянию на 2021 год в структуре организаций, в финансировании которых участвует Мурманская область и муниципальные образования, на бюджетные, казенные и автономные учреждения приходится 88,5% и 91,3% соответственно, остальные типы хозяйствующих субъектов имеют незначительный вес.

Структура отражена на рисунке 7.1.

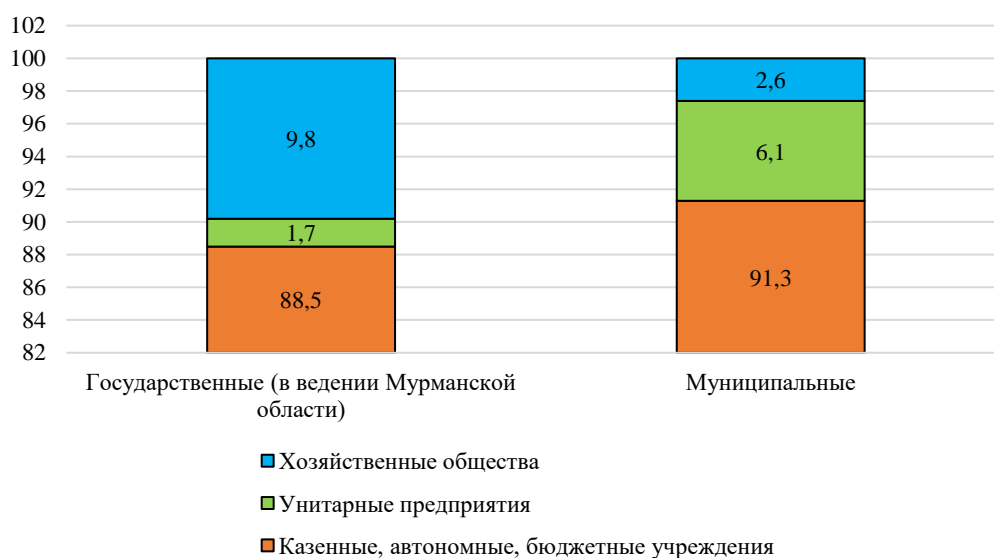


Рисунок 7.1 - Структура организаций с долей участия Мурманской области и муниципальных образований 50 и более процентов, %

В таблице 7.2 представлена число организаций с долей участия муниципальных образований 50 процентов и более по организационно-правовым формам в разрезе отдельных муниципальных образований.

Таблица 7.2 - Число организаций с долей участия муниципальных образований 50 процентов и более по организационно-правовым формам, ед.

Муниципальное образование	Всего организаций с долей участия МО 50% и более	в том числе:		
		унитарные предприятия	хозяйственные общества	казенные, автономные, бюджетные учреждения
ВСЕГО	816	50	21	745
г. Мурманск	192	1	8	183
г. Апатиты с подв.тер.	51	5	1	45
г. Кировск с подв.тер.	38	4	2	32
г. Мончегорск с подв.тер.	51	2	3	46
г. Оленегорск с подв.тер.	33	5	0	28
г. Полярные зори с подв.тер.	27	1	0	26
ЗАТО Александровск	51	4	1	46
ЗАТО п. Видяево	13	0	0	13
ЗАТО г. Островной	12	4	0	8
ЗАТО г. Заозерск	17	2	1	14
ЗАТО г. Североморск	59	1	0	58
Кандалакшский м.р-н	46	0	0	46
Кандалакшский м.р-н (г.п. Зеленоборский)	2	1	0	1
Кандалакшский м.р-н (г.п. Кандалакша)	12	5	0	7
Кандалакшский м.р-н (с.п. Алакуртти)	2	0	0	2
Кандалакшский м.р-н (с.п. Зареченск)	2	1	0	1
Ковдорский м.окр.	22	1	0	21
Кольский м.р-н	27	2	0	25
Кольский м.р-н (г.п. Верхнетуломский)	5	0	0	5
Кольский м.р-н (г.п. Кильдинстрой)	9	2	0	7
Кольский м.р-н (г.п. Кола)	4	0	0	4
Кольский м.р-н (г.п. Молочный)	7	1	0	6
Кольский м.р-н (г.п. Мурмаши)	10	0	0	10
Кольский м.р-н (г.п. Туманный)	1	0	0	1
Кольский м.р-н (с.п. Междуречье)	4	0	0	4
Кольский м.р-н (с.п. Пушной)	7	0	0	7
Кольский м.р-н (с.п. Териберка)	3	0	0	3
Кольский м.р-н (с.п. Тулома)	4	0	0	4
Кольский м.р-н (с.п. Ура-Губа)	2	0	0	2
Ловозерский м.р-н	19	1	0	18
Ловозерский м.р-н (г.п. Ревда)	4	2	0	2
Ловозерский м.р-н (с.п. Ловозеро)	1	0	0	1

Муниципальное образование	Всего организаций с долей участия МО 50% и более	в том числе:		
		унитарные предприятия	хозяйственные общества	казенные, автономные, бюджетные учреждения
Печенгский м.окр.	40	0	0	40
Печенгский м.окр. (г.п. Заполярный)	14	3	2	9
Печенгский м.окр. (г.п. Никель)	4	1	0	3
Печенгский м.окр. (г.п. Печенга)	1	0	0	1
Терский м.р-н	16	1	2	13
Терский м.р-н (г.п. Умба)	3	0	1	2
Терский м.р-н (с.п. Варзуга)	1	0	0	1

Результаты, представленные в таблице 7.2, свидетельствуют о том, что наибольшее число (192) муниципальных организаций функционирует на территории г. Мурманска. В ЗАТО г. Североморск их число составило – 59, в г. Апатиты с подведомственными территориями и ЗАТО Александровск – 51 организация в каждом субъекте, в Печенгском муниципальном округе – 40.

В 2021 году было ликвидировано и реорганизовано унитарных предприятий – 1, казенных, автономных, бюджетных учреждений - 15 организаций с государственным/ муниципальным участием на момент мониторинга.

Число хозяйствующих субъектов с долей государственного участия 50% и более по видам организационно-правовой формы представлено в таблице 7.3.

Таблица 7.3 - Распределение хозяйствующих субъектов с долей государственного участия 50% и более по видам организационно-правовой формы, ед.

Организационно-правовая форма	Организации	
	государственные	муниципальные
Всего	174	816
из них		
бюджетные учреждения	72	548
автономные учреждения	61	116
казенные учреждения	21	80
унитарные предприятия	3	50
акционерные общества	7	14
общество с ограниченной ответственностью	0	7
некоммерческие организации	10	1

Структура хозяйствующих субъектов с долей государственного участия 50% и более по видам организационно-правовой формы представлена на рисунке 7.2.

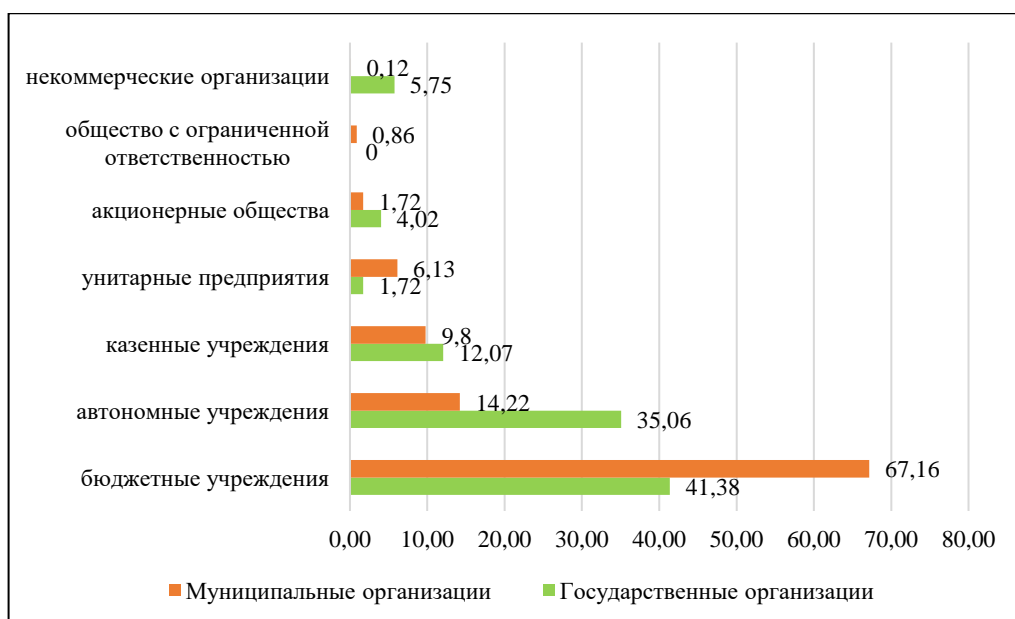


Рисунок 7.2 - Структура хозяйствующих субъектов с долей государственного участия 50% и более по видам организационно-правовой формы, %

Таким образом, анализ числа хозяйствующих субъектов, доля участия Мурманской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в разрезе муниципальных районов и городских округов Мурманской области показал, что общее число таких организаций составило 990, из них 174 - регионального уровня, 816 – муниципального уровня.

Максимальный удельный вес хозяйствующих субъектов с участием области и муниципальных образований 50% и более от общего числа организаций, зарегистрированных на территории региона, равный 42,1% и 67,16% приходится на государственные и муниципальные организации соответственно. На автономные учреждения на региональном уровне приходится 35,67%, на муниципальном – 14,22%.

Распределение организаций с долей участия Мурманской области 50 и более процентов, по сферам деятельности, представлено на рисунке 7.3.

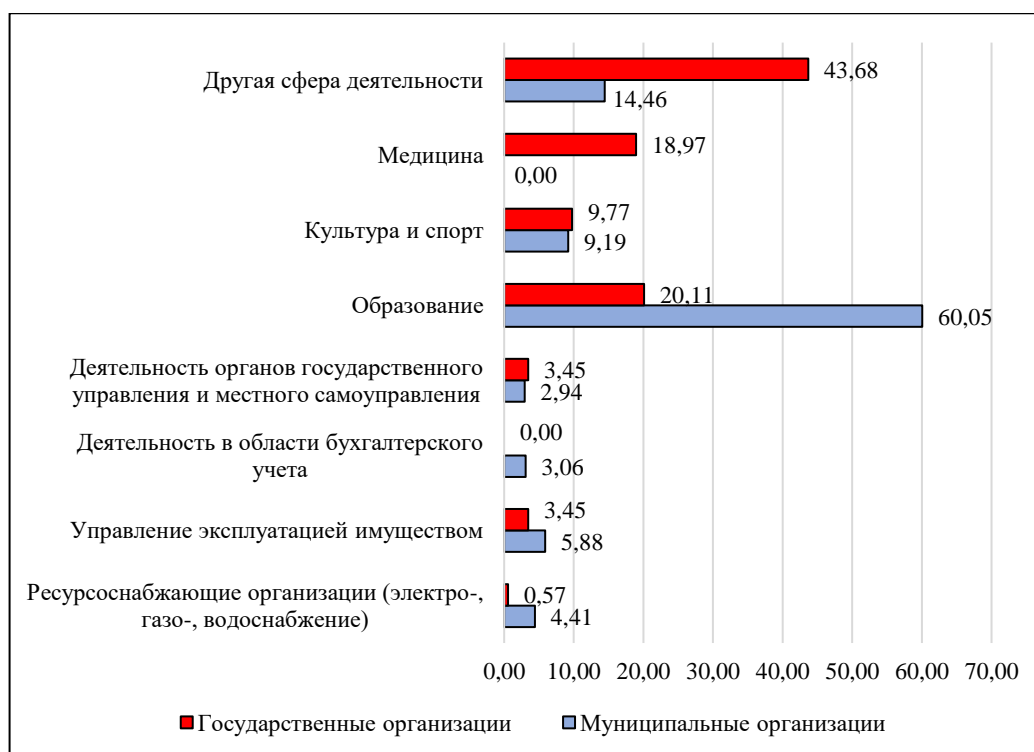


Рисунок 7.3 - Распределение хозяйствующих субъектов с долей государственного участия в 50% и более по сферам деятельности, %

Государственные организации преимущественно функционируют в сфере образования (20,11%) и медицины (18,97%).

Большинство организаций в собственности муниципальных образований действуют в таких социально-значимых сферах, как:

- образование (общее, дошкольное образование, дополнительное образование) - 60,05%;
- культура и спорт - 9,19%;
- управление эксплуатацией имуществом - 5,88%;
- снабжение ресурсами (электро-, водо-, газо-, теплоснабжение) – 4,41%.

Образовательные организации в большинстве своем находятся в ведении муниципалитетов Мурманской области.

Распределение организаций с долей участия Мурманской области 50 и более процентов, по типу образования, представлено в таблице 7.4.

Таблица 7.4 - Число организаций по типу образования

Тип образования	Муниципальные организации	Государственные организации
образование дошкольное	225	-
образование общее	79	6
образование дополнительное	110	2
профессиональное	5	18

Изменения в 2021 году по сравнению с 2020 годом в структуре хозяйствующих субъектов с долей участия муниципального участия 50% и более произошли в сегменте казенных, автономных, бюджетных и унитарных предприятий, которые были либо реорганизованы (2 учреждения), либо ликвидированы, в т.ч. по причине банкротства (1 - МУПП «Жилищно-коммунальное хозяйство»).

Изменения в 2021 году по сравнению с 2020 годом в структуре хозяйствующих субъектов с долей государственного участия 50% и более произошли в сегменте казенных учреждений - 7 организаций, находящихся в ведении Министерства природных ресурсов и экологии Мурманской области, отвечающие за вопросы лесоводства и прочей лесохозяйственной деятельности.

Раздел 8. Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Мурманской области

Общие сведения о респондентах

Всего в рамках мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Мурманской области, было опрошено 400 респондентов. Распределение респондентов по муниципальным образованиям Мурманской области, представлено в таблицах 1.1-1.2 в Разделе 1.

Социально-демографические характеристики участников представлены на рисунках 8.1-8.6.

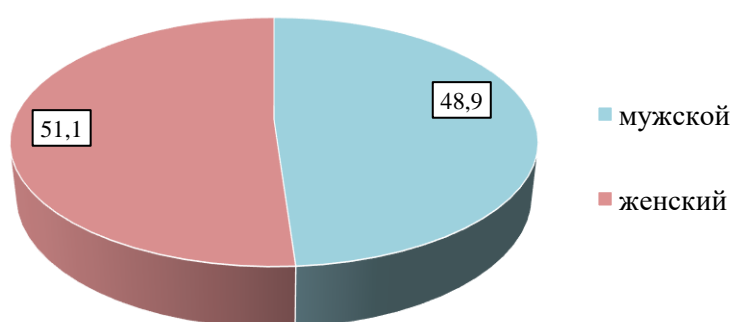


Рисунок 8.1 - Пол респондентов, % от выборки в целом

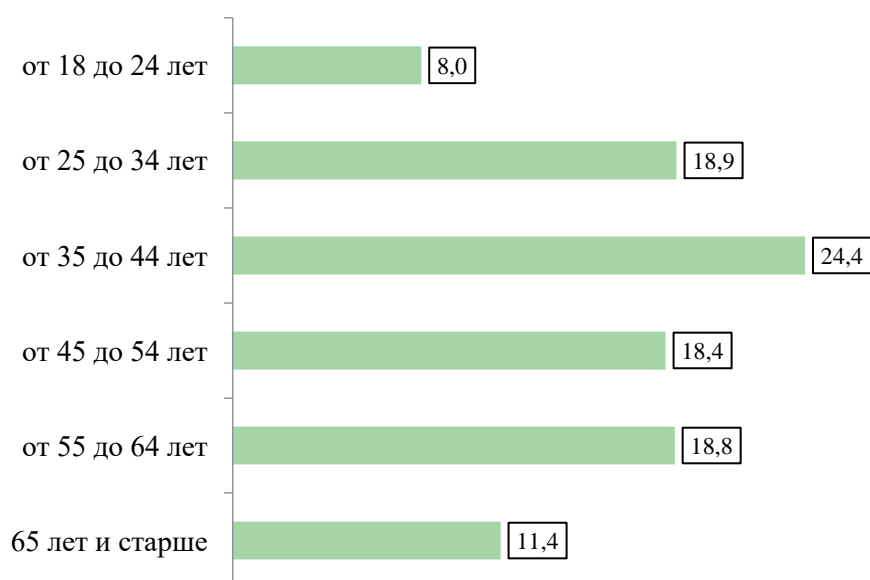


Рисунок 8.2 - Возраст респондентов, % от выборки в целом

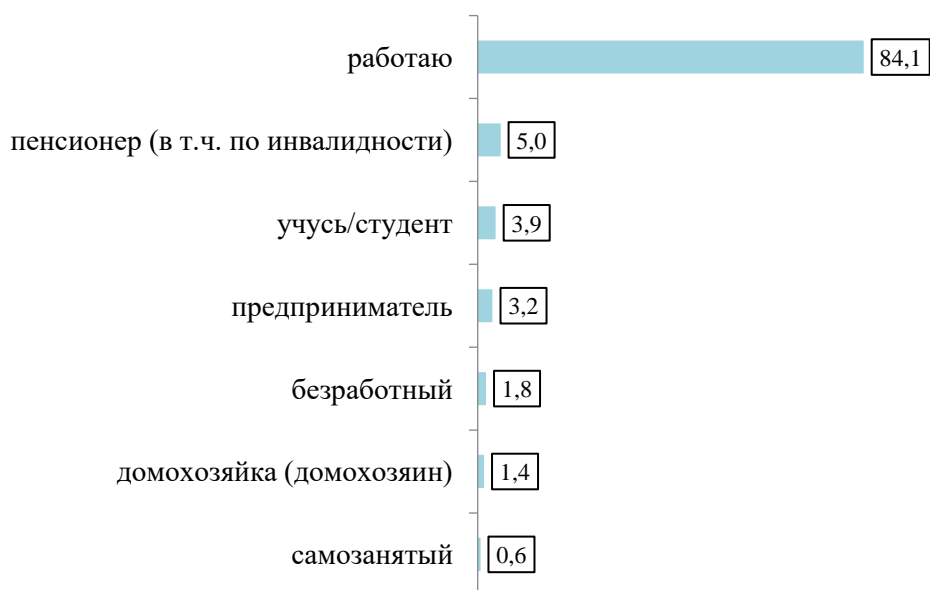


Рисунок 8.3 - Социальный статус респондентов (основное занятие в настоящий момент), % от выборки в целом

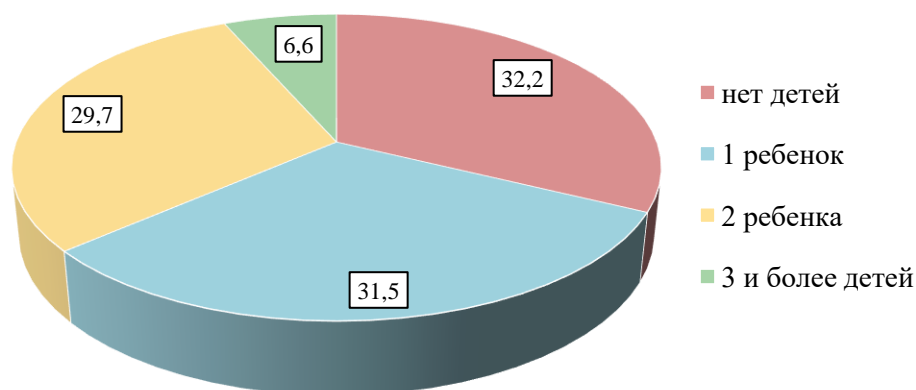


Рисунок 8.4 - Количество детей, % от выборки в целом

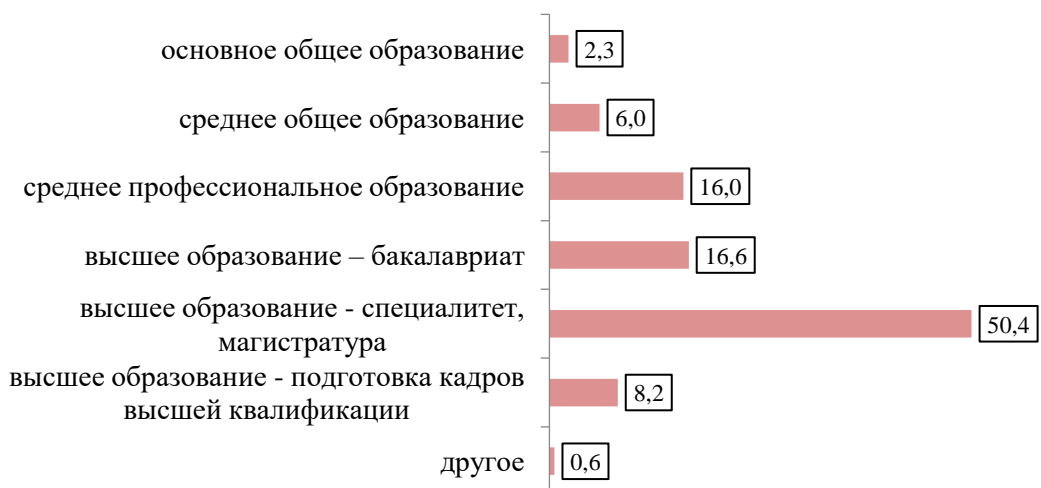


Рисунок 8.5 - Образование респондентов, % от выборки в целом

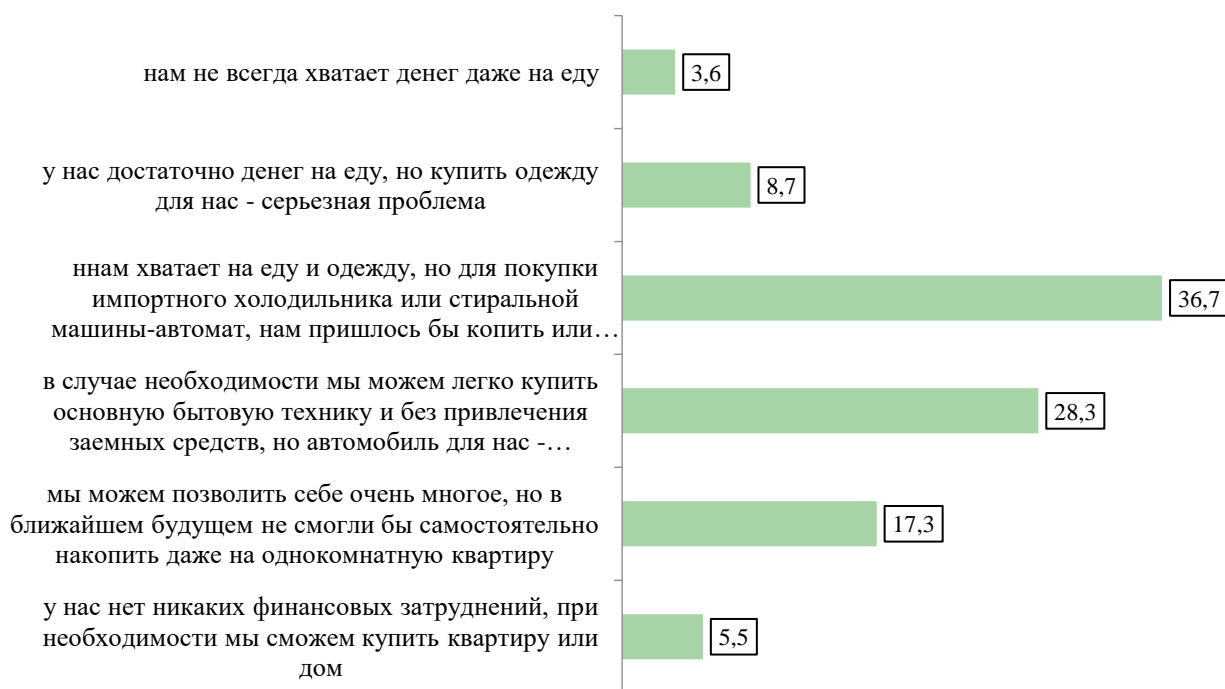


Рисунок 8.6 - Материальное положение респондентов, % от выборки в целом

Данные об уровне удовлетворенности населения деятельностью финансовых организаций на территории Мурманской области

Оценки уровня удовлетворенности работой/ сервисом различных типов российских финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Мурманской области, при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда респонденты сталкивались с ними, представлены на рисунке 8.7 и в таблице 8.1.

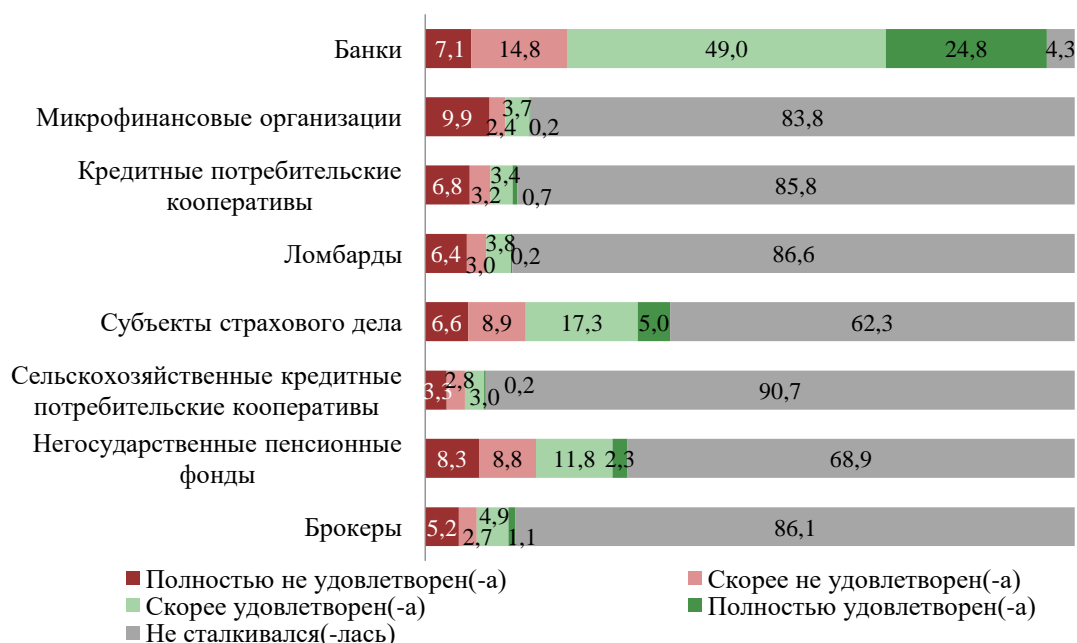


Рисунок 8.7 - Удовлетворенность работой /сервисами финансовых организаций, % от выборки в целом (по строке)

В целом уровень удовлетворенности представлен (здесь и далее) как сумма оценок «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен».

Высокие оценки среди опрошенного населения Мурманской области получили только банки (73,8%).

С большим отрывом от банков расположились субъекты страхового дела: каждый четвертый-пятый опрошенный удовлетворен работой данных организаций (22,3%). 14,1% опрошенных удовлетворены работой негосударственных пенсионных фондов. При этом свыше половины опрошенных не сталкивались с данными организациями – 62,3% и 68,9% соответственно.

Остальные удовлетворительные оценки, которые получили финансовые организации, не превышают 10%-го порога, при этом у данных организаций значительно высок уровень ответов «не сталкивался» (свыше 80%).

Уровень удовлетворенности респондентов услугами и работой наиболее популярных финансовых организаций различается в разрезе муниципальных образований:

- банки - относительно более удовлетворены жители г. Полярные Зори, ЗАТО Александровск, г. Кировск; менее – г. Мончегорск;

- субъекты страхового дела - относительно более удовлетворены жители г. Североморск, г. Кировск, г. Оленегорск; менее – ЗАТО г. Заозерск, ЗАТО г. Островной, ЗАТО Александровск;

- негосударственные пенсионные фонды - относительно более удовлетворены жители Терского м.р-на; менее – ЗАТО г. Заозерск.

Таблица 8.1 - Удовлетворенность финансовыми услугами и работой финансовых организаций в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом – сумма вариантов «скорее удовлетворен», «полностью удовлетворен» (по каждой организации)

Характеристики	Банки	Микрофинансовые организации	Кредитные потребительские кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела	Сельскохозяйственные кредитные потребительские	Негосударственные пенсионные фонды	Брокеры
Муниципальное образование								
г. Мурманск	70,0	3,6	3,6	2,7	15,5	1,8	10,9	5,5
г. Апатиты с подв.тер.	70,0	3,3	3,3	0,0	26,7	0,0	23,3	6,7
г. Кировск с подв.тер.	86,7	6,7	13,3	6,7	33,3	6,7	33,3	6,7
г. Мончегорск с подв.тер.	56,0	4,0	0,0	0,0	28,0	8,0	20,0	12,0
г. Оленегорск с подв.тер.	80,0	6,7	6,7	13,3	33,3	6,7	26,7	6,7
г. Полярные Зори с подв.тер.	90,0	0,0	0,0	0,0	30,0	0,0	10,0	0,0
ЗАТО Александровск	88,0	0,0	0,0	0,0	12,0	0,0	12,0	8,0
ЗАТО п. Видяево	70,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	30,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	70,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0
ЗАТО г. Островной	80,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	20,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	75,0	7,5	7,5	10,0	35,0	7,5	7,5	7,5

Характеристики	Банки	Микрофинансовые организации	Кредитные потребительские кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела	Сельскохозяйственные кредитные потребительские	Негосударственные пенсионные фонды	Брокеры
Ковдорский м.окр.	80,0	0,0	0,0	10,0	10,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	80,0	4,0	0,0	0,0	28,0	4,0	16,0	4,0
Кольский м.р-н	80,0	4,0	0,0	8,0	32,0	0,0	12,0	4,0
Ловозерский м.р-н	80,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	30,0	20,0
Печенгский м.окр.	70,0	0,0	10,0	5,0	25,0	5,0	5,0	5,0
Терский м.р-н	80,0	10,0	20,0	10,0	30,0	10,0	50,0	0,0
Пол								
Мужской	73,8	4,1	5,6	4,1	30,3	5,6	15,9	7,7
Женский	75,1	3,9	3,4	4,4	15,6	1,5	15,1	3,9
Возраст								
18-24 лет	82,4	11,8	8,8	11,8	23,5	5,9	8,8	8,8
25-34 лет	71,1	2,6	5,3	1,3	27,6	1,3	11,8	6,6
35-44 лет	72,6	7,4	6,3	4,2	16,8	5,3	22,1	11,6
45-54 лет	71,6	2,7	5,4	2,7	18,9	2,7	17,6	1,4
55-64 лет	75,0	1,3	1,3	3,9	31,6	5,3	14,5	3,9
65 лет и старше	82,2	0,0	0,0	6,7	17,8	0,0	11,1	0,0
Социальный статус								
Работаю	75,1	3,9	4,7	4,7	22,3	3,9	17,5	5,9
Безработный	50,0	12,5	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	12,5
Учусь/студент	82,4	5,9	5,9	0,0	17,6	5,9	5,9	5,9
Домохозяйка (-ин)	100,0	0,0	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	72,2	0,0	0,0	5,6	33,3	0,0	0,0	0,0
Самозанятый	66,7	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Предприниматель	54,5	9,1	0,0	0,0	36,4	0,0	18,2	9,1
Образование								
Основное общее	77,8	22,2	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1
Среднее общее	58,3	8,3	16,7	4,2	25,0	8,3	12,5	8,3
Среднее профессиональное	69,8	3,2	4,8	7,9	15,9	1,6	11,1	4,8
Высшее - бакалавриат	73,6	5,6	5,6	4,2	22,2	4,2	12,5	9,7
Высшее - специалитет, магистратура	79,2	2,0	3,0	3,0	25,2	3,5	18,3	3,0
Высшее - ПКВК	64,3	7,1	0,0	3,6	25,0	0,0	17,9	14,3
Материальное положение								
нам не всегда хватает денег даже на еду	53,3	6,7	20,0	20,0	13,3	13,3	13,3	13,3
у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	63,6	3,0	6,1	3,0	12,1	0,0	12,1	0,0
нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	72,2	5,3	4,0	4,0	21,2	3,3	18,5	7,3

Характеристики	Банки	Микрофинансовые организации	Кредитные потребительские кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела	Сельскохозяйственные кредитные потребительские	Негосударственные пенсионные фонды	Брокеры
в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	82,0	2,7	1,8	1,8	24,3	3,6	17,1	2,7
мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	76,1	1,5	4,5	4,5	22,4	3,0	9,0	6,0
у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	78,3	8,7	8,7	8,7	47,8	4,3	13,0	13,0

Дополнительным маркером удовлетворенности работой финансовых организаций является оценка уровня доверия населения к ним. Результаты представлены на рисунке 8.8 и в таблице 8.2.

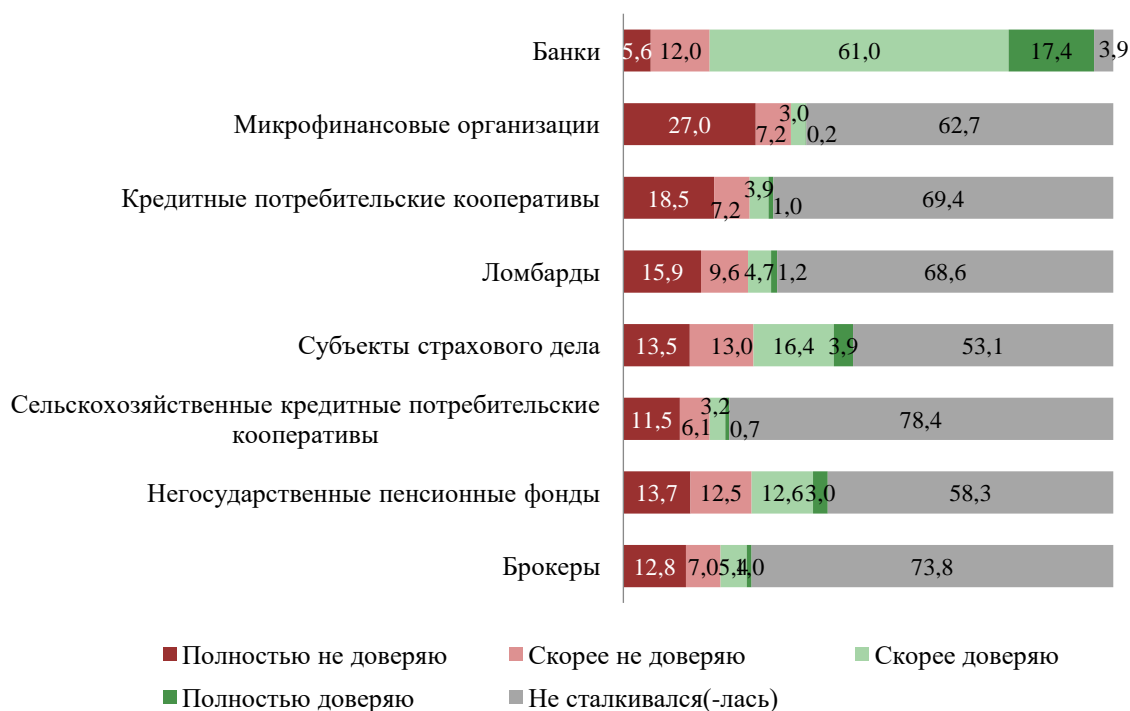


Рисунок 8.8 - Доверие финансовым организациям, % от выборки в целом (по строке)

Высокий уровень доверия населения отмечается только для банков (78,4% отметили «скорее доверяю» и «полностью доверяю»). Каждый пятый опрошенный доверяет в той или иной степени субъектам страхового дела (20,4%). 15,6% респондентов указали на доверие негосударственным пенсионным фондам.

Остальные удовлетворительные оценки, которые получили финансовые организации по уровню доверия, не превышают 10%-го порога, при этом у данных организаций значительно высок уровень ответов «не сталкивался».

Население Терского м.р-на относительно реже доверяют банкам, чем жители других муниципальных образований. Также ниже уровень доверия среди предпринимателей и безработных, респондентов с материальным положением ниже среднего.

Таблица 8.2 - Доверие финансовым организациям в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом – сумма вариантов «скорее доверяю», «полностью доверяю» (по каждой организации)

Характеристики	Банки	Микрофинансовые организации	Кредитные потребительские кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела	Сельскохозяйственные кредитные потребительские	Негосударственные пенсионные фонды	Брокеры
Муниципальное образование								
г. Мурманск	72,7	2,7	2,7	3,6	10,0	4,5	12,7	4,5
г. Апатиты с подв.тер.	83,3	6,7	3,3	10,0	26,7	0,0	26,7	10,0
г. Кировск с подв.тер.	73,3	0,0	0,0	6,7	33,3	0,0	26,7	0,0
г. Мончегорск с подв.тер.	76,0	8,0	8,0	4,0	28,0	8,0	20,0	12,0
г. Оленегорск с подв.тер.	80,0	6,7	20,0	20,0	26,7	13,3	26,7	13,3
г. Полярные Зори с подв.тер.	90,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	10,0	0,0
ЗАТО Александровск	84,0	0,0	4,0	8,0	24,0	0,0	8,0	4,0
ЗАТО п. Видяево	70,0	0,0	0,0	0,0	30,0	0,0	30,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	80,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	10,0
ЗАТО г. Островной	90,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	90,0	5,0	12,5	7,5	40,0	2,5	15,0	10,0
Ковдорский м.окр.	80,0	0,0	10,0	10,0	10,0	10,0	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	84,0	0,0	0,0	4,0	28,0	0,0	20,0	4,0
Кольский м.р-н	76,0	0,0	0,0	4,0	16,0	0,0	12,0	4,0
Ловозерский м.р-н	70,0	10,0	10,0	10,0	20,0	10,0	20,0	10,0
Печенгский м.окр.	90,0	5,0	10,0	10,0	35,0	10,0	15,0	15,0
Терский м.р-н	60,0	0,0	0,0	0,0	20,0	10,0	30,0	0,0
Пол								
Мужской	81,5	4,1	5,6	7,2	26,2	5,1	13,8	8,2
Женский	76,6	2,0	3,9	4,4	16,6	2,4	18,5	4,4
Возраст								
18-24 лет	79,4	8,8	8,8	8,8	26,5	8,8	5,9	8,8
25-34 лет	80,3	1,3	3,9	6,6	27,6	6,6	14,5	7,9
35-44 лет	72,6	5,3	7,4	7,4	18,9	5,3	22,1	10,5
45-54 лет	81,1	4,1	4,1	1,4	23,0	2,7	20,3	5,4
55-64 лет	80,3	0,0	2,6	3,9	15,8	0,0	17,1	1,3
65 лет и старше	84,4	0,0	2,2	8,9	17,8	0,0	6,7	2,2
Социальный статус								
Работаю	78,9	3,0	4,7	5,6	20,5	3,3	17,8	5,6

Характеристики	Банки	Микрофинансовые организации	Кредитные потребительские кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела	Сельскохозяйственные кредитные потребительские	Негосударственные пенсионные фонды	Брокеры
Безработный	62,5	0,0	0,0	12,5	12,5	0,0	25,0	12,5
Учусь/студент	94,1	5,9	5,9	5,9	23,5	5,9	0,0	0,0
Домохозяйка (-ин)	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	72,2	0,0	0,0	5,6	27,8	0,0	0,0	5,6
Самозанятый	100,0	0,0	33,3	0,0	33,3	0,0	33,3	33,3
Предприниматель	63,6	9,1	9,1	9,1	45,5	27,3	18,2	27,3
Образование								
Основное общее	77,8	11,1	22,2	22,2	22,2	11,1	11,1	11,1
Среднее общее	75,0	4,2	12,5	4,2	33,3	8,3	16,7	12,5
Среднее профессиональное	77,8	4,8	7,9	6,3	19,0	4,8	11,1	4,8
Высшее - бакалавриат	80,6	4,2	5,6	5,6	13,9	4,2	9,7	8,3
Высшее - специалитет, магистратура	79,7	1,0	2,5	4,5	21,8	3,0	19,8	4,0
Высшее - ПКВК	75,0	7,1	0,0	10,7	32,1	0,0	21,4	14,3
Материальное положение								
нам не всегда хватает денег даже на еду	60,0	0,0	6,7	13,3	13,3	6,7	20,0	6,7
у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	66,7	6,1	9,1	12,1	9,1	0,0	6,1	0,0
нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	77,5	3,3	3,3	4,0	17,9	3,3	17,9	7,3
в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	85,6	1,8	1,8	5,4	23,4	2,7	18,9	5,4
мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	80,6	3,0	9,0	3,0	26,9	6,0	14,9	6,0
у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	82,6	4,3	8,7	13,0	39,1	8,7	8,7	13,0

Уровень удовлетворенности населения отдельными параметрами рынка финансовых услуг (в том числе доступным выбором финансовых организаций, их количеством и удобством расположения, а также качеством оказываемых услуг) в Мурманской области определялся с помощью вопроса: «Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены...?»,

оценивая каждую предлагаемую позицию по 5-бальной шкале ответов. Данные отражены на рисунке 8.9.

В целом наиболее высоким уровнем удовлетворенности (сумма оценок «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен») имеют следующие параметры банков (безусловные лидеры): количество и удобство расположения банковских отделений (64,5%), качество дистанционного банковского обслуживания (76,8%) и имеющийся выбор банков для получения различных необходимых банковских услуг (63,2%).

Высок уровень удовлетворенности качеством мобильной связи (73,0%), качеством интернет-связи (60,2%).

В отношении субъектов страхового дела каждый четвертый-пятый респондент (23,7%) удовлетворен их количеством и удобством расположения, почти столько же респондентов (22,3%) – имеющимся выбором субъектов страхового дела. При этом важно, что каждый второй опрошенный не сталкивался с данными организациями, и при пересчете от числа имеющих опыт обращения каждый второй оказываются удовлетворен (51,8% и 49,0% соответственно).

В отношении остальных участников финансового рынка (микрофинансовые организации, ломбарды, негосударственные пенсионные фонды, брокерские услуги) большинство опрошенных указали, что не сталкивались с этими организациями (св. 65%). Однако относительно более высокие показатели удовлетворенности имеют: микрофинансовые организации, ломбарды, брокерские услуги (примерно поровну распределились положительные и отрицательные оценки), напротив, сравнительно более низкие показатели удовлетворенности имеют негосударственные пенсионные фонды (доля отрицательных оценок преобладает над долей положительных).



Рисунок 8.9 - Удовлетворенность доступностью финансовых услуг, % от выборки в целом (по строке)

В разрезе социально-демографических характеристик выделены следующие особенности (для позиций с высоким уровнем удовлетворенности) (таблица 8.3):

– количество и удобство расположения банковских отделений – относительно более низкие значения в Кольском м.р-не, г. Полярные Зори, г. Оленегорске, Печенгском м.окр.;

- качество дистанционного банковского обслуживания – реже удовлетворены жители ЗАТО г. Островной и Ловозерского м.р-на;
- выбор банков для получения различных необходимых банковских услуг – реже удовлетворены жители ЗАТО г. Островной и Печенгского м. окр.;
- качество интернет-связи – наиболее редко дают удовлетворительные оценки жители ЗАТО г. Островной, ЗАТО г. Заозерск, Ловозерского м.р-на, ЗАТО Александровск;
- качество мобильной связи - наиболее редко дают удовлетворительные оценки жители ЗАТО г. Островной, ЗАТО г. Заозерск, Ловозерского м.р-на.

Таблица 8.3 - Удовлетворенность доступностью финансовых услуг в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом – сумма вариантов «скорее удовлетворен» и «полностью удовлетворен» (по каждой услуге)

	Количеством и удобством расположения банковских отделений	Качеством дистанционного банковского обслуживания	Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов и т.д.	Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций	Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения брокеров	Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	Качеством интернет-связи	Качеством мобильной связи
Муниципальное образование													
г. Мурманск	70,9	76,4	77,3	10,0	8,2	21,8	24,5	13,6	11,8	8,2	8,2	62,7	77,3
г. Апатиты с подв.тер.	66,7	73,3	56,7	3,3	10,0	23,3	16,7	23,3	23,3	3,3	6,7	70,0	76,7
г. Кировск с подв.тер.	73,3	93,3	66,7	6,7	6,7	26,7	40,0	20,0	6,7	6,7	6,7	66,7	73,3
г. Мончегорск с подв.тер.	60,0	60,0	48,0	8,0	4,0	28,0	20,0	16,0	12,0	8,0	8,0	52,0	68,0
г. Оленегорск с подв.тер.	53,3	60,0	40,0	13,3	13,3	40,0	40,0	46,7	46,7	26,7	26,7	86,7	93,3
г. Полярные Зори с подв.тер.	50,0	80,0	60,0	10,0	10,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	80,0
ЗАТО Александровск	60,0	92,0	60,0	8,0	4,0	12,0	12,0	4,0	8,0	0,0	4,0	32,0	52,0
ЗАТО п. Видяево	60,0	60,0	40,0	0,0	0,0	10,0	0,0	10,0	10,0	0,0	0,0	80,0	90,0
ЗАТО г. Заозерск	60,0	70,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	20,0
ЗАТО г. Островной	60,0	50,0	20,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	62,5	85,0	75,0	10,0	7,5	40,0	30,0	10,0	10,0	7,5	5,0	62,5	65,0
Ковдорский м.окр.	60,0	80,0	50,0	0,0	0,0	30,0	30,0	20,0	20,0	10,0	30,0	50,0	60,0
Кандалакшский м.р-н	72,0	80,0	68,0	4,0	0,0	16,0	12,0	4,0	4,0	0,0	0,0	60,0	80,0

	Количеством и удобством расположения банковских отделений	Качеством дистанционного банковского обслуживания	Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов и т.д.	Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций	Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения брокеров	Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	Качеством интернет-связи	Качеством мобильной связи
Кольский м.р-н	44,0	80,0	40,0	8,0	4,0	24,0	24,0	8,0	8,0	0,0	0,0	84,0	84,0
Ловозерский м.р-н	60,0	50,0	40,0	10,0	10,0	0,0	0,0	10,0	0,0	10,0	10,0	20,0	30,0
Печенгский м.окр.	55,0	75,0	25,0	10,0	5,0	20,0	10,0	15,0	10,0	5,0	10,0	55,0	80,0
Терский м.р-н	70,0	80,0	60,0	10,0	10,0	20,0	20,0	10,0	10,0	10,0	10,0	40,0	30,0
Пол													
мужской	61,0	78,5	61,0	7,7	5,1	24,6	22,6	13,3	13,3	6,2	7,7	54,9	68,7
женский	65,9	73,2	58,0	8,3	7,3	21,0	18,5	12,7	9,8	5,9	6,3	60,0	69,8
Возраст													
от 18 до 24 лет	58,8	70,6	55,9	11,8	11,8	23,5	20,6	11,8	5,9	8,8	14,7	50,0	67,6
от 25 до 34 лет	56,6	71,1	63,2	6,6	7,9	25,0	23,7	10,5	10,5	10,5	11,8	47,4	65,8
от 35 до 44 лет	65,3	73,7	54,7	9,5	7,4	18,9	17,9	14,7	15,8	8,4	7,4	63,2	68,4
от 45 до 54 лет	62,2	83,8	60,8	13,5	6,8	25,7	27,0	18,9	14,9	2,7	2,7	59,5	68,9
от 55 до 64 лет	71,1	76,3	59,2	2,6	1,3	21,1	14,5	9,2	10,5	3,9	6,6	60,5	72,4
65 лет и старше	64,4	77,8	64,4	4,4	4,4	24,4	20,0	11,1	4,4	0,0	0,0	60,0	73,3
Социальный статус													
работаю	62,6	76,0	58,8	8,3	6,5	21,1	19,9	13,6	12,2	5,9	6,2	58,2	69,1

	Количеством и удобством расположения банковских отделений	Качеством дистанционного банковского обслуживания	Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов и т.д.	Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций	Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения брокеров	Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	Качеством интернет-связи	Качеством мобильной связи
безработный	37,5	50,0	25,0	12,5	0,0	37,5	12,5	25,0	37,5	12,5	25,0	37,5	37,5
учусь/студент	64,7	82,4	70,6	17,6	17,6	35,3	29,4	11,8	5,9	11,8	23,5	47,1	76,5
домохозяйка (домохозяин)	83,3	100,0	66,7	0,0	0,0	16,7	16,7	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	83,3
пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	83,3	77,8	88,9	0,0	0,0	27,8	22,2	5,6	0,0	0,0	0,0	72,2	77,8
самозанятый	33,3	66,7	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	33,3
предприниматель	72,7	63,6	45,5	0,0	0,0	45,5	36,4	9,1	9,1	9,1	9,1	54,5	72,7
Образование													
основное общее образование	44,4	55,6	55,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	22,2	44,4
среднее общее образование	54,2	75,0	62,5	25,0	20,8	33,3	29,2	20,8	20,8	16,7	25,0	50,0	54,2
среднее профессиональное образование	69,8	68,3	58,7	6,3	7,9	15,9	17,5	12,7	12,7	9,5	9,5	65,1	69,8
высшее образование – бакалавриат	59,7	70,8	58,3	8,3	5,6	23,6	19,4	8,3	5,6	8,3	9,7	50,0	69,4
высшее образование - специалитет, магистратура	64,9	80,7	59,4	6,4	4,0	25,2	22,8	14,4	12,9	3,0	3,5	61,4	71,3
высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации	64,3	75,0	64,3	10,7	10,7	17,9	14,3	14,3	10,7	7,1	7,1	50,0	71,4
Материальное положение													
нам не всегда хватает денег даже на еду	53,3	66,7	46,7	13,3	6,7	13,3	0,0	13,3	20,0	13,3	20,0	26,7	46,7

	Количеством и удобством расположения банковских отделений	Качеством дистанционного банковского обслуживания	Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов и т.д.	Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций	Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения брокеров	Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	Качеством интернет-связи	Качеством мобильной связи
у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	63,6	72,7	66,7	9,1	12,1	3,0	6,1	3,0	3,0	0,0	0,0	60,6	69,7
нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	55,6	72,2	51,0	7,9	6,6	20,5	17,9	11,9	10,6	7,3	8,6	55,6	68,2
в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	70,3	81,1	65,8	4,5	2,7	24,3	23,4	12,6	12,6	2,7	3,6	63,1	73,0
мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	74,6	77,6	70,1	10,4	6,0	35,8	29,9	19,4	11,9	7,5	6,0	58,2	70,1
у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	56,5	78,3	52,2	13,0	13,0	26,1	30,4	17,4	17,4	13,0	17,4	56,5	69,6

Данные об уровне удовлетворенности населения различными финансовыми продуктами и услугами на территории Мурманской области

Оценки уровня удовлетворенности населения различными финансовыми продуктами и услугами продуктами/ услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда респонденты сталкивались с ними, представлены в таблицах 8.4–8.6.

Таблица 8.4 - Удовлетворенность продуктами/ услугами финансовых организаций, кроме банков, % от выборки в целом (по строке)

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался
Банки	Кредиты	9,2	16,3	29,6	9,1	35,8
	Вклады	10,0	21,7	22,9	8,6	36,8
	Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	5,1	5,3	43,3	34,8	11,6
	Кредитные карты	6,1	10,0	22,4	14,7	46,9
	Переводы и платежи	4,6	4,9	43,4	39,8	7,4
Микрофинансовые организации	Займы в микрофинансовых организациях	9,1	3,5	2,8	0,0	84,5
	Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	8,1	3,6	1,8	0,2	86,3
Кредитные потребительские кооперативы	Займы в кредитных потребительских кооперативах	4,8	1,7	1,7	1,1	90,7
	Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	4,3	2,3	2,1	0,2	91,1
Ломбарды	Займы в ломбардах	4,9	1,8	2,5	0,7	90,2
Субъекты страхового дела	Добровольное страхование жизни	5,1	4,0	14,9	3,2	72,8
	Другое добровольное страхование	6,1	4,7	16,8	3,3	69,3
	Обязательное медицинское страхование	10,5	14,9	34,3	11,3	29,0
	Другое обязательное страхование	5,2	7,8	15,6	4,0	67,4
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	3,5	0,6	1,5	0,3	94,1
	Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	3,5	0,6	2,4	0,0	93,5
Негосударственные пенсионные фонды	Обязательное пенсионное страхование*	12,1	7,5	17,3	5,8	57,2
	Негосударственное пенсионное обеспечение**	9,6	7,0	12,5	2,2	68,6
Брокеры	Индивидуальные инвестиционные счета	4,0	1,9	6,1	1,0	87,0

* Договор об обязательном пенсионном страховании - соглашение между фондом и застрахованным лицом в пользу застрахованного лица или его правопреемников, в соответствии с которым фонд обязан при наступлении пенсионных оснований осуществлять назначение и выплату застрахованному лицу накопительной пенсии и (или) срочной пенсионной выплаты или единовременной выплаты либо осуществлять выплаты правопреемникам застрахованного лица.

** Договор негосударственного пенсионного обеспечения - соглашение между фондом и вкладчиком фонда, в соответствии с которым вкладчик обязуется уплачивать пенсионные взносы в фонд, а фонд обязуется выплачивать участнику (участникам) фонда негосударственную пенсию (участник может выступать вкладчиком в свою пользу).

Из исследуемых финансовых продуктов/ услуг наиболее часто респонденты сталкивались с банковскими продуктами/ услугами (более 50%), особенно это касается переводов и платежей, а также дебетовых карт (ок.90%). Эти же продукты/услуги имеют наивысшие показатели удовлетворенности среди опрошенных: переводами и платежами удовлетворены 83,2% опрошенных, дебетовыми картами – 78,1%.

Относительно реже респонденты сталкивались с кредитными картами (53,1%), кредитами (64,2%) и вкладами (63,2%). При этом удовлетворенность продуктами сферы кредитования выше (37,0-38,7% от общего числа респондентов), чем сферой сбережения (31,5% от общего числа респондентов).

Среди других финансовых продуктов/услуг относительно более популярны обязательное медицинское страхование (71,0% сталкивались) и обязательное пенсионное страхование (42,8%). При этом удовлетворенность первым выше (45,6%), чем вторым (23,1%); от числа имеющих опыт удовлетворены медицинским страхованием 64,3% опрошенных, а пенсионным страхованием 54,1%.

Практически каждый третий опрошенный сталкивался с негосударственным пенсионным обеспечением (31,4%), добровольным страхованием жизни (27,2%) и другим добровольным страхованием (30,7%), при этом доля удовлетворенных негосударственным пенсионным обеспечением ниже, чем доли удовлетворенных добровольным страхованием в целом. Так, от числа имеющих опыт положительно оценили добровольное страхование от 65,2% до 66,5% человек, негосударственное пенсионное страхование – 47,1% опрошенных.

Для других финансовых организаций уровень удовлетворенности можно описать лишь на уровне тенденций: подавляющее большинство не пользовались услугами микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов, сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, ломбардов, индивидуальными инвестиционными счетами (более 85% опрошенных), при этом среди тех, кто пользовался негативные оценки удовлетворенности преобладают над позитивными.

Таблица 8.5 - Удовлетворенность продуктами/ услугами финансовых организаций в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом – сумма вариантов «скорее удовлетворен» и «полностью удовлетворен» (по каждому продукту)

	Банки					Микрофинансовые организации		Кредитные потребительские кооперативы		Ломбарды
	Кредиты	Вклады	Расчетные (дебетовые) карты, включая	Кредитные карты	Переводы и платежи	Займы в микрофинансовых организациях	Размещение средств в форме договора займа в	Займы в кредитных потребительских	Размещение средств в форме договора займа в	Займы в ломбардах
Муниципальное образование										
г. Мурманск	32,7	25,5	77,3	35,5	81,8	2,7	0,9	1,8	1,8	1,8
г. Апатиты с подв.тер.	43,3	43,3	66,7	30,0	83,3	3,3	3,3	0,0	0,0	0,0
г. Кировск с подв.тер.	26,7	26,7	86,7	33,3	93,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Мончегорск с подв.тер.	24,0	32,0	76,0	36,0	84,0	8,0	8,0	8,0	4,0	4,0
г. Оленегорск с подв.тер.	26,7	40,0	86,7	33,3	80,0	6,7	6,7	6,7	6,7	13,3
г. Полярные Зори с подв.тер.	50,0	30,0	70,0	60,0	90,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	48,0	36,0	72,0	28,0	84,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	50,0	30,0	100,0	40,0	90,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	30,0	40,0	70,0	10,0	90,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	40,0	20,0	80,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	52,5	45,0	77,5	42,5	80,0	5,0	5,0	10,0	10,0	10,0
Ковдорский м.окр.	60,0	30,0	100,0	40,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0
Кандалакшский м.р-н	56,0	36,0	68,0	48,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кольский м.р-н	36,0	24,0	96,0	36,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0
Ловозерский м.р-н	40,0	30,0	80,0	60,0	80,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0
Печенгский м.окр.	45,0	30,0	80,0	45,0	85,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Терский м.р-н	50,0	40,0	90,0	40,0	90,0	10,0	0,0	0,0	0,0	10,0
Пол										
мужской	33,3	27,2	77,9	36,9	84,1	3,6	2,6	3,6	2,6	3,6

	Банки					Микрофинансовые организации		Кредитные потребительские кооперативы		Ломбарды
	Кредиты	Вклады	Расчетные (дебетовые) карты, включая	Кредитные карты	Переводы и платежи	Займы в микрофинансовых организациях	Размещение средств в форме договора займа в	Займы в кредитных потребительских	Размещение средств в форме договора займа в	Займы в ломбардах
женский	46,3	37,1	79,5	36,1	82,9	2,0	1,5	2,0	2,0	2,9
Возраст										
от 18 до 24 лет	26,5	35,3	67,6	26,5	88,2	5,9	5,9	8,8	2,9	5,9
от 25 до 34 лет	27,6	25,0	78,9	34,2	82,9	0,0	0,0	1,3	1,3	0,0
от 35 до 44 лет	40,0	31,6	83,2	37,9	85,3	5,3	3,2	4,2	4,2	3,2
от 45 до 54 лет	54,1	32,4	82,4	40,5	83,8	5,4	4,1	4,1	4,1	5,4
от 55 до 64 лет	47,4	38,2	80,3	39,5	81,6	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6
65 лет и старше	35,6	33,3	68,9	33,3	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,4
Социальный статус										
работаю	40,9	31,2	81,0	36,2	85,5	2,7	1,8	2,7	2,4	3,3
безработный	12,5	12,5	50,0	25,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
учусь/студент	17,6	41,2	76,5	23,5	94,1	5,9	5,9	5,9	0,0	5,9
домохозяйка (домохозяин)	66,7	16,7	66,7	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	50,0	44,4	55,6	27,8	61,1	0,0	0,0	0,0	0,0	5,6
самозанятый	33,3	33,3	33,3	33,3	100,0	0,0	0,0	33,3	33,3	0,0
предприниматель	36,4	54,5	90,9	54,5	72,7	9,1	9,1	0,0	0,0	0,0
Образование										
основное общее образование	33,3	22,2	44,4	44,4	66,7	0,0	0,0	11,1	0,0	0,0
среднее общее образование	33,3	29,2	62,5	25,0	70,8	4,2	4,2	8,3	8,3	4,2
среднее профессиональное образование	41,3	23,8	76,2	28,6	81,0	3,2	3,2	4,8	4,8	7,9
высшее образование – бакалавриат	30,6	26,4	86,1	36,1	88,9	4,2	4,2	4,2	2,8	2,8
высшее образование - специалитет, магистратура	42,6	36,1	81,2	40,6	84,7	1,5	0,5	1,0	1,0	2,0

	Банки					Микрофинансовые организации		Кредитные потребительские кооперативы		Ломбарды
	Кредиты	Вклады	Расчетные (дебетовые) карты, включая	Кредитные карты	Переводы и платежи	Займы в микрофинансовых организациях	Размещение средств в форме договора займа в	Займы в кредитных потребительских	Размещение средств в форме договора займа в	Займы в ломбардах
высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации	53,6	46,4	75,0	35,7	82,1	7,1	3,6	0,0	0,0	3,6
другое	0,0	0,0	50,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Материальное положение										
нам не всегда хватает денег даже на еду	33,3	20,0	73,3	40,0	60,0	6,7	0,0	0,0	0,0	13,3
у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	45,5	18,2	69,7	48,5	78,8	3,0	0,0	3,0	3,0	3,0
нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	42,4	29,8	75,5	38,4	82,8	3,3	2,6	3,3	2,6	2,0
в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	36,0	35,1	82,9	27,0	83,8	1,8	1,8	0,9	0,9	1,8
мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	40,3	40,3	85,1	41,8	89,6	3,0	3,0	4,5	4,5	6,0
у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	39,1	39,1	78,3	34,8	91,3	0,0	0,0	4,3	0,0	4,3

Таблица 8.6 - Удовлетворенность продуктами/ услугами финансовых организаций в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом – сумма вариантов «скорее удовлетворен» и «полностью удовлетворен» (по каждому продукту)

	Субъекты страхового дела				Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы		Негосударственные пенсионные фонды		Брокеры
	Добровольное страхование жизни	Другое добровольное страхование	Обязательное медицинское страхование	Другое обязательное страхование	Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских	Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	Обязательное пенсионное страхование	Негосударственное пенсионное обеспечение	Индивидуальные инвестиционные счета
Муниципальное образование									
г. Мурманск	13,6	20,0	40,0	14,5	0,9	1,8	17,3	12,7	5,5
г. Апатиты с подв.тер.	23,3	13,3	46,7	23,3	0,0	0,0	26,7	20,0	10,0
г. Кировск с подв.тер.	20,0	20,0	73,3	26,7	0,0	0,0	33,3	26,7	6,7
г. Мончегорск с подв.тер.	16,0	16,0	48,0	32,0	8,0	8,0	32,0	20,0	16,0
г. Оленегорск с подв.тер.	26,7	20,0	60,0	40,0	6,7	6,7	40,0	33,3	20,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	30,0	20,0	40,0	10,0	0,0	0,0	20,0	0,0	10,0
ЗАТО Александровск	16,0	28,0	40,0	16,0	0,0	0,0	12,0	8,0	4,0
ЗАТО п. Видяево	40,0	30,0	40,0	10,0	0,0	0,0	20,0	30,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	20,0	10,0	0,0	0,0	0,0	10,0	10,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	10,0	10,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	25,0	20,0	57,5	17,5	7,5	7,5	45,0	12,5	10,0
Ковдорский м.окр.	20,0	20,0	60,0	10,0	0,0	0,0	50,0	10,0	20,0
Кандалакшский м.р-н	12,0	16,0	48,0	16,0	0,0	0,0	20,0	20,0	4,0
Кольский м.р-н	12,0	20,0	36,0	32,0	0,0	0,0	16,0	8,0	0,0
Ловозерский м.р-н	0,0	0,0	30,0	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0
Печенгский м.окр.	45,0	40,0	55,0	30,0	0,0	5,0	15,0	10,0	0,0
Терский м.р-н	10,0	20,0	40,0	50,0	10,0	10,0	10,0	40,0	0,0

	Субъекты страхового дела				Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы		Негосударственные пенсионные фонды		Брокеры
	Добровольное страхование жизни	Другое добровольное страхование	Обязательное медицинское страхование	Другое обязательное страхование	Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских	Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	Обязательное пенсионное страхование	Негосударственное пенсионное обеспечение	Индивидуальные инвестиционные счета
Пол									
мужской	20,5	20,0	46,7	25,1	3,1	4,1	19,0	14,4	7,2
женский	15,6	18,5	43,4	14,6	1,0	1,0	26,8	16,6	6,3
Возраст									
от 18 до 24 лет	20,6	23,5	52,9	26,5	5,9	5,9	14,7	2,9	5,9
от 25 до 34 лет	18,4	22,4	47,4	11,8	0,0	1,3	19,7	9,2	11,8
от 35 до 44 лет	14,7	15,8	37,9	20,0	4,2	4,2	24,2	26,3	9,5
от 45 до 54 лет	23,0	20,3	44,6	27,0	2,7	2,7	24,3	13,5	5,4
от 55 до 64 лет	18,4	19,7	46,1	19,7	0,0	1,3	26,3	18,4	2,6
65 лет и старше	13,3	15,6	48,9	15,6	0,0	0,0	24,4	11,1	2,2
Социальный статус									
работаю	17,8	19,0	43,6	20,5	2,1	2,1	23,1	17,2	6,5
безработный	12,5	12,5	62,5	12,5	0,0	12,5	37,5	37,5	12,5
учусь/студент	23,5	35,3	64,7	23,5	5,9	5,9	11,8	0,0	5,9
домохозяйка (домохозяин)	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	16,7	11,1	44,4	5,6	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0
самозанятый	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3
предприниматель	36,4	36,4	63,6	36,4	0,0	9,1	27,3	9,1	18,2
Образование									
основное общее образование	0,0	11,1	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	Субъекты страхового дела				Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы		Негосударственные пенсионные фонды		Брокеры
	Добровольное страхование жизни	Другое добровольное страхование	Обязательное медицинское страхование	Другое обязательное страхование	Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских	Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	Обязательное пенсионное страхование	Негосударственное пенсионное обеспечение	Индивидуальные инвестиционные счета
среднее общее образование	16,7	16,7	37,5	29,2	4,2	8,3	12,5	12,5	4,2
среднее профессиональное образование	17,5	9,5	46,0	14,3	1,6	1,6	30,2	14,3	7,9
высшее образование – бакалавриат	18,1	20,8	51,4	19,4	5,6	6,9	16,7	13,9	9,7
высшее образование - специалитет, магистратура	18,3	20,8	45,5	19,8	1,0	1,0	24,8	17,8	4,5
высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации	25,0	32,1	35,7	32,1	0,0	0,0	25,0	14,3	17,9
другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0
Материальное положение									
нам не всегда хватает денег даже на еду	20,0	20,0	40,0	13,3	6,7	13,3	20,0	13,3	0,0
у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	6,1	9,1	27,3	9,1	0,0	0,0	18,2	15,2	3,0
нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	19,2	18,5	43,7	21,2	3,3	4,0	19,9	19,9	9,9
в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непопустительная роскошь	18,0	21,6	46,8	22,5	0,9	0,9	22,5	14,4	5,4
мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	16,4	19,4	50,7	17,9	1,5	1,5	32,8	13,4	6,0

	Субъекты страхового дела				Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы		Негосударственные пенсионные фонды		Брокеры
	Добровольное страхование жизни	Другое добровольное страхование	Обязательное медицинское страхование	Другое обязательное страхование	Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских	Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	Обязательное пенсионное страхование	Негосударственное пенсионное обеспечение	Индивидуальные инвестиционные счета
у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	30,4	26,1	56,5	21,7	0,0	0,0	26,1	0,0	4,3

Данные об уровне удовлетворенности объединений граждан - субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Мурманской области

В ноябре 2021 года Банком России и Аналитическим центром «Форум» проводился опрос предприятий – потребителей финансовых услуг, позволяющий определить удовлетворенность клиентов имеющимся выбором различных финансовых организаций, стоимостью и качеством предоставления финансовых услуг, а также выявить возможные сложности при их получении.

В период с 30.11.2021 по 18.12.2021 в рамках Всероссийского онлайн – зачета по финансовой грамотности для населения и предпринимателей проходит опрос субъектов малого и среднего предпринимательства относительно востребованности финансовых услуг и удовлетворенности ими.

После получения Отделением Мурманск агрегированных данных по вышеперечисленным опросам информация будет доведена до Комитета конкурентной политике Мурманской области (ориентировочный срок: январь – февраль 2022 года).

Основные выводы

1. Высокий уровень удовлетворенности населения характерен для оценки деятельности (работы и сервиса) организаций банковского сектора финансового рынка Мурманской области. Оценить удовлетворенность работой других финансовых организаций представляются затруднительными в силу преобладающей доли населения, не сталкивавшегося с их деятельностью. Можно выделить чуть более высокую удовлетворенность деятельностью субъектов страхового дела (положительные оценки доминируют над отрицательными), напротив – чуть более низкую – для негосударственных пенсионных фондов. Оценка уровня доверия к различным финансовым организациям подтверждает сложившееся распределение (наибольшее доверие характерно для банковских организаций).

2. Высокий уровень удовлетворенности населения отдельными параметрам рынка финансовых услуг характерен для следующих позиций банковского сектора: количество и удобство расположения банковских отделений, качество дистанционного банковского обслуживания и имеющийся выбор банков для получения различных необходимых банковских услуг. Также высок уровень удовлетворенности качеством мобильной и интернет-связи. Среди менее распространенных среди населения организаций средние показатели удовлетворенности имеют микрофинансовые организации, ломбарды, брокерские услуги (равномерное распределение положительных и отрицательных оценок), напротив, низкие показатели удовлетворенности имеют негосударственные пенсионные фонды.

3. Высокий уровень удовлетворенности населения финансовыми продуктами (услугами) характерен для следующих позиций банковского сектора: расчетные (дебетовые) карты и переводы/ платежи. Среднюю оценку

удовлетворенности получили банковские кредиты, кредитные карты и вклады. Среди других продуктов (услуг) финансовых организаций, имеющих более низкую распространенность среди населения, средний уровень удовлетворенности зафиксирован для обязательного медицинского страхования в субъектах страхового дела.

Раздел 9. Мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Мурманской области

Всего в рамках мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Мурманской области, было опрошено 400 респондентов. Социально-демографические характеристики участников представлены в разделе 8.

Использование населением финансовых продуктов и услуг оценивалось с помощью вопроса: «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?». Распределение ответов представлено на рисунке 9.1 и в таблицах 9.1-9.2.



Рисунок 9.1 - Использование финансовых продуктов/услуг, % от выборки в целом (по строке)

Таблица 9.1 - Использование финансовых продуктов и услуг населением в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/ услуги)

	Банковский вклад			Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации			Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе			Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Муниципальное образование												
г. Мурманск	37,3	8,2	54,5	0,9	1,8	97,3	0,9	0,9	98,2	0,9	0,9	98,2
г. Апатиты с подв.тер.	43,3	0,0	56,7	3,3	3,3	93,3	6,7	3,3	90,0	3,3	3,3	93,3
г. Кировск с подв.тер.	40,0	6,7	53,3	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
г. Мончегорск с подв.тер.	36,0	8,0	56,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
г. Оленегорск с подв.тер.	26,7	0,0	73,3	6,7	0,0	93,3	6,7	6,7	86,7	0,0	0,0	100,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	30,0	10,0	60,0	0,0	0,0	100,0	10,0	0,0	90,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО Александровск	40,0	4,0	56,0	4,0	0,0	96,0	4,0	0,0	96,0	4,0	0,0	96,0
ЗАТО п. Видяево	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Заозерск	50,0	10,0	40,0	0,0	0,0	100,0	0,0	10,0	90,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Островной	50,0	20,0	30,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Североморск	30,0	5,0	65,0	5,0	0,0	95,0	7,5	0,0	92,5	2,5	0,0	97,5
Ковдорский м.окр.	40,0	0,0	60,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Кандалакшский м.р-н	36,0	8,0	56,0	4,0	0,0	96,0	4,0	4,0	92,0	4,0	0,0	96,0
Кольский м.р-н	32,0	4,0	64,0	0,0	8,0	92,0	4,0	0,0	96,0	0,0	0,0	100,0
Ловозерский м.р-н	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Печенгский м.окр.	10,0	0,0	90,0	0,0	5,0	95,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0

	Банковский вклад			Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации			Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе			Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Терский м.р-н	10,0	10,0	80,0	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	90,0
Пол												
мужской	32,3	7,7	60,0	1,0	2,1	96,9	1,0	1,0	97,9	1,0	1,0	97,9
женский	37,1	4,9	58,0	2,4	1,5	96,1	4,4	2,0	93,7	1,5	0,5	98,0
Возраст												
от 18 до 24 лет	14,7	2,9	82,4	2,9	2,9	94,1	2,9	2,9	94,1	0,0	2,9	97,1
от 25 до 34 лет	38,2	5,3	56,6	3,9	0,0	96,1	6,6	0,0	93,4	3,9	0,0	96,1
от 35 до 44 лет	31,6	7,4	61,1	1,1	2,1	96,8	2,1	1,1	96,8	0,0	0,0	100,0
от 45 до 54 лет	32,4	9,5	58,1	1,4	1,4	97,3	1,4	1,4	97,3	1,4	1,4	97,3
от 55 до 64 лет	44,7	3,9	51,3	0,0	3,9	96,1	0,0	2,6	97,4	0,0	1,3	98,7
65 лет и старше	37,8	6,7	55,6	2,2	0,0	97,8	4,4	2,2	93,3	2,2	0,0	97,8
Социальный статус												
работаю	34,4	6,8	58,8	2,1	1,5	96,4	3,3	1,5	95,3	1,5	0,9	97,6
безработный	50,0	0,0	50,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
учусь/студент	17,6	0,0	82,4	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
домохозяйка (домохозяин)	50,0	16,7	33,3	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	55,6	5,6	38,9	0,0	0,0	100,0	0,0	5,6	94,4	0,0	0,0	100,0
самозанятый	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
предприниматель	18,2	0,0	81,8	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0

	Банковский вклад			Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации			Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе			Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Образование												
основное общее образование	33,3	11,1	55,6	0,0	11,1	88,9	0,0	11,1	88,9	0,0	11,1	88,9
среднее общее образование	12,5	4,2	83,3	4,2	4,2	91,7	4,2	0,0	95,8	0,0	0,0	100,0
среднее профессиональное образование	22,2	0,0	77,8	1,6	0,0	98,4	3,2	0,0	96,8	1,6	0,0	98,4
высшее образование – бакалавриат	29,2	13,9	56,9	1,4	1,4	97,2	1,4	0,0	98,6	0,0	0,0	100,0
высшее образование - специалитет, магистратура	41,6	5,9	52,5	2,0	2,0	96,0	3,0	2,5	94,6	2,0	1,0	97,0
высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации	50,0	3,6	46,4	0,0	0,0	100,0	3,6	0,0	96,4	0,0	0,0	100,0
Материальное положение												
нам не всегда хватает денег даже на еду	20,0	13,3	66,7	6,7	20,0	73,3	6,7	13,3	80,0	6,7	13,3	80,0
у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	18,2	12,1	69,7	0,0	0,0	100,0	0,0	6,1	93,9	0,0	0,0	100,0
нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	29,1	7,3	63,6	2,0	2,0	96,0	4,0	0,0	96,0	,7	0,0	99,3

	Банковский вклад			Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации			Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе			Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	45,0	2,7	52,3	0,0	,9	99,1	0,0	1,8	98,2	0,0	,9	99,1
мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	38,8	7,5	53,7	4,5	0,0	95,5	6,0	0,0	94,0	4,5	0,0	95,5
у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	43,5	0,0	56,5	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0

Таблица 9.2 - Использование финансовых продуктов и услуг населением в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/ услуги)

	Индивидуальный инвестиционный счет			Инвестиционное страхование жизни			Брокерский счет			Вложение средств в паевой инвестиционный фонд		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Муниципальное образование												
г. Мурманск	3,6	3,6	92,7	5,5	1,8	92,7	0,9	0,9	98,2	3,6	3,6	92,7
г. Апатиты с подв.тер.	10,0	3,3	86,7	16,7	3,3	80,0	3,3	3,3	93,3	10,0	3,3	86,7
г. Кировск с подв.тер.	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
г. Мончегорск с подв.тер.	0,0	4,0	96,0	4,0	4,0	92,0	0,0	0,0	100,0	0,0	4,0	96,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	0,0	100,0	6,7	0,0	93,3	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО Александровск	8,0	0,0	92,0	4,0	4,0	92,0	4,0	0,0	96,0	8,0	0,0	92,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Североморск	5,0	0,0	95,0	5,0	0,0	95,0	5,0	0,0	95,0	5,0	0,0	95,0
Ковдорский м.окр.	0,0	0,0	100,0	10,0	0,0	90,0	10,0	0,0	90,0	0,0	0,0	100,0
Кандалакшский м.р-н	8,0	0,0	92,0	8,0	0,0	92,0	4,0	0,0	96,0	8,0	0,0	92,0
Кольский м.р-н	0,0	0,0	100,0	4,0	0,0	96,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Ловозерский м.р-н	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Печенгский м.окр.	5,0	5,0	90,0	5,0	0,0	95,0	5,0	0,0	95,0	5,0	5,0	90,0
Терский м.р-н	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	90,0
Пол												

	Индивидуальный инвестиционный счет			Инвестиционное страхование жизни			Брокерский счет			Вложение средств в паевой инвестиционный фонд		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
мужской	3,1	3,1	93,8	8,2	1,5	90,3	2,1	1,0	96,9	3,1	3,1	93,8
женский	3,9	1,0	95,1	2,4	1,5	96,1	2,0	0,5	97,6	3,9	1,0	95,1
Возраст												
от 18 до 24 лет	5,9	2,9	91,2	8,8	2,9	88,2	0,0	2,9	97,1	5,9	2,9	91,2
от 25 до 34 лет	5,3	0,0	94,7	9,2	1,3	89,5	3,9	0,0	96,1	5,3	0,0	94,7
от 35 до 44 лет	2,1	1,1	96,8	8,4	1,1	90,5	0,0	0,0	100,0	2,1	1,1	96,8
от 45 до 54 лет	4,1	4,1	91,9	1,4	2,7	95,9	4,1	1,4	94,6	4,1	4,1	91,9
от 55 до 64 лет	1,3	2,6	96,1	1,3	1,3	97,4	1,3	1,3	97,4	1,3	2,6	96,1
65 лет и старше	4,4	2,2	93,3	2,2	0,0	97,8	2,2	0,0	97,8	4,4	2,2	93,3
Социальный статус												
работаю	3,6	1,5	95,0	5,3	1,8	92,9	2,1	0,9	97,0	3,6	1,5	95,0
безработный	12,5	0,0	87,5	12,5	0,0	87,5	12,5	0,0	87,5	12,5	0,0	87,5
учусь/студент	5,9	0,0	94,1	11,8	0,0	88,2	0,0	0,0	100,0	5,9	0,0	94,1
домохозяйка (домохозяин)	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	0,0	5,6	94,4	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	5,6	94,4
самозанятый	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
предприниматель	0,0	18,2	81,8	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	18,2	81,8
Образование												
основное общее образование	0,0	11,1	88,9	0,0	11,1	88,9	0,0	11,1	88,9	0,0	11,1	88,9
среднее общее образование	8,3	0,0	91,7	8,3	0,0	91,7	4,2	0,0	95,8	8,3	0,0	91,7
среднее профессиональное образование	4,8	0,0	95,2	4,8	1,6	93,7	1,6	0,0	98,4	4,8	0,0	95,2

	Индивидуальный инвестиционный счет			Инвестиционное страхование жизни			Брокерский счет			Вложение средств в паевой инвестиционный фонд		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
высшее образование – бакалавриат	0,0	2,8	97,2	9,7	0,0	90,3	0,0	0,0	100,0	0,0	2,8	97,2
высшее образование - специалитет, магистратура	3,5	2,5	94,1	4,0	2,0	94,1	3,0	1,0	96,0	3,5	2,5	94,1
высшее образование - ПКВК	7,1	0,0	92,9	3,6	0,0	96,4	0,0	0,0	100,0	7,1	0,0	92,9
Материальное положение												
нам не всегда хватает денег даже на еду	13,3	13,3	73,3	20,0	13,3	66,7	13,3	13,3	73,3	13,3	13,3	73,3
у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	6,1	0,0	93,9	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	6,1	0,0	93,9
нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	2,6	2,0	95,4	6,0	0,7	93,4	1,3	0,0	98,7	2,6	2,0	95,4
в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	1,8	0,9	97,3	0,9	1,8	97,3	0,9	0,9	98,2	1,8	0,9	97,3
мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	4,5	3,0	92,5	9,0	0,0	91,0	4,5	0,0	95,5	4,5	3,0	92,5
у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	4,3	0,0	95,7	8,7	4,3	87,0	0,0	0,0	100,0	4,3	0,0	95,7

Особенности использования населением Мурманской области финансовых продуктов/ услуг (в рамках вкладов, размещения денежных средств) за последние 12 месяцев имеют следующие особенности:

- банковский вклад является достаточно распространенным по использованию финансовым продуктом – в настоящее время его имеют 34,9% опрошенных, пользовались за последний год – 5,6%. Банковский вклад используется различными слоями населения. Чуть реже люди в возрасте 18-24 лет, с доходом ниже среднего. Территориальные особенности – чуть более распространено наличие вклада среди жителей ЗАТО г. Островной, ЗАТО г. Заозерск, ЗАТО п. Видяево, менее распространено использование банковского вклада в Ловозерском и Терском м.р-нах, в Печенгском м.окр.;

- среди остальных – менее популярных продуктов – относительно преобладает наличие индивидуального инвестиционного счета (9,0%, в том числе 7,6% - имеется сейчас), а также брокерского счета (7,2%, в том числе 5,7% - имеется сейчас) и инвестиционного страхования жизни (6,0, в том числе 3,8% - имеется сейчас);

- договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации – используют сейчас (или пользовались в течение 12 месяцев) лишь 3,5% респондентов;

- остальные позиции набрали менее 3%.

Ниже представлены причины неиспользования за последние 12 месяцев указанных финансовых продуктов. Распределение ответов представлено на рисунке 9.2 и в таблице 9.3.



Рисунок 9.2 - Причины неиспользования финансовых продуктов за последние 12 месяцев, % от числа неиспользовавших финансовые продукты

Таблица 9.3 - Причины неиспользования финансовых продуктов населением за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, % от числа неиспользовавших финансовые продукты

Характеристики	отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)	я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства	у меня недостаточно свободных денег	использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений,	данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи	другое
Муниципальное образование							
г. Мурманск	0,0	16,7	29,6	59,3	16,7	9,3	5,6
г. Апатиты с подв.тер.	0,0	30,8	23,1	69,2	7,7	7,7	7,7
г. Кировск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	75,0	0,0	0,0	25,0
г. Мончегорск с подв.тер.	0,0	33,3	16,7	58,3	8,3	8,3	16,7
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	14,3	14,3	57,1	28,6	0,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	20,0	20,0	80,0	20,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	28,6	21,4	85,7	14,3	7,1	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	33,3	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	26,1	30,4	52,2	30,4	4,3	17,4
Ковдорский м.окр.	0,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	8,3	16,7	75,0	25,0	16,7	0,0
Кольский м.р-н	0,0	0,0	46,7	53,3	13,3	0,0	6,7
Ловозерский м.р-н	0,0	33,3	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Печенгский м.окр.	0,0	17,6	17,6	41,2	11,8	17,6	11,8
Терский м.р-н	0,0	12,5	37,5	37,5	0,0	12,5	12,5
Пол							
Мужской	0,0	20,8	17,9	58,5	19,8	8,5	9,4
Женский	1,0	14,3	29,5	64,8	10,5	6,7	5,7
Возраст							
18-24 лет	0,0	4,5	22,7	45,5	13,6	22,7	18,2
25-34 лет	0,0	16,3	11,6	74,4	11,6	4,7	4,7
35-44 лет	0,0	22,4	32,7	57,1	22,4	10,2	6,1
45-54 лет	2,6	18,4	23,7	65,8	13,2	2,6	7,9
55-64 лет	0,0	23,7	23,7	52,6	18,4	5,3	7,9
65 лет и старше	0,0	9,5	28,6	71,4	4,8	4,8	4,8
Социальный статус							
Работаю	,6	17,9	24,0	63,1	14,0	5,6	8,4
Безработный	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	0,0
Учусь/студент	0,0	16,7	8,3	41,7	25,0	33,3	8,3
Домохозяйка (-ин)	0,0	50,0	0,0	100,0	50,0	0,0	0,0

Характеристики							
	отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)	я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства	у меня недостаточно свободных денег	использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений,	данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи	другое
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	0,0	0,0	40,0	40,0	20,0	20,0	0,0
Самозанятый	0,0	0,0	50,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Предприниматель	0,0	28,6	28,6	42,9	28,6	14,3	0,0
Образование							
Основное общее	0,0	40,0	60,0	0,0	60,0	0,0	0,0
Среднее общее	0,0	17,6	23,5	47,1	5,9	17,6	11,8
Среднее профессиональное	0,0	13,6	22,7	56,8	18,2	11,4	15,9
Высшее - бакалавриат	0,0	11,1	22,2	61,1	11,1	5,6	8,3
Высшее - специалитет, магистратура	1,1	20,0	23,2	69,5	15,8	4,2	4,2
Высшее - ПКВК	0,0	25,0	16,7	66,7	8,3	0,0	0,0
Уровень материального положения							
нам не всегда хватает денег даже на еду	0,0	20,0	50,0	90,0	20,0	0,0	0,0
у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	0,0	10,0	20,0	80,0	0,0	0,0	5,0
нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	1,2	13,6	16,0	77,8	7,4	2,5	8,6
в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	0,0	20,8	26,4	49,1	13,2	7,5	13,2
мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	0,0	25,7	37,1	37,1	42,9	17,1	0,0
у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	0,0	16,7	8,3	25,0	16,7	33,3	8,3

Недостаток свободных денежных средств является основной причиной неиспользования финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций (60,9% респондентов). Все опрошенные жители ЗАТО г. Заозерск и Ловозерского м.р-на, домохозяйки и самозанятые отметили эту причину.

Вторую позицию со значительным отрывом занимают сразу три причины – отсутствие доверия финансовым организациям (24,9%), предлагаемая процентная ставка слишком низкая (17,7%) и использование других способов размещения свободных денежных средств (16,3%).

Использование населением финансовых продуктов/ услуг (в рамках онлайн-кредитов и иных займов) за последние 12 месяцев и на момент опроса отражено на рисунке 9.3 и в таблицах 9.4-9.5.

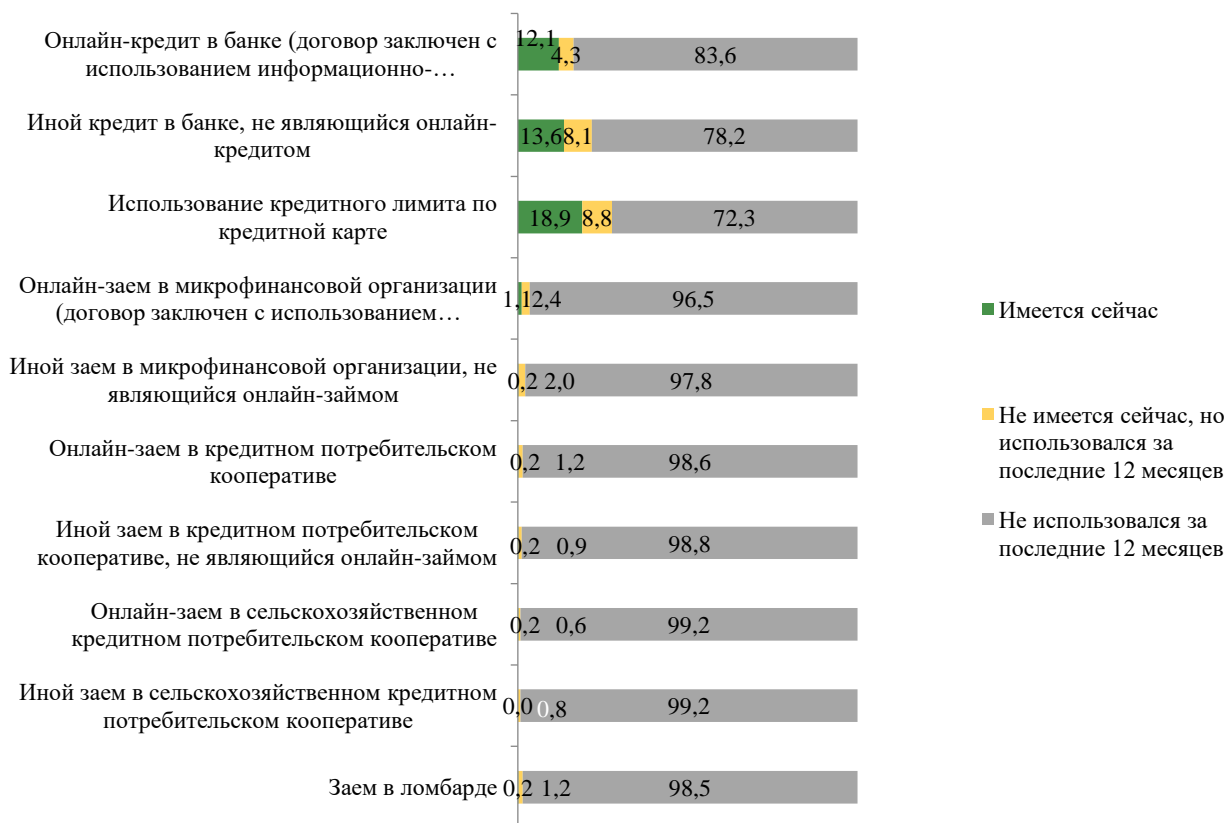


Рисунок 9.3 - Использование финансовых продуктов/ услуг, % от выборки в целом (по строке)

Таблица 9.4 - Использование финансовых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/ услуги)

	Онлайн-кредит в банке			Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом			Использование кредитного лимита по кредитной карте			Онлайн-заем в микрофинансовой организации			Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-заемом		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Муниципальное образование															
г. Мурманск	9,1	1,8	89,1	15,5	9,1	75,5	18,2	8,2	73,6	0,9	3,6	95,5	0,0	1,8	98,2
г. Апатиты с подв.тер.	16,7	6,7	76,7	6,7	16,7	76,7	10,0	10,0	80,0	3,3	6,7	90,0	0,0	6,7	93,3
г. Кировск с подв.тер.	13,3	6,7	80,0	6,7	0,0	93,3	33,3	6,7	60,0	0,0	0,0	100,0	0,0	6,7	93,3
г. Мончегорск с подв.тер.	4,0	12,0	84,0	4,0	4,0	92,0	24,0	8,0	68,0	4,0	4,0	92,0	0,0	0,0	100,0
г. Оленегорск с подв.тер.	6,7	6,7	86,7	20,0	0,0	80,0	26,7	6,7	66,7	6,7	0,0	93,3	0,0	0,0	100,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	30,0	10,0	60,0	0,0	10,0	90,0	30,0	30,0	40,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО Александровск	24,0	4,0	72,0	20,0	4,0	76,0	24,0	4,0	72,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО п. Видяево	20,0	10,0	70,0	20,0	10,0	70,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Заозерск	10,0	30,0	60,0	20,0	0,0	80,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Островной	40,0	0,0	60,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Североморск	10,0	2,5	87,5	17,5	2,5	80,0	12,5	7,5	80,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Ковдорский м.окр.	30,0	10,0	60,0	20,0	0,0	80,0	20,0	10,0	70,0	0,0	0,0	100,0	10,0	0,0	90,0
Кандалакшский м.р-н	4,0	0,0	96,0	8,0	4,0	88,0	16,0	16,0	68,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Кольский м.р-н	8,0	4,0	88,0	8,0	20,0	72,0	16,0	12,0	72,0	0,0	4,0	96,0	0,0	8,0	92,0
Ловозерский м.р-н	30,0	0,0	70,0	0,0	0,0	100,0	30,0	10,0	60,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Печенгский м.окр.	20,0	5,0	75,0	25,0	20,0	55,0	15,0	5,0	80,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0

	Онлайн-кредит в банке			Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом			Использование кредитного лимита по кредитной карте			Онлайн-заем в микрофинансовой организации			Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-заемом		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Терский м.р-н	20,0	0,0	80,0	10,0	10,0	80,0	40,0	10,0	50,0	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	90,0
Пол															
мужской	13,3	5,6	81,0	12,3	7,7	80,0	15,4	11,8	72,8	1,0	2,6	96,4	0,0	2,6	97,4
женский	13,7	3,9	82,4	13,7	7,8	78,5	22,4	6,3	71,2	1,0	2,0	97,1	0,5	1,5	98,0
Возраст															
от 18 до 24 лет	11,8	11,8	76,5	5,9	2,9	91,2	8,8	8,8	82,4	2,9	2,9	94,1	0,0	2,9	97,1
от 25 до 34 лет	10,5	5,3	84,2	13,2	7,9	78,9	18,4	15,8	65,8	1,3	3,9	94,7	0,0	2,6	97,4
от 35 до 44 лет	13,7	5,3	81,1	14,7	7,4	77,9	24,2	4,2	71,6	2,1	2,1	95,8	0,0	1,1	98,9
от 45 до 54 лет	14,9	5,4	79,7	18,9	9,5	71,6	16,2	9,5	74,3	0,0	2,7	97,3	1,4	1,4	97,3
от 55 до 64 лет	14,5	2,6	82,9	9,2	10,5	80,3	21,1	10,5	68,4	0,0	1,3	98,7	0,0	3,9	96,1
65 лет и старше	15,6	0,0	84,4	11,1	4,4	84,4	17,8	4,4	77,8	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Социальный статус															
работаю	14,5	5,3	80,1	13,6	6,5	79,8	20,2	7,4	72,4	0,9	2,7	96,4	0,3	2,1	97,6
безработный	25,0	0,0	75,0	0,0	12,5	87,5	0,0	12,5	87,5	0,0	0,0	100,0	0,0	12,5	87,5
учусь/студент	5,9	0,0	94,1	0,0	0,0	100,0	0,0	11,8	88,2	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
домохозяйка (домохозяин)	0,0	0,0	100,0	16,7	50,0	33,3	16,7	50,0	33,3	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	0,0	0,0	100,0	5,6	5,6	88,9	11,1	5,6	83,3	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
самозанятый	0,0	33,3	66,7	33,3	33,3	33,3	66,7	33,3	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
предприниматель	18,2	0,0	81,8	27,3	27,3	45,5	27,3	27,3	45,5	9,1	0,0	90,9	0,0	0,0	100,0

	Онлайн-кредит в банке			Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом			Использование кредитного лимита по кредитной карте			Онлайн-заем в микрофинансовой организации			Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-заемом		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Образование															
основное общее образование	33,3	0,0	66,7	0,0	22,2	77,8	11,1	22,2	66,7	0,0	11,1	88,9	0,0	11,1	88,9
среднее общее образование	8,3	8,3	83,3	16,7	12,5	70,8	16,7	4,2	79,2	4,2	4,2	91,7	0,0	4,2	95,8
среднее профессиональное образование	19,0	4,8	76,2	11,1	7,9	81,0	12,7	3,2	84,1	1,6	0,0	98,4	0,0	0,0	100,0
высшее образование – бакалавриат	8,3	5,6	86,1	9,7	4,2	86,1	18,1	6,9	75,0	1,4	1,4	97,2	0,0	1,4	98,6
высшее образование - специалитет, магистратура	14,4	4,5	81,2	14,9	7,9	77,2	22,8	12,4	64,9	0,0	3,0	97,0	0,5	2,5	97,0
высшее образование - ПКВК	7,1	3,6	89,3	14,3	7,1	78,6	14,3	3,6	82,1	3,6	0,0	96,4	0,0	0,0	100,0
Материальное положение															
нам не всегда хватает денег даже на еду	40,0	0,0	60,0	13,3	13,3	73,3	26,7	6,7	66,7	0,0	13,3	86,7	0,0	13,3	86,7
у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	9,1	3,0	87,9	12,1	12,1	75,8	27,3	9,1	63,6	6,1	0,0	93,9	0,0	0,0	100,0
нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	19,2	4,6	76,2	12,6	8,6	78,8	27,2	10,6	62,3	1,3	3,3	95,4	0,0	3,3	96,7

	Онлайн-кредит в банке			Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом			Использование кредитного лимита по кредитной карте			Онлайн-заем в микрофинансовой организации			Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-заемом		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	9,0	5,4	85,6	11,7	3,6	84,7	12,6	7,2	80,2	0,0	0,9	99,1	0,9	0,9	98,2
мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	9,0	4,5	86,6	19,4	7,5	73,1	10,4	10,4	79,1	0,0	1,5	98,5	0,0	0,0	100,0
у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	0,0	8,7	91,3	4,3	13,0	82,6	4,3	4,3	91,3	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0

Таблица 9.5 - Использование финансовых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/ услуги) (продолжение)

	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом			Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Заем в ломбарде		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Муниципальное образование															
г. Мурманск	0,0	0,9	99,1	0,0	0,9	99,1	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
г. Апатиты с подв.тер.	0,0	6,7	93,3	0,0	6,7	93,3	0,0	6,7	93,3	0,0	6,7	93,3	0,0	6,7	93,3
г. Кировск с подв.тер.	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
г. Мончегорск с подв.тер.	0,0	4,0	96,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	4,0	96,0	0,0	4,0	96,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Ковдорский м.окр.	10,0	0,0	90,0	10,0	0,0	90,0	10,0	0,0	90,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	4,0	96,0
Кольский м.р-н	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	4,0	4,0	92,0
Ловозерский м.р-н	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Печенгский м.окр.	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Терский м.р-н	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	90,0

	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом			Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Заем в ломбарде		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Пол															
мужской	0,0	1,5	98,5	0,0	1,0	99,0	0,0	0,5	99,5	0,0	1,0	99,0	0,5	2,1	97,4
женский	0,5	1,0	98,5	0,5	1,0	98,5	0,5	1,0	98,5	0,0	1,0	99,0	0,0	1,0	99,0
Возраст															
от 18 до 24 лет	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	2,9	0,0	97,1
от 25 до 34 лет	0,0	2,6	97,4	0,0	2,6	97,4	0,0	1,3	98,7	0,0	1,3	98,7	0,0	1,3	98,7
от 35 до 44 лет	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
от 45 до 54 лет	1,4	2,7	95,9	1,4	1,4	97,3	1,4	1,4	97,3	0,0	2,7	97,3	0,0	4,1	95,9
от 55 до 64 лет	0,0	1,3	98,7	0,0	1,3	98,7	0,0	1,3	98,7	0,0	1,3	98,7	0,0	2,6	97,4
65 лет и старше	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Социальный статус															
работаю	0,3	1,5	98,2	0,3	1,2	98,5	0,3	0,9	98,8	0,0	1,2	98,8	0,3	1,8	97,9
безработный	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
учусь/студент	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
домохозяйка (домохозяин)	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
самозанятый	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
предприниматель	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Образование															

	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом			Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Заем в ломбарде		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
основное общее образование	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
среднее общее образование	0,0	4,2	95,8	0,0	4,2	95,8	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
среднее профессиональное образование	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	1,6	0,0	98,4
высшее образование – бакалавриат	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
высшее образование - специалитет, магистратура	0,5	2,0	97,5	0,5	1,5	98,0	0,5	1,5	98,0	0,0	2,0	98,0	0,0	3,0	97,0
высшее образование - ПКВК	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Материальное положение															
нам не всегда хватает денег даже на еду	0,0	6,7	93,3	0,0	6,7	93,3	0,0	6,7	93,3	0,0	6,7	93,3	0,0	6,7	93,3
у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	0,0	1,3	98,7	0,0	1,3	98,7	0,0	0,7	99,3	0,0	0,7	99,3	0,7	2,0	97,4

	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом			Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Заем в ломбарде		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	0,9	0,9	98,2	0,9	0,9	98,2	0,9	0,9	98,2	0,0	0,9	99,1	0,0	0,9	99,1
мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	0,0	1,5	98,5	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	1,5	98,5	0,0	1,5	98,5
у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0

Наиболее востребованным среди населения Мурманской области в 2021 г. является только один финансовый продукт – использование кредитного лимита по кредитной карте. Его указали 27,7% опрошенных (в том числе 18,9% имеют сейчас).

Кредитный лимит по кредитной карте наиболее активно используют жителями г. Полярные Зори и Терского м.р-на, самозанятыми, с материальным положением ниже среднего.

На втором месте по популярности расположился иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом – отметили 21,8% опрошенных, в том числе 13,6% указали, что пользуются в настоящее время. Относительно более активно пользуются данным продуктом жители Печенгского м.окр., самозанятые и предприниматели; менее – жители ЗАТО г. Островной и Ловозерского м.р-на, люди в возрасте до 24 лет;

Онлайн-кредит в банке замыкает тройку лидеров в этом блоке финансовых продуктов: пользовались за последний год 16,4% респондентов, в том числе 12,1% имеют сейчас. Относительно более активно пользуются данным продуктом жители ЗАТО г. Островной и г. Полярные Зори; наименее – в Кандалакшском м.р-не, с низким уровнем материального положения.

Остальные финансовые продукты/ услуги указаны менее, чем в 3% случаев.

Причины неиспользования финансовых продуктов (в рамках онлайн-кредитов и иных займов) представлены на рисунке 9.4 и в таблице 9.6.



Рисунок 9.4 - Причины неиспользования финансовых продуктов за последние 12 месяцев, % от числа неиспользовавших финансовые продукты

Как видно из диаграммы, основная причина неиспользования финансовых продуктов населением Мурманской области лежит в области сознательного отказа, выраженного посредством следующей установки *«не люблю кредиты/ не хочу жить в долг»* (55,3%). Чуть более трети опрошенных указали на отсутствие необходимости в заемных средствах (37,0%), практически каждый четвертый-пятый опрошенный не доверяет финансовым организациям (23,2%). Относительно часто указывается причина, связанная с высокой процентной ставкой (14,9%).

Позиция *«не люблю кредиты/ не хочу жить в долг»* сравнительно чаще свойственна жителям ЗАТО Александровск, ЗАТО г. Заозерск, пенсионерам, предпринимателям; реже – людям до 24 лет, безработным, обучающимся.

Высокая процентная ставка чаще является барьером для использования финансовых продуктов для жителей г. Полярные Зори и г. Апатиты, домохозяек, лиц с низким уровнем материального положения.

Таблица 9.6 - Причины неиспользования финансовых продуктов населением за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, % от числа использовавших финансовые продукты

	отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	процентная ставка слишком высокая	я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства	у меня нет необходимых документов	не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг	использую другие способы получить заем	кредит/заем оформлен на других членов моей семьи	нет необходимости в заемных средствах	я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	я не уверен(а) в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций	другое
Муниципальное образование											
г. Мурманск	0,0	11,3	22,6	1,6	58,1	4,8	4,8	30,6	3,2	9,7	1,6
г. Апатиты с подв.тер.	0,0	31,3	43,8	0,0	50,0	0,0	6,3	31,3	6,3	18,8	0,0
г. Кировск с подв.тер.	0,0	0,0	14,3	0,0	42,9	14,3	14,3	28,6	0,0	14,3	0,0
г. Мончегорск с подв.тер.	12,5	12,5	25,0	0,0	43,8	0,0	18,8	37,5	0,0	18,8	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	25,0	12,5	0,0	62,5	12,5	12,5	25,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	33,3	0,0	0,0	66,7	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	25,0	16,7	0,0	83,3	8,3	0,0	41,7	8,3	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	20,0	0,0	40,0	0,0	0,0	60,0	0,0	20,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	75,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	16,7	0,0	0,0	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,7
ЗАТО г. Североморск	0,0	12,0	16,0	0,0	44,0	4,0	0,0	72,0	0,0	0,0	4,0
Ковдорский м.окр.	0,0	20,0	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	26,7	13,3	0,0	60,0	0,0	13,3	33,3	13,3	20,0	0,0
Кольский м.р-н	0,0	0,0	58,3	0,0	50,0	0,0	0,0	25,0	8,3	8,3	0,0
Ловозерский м.р-н	20,0	20,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0	40,0	0,0	20,0	0,0
Печенгский м.окр.	10,0	20,0	40,0	0,0	50,0	10,0	0,0	40,0	0,0	10,0	0,0
Терский м.р-н	0,0	0,0	20,0	0,0	40,0	20,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0

Пол											
мужской	1,9	18,1	17,1	1,0	56,2	2,9	2,9	40,0	1,9	5,7	1,0
женский	2,7	10,8	27,0	0,0	53,2	5,4	8,1	35,1	4,5	12,6	1,8
Возраст											
от 18 до 24 лет	8,3	0,0	25,0	0,0	33,3	0,0	4,2	54,2	0,0	4,2	0,0
от 25 до 34 лет	0,0	25,6	15,4	0,0	51,3	7,7	2,6	46,2	5,1	5,1	5,1
от 35 до 44 лет	0,0	13,0	26,1	0,0	52,2	6,5	6,5	41,3	2,2	10,9	0,0
от 45 до 54 лет	2,8	19,4	22,2	0,0	63,9	2,8	2,8	33,3	0,0	11,1	0,0
от 55 до 64 лет	2,2	8,9	24,4	2,2	57,8	2,2	11,1	31,1	4,4	13,3	0,0
65 лет и старше	3,8	15,4	19,2	0,0	65,4	3,8	3,8	19,2	7,7	7,7	3,8
Социальный статус											
работаю	1,1	14,5	20,1	0,6	57,0	4,5	6,1	35,8	3,4	9,5	1,1
безработный	20,0	0,0	40,0	0,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0
учусь/студент	6,7	6,7	20,0	0,0	33,3	0,0	0,0	73,3	0,0	0,0	0,0
домохозяйка (домохозяин)	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	7,7	23,1	38,5	0,0	61,5	0,0	7,7	23,1	7,7	23,1	7,7
самозанятый	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
предприниматель	0,0	0,0	33,3	0,0	66,7	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0
Образование											
основное общее образование	0,0	25,0	50,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0
среднее общее образование	8,3	8,3	16,7	0,0	25,0	0,0	0,0	58,3	0,0	8,3	0,0
среднее профессиональное образование	2,8	5,6	25,0	0,0	50,0	2,8	16,7	27,8	0,0	5,6	2,8
высшее образование – бакалавриат	2,4	16,7	23,8	0,0	45,2	4,8	2,4	42,9	0,0	7,1	2,4
высшее образование - специалитет, магистратура	1,9	18,4	22,3	1,0	59,2	5,8	3,9	35,9	4,9	12,6	1,0
высшее образование - ПКВК	0,0	5,9	5,9	0,0	70,6	0,0	5,9	41,2	5,9	5,9	0,0
Материальное положение											
нам не всегда хватает денег даже на еду	14,3	57,1	42,9	14,3	57,1	14,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	0,0	8,3	16,7	0,0	75,0	16,7	8,3	8,3	16,7	8,3	0,0

нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	3,0	22,4	26,9	0,0	65,7	6,0	6,0	25,4	1,5	9,0	1,5
в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	1,4	12,3	24,7	0,0	54,8	1,4	9,6	39,7	4,1	15,1	0,0
мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	2,6	5,3	13,2	0,0	42,1	2,6	0,0	50,0	2,6	5,3	2,6
у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	0,0	0,0	10,5	0,0	26,3	0,0	0,0	78,9	0,0	0,0	5,3

Использование населением платежных карт за последние 12 месяцев представлено на рисунке 9.5 и в таблице 9.7. Под зарплатной картой имелась в виду банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта.

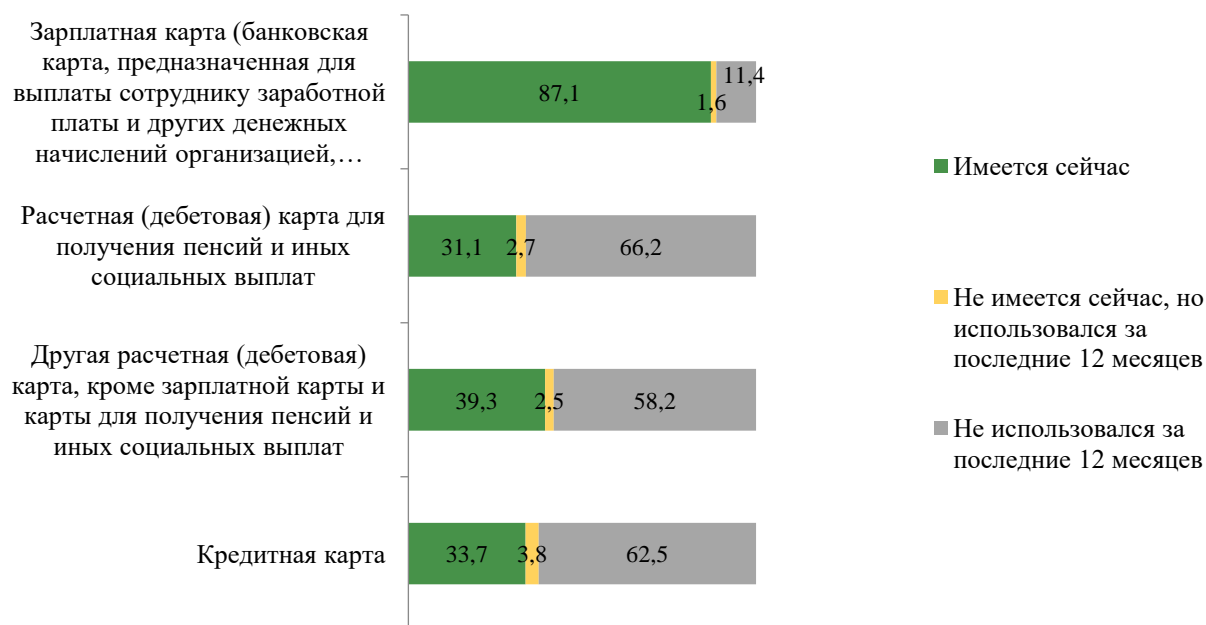


Рисунок 9.5 - Использование платежных карт за последние 12 месяцев, % от выборки в целом (по строке)

Анализ полученных данных показывает, что наиболее востребованной формой использования платежных карт является зарплатная карта (88,6%, в том числе 87,1% имеют сейчас).

Достаточно популярно наличие другой расчетной (дебетовой) карты (41,8%, в том числе 39,3% имеют сейчас).

Кредитная карта и расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат использовалась за последний год практически каждым третьим жителем Мурманской области (37,5% и 33,8% соответственно).

Наличие другой расчетной (дебетовой) карты в основном характерно для жителей г. Оленегорска, домохозяйек. Кредитные карты чуть более востребованы среди жителей г. Полярные Зори, домохозяйек и самозанятых, людей с уровнем материального положения ниже среднего. Расчетными (дебетовыми) картами для получения пенсий и иных социальных выплат пользуется часть населения области лица женского пола, от 65 лет, пенсионеры, жители г. Полярные Зори и Печенгского м.окр.

Таблица 9.7 - Использование платежных карт за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/ услуги)

	Зарплатная карта			Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат			Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и карты для получения пенсий и иных социальных выплат			Кредитная карта		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Муниципальное образование												
г. Мурманск	82,7	0,9	16,4	32,7	1,8	65,5	47,3	0,9	51,8	33,6	4,5	61,8
г. Апатиты с подв.тер.	90,0	0,0	10,0	20,0	6,7	73,3	50,0	6,7	43,3	23,3	6,7	70,0
г. Кировск с подв.тер.	100,0	0,0	0,0	20,0	13,3	66,7	20,0	6,7	73,3	40,0	6,7	53,3
г. Мончегорск с подв.тер.	88,0	4,0	8,0	20,0	8,0	72,0	24,0	4,0	72,0	32,0	8,0	60,0
г. Оленегорск с подв.тер.	100,0	0,0	0,0	33,3	0,0	66,7	66,7	0,0	33,3	46,7	0,0	53,3
г. Полярные Зори с подв.тер.	90,0	10,0	0,0	50,0	10,0	40,0	40,0	10,0	50,0	70,0	0,0	30,0
ЗАТО Александровск	92,0	0,0	8,0	24,0	0,0	76,0	32,0	0,0	68,0	32,0	0,0	68,0
ЗАТО п. Видяево	100,0	0,0	0,0	10,0	0,0	90,0	40,0	0,0	60,0	30,0	0,0	70,0
ЗАТО г. Заозерск	90,0	0,0	10,0	10,0	0,0	90,0	50,0	0,0	50,0	20,0	0,0	80,0
ЗАТО г. Островной	100,0	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0	20,0	0,0	80,0	10,0	10,0	80,0
ЗАТО г. Североморск	87,5	5,0	7,5	35,0	0,0	65,0	22,5	0,0	77,5	32,5	0,0	67,5
Ковдорский м.окр.	90,0	0,0	10,0	30,0	10,0	60,0	30,0	0,0	70,0	30,0	10,0	60,0
Кандалакшский м.р-н	88,0	4,0	8,0	28,0	0,0	72,0	44,0	0,0	56,0	36,0	0,0	64,0

	Зарплатная карта			Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат			Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и карты для получения пенсий и иных социальных выплат			Кредитная карта		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Кольский м.р-н	84,0	0,0	16,0	40,0	0,0	60,0	32,0	12,0	56,0	36,0	0,0	64,0
Ловозерский м.р-н	100,0	0,0	0,0	40,0	0,0	60,0	30,0	0,0	70,0	50,0	0,0	50,0
Печенгский м.окр.	80,0	0,0	20,0	50,0	0,0	50,0	20,0	5,0	75,0	20,0	10,0	70,0
Терский м.р-н	90,0	10,0	0,0	20,0	10,0	70,0	40,0	10,0	50,0	40,0	10,0	50,0
Пол												
Мужской	88,2	3,1	8,7	26,7	3,1	70,3	34,9	2,1	63,1	29,7	4,1	66,2
Женский	88,3	0,5	11,2	33,2	2,4	64,4	40,5	3,4	56,1	36,6	3,4	60,0
Возраст												
18-24 лет	82,4	2,9	14,7	17,6	5,9	76,5	41,2	2,9	55,9	23,5	2,9	73,5
25-34 лет	89,5	2,6	7,9	17,1	2,6	80,3	35,5	2,6	61,8	32,9	2,6	64,5
35-44 лет	95,8	0,0	4,2	15,8	1,1	83,2	37,9	2,1	60,0	37,9	4,2	57,9
45-54 лет	86,5	1,4	12,2	37,8	2,7	59,5	36,5	2,7	60,8	33,8	4,1	62,2
55-64 лет	89,5	3,9	6,6	43,4	5,3	51,3	42,1	5,3	52,6	34,2	6,6	59,2
65 лет и старше	75,6	0,0	24,4	55,6	0,0	44,4	33,3	0,0	66,7	28,9	0,0	71,1
Социальный статус												
Работаю	94,7	0,6	4,7	27,6	3,0	69,4	37,4	3,0	59,6	34,4	3,6	62,0

	Зарплатная карта			Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат			Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и карты для получения пенсий и иных социальных выплат			Кредитная карта		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Безработный	75,0	0,0	25,0	37,5	0,0	62,5	25,0	0,0	75,0	12,5	12,5	75,0
Учусь/студент	76,5	5,9	17,6	17,6	5,9	76,5	41,2	0,0	58,8	0,0	5,9	94,1
Домохозяйка (-ин)	16,7	0,0	83,3	50,0	0,0	50,0	83,3	0,0	16,7	83,3	0,0	16,7
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	33,3	11,1	55,6	88,9	0,0	11,1	16,7	5,6	77,8	16,7	0,0	83,3
Самозанятый	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0	100,0	66,7	0,0	33,3	100,0	0,0	0,0
Предприниматель	63,6	9,1	27,3	18,2	0,0	81,8	54,5	0,0	45,5	45,5	9,1	45,5
Образование												
Основное общее	88,9	0,0	11,1	33,3	11,1	55,6	44,4	11,1	44,4	44,4	11,1	44,4
Среднее общее	66,7	4,2	29,2	29,2	0,0	70,8	50,0	0,0	50,0	33,3	4,2	62,5
Среднее профессиональное	84,1	3,2	12,7	27,0	4,8	68,3	22,2	7,9	69,8	19,0	9,5	71,4
Высшее - бакалавриат	88,9	2,8	8,3	29,2	4,2	66,7	38,9	0,0	61,1	27,8	1,4	70,8
Высшее - специалитет, магистратура	90,6	1,0	8,4	32,2	2,0	65,8	36,6	2,5	60,9	41,6	2,5	55,9
Высшее - ПКВК	96,4	0,0	3,6	25,0	0,0	75,0	64,3	0,0	35,7	17,9	3,6	78,6
Материальное положение												
нам не всегда хватает денег даже на еду	80,0	6,7	13,3	46,7	6,7	46,7	26,7	6,7	66,7	40,0	6,7	53,3
у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	72,7	6,1	21,2	33,3	3,0	63,6	36,4	0,0	63,6	48,5	3,0	48,5

	Зарплатная карта			Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат			Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и карты для получения пенсий и иных социальных выплат			Кредитная карта		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	89,4	2,0	8,6	26,5	2,0	71,5	39,1	1,3	59,6	40,4	4,0	55,6
в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	88,3	0,0	11,7	29,7	5,4	64,9	37,8	5,4	56,8	24,3	3,6	72,1
мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	94,0	1,5	4,5	32,8	0,0	67,2	37,3	3,0	59,7	28,4	4,5	67,2
у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	91,3	0,0	8,7	30,4	0,0	69,6	39,1	0,0	60,9	17,4	0,0	82,6

Причины неиспользования (отсутствия) платежных карт отражены на рисунке 9.6 и в таблице 9.8.

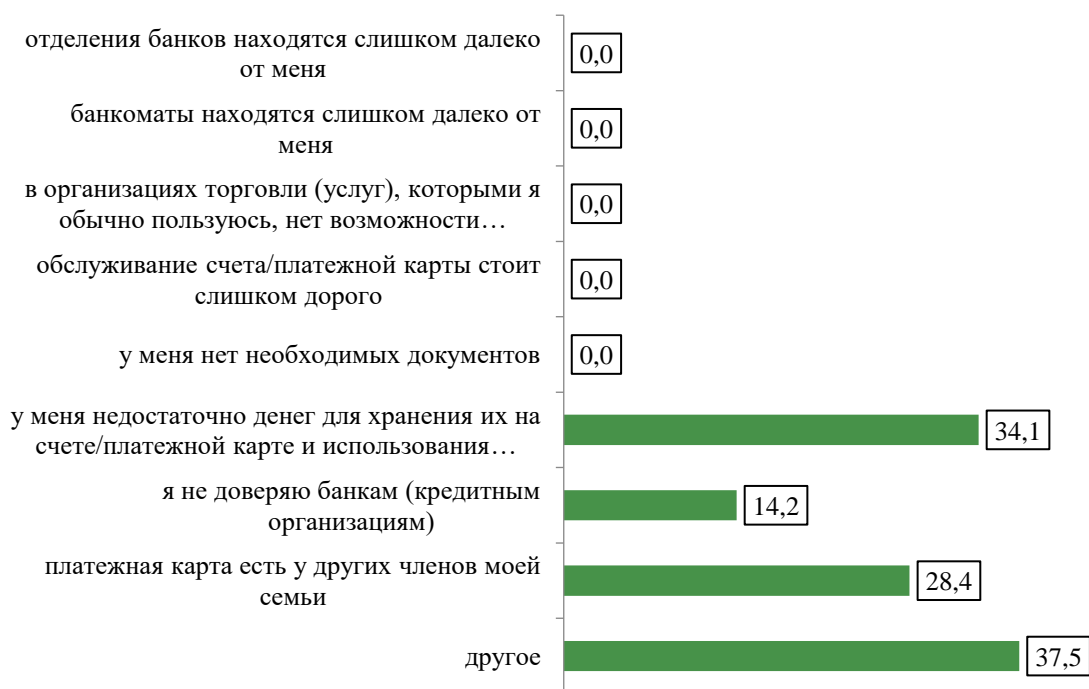


Рисунок 9.6 - Причины отсутствия платежных карт, % от числа неиспользовавших платежные карты

Выделены ведущие причины неиспользования (отсутствия) платежных карт у опрошенного населения: недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов (34,1%); наличие платежной карты у других членов семьи (28,4%), недоверие банкам/кредитным организациям (14,2%). Остальные причины не были выбраны ни одним респондентом.

На недостаток средств для хранения на счете указали все опрошенные жители ЗАТО Александровск и Печенгского м.окр., лица старше 65 лет. О недоверии сообщили жители г. Мурманска, мужчины, от 45 до 54 лет.

Таблица 9.8 - Причины неиспользования финансовых продуктов населением за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, % от числа неиспользовавших финансовые продукты

	у меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых	я не доверяю банкам (кредитным организациям)	платежная карта есть у других членов моей семьи	другое
Муниципальное образование				
г. Мурманск	20,0	20,0	40,0	40,0
г. Апатиты с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Кировск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0

	у меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых	я не доверяю банкам (кредитным организациям)	платежная карта есть у других членов моей семьи	другое
г. Мончегорск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	0,0	0,0	100,0
Ковдорский м.окр.	0,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0
Кольский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0
Ловозерский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0
Печенгский м.окр.	100,0	0,0	0,0	0,0
Терский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0
Пол				
мужской	33,3	16,7	33,3	33,3
женский	50,0	0,0	0,0	50,0
Возраст				
от 18 до 24 лет	0,0	0,0	0,0	100,0
от 25 до 34 лет	50,0	0,0	0,0	50,0
от 35 до 44 лет	50,0	0,0	50,0	0,0
от 45 до 54 лет	0,0	100,0	100,0	0,0
от 55 до 64 лет	0,0	0,0	0,0	0,0
65 лет и старше	100,0	0,0	0,0	0,0
Социальный статус				
работаю	50,0	16,7	16,7	33,3
безработный	0,0	0,0	100,0	0,0
учусь/студент	0,0	0,0	0,0	100,0
домохозяйка (домохозяин)	0,0	0,0	0,0	0,0
пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	0,0	0,0	0,0	0,0
самозанятый	0,0	0,0	0,0	0,0
предприниматель	0,0	0,0	0,0	0,0
Образование				
основное общее образование	0,0	0,0	0,0	0,0
среднее общее образование	0,0	0,0	0,0	100,0
среднее профессиональное образование	0,0	50,0	50,0	50,0
высшее образование – бакалавриат	50,0	0,0	0,0	50,0
высшее образование - специалитет, магистратура	100,0	0,0	0,0	0,0
высшее образование - ПКВК	0,0	0,0	100,0	0,0
Материальное положение				
нам не всегда хватает денег даже на еду	100,0	0,0	0,0	0,0

	у меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых	я не доверяю банкам (кредитным организациям)	платежная карта есть у других членов моей семьи	другое
у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	100,0	0,0	0,0	0,0
нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	0,0	0,0	0,0	100,0
в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	0,0	25,0	50,0	50,0
мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	100,0	0,0	0,0	0,0
у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	0,0	0,0	0,0	0,0

Использование респондентами текущего счета за последние 12 месяцев показано на рисунке 9.7 и в таблице 9.9.

Под текущим счетом понимается расчетный счет без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты.

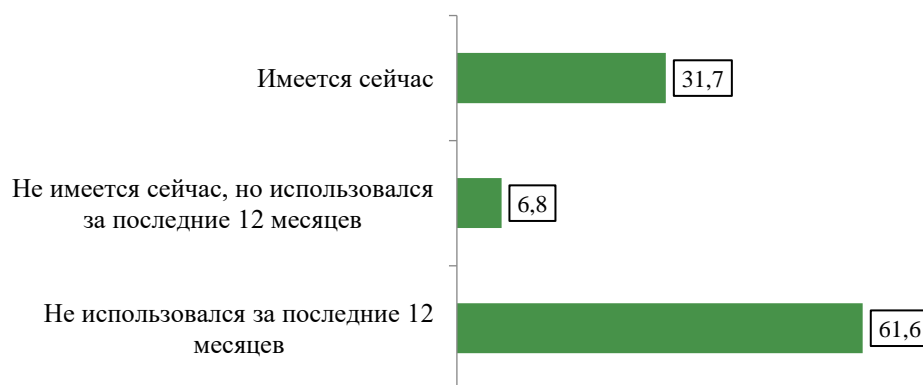


Рисунок 9.7 - Использование текущего счета, % от выборки в целом

Анализ полученных данных позволяет говорить о низкой активности использования банковских услуг и финансовых продуктов в рамках текущего счета. Так, 61,6% населения не пользовались текущим счетом за последний год. Чуть менее трети имеет текущий счет в настоящее время (31,7%).

За последние 12 месяцев пользовались текущим счетом, но не имеют на момент опроса, 6,8% респондентов.

Текущий счет относительно реже используется (в настоящее время) жителями Печенгском м.окр., Кандалакшского и Кольского м.р-нов. и г. Островной (ЗАТО), а также студентами и безработными.

Таблица 9.9 - Использование текущего счета за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/услуги)

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Муниципальное образование			
г. Мурманск	30,0	7,3	62,7
г. Апатиты с подв.тер.	40,0	6,7	53,3
г. Кировск с подв.тер.	26,7	13,3	60,0
г. Мончегорск с подв.тер.	24,0	16,0	60,0
г. Оленегорск с подв.тер.	46,7	0,0	53,3
г. Полярные Зори с подв.тер.	30,0	0,0	70,0
ЗАТО Александровск	40,0	4,0	56,0
ЗАТО п. Видяево	30,0	10,0	60,0
ЗАТО г. Заозерск	50,0	0,0	50,0
ЗАТО г. Островной	40,0	0,0	60,0
ЗАТО г. Североморск	37,5	5,0	57,5
Ковдорский м.окр.	40,0	0,0	60,0
Кандалакшский м.р-н	24,0	0,0	76,0
Кольский м.р-н	24,0	4,0	72,0
Ловозерский м.р-н	40,0	0,0	60,0
Печенгский м.окр.	20,0	20,0	60,0
Терский м.р-н	30,0	0,0	70,0
Пол			
мужской	30,8	7,7	61,5
женский	33,7	4,9	61,5
Возраст			
от 18 до 24 лет	20,6	5,9	73,5
от 25 до 34 лет	25,0	7,9	67,1
от 35 до 44 лет	37,9	6,3	55,8
от 45 до 54 лет	33,8	5,4	60,8
от 55 до 64 лет	34,2	7,9	57,9
65 лет и старше	35,6	2,2	62,2
Социальный статус			
работаю	32,0	5,6	62,3
безработный	12,5	25,0	62,5
учусь/студент	5,9	5,9	88,2
домохозяйка (домохозяин)	33,3	0,0	66,7
пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	66,7	0,0	33,3
самозанятый	33,3	0,0	66,7
предприниматель	36,4	27,3	36,4

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Образование			
основное общее образование	44,4	0,0	55,6
среднее общее образование	29,2	8,3	62,5
среднее профессиональное образование	20,6	11,1	68,3
высшее образование – бакалавриат	25,0	8,3	66,7
высшее образование - специалитет, магистратура	39,6	4,5	55,9
высшее образование - ПКВК	25,0	3,6	71,4
Материальное положение			
нам не всегда хватает денег даже на еду	33,3	6,7	60,0
у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	33,3	9,1	57,6
нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	29,1	7,9	62,9
в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	28,8	6,3	64,9
мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	41,8	3,0	55,2
у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	39,1	0,0	60,9

Использование различных типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев представлено на рисунке 9.8 и в таблице 9.10.



Рисунок 9.8 - Использование дистанционного доступа к банковскому счету за последние 12 месяцев, % от выборки в целом (по строке)

Анализ полученных данных демонстрирует преобладание у населения Мурманской области в 2021 году денежных переводов или платежей через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения для смартфона или планшета (85,3%). Чаще всего к этому варианту прибегают жители г. Оленегорск, г. Полярные Зори, люди 25-54 лет, домохозяйки и самозанятые, люди без финансовых затруднений; наиболее редко – жители ЗАТО г. Островной, безработные и пенсионеры, старше 65 лет, со средним профессиональным образованием

С существенным отрывом представлен способ осуществления денежных переводов/платежей через интернет-банк с помощью планшета / смартфона (57,5%) или стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) (52,6%). Относительно менее популярно использование мобильного банка посредством сообщений на мобильном телефоне (42,9%).

Таблица 9.10 - Использование дистанционного доступа к банковскому счету за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом (по каждому типу услуги)

	Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)		Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона		Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения для смартфона или планшета		Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий	
	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет
Муниципальное образование								
г. Мурманск	56,4	43,6	54,5	45,5	82,7	17,3	37,3	62,7
г. Апатиты с подв.тер.	63,3	36,7	66,7	33,3	86,7	13,3	56,7	43,3
г. Кировск с подв.тер.	53,3	46,7	73,3	26,7	93,3	6,7	53,3	46,7
г. Мончегорск с подв.тер.	44,0	56,0	64,0	36,0	88,0	12,0	40,0	60,0
г. Оленегорск с подв.тер.	60,0	40,0	80,0	20,0	100,0	0,0	20,0	80,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	40,0	60,0	50,0	50,0	100,0	0,0	40,0	60,0
ЗАТО Александровск	60,0	40,0	56,0	44,0	84,0	16,0	36,0	64,0
ЗАТО п. Видяево	30,0	70,0	50,0	50,0	80,0	20,0	60,0	40,0
ЗАТО г. Заозерск	70,0	30,0	50,0	50,0	80,0	20,0	70,0	30,0
ЗАТО г. Островной	40,0	60,0	40,0	60,0	60,0	40,0	60,0	40,0
ЗАТО г. Североморск	47,5	52,5	50,0	50,0	87,5	12,5	60,0	40,0
Ковдорский м.окр.	50,0	50,0	70,0	30,0	90,0	10,0	20,0	80,0
Кандалакшский м.р-н	52,0	48,0	56,0	44,0	96,0	4,0	40,0	60,0
Кольский м.р-н	40,0	60,0	60,0	40,0	72,0	28,0	40,0	60,0
Ловозерский м.р-н	30,0	70,0	40,0	60,0	70,0	30,0	70,0	30,0
Печенгский м.окр.	40,0	60,0	50,0	50,0	80,0	20,0	60,0	40,0
Терский м.р-н	50,0	50,0	50,0	50,0	90,0	10,0	30,0	70,0
Пол								
мужской	56,9	43,1	58,5	41,5	86,2	13,8	40,5	59,5
женский	45,9	54,1	55,1	44,9	83,4	16,6	48,8	51,2
Возраст								
от 18 до 24 лет	50,0	50,0	61,8	38,2	88,2	11,8	38,2	61,8
от 25 до 34 лет	51,3	48,7	60,5	39,5	92,1	7,9	44,7	55,3
от 35 до 44 лет	53,7	46,3	64,2	35,8	87,4	12,6	41,1	58,9
от 45 до 54 лет	55,4	44,6	55,4	44,6	86,5	13,5	47,3	52,7
от 55 до 64 лет	47,4	52,6	55,3	44,7	80,3	19,7	48,7	51,3
65 лет и старше	46,7	53,3	35,6	64,4	68,9	31,1	46,7	53,3
Социальный статус								
работаю	51,3	48,7	57,0	43,0	85,8	14,2	43,3	56,7
безработный	87,5	12,5	75,0	25,0	62,5	37,5	50,0	50,0
учусь/студент	70,6	29,4	64,7	35,3	94,1	5,9	41,2	58,8
домохозяйка (домохозяин)	33,3	66,7	50,0	50,0	100,0	0,0	83,3	16,7
пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	16,7	83,3	27,8	72,2	61,1	38,9	61,1	38,9
самозанятый	33,3	66,7	66,7	33,3	100,0	0,0	33,3	66,7
предприниматель	63,6	36,4	72,7	27,3	81,8	18,2	45,5	54,5

	Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)		Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона		Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения для смартфона или планшета		Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки sms на короткий	
	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет
Образование								
основное общее образование	66,7	33,3	77,8	22,2	88,9	11,1	66,7	33,3
среднее общее образование	54,2	45,8	62,5	37,5	83,3	16,7	54,2	45,8
среднее профессиональное образование	33,3	66,7	44,4	55,6	69,8	30,2	34,9	65,1
высшее образование – бакалавриат	45,8	54,2	51,4	48,6	88,9	11,1	36,1	63,9
высшее образование - специалитет, магистратура	55,4	44,6	60,4	39,6	88,1	11,9	47,5	52,5
высшее образование - ПКВК	67,9	32,1	60,7	39,3	82,1	17,9	50,0	50,0
Материальное положение								
нам не всегда хватает денег даже на еду	66,7	33,3	66,7	33,3	86,7	13,3	53,3	46,7
у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	51,5	48,5	57,6	42,4	78,8	21,2	36,4	63,6
нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	54,3	45,7	60,3	39,7	86,1	13,9	45,7	54,3
в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	46,8	53,2	52,3	47,7	81,1	18,9	40,5	59,5
мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	41,8	58,2	49,3	50,7	86,6	13,4	46,3	53,7
у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	69,6	30,4	69,6	30,4	95,7	4,3	60,9	39,1

Причины неиспользования за последние 12 месяцев изучаемых типов дистанционного доступа к банковскому счету представлены на рисунке 9.9 и в таблице 9.11.



Рисунок 9.9 - Причины неиспользования дистанционного доступа к банковскому счету, % от числа неиспользовавших дистанционный доступ

Среди причин каждый третий указал на отсутствие уверенности в безопасности интернет-сервисов (32,2%), каждый пятый – на отсутствие навыков использования таких технологий (20,6%). Практически поровну распределились причины, связанные с материально-техническими ограничениями: отсутствие компьютера, ноутбука, планшета, смартфона (18,9%) и отсутствие возможности интернет-подключения или низкое его качество (18,7%).

Отсутствие навыков использования соответствующих технологий чаще отмечается в ЗАТО Александровск и Кольский м.р-н, Терский м.р-н, а также у людей от 55 лет до 65 лет, женщин.

Неуверенность в безопасности интернет-сервисов больше свойственна жителям Ловозерского м.р-на, мужчинам, от 25-54 лет, работающим.

Таблица 9.11 - Причины неиспользования дистанционного доступа к банковскому счету населением в разрезе социально-демографических характеристик, % от числа неиспользовавших дистанционный доступ

	у меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	у меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ	я не уверен в безопасности интернет-сервисов	я не обладаю навыками использования таких технологий	другое
Муниципальное образование					
г. Мурманск	22,2	11,1	44,4	11,1	22,2
г. Апатиты с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
г. Кировск с подв.тер.	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
г. Мончегорск с подв.тер.	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	у меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	у меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ	я не уверен в безопасности интернет-сервисов	я не обладаю навыками использования таких технологий	другое
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	50,0	50,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	0,0	33,3	0,0	66,7
Ковдорский м.окр.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кольский м.р-н	0,0	0,0	50,0	100,0	0,0
Ловозерский м.р-н	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Печенгский м.окр.	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Терский м.р-н	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Пол					
мужской	0,0	10,0	60,0	10,0	30,0
женский	28,6	28,6	7,1	28,6	28,6
Возраст					
от 18 до 24 лет	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
от 25 до 34 лет	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0
от 35 до 44 лет	0,0	25,0	50,0	25,0	0,0
от 45 до 54 лет	0,0	33,3	66,7	33,3	0,0
от 55 до 64 лет	0,0	40,0	20,0	40,0	20,0
65 лет и старше	80,0	20,0	0,0	20,0	20,0
Социальный статус					
работаю	5,3	26,3	36,8	26,3	26,3
безработный	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
учусь/студент	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
домохозяйка (домохозяин)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	75,0	0,0	0,0	0,0	25,0
самозанятый	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
предприниматель	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Образование					
основное общее образование	100,0	100,0	0,0	100,0	0,0
среднее общее образование	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0
среднее профессиональное образование	0,0	23,1	38,5	30,8	23,1
высшее образование – бакалавриат	0,0	0,0	33,3	0,0	66,7
высшее образование - специалитет, магистратура	66,7	0,0	0,0	0,0	33,3
высшее образование - ПКВК	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0
Материальное положение					

	у меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	у меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ	я не уверен в безопасности интернет-сервисов	я не обладаю навыками использования таких технологий	другое
нам не всегда хватает денег даже на еду	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	60,0	20,0	20,0	40,0	20,0
нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	12,5	12,5	25,0	25,0	25,0
в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непопустительная роскошь	0,0	42,9	28,6	0,0	28,6
мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	0,0	0,0	50,0	25,0	50,0
у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Использование страховых продуктов (услуг) населением за последние 12 месяцев отражено на рисунке 9.10 и в таблице 9.12.

Под добровольным страхованием жизни понималось страхование на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование.

Под другим добровольным страхованием, кроме страхования жизни, понималось добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков.

Под другим обязательным страхованием, кроме обязательного медицинского страхования, понималось обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО.



Рисунок 9.10 - Использование страховых продуктов, % от выборки в целом (по строке)

Представленные данные демонстрируют, что жители Мурманской области пользуются такими продуктами страховых компаний, как другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (30,6%), другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (24,7%), добровольное страхование жизни (18,1%). Из тех, кто положительно ответил на вопрос, большинство имеют данные страховые продукты в настоящее время.

Обращение к добровольному страхованию жизни наиболее присуще жителям Печенгского и Ковдорского м.окр., ЗАТО п. Видяево, г. Мончегорска; к другому добровольному страхованию (кроме страхования жизни) чаще обращаются жители Печенгского м.окр., г. Полярные Зори, г. Мончегорска; другое обязательное страхование (кроме обязательного медицинского страхования) относительно более распространено среди жителей Кольского м.р-на.

Таблица 9.12 - Использование страховых продуктов (услуг) в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/услуги)

	Добровольное страхование жизни			Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни			Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Муниципальное образование									
г. Мурманск	10,9	3,6	85,5	28,2	6,4	65,5	27,3	3,6	69,1
г. Апатиты с подв.тер.	13,3	6,7	80,0	26,7	3,3	70,0	13,3	3,3	83,3
г. Кировск с подв.тер.	6,7	0,0	93,3	13,3	6,7	80,0	26,7	6,7	66,7
г. Мончегорск с подв.тер.	28,0	4,0	68,0	36,0	4,0	60,0	20,0	8,0	72,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	6,7	93,3	13,3	6,7	80,0	20,0	6,7	73,3
г. Полярные Зори с подв.тер.	10,0	0,0	90,0	40,0	0,0	60,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО Александровск	16,0	4,0	80,0	24,0	0,0	76,0	12,0	4,0	84,0
ЗАТО п. Видяево	30,0	0,0	70,0	20,0	10,0	70,0	0,0	10,0	90,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	100,0	10,0	0,0	90,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Островной	0,0	10,0	90,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Североморск	22,5	2,5	75,0	17,5	2,5	80,0	10,0	2,5	87,5
Ковдорский м.окр.	30,0	0,0	70,0	30,0	0,0	70,0	20,0	0,0	80,0
Кандалакшский м.р-н	16,0	8,0	76,0	24,0	8,0	68,0	8,0	8,0	84,0
Кольский м.р-н	0,0	4,0	96,0	24,0	8,0	68,0	36,0	12,0	52,0
Ловозерский м.р-н	10,0	0,0	90,0	10,0	0,0	90,0	20,0	0,0	80,0
Печенгский м.окр.	40,0	0,0	60,0	35,0	5,0	60,0	20,0	0,0	80,0

	Добровольное страхование жизни			Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни			Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Терский м.р-н	20,0	0,0	80,0	0,0	10,0	90,0	10,0	0,0	90,0
Пол									
мужской	17,4	4,1	78,5	27,7	5,1	67,2	23,1	4,6	72,3
женский	12,2	2,9	84,9	21,0	4,4	74,6	13,7	3,9	82,4
Возраст									
от 18 до 24 лет	20,6	2,9	76,5	26,5	5,9	67,6	11,8	5,9	82,4
от 25 до 34 лет	11,8	2,6	85,5	22,4	1,3	76,3	13,2	2,6	84,2
от 35 до 44 лет	13,7	5,3	81,1	23,2	4,2	72,6	21,1	6,3	72,6
от 45 до 54 лет	17,6	4,1	78,4	35,1	6,8	58,1	24,3	5,4	70,3
от 55 до 64 лет	13,2	3,9	82,9	17,1	6,6	76,3	18,4	3,9	77,6
65 лет и старше	15,6	0,0	84,4	22,2	4,4	73,3	15,6	0,0	84,4
Социальный статус									
работаю	13,9	3,6	82,5	25,2	4,5	70,3	18,1	4,5	77,4
безработный	25,0	0,0	75,0	12,5	25,0	62,5	12,5	12,5	75,0
учусь/студент	35,3	0,0	64,7	29,4	5,9	64,7	11,8	0,0	88,2
домохозяйка (домохозяин)	0,0	0,0	100,0	16,7	0,0	83,3	33,3	0,0	66,7
пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	16,7	5,6	77,8	5,6	0,0	94,4	11,1	0,0	88,9
самозанятый	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	33,3	66,7
предприниматель	9,1	9,1	81,8	36,4	9,1	54,5	45,5	0,0	54,5
Образование									

	Добровольное страхование жизни			Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни			Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
основное общее образование	11,1	11,1	77,8	44,4	0,0	55,6	22,2	11,1	66,7
среднее общее образование	16,7	0,0	83,3	12,5	4,2	83,3	16,7	0,0	83,3
среднее профессиональное образование	17,5	0,0	82,5	17,5	1,6	81,0	12,7	0,0	87,3
высшее образование – бакалавриат	12,5	1,4	86,1	20,8	2,8	76,4	16,7	2,8	80,6
высшее образование - специалитет, магистратура	13,9	5,4	80,7	26,7	6,9	66,3	18,8	5,4	75,7
высшее образование - ПКВК	21,4	0,0	78,6	35,7	0,0	64,3	32,1	7,1	60,7
Материальное положение									
нам не всегда хватает денег даже на еду	26,7	6,7	66,7	13,3	13,3	73,3	0,0	6,7	93,3
у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	6,1	3,0	90,9	12,1	6,1	81,8	3,0	6,1	90,9
нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	11,9	3,3	84,8	26,5	4,6	68,9	17,9	6,0	76,2
в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	20,7	1,8	77,5	26,1	3,6	70,3	23,4	1,8	74,8
мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	10,4	4,5	85,1	22,4	6,0	71,6	20,9	3,0	76,1
у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	21,7	8,7	69,6	30,4	0,0	69,6	21,7	4,3	73,9

Причины неиспользования страховых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев представлены на рисунке 9.11 и в таблице 9.13.



Рисунок 9.11 - Причины неиспользования страховых продуктов (услуг), % от числа неиспользовавших страховые продукты

Наиболее распространенной причиной неиспользования страховых продуктов является ответ «не вижу смысла в страховании» (55,9%) (более характерно для жителей ЗАТО г. Североморск).

Около четверти респондентов отметили высокую стоимость страхового полиса (24,9%; более характерно для жителей г. Оленегорск, женщин, с низким материальным положением); чуть меньше указали на отсутствие доверия к страховым организациям (22,9%; более характерно для жителей Терского и Кольского м.р-нов, женщин, от 45 до 64 лет, безработных).

15,2% опрошенных отметили другие невыгодные условия страхового договора в качестве барьеров использования страховых продуктов и услуг.

Таблица 9.13 - Причины неиспользования страховых продуктов (услуг) населением в разрезе социально-демографических характеристик, % от числа неиспользовавших страховые продукты

	отделения страховых организаций находятся слишком далеко от меня	стоимость страхового полиса слишком высокая	другие невыгодные условия страхового договора	я не доверяю страховым организациям	не вижу смысла в страховании	договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи	другое
Муниципальное образование							
г. Мурманск	5,6	28,2	23,9	29,6	46,5	1,4	9,9
г. Апатиты с подв.тер.	0,0	30,4	8,7	17,4	69,6	8,7	4,3
г. Кировск с подв.тер.	0,0	30,0	10,0	20,0	40,0	0,0	10,0
г. Мончегорск с подв.тер.	13,3	20,0	13,3	13,3	60,0	0,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	45,5	0,0	9,1	54,5	9,1	9,1
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	11,1	0,0	0,0	66,7	22,2	0,0
ЗАТО Александровск	5,6	22,2	11,1	27,8	72,2	5,6	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	16,7	66,7	0,0	16,7
ЗАТО г. Заозерск	0,0	20,0	20,0	20,0	50,0	20,0	10,0
ЗАТО г. Островной	11,1	33,3	0,0	22,2	55,6	0,0	11,1
ЗАТО г. Североморск	0,0	14,8	11,1	18,5	85,2	0,0	0,0
Ковдорский м.окр.	0,0	33,3	16,7	0,0	66,7	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	5,6	22,2	5,6	11,1	61,1	5,6	0,0
Кольский м.р-н	7,7	7,7	7,7	46,2	30,8	7,7	0,0
Ловозерский м.р-н	12,5	25,0	25,0	25,0	25,0	12,5	12,5
Печенгский м.окр.	0,0	22,2	22,2	22,2	55,6	22,2	0,0
Терский м.р-н	0,0	28,6	0,0	57,1	42,9	0,0	0,0
Пол							
мужской	1,7	19,8	16,4	19,8	54,3	5,2	6,0
женский	5,8	27,3	11,0	24,7	58,4	5,2	4,5
Возраст							
от 18 до 24 лет	12,5	8,3	4,2	8,3	58,3	12,5	16,7
от 25 до 34 лет	0,0	15,5	22,4	12,1	53,4	8,6	8,6
от 35 до 44 лет	5,0	28,3	13,3	20,0	55,0	3,3	3,3
от 45 до 54 лет	0,0	27,9	4,7	32,6	60,5	0,0	2,3
от 55 до 64 лет	7,7	34,6	15,4	36,5	57,7	1,9	1,9
65 лет и старше	3,0	21,2	12,1	21,2	57,6	9,1	3,0
Социальный статус							
работаю	3,9	24,5	11,4	24,5	56,8	4,4	5,7
безработный	0,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0
учусь/студент	9,1	9,1	9,1	0,0	63,6	18,2	0,0
домохозяйка (домохозяин)	0,0	50,0	25,0	25,0	25,0	0,0	0,0
пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	7,1	28,6	21,4	7,1	64,3	7,1	7,1
самозанятый	0,0	50,0	50,0	0,0	50,0	50,0	0,0
предприниматель	0,0	20,0	60,0	20,0	60,0	0,0	0,0

	отделения страховых организаций находятся слишком далеко от меня	стоимость страхового полиса слишком высокая	другие невыгодные условия страхового договора	я не доверяю страховым организациям	не вижу смысла в страховании	договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи	другое
Образование							
основное общее образование	0,0	0,0	33,3	33,3	66,7	0,0	0,0
среднее общее образование	0,0	11,8	11,8	23,5	64,7	5,9	5,9
среднее профессиональное образование	4,5	18,2	13,6	20,5	59,1	6,8	2,3
высшее образование – бакалавриат	3,8	19,2	11,5	23,1	53,8	1,9	13,5
высшее образование - специалитет, магистратура	4,4	31,9	13,3	22,2	54,1	6,7	3,7
высшее образование - ПКВК	6,7	6,7	13,3	20,0	73,3	0,0	0,0
Материальное положение							
нам не всегда хватает денег даже на еду	10,0	70,0	20,0	40,0	50,0	0,0	0,0
у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	3,4	34,5	17,2	31,0	58,6	6,9	3,4
нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	3,9	28,2	11,7	25,2	47,6	7,8	6,8
в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	2,9	20,3	11,6	21,7	62,3	1,4	4,3
мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	6,5	10,9	17,4	10,9	67,4	2,2	2,2
у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	0,0	0,0	7,7	15,4	61,5	15,4	15,4

Доступность для населения каналов предоставления финансовых услуг оценивалось с помощью вопроса: *«Какие каналы обслуживания есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает?»* Распределения ответов представлены на рисунках 9.12 и в таблице 9.14.

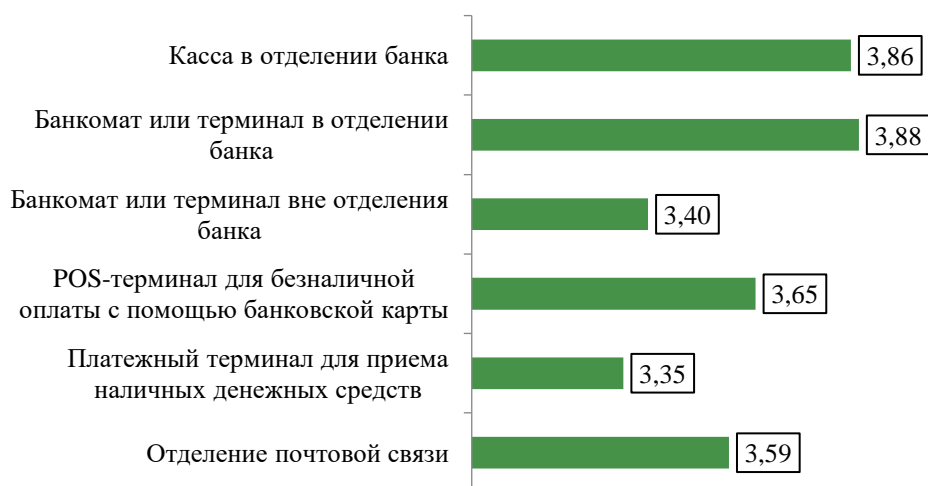


Рисунок 9.12 - Оценка доступности каналов обслуживания, средние баллы

Анализ полученных данных позволяет говорить о доступности всех каналов обслуживания на уровне выше среднего по 5-балльной шкале (где 1 – практически недоступно, а 5 – легко доступно): в целом по всем каналам – 3,62 балла. Относительно более высокие значения получили банкомат/терминал (3,88 балла) и касса (3,86 балла) в отделении банка, чуть более низкие – платежный терминал для приема наличных денежных средств (3,35 балла) и банкомат или терминал вне отделения банка (3,40 балла).

В целом, необходимо отметить, что различия в средних значениях баллов статистически не значимы. При этом жители ЗАТО г. Островной, ЗАТО г. Заозерск сравнительно более низко оценивают большинство каналов, кроме касс в отделениях банка и отделений почтовой связи. Жители г. Полярные Зори чуть ниже остальных муниципальных образований оценивают платежные терминалы для приема наличных денежных средств, а также банкоматы/терминалы вне отделения банка.

Таблица 9.14 - Оценка доступности каналов предоставления финансовых услуг в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки*, средний балл

Характеристики	Касса в отделении банка	Банкомат или терминал в отделении банка	Банкомат или терминал вне отделения банка	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты	Платежный терминал для приема наличных денежных средств	Отделение почтовой связи
	Муниципальное образование					
г. Мурманск	3,9	4,1	3,8	3,9	3,6	3,4
г. Апатиты с подв.тер.	3,9	4,1	3,3	3,8	3,3	3,5
г. Кировск с подв.тер.	4,1	3,8	3,5	3,9	3,1	3,7
г. Мончегорск с подв.тер.	3,6	3,5	3,3	3,5	3,0	3,3

Характеристики	Касса в отделении банка	Банкомат или терминал в отделении банка	Банкомат или терминал вне отделения банка	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты	Платежный терминал для приема наличных денежных средств	Отделение почтовой связи
г. Оленегорск с подв.тер.	3,5	3,7	3,0	3,9	3,1	3,5
г. Полярные Зори с подв.тер.	3,8	3,9	2,6	3,1	2,4	3,9
ЗАТО Александровск	4,0	3,7	3,0	3,6	3,1	4,1
ЗАТО п. Видяево	3,7	3,7	3,5	3,9	3,2	3,8
ЗАТО г. Заозерск	4,0	2,9	2,2	2,5	2,6	4,5
ЗАТО г. Островной	4,6	1,0	1,0	1,9	1,0	3,6
ЗАТО г. Североморск	3,9	3,6	3,0	3,0	3,6	4,0
Ковдорский м.окр.	4,1	3,8	3,7	3,4	3,7	3,7
Кандалакшский м.р-н	4,1	4,0	3,3	3,2	3,1	3,8
Кольский м.р-н	3,4	3,7	3,1	3,6	2,3	3,2
Ловозерский м.р-н	4,7	4,4	3,6	3,6	4,0	4,7
Печенгский м.окр.	3,5	3,4	2,9	3,4	3,5	3,6
Терский м.р-н	4,0	3,7	3,5	4,3	4,5	4,1
Пол						
Мужской	3,7	3,7	3,2	3,4	3,1	3,4
Женский	4,1	3,8	3,3	3,7	3,4	3,8
Возраст						
18-24 лет	4,1	3,9	3,1	3,7	3,7	3,9
25-34 лет	3,8	3,6	3,1	3,5	3,3	3,9
35-44 лет	3,9	3,8	3,1	3,5	3,0	3,4
45-54 лет	3,6	3,7	3,4	3,7	3,4	3,6
55-64 лет	3,9	3,8	3,5	3,5	3,4	3,6
65 лет и старше	4,0	3,9	3,4	3,5	3,1	3,8
Социальный статус						
Работаю	3,9	3,8	3,3	3,6	3,2	3,6
Безработный	2,9	2,8	1,8	3,4	3,3	3,8
Учусь/студент	3,9	3,7	3,2	3,9	3,9	4,1
Домохозяйка (-ин)	3,3	3,0	2,8	2,8	3,0	3,5
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	4,4	4,3	3,9	2,7	3,9	3,9
Самозанятый	3,0	4,3	4,0	4,3	2,3	4,0
Предприниматель	3,0	3,8	3,6	3,6	4,1	3,7
Образование						
Основное общее	3,7	3,8	2,8	3,4	3,2	4,2
Среднее общее	3,7	3,9	3,0	3,5	3,5	3,5
Среднее профессиональное	4,1	3,7	3,4	3,2	3,2	3,7
Высшее - бакалавриат	3,8	3,6	3,2	3,7	3,4	3,7
Высшее - специалитет, магистратура	3,9	3,8	3,3	3,6	3,2	3,6
Высшее - ПКВК	3,9	4,1	3,3	3,4	3,4	3,3
Уровень материального положения						

Характеристики	Касса в отделении банка	Банкомат или терминал в отделении банка	Банкомат или терминал вне отделения банка	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты	Платежный терминал для приема наличных денежных средств	Отделение почтовой связи
нам не всегда хватает денег даже на еду	3,5	3,5	2,9	4,0	3,7	3,6
у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	3,6	3,8	3,4	3,6	3,3	3,6
нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	3,7	3,7	3,2	3,6	3,1	3,6
в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	4,1	3,8	3,4	3,7	3,4	3,6
мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	4,0	3,7	3,3	3,1	3,3	3,8
у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	4,3	4,2	3,6	3,8	3,7	3,7

* Шкала от 1 до 5, где 1 - практически НЕ доступно, а 5 - легко доступно.

Доступность каналов предоставления финансовых услуг оценивалась также с помощью субъективной оценки скорости доступа (вопрос: «Какими каналами Вы можете воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время?») Данные представлены на рисунках 9.13 и в таблице 9.15. Для оценки использована 5-балльная шкала, где 1 – «на доступ трачу много времени», а 5 – «могу воспользоваться быстро».



Рисунок 9.13 - Оценка быстроты доступа каналов предоставления финансовых услуг, средние баллы

Анализ быстроты доступа каналов предоставления финансовых услуг показывает относительно более высокий уровень средних оценок для банкомата или терминала в отделении банка (3,71 балла) и POS-терминала для безналичной оплаты с помощью банковской карт (3,66 балла). Относительно более низкие значения получили отделение почтовой связи (2,98 балла) и кассы в отделении банка (3,09 балла). В целом по всем каналам обслуживания средняя оценка скорости доступа составила 3,37 балла (выше среднего).

Жители ЗАТО г. Островной, ЗАТО г. Заозерск сравнительно более низко оценивают большинство каналов, кроме касс в отделениях банка и отделений почтовой связи (чуть более высокие оценки только у ЗАТО г. Заозерск). Жители г. Полярные Зори чуть ниже остальных муниципальных образований оценивают платежные терминалы для приема наличных денежных средств, а также кассы в отделениях банка.

Таблица 9.15 - Оценка доступности каналов обслуживания в разрезе социально-демографических характеристик, средний балл

Характеристики	Касса в отделении банка	Банкомат или терминал в отделении банка	Банкомат или терминал вне отделения банка	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты	Платежный терминал для приема наличных денежных средств	Отделение почтовой связи
Муниципальное образование						
г. Мурманск	3,1	4,0	4,0	3,9	3,5	2,7
г. Апатиты с подв.тер.	3,2	3,8	3,6	3,8	3,1	3,0
г. Кировск с подв.тер.	2,9	3,3	3,3	3,6	3,1	3,1
г. Мончегорск с подв.тер.	3,1	3,5	3,2	3,5	3,3	3,0
г. Оленегорск с подв.тер.	2,8	3,6	3,3	3,9	3,1	3,2
г. Полярные Зори с подв.тер.	2,7	3,6	3,0	2,9	2,1	3,7
ЗАТО Александровск	3,5	3,5	3,0	3,6	3,1	3,5
ЗАТО п. Видяево	2,6	3,3	3,6	3,5	3,4	2,5
ЗАТО г. Заозерск	3,3	2,6	2,3	2,6	2,7	3,7
ЗАТО г. Островной	3,7	1,0	1,0	1,7	1,0	2,3
ЗАТО г. Североморск	3,2	3,8	3,3	2,7	3,6	3,6
Ковдорский м.окр.	3,0	3,5	3,6	3,9	3,3	3,6
Кандалакшский м.р-н	3,2	3,8	3,4	3,3	3,4	2,8
Кольский м.р-н	2,4	3,2	2,9	3,6	2,0	2,5
Ловозерский м.р-н	4,1	4,1	3,5	3,5	3,9	3,8
Печенгский м.окр.	3,1	3,5	3,2	4,1	3,3	2,8
Терский м.р-н	2,7	2,7	3,0	3,6	4,2	3,3
Пол						
Мужской	2,9	3,5	3,3	3,4	3,0	2,8
Женский	3,3	3,7	3,5	3,7	3,3	3,2

Характеристики	Характеристики					
	Касса в отделении банка	Банкомат или терминал в отделении банка	Банкомат или терминал вне отделения банка	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты	Платежный терминал для приема наличных денежных средств	Отделение почтовой связи
Возраст						
18-24 лет	3,1	3,6	3,2	3,7	3,6	3,0
25-34 лет	3,1	3,5	3,2	3,5	3,3	3,2
35-44 лет	3,0	3,4	3,3	3,4	3,0	2,7
45-54 лет	3,0	3,7	3,4	3,7	3,2	3,0
55-64 лет	3,3	3,8	3,6	3,6	3,2	3,0
65 лет и старше	3,1	3,6	3,6	3,4	3,1	3,5
Социальный статус						
Работаю	3,1	3,6	3,4	3,6	3,1	3,0
Безработный	2,8	3,0	2,6	3,3	3,3	3,5
Учусь/студент	3,2	3,5	2,7	3,8	4,1	2,9
Домохозяйка (-ин)	3,3	4,3	3,3	3,2	2,8	3,7
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	4,1	4,2	4,2	2,9	3,6	3,1
Самозанятый	2,3	3,0	3,0	3,7	2,3	2,7
Предприниматель	2,6	3,9	3,7	3,5	3,5	3,0
Образование						
Основное общее	2,9	3,4	3,3	3,6	3,2	2,9
Среднее общее	3,3	3,8	3,2	3,2	3,8	3,0
Среднее профессиональное	3,6	3,7	3,6	3,5	3,2	3,2
Высшее - бакалавриат	2,8	3,3	3,2	3,6	3,1	3,1
Высшее - специалитет, магистратура	3,0	3,6	3,4	3,6	3,1	3,0
Высшее - ПКВК	2,9	3,9	3,3	3,5	3,2	2,6
Уровень материального положения						
нам не всегда хватает денег даже на еду	2,7	3,7	3,5	3,6	3,6	3,2
у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	2,6	3,3	3,6	3,8	3,4	3,0
нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	3,1	3,4	3,2	3,5	3,0	3,0
в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	3,1	3,7	3,5	3,7	3,2	2,9

Характеристики	Касса в отделении банка	Банкомат или терминал в отделении банка	Банкомат или терминал вне отделения банка	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты	Платежный терминал для приема наличных денежных средств	Отделение почтовой связи
мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	3,1	3,6	3,4	3,2	3,3	3,1
у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	3,7	4,1	3,5	3,8	3,7	3,1

Уровень финансовой грамотности населения Мурманской области

По результатам всероссийского исследования, проведенного в 2019 г. аналитическим центром НАФИ, Мурманская область вошла в группу регионов с высоким индексом финансовой грамотности (Знания / Навыки / Установки) населения с показателем - 12,91 балла (максимальное количество баллов – 21; среднее общероссийское значение -12,37).⁶³

Индекс финансовой грамотности Мурманской области в 2019 году по сравнению с 2018 годом вырос на 2,5% (в 2018 году - 12,59 балла), что позволило региону улучшить позицию в Рейтинге финансовой грамотности за 2019 год (9 место среди 85 регионов России).

В структуре индекса «Знания» и «Установки» населения Мурманской области получили «высокую» оценку, что отражает понимание жителями региона базовых свойств финансовых продуктов (вкладов и займов), инфляции, взаимосвязи риска и доходности, отражает ориентацию на достижение долгосрочных финансовых целей и необходимость соблюдения разумного баланса трат и сбережений. При этом «Навыки» населения Мурманской области получили оценку «ниже среднего», что отражает недостаточный уровень грамотности в практическом применении финансовых знаний и реализации соответствующих установок.

По данным опроса Министерства финансов Мурманской области (за второй квартал 2021 года), посвященного вопросам финансовой грамотности населения, управления личным бюджетом и финансовой безопасности⁶⁴, большинство респондентов (51%) оценивают свой уровень финансовой

⁶³ Мурманская область вошла в группу лидеров по финансовой грамотности населения. URL: <https://minfin.gov-murman.ru/news/365298/>; Результаты 2-й волны исследования уровня финансовой грамотности россиян. URL: <https://nafi.ru/projects/finansy/rezultaty-vtoroy-volny-issledovaniya-urovnya-finansovoy-gramotnosti-rossiyan/>

⁶⁴ <https://minfin.gov-murman.ru/open-budget/obshchestvennoe-uchastie/oprosy/>

грамотности как «средний», высоко оценили свои знания - 26,7%. Большинство опрошенных отметили, что в современном обществе вести учет личных денежных средств и планировать свой бюджет является крайне важным и необходимым (64,4%). Самым безопасным способом оплаты товаров через Интернет подавляющее большинство считает использование специальной карты для покупок в Интернете (84,4%). Для безопасного использования банковских карт, по мнению участников опроса, необходимо: подключить СМС-информирование, осуществлять блокировку банковской карты в случае ее пропажи, не сообщать третьим лицам PIN/CVV/CVC-2 код (в том числе сотрудникам банка). На вопрос «Становились ли Вы жертвой финансовых мошенников?» – 77,8% опрошенных дали отрицательный ответ, при этом 75,6% респондентов никогда не сталкивались с финансовым мошенничеством. Среди наиболее распространенных способов мошенничества, с которыми сталкивались остальные 24,4%, были отмечены – мошенничество по телефону, интернет-мошенничество, списание средств с банковского депозита без ведома клиента. В качестве лучших способов донесения информации о мошенничестве участниками опроса названы общественные группы в социальных сетях (26,7%), специальные выпуски теле- и радиопередач (24,4%), публикации в интернет-ресурсах (17,8%).

Уровень финансовой грамотности субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области можно оценить по итогам всероссийского онлайн-зачета (данные предоставлены Отделением по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации, приложение 3 к письму №Т247-11-18/4728 от 22.10.2021).

Всего в онлайн-зачете приняло участие 104 уникальных участников⁶⁵, которые предприняли 139 попыток сдать зачет, из них на базовом уровне - 74 попытки (53,2%), на продвинутом уровне - 65 попыток (46,8%). По статусу участников все попытки распределяются следующим образом: субъекты МСП - 73 попытки (52,5%), самозанятые - 39 попыток (28,1%) и потенциальные предприниматели - 27 попыток (19,4%). По активности участия Мурманская область находится на 69 месте среди всех регионов

С первой попытки удалось сдать зачет 45,6% участникам в целом, в разрезе уровней сложности: 57,1% - на базовом уровне, 27,5% - на продвинутом уровне. Если оценивать по лучшей попытке (в том числе при неоднократном прохождении), то удалось сдать экзамен 53,8% участникам, в разрезе уровней сложности: 60,6% - на базовом уровне, 42,1% - на продвинутом уровне.

По результатам прохождения зачета Мурманская область занимает 23 место среди регионов по доли МСП сдавших зачет с первой попытки и 34 место среди регионов по доли МСП сдавших зачет по лучшей попытке.

⁶⁵ уникальность определялась на основе сочетания адреса электронной почты и имени, указанных при регистрации

Уровень финансовой грамотности по отдельным темам представлен в таблице 9.16.

Таблица 9.16 - Оценка доступности каналов обслуживания в разрезе социально-демографических характеристик, средний балл

Базовый уровень		Продвинутый уровень	
Блоки с простыми вопросами (доля верно ответивших)			
Взаимодействие с банками	80,80%	Система быстрых платежей	78,00%
Единый реестр субъектов МСП и система страхования вкладов для индивидуальных предпринимателей и малых предприятий	80,60%	Единый реестр субъектов МСП и система страхования вкладов для индивидуальных предпринимателей и малых предприятий	74,00%
Финансовый мониторинг и валютный контроль	78,80%	Страхование рисков	61,60%
Блоки со сложными вопросами (доля верно ответивших)			
Система быстрых платежей	62,50%	Микрофинансирование и краудфандинг	43,70%
Микрофинансирование и краудфандинг	62,80%	Недобросовестные практики и защита прав потребителей финансовых услуг	48,30%
Привлечение финансирования на фондовом рынке	63,30%	Финансовый мониторинг и валютный контроль	48,90%

Наибольшее затруднение у предпринимателей вызвали темы: «Микрофинансирование и краудфандинг», «Недобросовестные практики и защита прав потребителей финансовых услуг» и Финансовый мониторинг и валютный контроль (менее половины участников верно ответили на эти вопросы).

Данные проводимого Банком России ежегодного мониторинга количественных показателей состояния конкуренции на банковском и страховом рынке Мурманской области отражены в таблицах 9.17-9.18 (предоставлены Отделением по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации, приложение 4 к письму №Т247-11-18/4728 от 22.10.2021⁶⁶).

Таблица 9.17 - Количественные показатели состояния конкуренции на банковском рынке Мурманской области, ед.

КРЕДИТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ	2019 год	2020 год	I полугодие 2021 года
КРЕДИТОВАНИЕ ФЛ			
Количество лидеров	1	1	1
Всего кредитных организаций	71	74	63
Уровень конкуренции	низкий	низкий	низкий
ИПОТЕКА			
Количество лидеров	1	1	1
Всего кредитных организаций	34	36	28

⁶⁶ В указанном письме содержатся сведения за 2019-2020 гг. и первое полугодие 2021 г.; в открытом доступе предварительных данных за 2021 год по состоянию на 07.12.2021 г. не обнаружено

КРЕДИТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ	2019 год	2020 год	I полугодие 2021 года
Уровень конкуренции	низкий	низкий	низкий
КРЕДИТОВАНИЕ ИП			
Количество лидеров	1	1	2
Всего кредитных организаций	11	13	9
Уровень конкуренции	умеренный	умеренный	низкий
КРЕДИТОВАНИЕ ЮЛ			
Количество лидеров	1	1	1
Всего кредитных организаций	26	29	24
Уровень конкуренции	умеренный	умеренный	умеренный
КРЕДИТОВАНИЕ ЮЛ (не МСП)			
Количество лидеров	1	1	1
Всего кредитных организаций	17	19	15
Уровень конкуренции	умеренный	умеренный	умеренный
КРЕДИТОВАНИЕ МСП			
Количество лидеров	1	1	5
Всего кредитных организаций	19	20	16
Уровень конкуренции	умеренный	умеренный	высокий
Привлечение ФЛ			
Количество лидеров	1	1	1
Всего кредитных организаций	24	22	21
Уровень конкуренции	низкий	низкий	низкий
Привлечение ФЛ (без эскроу)			
Количество лидеров	нет данных	1	1
Всего кредитных организаций		22	21
Уровень конкуренции		низкий	низкий
Привлечение ФЛ (эскроу)			
Количество лидеров	нет данных	1	1
Всего кредитных организаций		8	9
Уровень конкуренции		умеренный	умеренный
Привлечение ЮЛ			
Количество лидеров	3	1	1
Всего кредитных организаций	18	15	15
Уровень конкуренции	умеренный	умеренный	умеренный
Привлечение ИП			
Количество лидеров	2	1	5
Всего кредитных организаций	18	15	15
Уровень конкуренции	умеренный	умеренный	умеренный
Привлечение ГО			
Количество лидеров	4	3	3
Всего кредитных организаций	10	10	10
Уровень конкуренции	умеренный	умеренный	умеренный

Таблица 9.18 - Количественные показатели состояния конкуренции на страховом рынке Мурманской области, ед.

СТРАХОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ	2019 год	2020 год	I полугодие 2021 года
ОСАГО			
Количество лидеров	7	6	6

СТРАХОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ	2019 год	2020 год	I полугодие 2021 года
Всего страховых организаций	35	27	24
Уровень конкуренции	высокий	высокий	высокий
КАСКО			
Количество лидеров	7	9	8
Всего страховых организаций	20	16	17
Уровень конкуренции	высокий	высокий	высокий
ДМС			
Количество лидеров	1	1	1
Всего страховых организаций	30	20	19
Уровень конкуренции	умеренный	низкий	низкий
Страхование жизни			
Количество лидеров	1	1	1
Всего страховых организаций	14	15	27
Уровень конкуренции	умеренный	умеренный	умеренный

На *банковском рынке* Мурманской области практически по всем видам кредитных организаций отмечается некоторое колебание их численности: так в 2020 г. по сравнению с 2019 г. произошло увеличение общего количества большинства кредитных организаций. Исключение составили организации, осуществляющие финансовую деятельность с привлечением физических и юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей (– 2-3 ед.). В первом полугодии 2021 г. по сравнению с 2020 г. можем наблюдать обратную тенденцию - сокращение общего количества большинства кредитных организаций, особенно, среди осуществляющих кредитование физических лиц (-11 ед.) и ипотечное кредитование (-8). Исключение составили осуществляющие финансовую деятельность с привлечением средств физических лиц (эскроу) (+1 ед.), а также без изменений осталось количество организаций, работающих с привлечением средств юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, а также государственных организаций.

На I полугодие 2021 г. по общему количеству преобладают кредитные организации, осуществляющие кредитование физических лиц (63 ед.), ипотечное кредитование (28 ед.), финансовую деятельность с привлечением физических лиц (без эскроу) (21 ед.). Напротив, менее всех представлены кредитные организации, осуществляющие кредитование индивидуальных предпринимателей (9 ед.), организации, работающие с привлечением средств физических лиц (эскроу) (9 ед.), а также государственных организаций (10 ед.).

По количеству лидеров на банковском рынке отмечается присутствие преимущественно 1-2 единиц по большинству кредитных организаций. Исключение составили кредитные организации, осуществляющие следующие виды финансовой деятельности: кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства (5 ед.); с привлечением средств индивидуальных предпринимателей (5 ед.); с привлечением средств государственных организаций (3 ед.).

Положительная динамика по числу лидеров в текущем году отмечается только среди кредитных организаций, осуществляющих кредитование

субъектов малого и среднего предпринимательства (+4 ед.); с привлечением средств индивидуальных предпринимателей (+4 ед.); кредитование индивидуальных предпринимателей (+1 ед.). В остальных случаях динамика отсутствует.

На *страховом рынке* Мурманской области отмечается на протяжении всего исследуемого периода снижение числа организаций, осуществляющих страхование по ОСАГО (с 35 ед. в 2019 г. до 24 ед. в I полугодии 2021 г.), ДМС (с 30 ед. в 2019 г. до 19 ед. в I полугодии 2021 г.), а также КАСКО (с 20 ед. в 2019 г. до 17 ед. в I полугодии 2021 г.). Напротив, в I полугодии 2021 г. зафиксирован значительный рост числа организаций, осуществляющих страхование жизни (27 ед. по отношению к 14-15 ед. в 2019-2020 гг.), поставив их на первое место по общему количеству организаций среди других видов на страховом рынке.

По количеству лидеров страховой рынок можно условно разделить на два сегмента: с одним лидером (ДМС и страхование жизни), с несколькими лидерами (КАСКО – 8 ед.; ОСАГО – 6 ед.). В целом по числу лидеров не отмечается динамика за 2019-2021 гг.

В рамках экспертной оценки⁶⁷ конкуренции на финансовом рынке был сделан вывод о том, что большинство сегментов данного рынка представляют собой монополии и олигополии с конкурентным окружением; практически все секторы, и особенно банковский, испытывают проблемы с развитием конкуренции. Отмечается низкий уровень конкуренции практически во всех сегментах финансового рынка: эквайринг, карточные платежи, переводы, кредитование, привлечение средств граждан (в привлечении средств юрлиц уровень конкуренции умеренный), доверительное управление, клиенты брокеров и добровольное страхование. Во всех этих секторах доля пяти крупнейших игроков превышает 60%, а доля одного лидера рынка в некоторых сегментах превышает 90%, по оценкам экспертов.

Основные выводы

1. В рейтинге наиболее востребованных за последние 12 месяцев населением Мурманской области накопительных финансовых продуктов лидируют банковские вклады (на текущий момент есть вклад у 34,9% опрошенных, пользовались за последний год – 6,0%). Использование других исследуемых финансовых продуктов в различных финансовых организациях имеет достаточно низкий уровень (менее 3%). Основная причина низкого уровня использования финансовых продуктов – недостаток свободных денежных средств.

2. Среди кредитных финансовых продуктов (услуг) наиболее востребованы использование кредитного лимита по кредитной карте (на текущий момент есть у 18,9% опрошенных, пользовались за последний год – 8,8%); иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом (на текущий

⁶⁷ ЦБ признал сложности с развитием конкуренции на финансовом рынке // Ведомости (29.07.2021). URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2021/07/29/879932-tsb-slozhnosti>

момент есть у 13,6% опрошенных, пользовались за последний год – 8,1%); онлайн-кредит в банке (на текущий момент есть у 12,1% опрошенных, пользовались за последний год – 4,3%). Остальные изучаемые в данной категории виды финансовых продуктов (услуг) востребованы не более, чем в 5%. Основными причинами низкой востребованности данных финансовых продуктов являются нежелание жить в долг, отсутствие необходимости в заемных средствах и недоверие финансовым организациям.

3. Использование платежных карт наиболее востребовано в форме зарплатной карты (87,1%), других расчетных (дебетовых) карт (29,3%), кредитных карт (33,7%) и расчетных (дебетовых) карт для получения пенсий и иных социальных выплат (31,1%). Основными причинами неиспользования платежных карт являются недостаточность денежных средств и наличие платежной карты у других членов семьи.

4. Использование текущего счета имеет невысокий уровень (31,7%).

5. Жители региона чаще используют одновременно несколько дистанционных способов доступа к банковскому счету, при этом чаще всего совершают денежные переводы/ платежи через мобильный банк с помощью специализированного приложения (85,3%). Основные причины неиспользования дистанционного доступа к банковскому счету – неуверенность в безопасности интернет-сервисов и отсутствие навыков использования технологий дистанционного доступа.

6. Страховые продукты (услуги) имеют низкую востребованность среди опрошенных: другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (30,6%), другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (24,7%), добровольное страхование жизни (18,1%). В структуре причин отсутствия у потребителей страховых продуктов (услуг) лидирует ответ «не вижу смысла в страховании» (55,9%). На втором месте расположились причины, связанные с высокой стоимостью страхового полиса (24,9%) и отсутствием доверия к страховым организациям (22,9%).

7. Легкость доступа к каналам предоставления финансовых продуктов (услуг) выше среднего значения для касс и банкоматов/терминалов в отделениях банков (3,86 и 3,88 балла из 5; среднее значение для совокупности всех каналов - 3,62 балла). По скорости доступа лидируют банкоматы/терминалы в отделениях банка (3,71 балла). Ниже среднего по 5-балльной шкале оценена скорость доступа в отделениях почтовой связи (2,98 балла).

8. Уровень финансовой грамотности населения в 2021 году зафиксирован по результатам опроса Министерства финансов Мурманской области и составляет среднее значение и выше среднего по самооценке опрошенных: 51% респондентов оценивают свой уровень финансовой грамотности как «средний», 26,7% - как «высокий».

9. Уровень финансовой грамотности субъектов предпринимательской деятельности зафиксирован по итогам всероссийского онлайн-зачета. Несмотря на невысокую активность (регион находится на 69 месте среди других по данному показателю), Мурманская область занимает 23 место среди

регионов по доли МСП сдавших зачет с первой попытки и 34 место среди регионов по доли МСП сдавших зачет по лучшей попытке.

10. По данным проводимого Банком России мониторинга количественных показателей состояния конкуренции на банковском и страховом рынках в Мурманской области (общего количества организаций и количества лидеров) можно сделать вывод о преобладании умеренной и низкой конкуренции практически по всем видам кредитных и страховых организаций, кроме ОСАГО и КАСКО (на страховом рынке), где зафиксирован высокий уровень конкуренции на I полугодие 2021 г.; при этом на банковском и страховом рынках в Мурманской области представлено более 8 организаций (кредитных и страховых организаций соответственно), в том числе более 4 организаций-лидеров на обоих рынках, что позволяет сделать вывод о наличии благоприятных условий для развития конкуренции на указанных рынках.

Раздел 10. Мониторинг цен на товары, входящие в перечень социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости

Результаты мониторинга цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. № 530 «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения», а также проведение оценки факторов, способных оказать влияние на такие цены (например изменение стоимости топлива, электроэнергии, основного сырья в пищевом производстве, аренды и т.п.) (далее – мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости) представлены в таблицах 10.1-10.3 и на рисунках 10.1-10.2.

*Таблица 10.1 - Динамика уровня средних цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в Мурманской области в динамике за 2018-2020 гг. и 9 месяцев 2021 г., рублей**

Товар	2018	2019	2020	9 месяцев 2021
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	386,15	318,01	469,22	476,99
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	287,37	233,01	306,87	321,51
Куры охлажденные и мороженые, кг	140,28	125,18	159,68	174,44
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	440,58	379,30	570,63	614,15
Рыба мороженая неразделанная, кг	132,96	104,96	151,59	163,93
Масло сливочное, кг	683,70	553,50	812,88	853,71
Масло подсолнечное, кг	116,69	86,21	122,23	137,09
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	65,66	51,90	71,84	71,01
Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л	80,52	63,53	89,57	91,81
Яйца куриные, 10 шт.	58,86	49,77	67,57	82,66
Сахар-песок, кг	42,10	33,90	42,11	51,10
Чай черный байховый, кг	860,12	675,76	1027,50	1120,60
Соль поваренная пищевая, кг	16,10	12,51	17,20	17,58
Мука пшеничная, кг	42,05	34,26	49,72	55,34
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	69,60	55,92	83,16	84,88
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	105,76	83,88	114,55	119,81

Товар	2018	2019	2020	9 месяцев 2021
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	69,62	54,80	79,09	75,84
Рис шлифованный, кг	85,65	65,34	102,69	113,73
Пшено, кг	49,58	66,08	93,82	91,33
Крупа гречневая-ядрица, кг	80,74	58,17	111,76	134,92
Вермишель, кг	97,39	80,99	114,67	123,34
Картофель, кг	31,44	21,47	33,30	48,39
Капуста белокочанная свежая, кг	28,42	27,43	26,22	36,89
Лук репчатый, кг	29,10	25,78	35,20	36,55
Морковь, кг	40,70	27,50	37,53	52,23
Яблоки, кг	111,94	76,96	135,07	126,94
Итоговая стоимость набора продуктов	4153,08	3366,12	4925,67	5276,77

*Средняя цена рассчитывалась как среднеарифметическая величина за 12 месяцев.

Таблица 10.2 - Абсолютные изменения уровня средних цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в Мурманской области в 2019 и 2020 гг. (цепным методом относительно предыдущего периода и базисным относительно 2018 г.) и 9 месяцев 2021 г. (относительно 9 месяцев в 2020 г.), рублей

Товар	в 2019 от 2018	в 2020 от 2018	в 2020 от 2019	Ранг	9 мес. 2021 от 9 мес. 2020	Ранг
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	-68,14	83,07	151,21	4	-42,81	25
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	-54,36	19,50	73,86	5	-17,74	22
Куры охлажденные и мороженые, кг	-15,11	19,40	34,51	10	-3,79	13
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	-61,29	130,05	191,34	3	-18,32	23
Рыба мороженая неразделанная, кг	-28,00	18,63	46,63	7	-4,12	14
Масло сливочное, кг	-130,20	129,18	259,38	2	-43,39	26
Масло подсолнечное, кг	-30,48	5,54	36,02	9	5,74	7
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	-13,76	6,18	19,94	18	-8,73	19
Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л	-16,99	9,05	26,04	15	-7,65	18
Яйца куриные, 10 шт.	-9,09	8,71	17,80	19	8,58	4
Сахар-песок, кг	-8,20	0,01	8,21	23	6,53	6
Чай черный байховый, кг	-184,36	167,38	351,74	1	-5,87	15
Соль поваренная пищевая, кг	-3,59	1,10	4,69	24	-1,45	10
Мука пшеничная, кг	-7,79	7,67	15,46	20	0,96	9
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	-13,68	13,56	27,24	14	-7,27	17
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	-21,88	8,79	30,67	12	-7,14	16
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	-14,82	9,47	24,29	16	-11,65	20
Рис шлифованный, кг	-20,31	17,04	37,35	8	1,81	8
Пшено, кг	16,50	44,24	27,74	13	-13,75	21
Крупа гречневая-ядрица, кг	-22,57	31,02	53,59	6	14,25	1
Вермишель, кг	-16,40	17,28	33,68	11	-3,14	11
Картофель, кг	-9,97	1,86	11,83	21	11,25	2
Капуста белокочанная свежая, кг	-0,99	-2,20	-1,21	25	7,40	7
Лук репчатый, кг	-3,32	6,10	9,42	22	-3,51	12
Морковь, кг	-13,20	10,03	-3,17	26	9,57	3
Яблоки, кг	-34,98	58,11	23,13	17	-26,27	24

Товар	в 2019 от 2018	в 2020 от 2018	в 2020 от 2019	Ранг	9 мес. 2021 от 9 мес. 2020	Ранг
Итоговая стоимость набора продуктов	-786,99	1559,58	772,59	-	-160,54	-

Таблица 10.3 - Темп прироста уровня средних цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в Мурманской области в 2019-2020 гг. (цепным методом относительно предыдущего периода и базисным относительно 2018 г.), %

Товар	в 2019 от 2018	в 2020 от 2018 г.	в 2020 от 2019	Ранг	9 мес. 2021 от 9 мес. 2020	
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	-17,65	21,51	47,55	8	-8,24	21
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	-18,92	6,79	31,70	23	-5,23	16
Куры охлажденные и мороженые, кг	-10,77	13,83	27,57	24	-2,13	11
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	-13,91	29,52	50,44	6	-2,90	14
Рыба мороженая неразделанная, кг	-21,06	14,01	44,43	11	-2,45	12
Масло сливочное, кг	-19,04	18,89	46,86	9	-4,84	15
Масло подсолнечное, кг	-26,12	4,75	41,79	14	4,37	7
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	-20,95	9,41	38,41	17	-10,96	23
Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л	-21,10	11,24	40,98	16	-7,68	19
Яйца куриные, 10 шт.	-15,44	14,80	35,76	22	11,57	6
Сахар-песок, кг	-19,48	0,02	24,22	25	14,65	4
Чай черный байховый, кг	-21,43	19,46	52,05	5	-0,52	10
Соль поваренная пищевая, кг	-22,28	6,83	37,45	18	-7,61	18
Мука пшеничная, кг	-18,53	18,24	45,14	10	1,77	8
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	-19,66	19,48	48,72	7	-7,89	20
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	-20,68	8,31	36,56	19	-5,62	17
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	-21,29	13,60	44,34	12	-13,32	25
Рис шлифованный, кг	-23,71	19,89	57,16	3	1,62	9
Пшеница, кг	33,28	89,23	41,98	13	-13,09	24
Крупа гречневая-ядрица, кг	-27,96	38,42	92,14	1	11,80	5
Вермишель, кг	-16,84	17,74	41,59	15	-2,48	13
Картофель, кг	-31,72	5,92	55,11	4	30,29	1
Капуста белокочанная свежая, кг	-3,48	-7,74	-4,41	26	25,08	2
Лук репчатый, кг	-11,41	20,96	36,54	20	-8,77	22
Морковь, кг	-32,42	-7,79	36,45	21	22,42	3
Яблоки, кг	-31,25	20,66	75,52	2	-17,15	26
Итоговая стоимость набора продуктов	-18,95	18,60	46,33	-	-2,95	-

Как видно из представленных данных (таблицы 10.1-10.3), 2019 год, в сравнении с предыдущим 2018 годом, характеризуется снижением средних цен по всем видам продовольственных товаров первой необходимости в Мурманской области (за исключением роста цены на пшеницу, составившего 33,28% или 66,06 руб.). Так, на свинину и говядину (кроме костного мяса) средние цены были снижены на 18,92% (54,36 руб.) и на 17,65% (68,14 руб.) соответственно, на баранину (кроме костного мяса) – на 13,91% (61,29 руб.), куры охлажденные и мороженые – на 10,77% (15,11 руб.) за килограмм.

Также снижения цен на рыбу мороженную неразделанную составил 21,06% или 28 руб. Из двух видов масел: сливочного и подсолнечного максимально цена была снижена на 26,12%, что составило 30,48 руб., а на сливочное мало – на 19,04% или на 130,20 руб. также за килограмм. На молоко питьевое цельное 2,5% - 3,2% жирности как пастеризованное, так и стерилизованное средняя цена в среднем была снижена на 21% за литр, что составило 15,38 руб., на яйца куриные – на 15,4% за 10 шт. или на 9,09 руб. Снижение средней цены на муку пшеничную составило 18,53% (7,79 руб.), хлеб из ржаной муки и пшеничный муки высшего сорта, а также на хлебобулочные изделия из пшеничной муки первого и второго сортов – в среднем на 20,54% за килограмм (или 16,79 руб.). Наибольший темп спада средней цены в 2019 году относительно 2018 года, равный почти 28%, составивший 22,57 руб. руб., отмечен для крупы гречневой-ядрица; 23,71% (20,31 руб.) - на рис шлифованный 16,84% (16,40 руб.) - вермишель также за килограмм. Существенно была снижена цена на картофель, морковь и яблоки за килограмм – в среднем на 32%, причем 1 кг картофеля стоил дешевле на 9,97 руб., моркови – на 13,20 руб., яблок – на 34,98 руб. На такие продукты, включенные в перечень продовольственных товаров первой необходимости, как сахар-песок, соль поваренная пищевая и чай черный байховый цены за килограмм также были снижены в среднем – на 21%. Сахар-песок можно было приобрести дешевле на 8,20 руб., соль – на 3,59 руб. и чай – на 184,36 руб.

Итоговая стоимость набора продуктов первой необходимости в Мурманской области в 2019 году составила 3366,12 руб., что на 786,99 руб. меньше, чем в предыдущем 2018 году, это подтверждает и отрицательный темп прироста, равный (-18,95%).

В 2020 году, в сравнении с 2019 годом, следует отметить рост цен по всем продовольственным товарам первой необходимости, кроме капусты белокочанной свежей (средняя цена на снизилась на 4,41%, что составило 1,21 руб.). Больше всего возросла средняя цена за килограмм баранины и говядины (кроме бескостного мяса), которая составила 570,63 руб. и 469,22 руб.; темп прироста цен составил 50,44% (191,34 руб.) и 47,55% (151,21 руб.) соответственно. Средняя цена на мясо свинины (кроме бескостного мяса) за килограмм увеличилась на 31,7% (или на 73,86 руб.) и составила 306,87 руб. против 233,01 руб. в 2019 году, куры охлажденной и мороженной - на 27,57% (или на 64,51%), цена на которую равна 159,68 руб. за килограмм. Существенно поднялась цена на рыбу мороженную неразделанную на 44,43% (или на 46,63 руб.). Если в 2019 году она была равна 104,96 руб., то в 2020 году – уже 151,59 руб. Почти в 1,5 раза подорожало сливочное масло, цена на которое в 2020 году составила 812,88 руб., что больше на 46,86% или на 259,38 руб., чем в 2019 году. Цена за килограмм подсолнечного масла увеличилась в 2020 году на 41,79% (или на 36,02 руб.) и составила 122,23 руб. На яйца куриные за 10 шт. цена в 2020 году составляла 67,57 руб., что на 35,76% (или 17,80 руб.) больше относительного предыдущего года. Цена за литр питьевого цельного пастеризованного и стерилизованного молока жирностью 2,5-3,2% в 2020 году составила 71,84 руб. и 89,57 руб., рост цен равен 38,41% (19,94 руб.)

и 40,98% (26,04 руб.) соответственно. В связи с ростом средней цены муки на 45,14% (или на 15,46 руб.) в 2020 году, составившей 49,72 руб. за килограмм, увеличилась и средняя цена за килограмм хлеба из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, хлеба и хлебобулочных изделий из пшеничной муки высшего сорта, первого и второго сортов, что обеспечило средний темп прироста 43,21%. Из всех видов круп, включенных в перечень продовольственных товаров первой необходимости, в 2020 году максимально возросли цены на 92,14% на крупу гречневую-ядрицу и составили 117,76 руб. против 58,17 руб. в 2019 году; на рис шлифованный – на 57,16%, что сформировало цену в 2020 году, равную 102,69 руб. против 65,34 руб. в предыдущем году; на пшено цена увеличилась на 41,98% и составила 93,82 руб. Увеличение средней цены на вермишель на 41,59% также обусловлено ростом цены на муку пшеничную. Из овощей больше всего возросла цена картофеля, которая в 2020 году составила 33,30 руб., что на 55,11% больше относительно 2019 года. Примерно одинаково увеличились средние цены на морковь и лук репчатый до 37,53 руб. и 35,20 руб. соответственно, что доказывает темп прироста равный в среднем 36,5%. Следует отметить резкое увеличение цены на чай черный байховый, составившее 1,5 раза, о чем свидетельствует цена на данный продукт в 2020 году, равная 1027,50 руб. за килограмм. Цена на сахар-песок составила 42,11 руб., что больше на 24,22% (или на 8,21 руб.) в сравнении с 2019 годом. Цена на соль поваренную пищевую возросла на 37,45% (на 4,69 руб.) и составила 17,20 руб.

Итоговая стоимость набора продуктов первой необходимости в Мурманской области в 2020 году равна 4925,67 руб., что на 772,59 руб. больше, чем в 2019 году, о чем свидетельствует и темп прироста, составивший 46,33%.

На рисунке 10.1 представлена динамика индекса роста средних цен на продовольственные товары первой необходимости в Мурманской области в 2020 гг., которая показывает, что максимальное значение индекса роста в 2020 году по сравнению с 2019 годом, равное 192,14% и 175,52%, отмечено на крупу гречневую-ядрицу и на яблоки соответственно, а по сравнению с 2018 годом, наибольший индекс роста цен, составивший 189,23%, характерен для такого продукта первой необходимости, как пшено. Наименьший индекс роста цен в 2020 году относительно 2019 года, равный 95,59%, был отмечен для капусты свежей белокочанной. В 2020 году относительно 2018 года, самый наименьший индекс роста цен составил 92%, который приходился на капусту свежую белокочанную и морковь за килограмм.



Рисунок 10.1 - Индекс роста средних цен на продовольственные товары первой необходимости в Мурманской области в 2020 г. (цепным методом относительно предыдущего периода и базисным относительно 2018 г.), %

На рисунке 10.2 представлена динамика индекса роста средних цен на продовольственные товары первой необходимости в Мурманской области за 9 месяцев 2021 года, которая свидетельствует о том, что самый высокий индекс роста цен, равный 130,29% и 125,08%, был отмечен на такие продукты первой необходимости как картофель и капуста белокочанная свежая соответственно. Индекс роста средних цен на яблоки составил 82,85%, что является наименьшим значением среди остальных результатов.

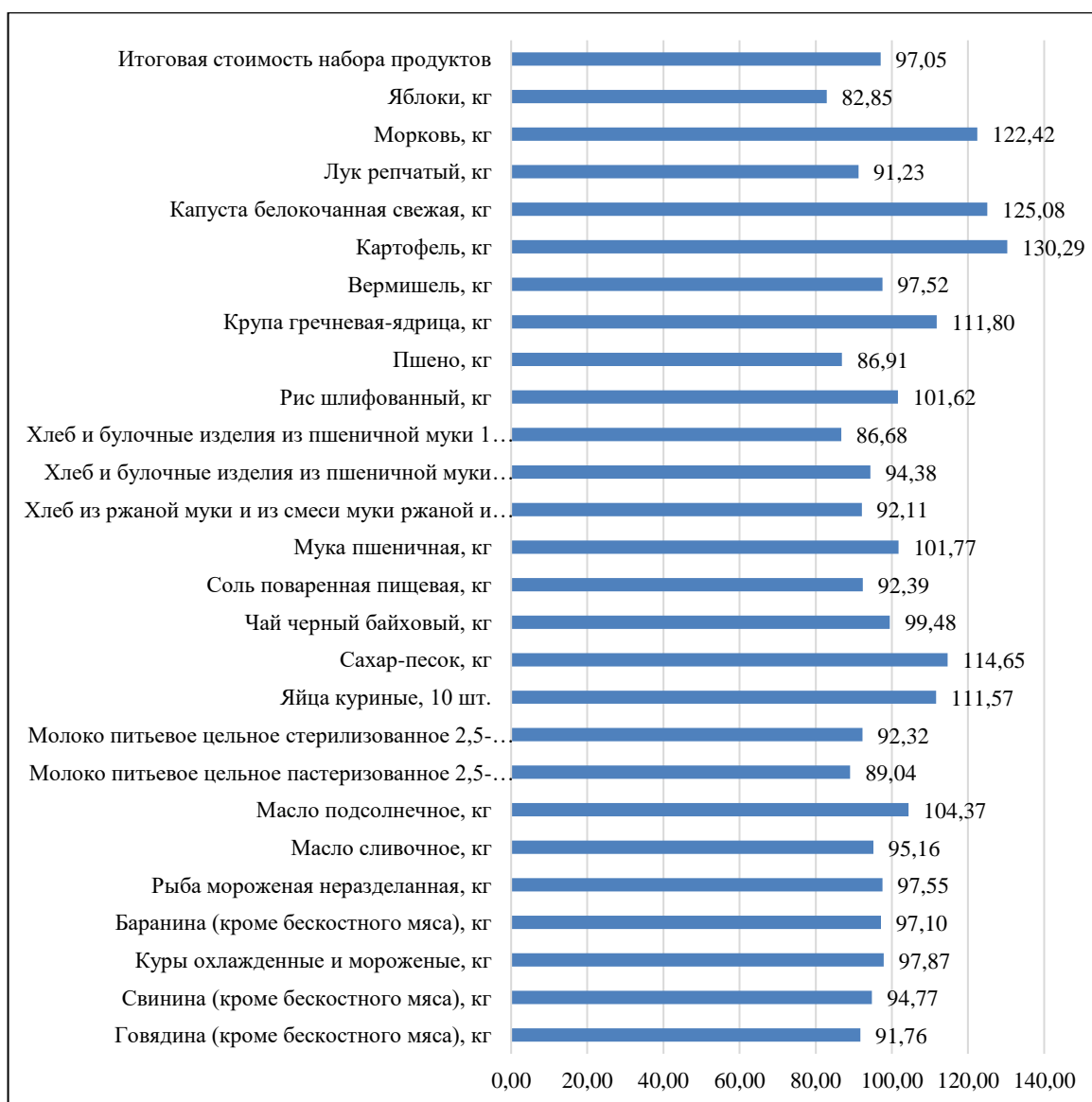


Рисунок 10.2 - Индекс роста средних цен на продовольственные товары первой необходимости в Мурманской области за 9 месяцев 2021 г. в сравнении с 9 месяцами 2020 г., %

На рисунке 10.3 представлена динамика индекса роста цен на продовольственные товары первой необходимости в Мурманской области, которая свидетельствует о том, что самый высокий индекс роста цен в 2020 году был отмечен на крупу гречу-ядрицу и сахар-песок, который составил 149,23% и 139,05%.

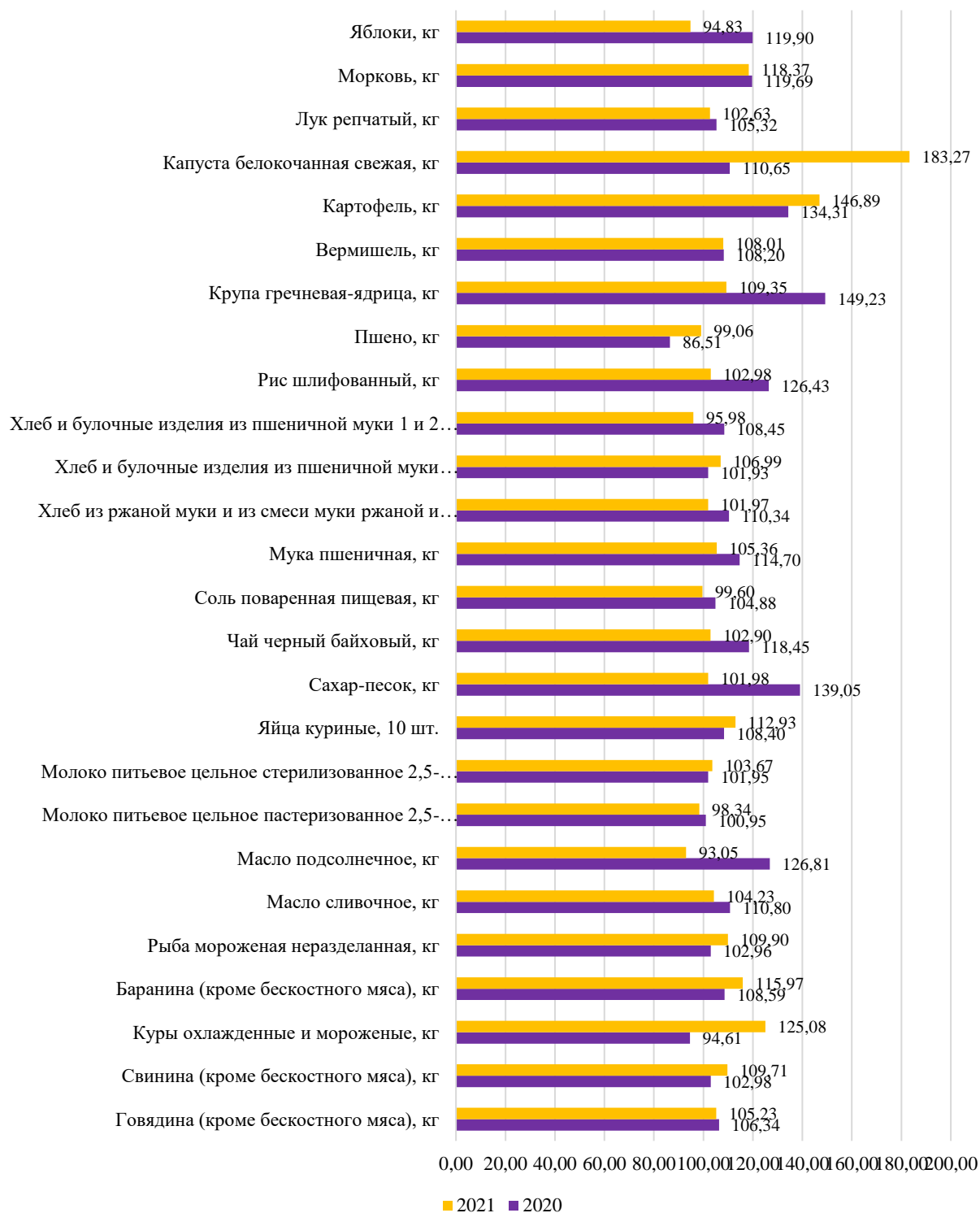


Рисунок 10.3 - Индекс роста цен на продовольственные товары первой необходимости в Мурманской области в 2020-2021 гг. (декабрь к декабрю 2019 года и октябрь к декабрю 2020 г.), %

В октябре 2021 года в сравнении с декабрем 2021 года больше всего подорожали капуста свежая белокочанная и картофель, индекс роста цен на эти продовольственные товары имел значение, равное 183,27% и 146,89% соответственно.

Анализ индекса потребительских цен в Мурманской области в сравнении с Северо-Западным федеральным округом и Российской

Федерацией показывает различия в сравниваемых позициях. Так, например, в 2020 году уровень инфляции в Мурманской области на 0,01%, чем в Северо-Западном федеральном округе и в Российской Федерации. Данные в динамике 2018-2021 года приведены в таблице 10.4 и на рисунке 10.4.

Таблица 10.4 - Индекс потребительских цен в Российской Федерации, Северо-Западном федеральном округе и Мурманской области в 2020-2021 гг. (декабрь к декабрю 2019 года и октябрь к декабрю 2020 г.), %

Регион	2018	2019	2020	2021
Российская Федерация ⁶⁸	104,26	103,04	104,91	106,49
Северо-Западный федеральный округ ⁶⁹	104,1	103	104,91	106,49
Мурманская область ⁷⁰	104	103,5	104,1	105,56

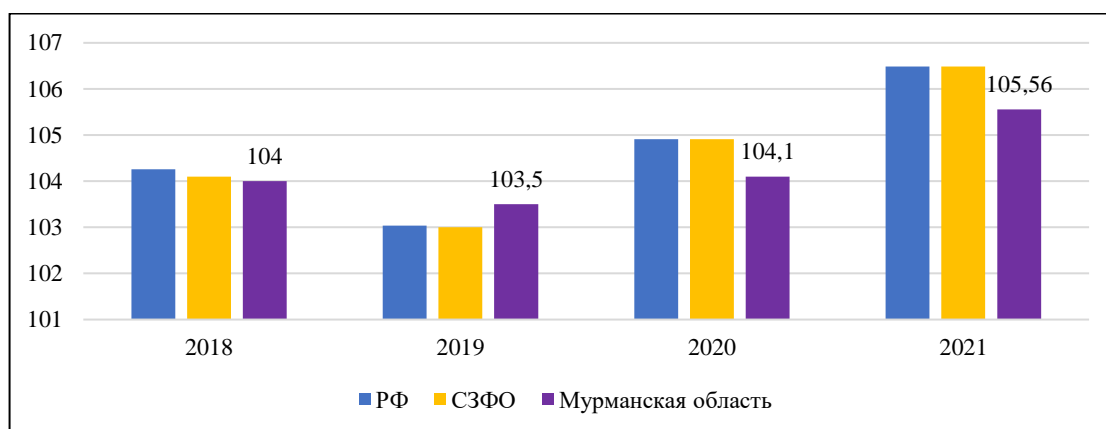


Рисунок 10.4 - Индекс потребительских цен в Российской Федерации, Северо-Западном федеральном округе и Мурманской области в 2020-2021 гг. (декабрь к декабрю 2019 года и октябрь к декабрю 2020 г.), %

Годовая инфляция в Мурманской области в январе 2021 года увеличилась до 4,5% после 4,1% в декабре 2020 года (таблица 10.5). При этом ее уровень по-прежнему оставался ниже, чем в Северо-Западном федеральном округе (4,8%) и России в целом (5,2%). Ускорение инфляции в регионе обусловлено, главным образом, действием локального фактора, такого как индексация цен на регулируемые услуги. В то же время увеличение предложения, а также исчерпание эффекта повышенного спроса на отдельных товарных рынках сдерживали рост цен продовольственных и непродовольственных товаров. Базовая инфляция в регионе, отражающая более устойчивую динамику цен, в январе не изменилась и составила 4,2%⁷¹.

⁶⁸ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>

⁶⁹ Там же.

⁷⁰ Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. - Режим доступа: <https://murmanskstat.gks.ru/>

⁷¹ Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Мурманской области в январе 2021 года. – Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=10562>

Таблица 10.5 - Уровень инфляции в Мурманской области в сравнении с Северо-Западным федеральным округом и Российской Федерацией в 2020-2021 гг. (прирост в процентах к соответствующему месяцу предыдущего года), %

Регион	Декабрь 2020	Январь 2021	Изменение темпов прироста цен, январь 2021 г. к декабрю 2020 г
Российская Федерация ⁷²	4,91	5,19	0,28
Северо-Западный федеральный округ ⁷³	4,84	4,82	-0,02
Мурманская область ⁷⁴	4,1	4,5	0,4

По данным Центрального банка Российской Федерации фактический уровень инфляции в сентябре 2021 года в Мурманской области составила 6,1%, что ниже, чем в Северо-Западном федеральном округе и в Российской Федерации на 1,2% и на 1,3% соответственно (рисунки 10.5-10.6).

По прогнозу Банка России, годовая инфляция по итогам 2021 г. ожидается в интервале 7,4–7,9%. С учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 4,0–4,5% только в 2022 г. и в дальнейшем будет находиться на уровне 4%⁷⁵.

По данным Центрального банка Российской Федерации фактический уровень инфляции в сентябре 2021 года в Мурманской области составила 6,1%, что ниже, чем в Северо-Западном федеральном округе и в Российской Федерации на 1,2% и на 1,1% соответственно (рисунки 10.5-10.6).

По прогнозу Банка России, годовая инфляция по итогам 2021 г. ожидается в интервале 7,4–7,9%. С учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 4,0–4,5% только в 2022 г. и в дальнейшем будет находиться на уровне 4%⁷⁶.

⁷² Динамика потребительских цен №1 (61) январь 2021 года. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/collection/collection/file/31990/cpd_2021-01.pdf

⁷³ Там же.

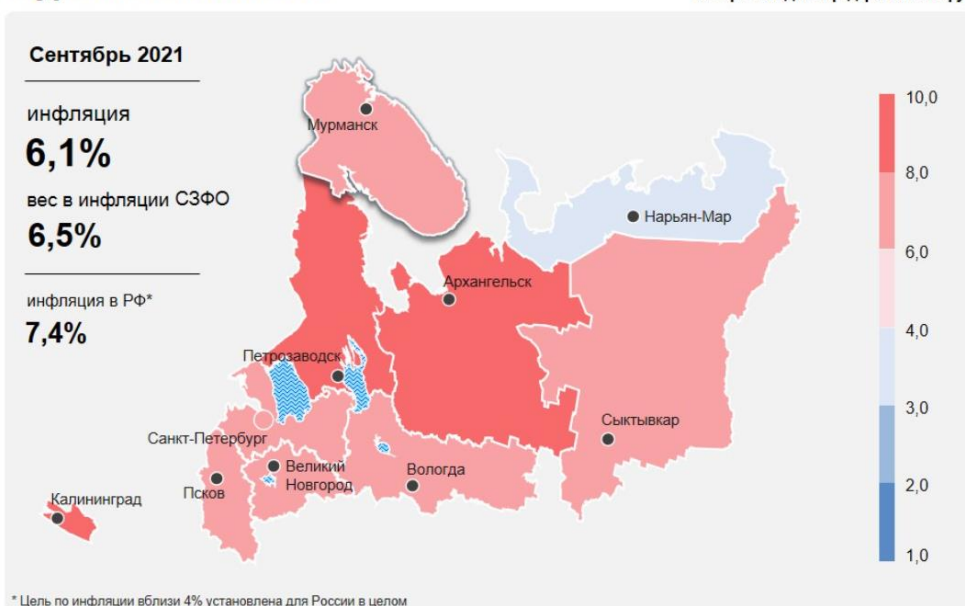
⁷⁴ Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Мурманской области в январе 2021 года. – Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=10562>

⁷⁵ Инфляционные ожидания и потребительские настроения № 10 (58) октябрь 2021 года. – Режим доступа: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/38999/Infl_exp_21-10.pdf

⁷⁶ Инфляционные ожидания и потребительские настроения № 10 (58) октябрь 2021 года. – Режим доступа: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/38999/Infl_exp_21-10.pdf

Мурманская область

Северо-Западный федеральный округ



Источник: Росстат, расчеты Банка России

Рисунок 10.5 - Инфляция в Мурманской области в сравнении с Российской Федерацией⁷⁷

Северо-Западный федеральный округ

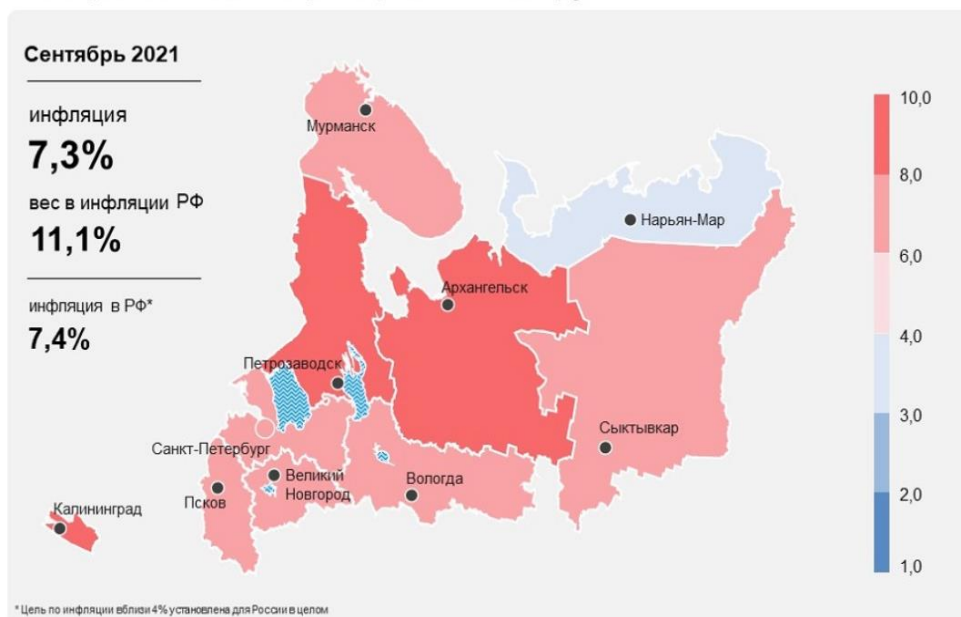


Рисунок 10.6 - Инфляция в Северо-Западном федеральном округе⁷⁸

Данные, представленные на рисунке 10.7, свидетельствуют о положительной динамике роста инфляции и цен на продовольственные

⁷⁷ Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Мурманской области в сентябре 2021 года. Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=17023>

⁷⁸ Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Северо-Западном федеральном округе в сентябре 2021 года. Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=17007>

товары, которая в октябре 2021 года составила 7,16% и 7,8% с темпом прироста, равным 1,1% и 2,2% соответственно.

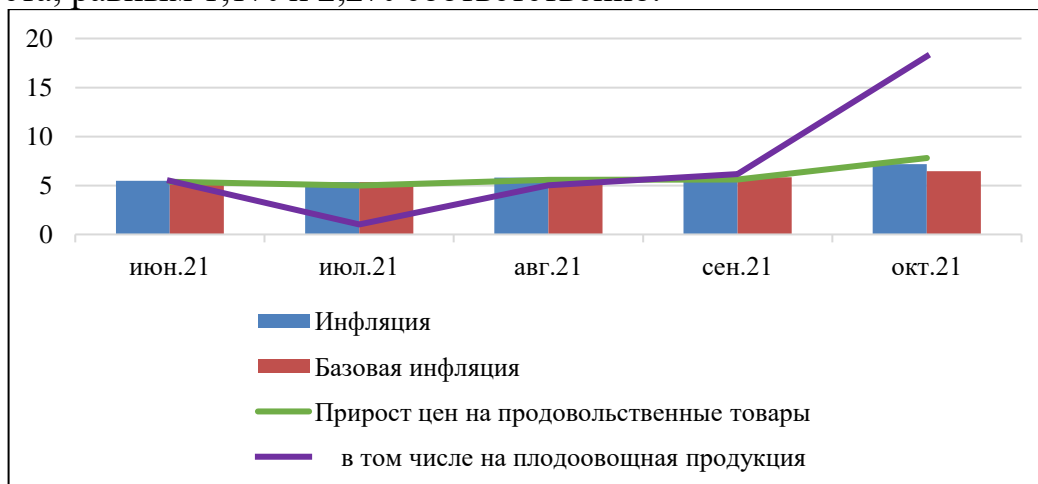


Рисунок 10.7 - Основные показатели инфляции в Мурманской области в 2021 году в % к соответствующему месяцу предыдущего года⁷⁹

По мнению Банка России по Мурманской области увеличение издержек производителей продолжило влиять на динамику цен на отдельных продовольственных рынках. Рост затрат сельхозпроизводителей овощей закрытого грунта из-за удорожания средств защиты растений, удобрений и упаковки сказался на увеличении годовых темпов прироста цен на помидоры и огурцы. Снижение урожая и качества картофеля из-за неблагоприятных погодных условий в текущем году в период посадки, вегетации и уборки привело к снижению предложения в регионах-производителях и, соответственно, ускорению роста цен на картофель. Увеличились издержки птицефабрик, что было обусловлено как удорожанием кормов из-за невысокого урожая кормовых в основных регионах-производителях в условиях засушливого лета, так и ростом стоимости оборудования. Это обусловило повышение годового темпа прироста цен на курицу. Из-за удорожания полимеров, связанного с увеличением мирового спроса, повысились затраты производителей на упаковочные материалы, что привело к ускорению роста цен на колбасы⁸⁰.

Основное влияние на формирование высоких цен в магазинах на рыбу оказал рост курса доллара по отношению к рублю.

Несмотря на значительный объем собранной пшеницы, увеличение цен на муку объясняется тем, что крупные производства сегодня во значительной степени зависят от импортных технологий.

Кроме того, росту цен способствовал и ажиотажный спрос населения на некоторые товары длительного хранения (крупы, мука, сахар).

⁷⁹ Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Мурманской области в январе 2021 года. – Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=19512>

⁸⁰ Там же.

Раздел 11. Мониторинг логистических возможностей Мурманской области

Общая характеристика транспортного комплекса Мурманской области

Транспортный комплекс Мурманской области, являясь составным элементом экономической и социальной инфраструктуры, играет важнейшую роль в экономике региона, ввиду его расположения на пересечении транспортных путей и выхода на Северный морской путь с круглогодичной навигацией.

Территориально-географическое положение Мурманской области с круглогодично незамерзающей акваторией Кольского залива обеспечивает прямой выход в Атлантику и через Северный морской путь – в Тихий океан. Связь с основными магистралями страны, граница с Норвегией и Финляндией, доступность международных транспортных коридоров – создают необходимые условия для эффективного развития современной транспортной инфраструктуры в регионе. Использование потенциала Северного морского пути и вхождение Мурманской области в границы Арктического региона, обуславливает развитие транспортной инфраструктуры в соответствии с государственной стратегией освоения Арктической зоны Российской Федерации.

Благоприятные возможности для развития региона создает проект «Комплексное развитие Мурманского транспортного узла» (КРМТУ), который реализуется в рамках «Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года», федеральным проектом «Морские порты России», а так же «Комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года» и включен в Государственную программу Российской Федерации «Развитие транспортной системы России (2010–2021 годы)», подпрограммы «Развитие экспорта транспортных услуг».

Цель проекта – создание транспортной инфраструктуры на западном берегу Кольского залива, включающей терминалы по перевалке угля, нефти и нефтепродуктов; строительство на восточном берегу Кольского залива контейнерного терминала; реконструкция угольного терминала; развитие железнодорожной инфраструктуры, в том числе, строительство железнодорожной ветки Выходной – Лавна, десяти железнодорожных станций, парков железнодорожных путей, реконструкцию железнодорожных подходов от станции Волховстрой, реконструкцию автодороги «Кола».

Проект комплексного развития Мурманского транспортного узла включен в Стратегию развития Арктики и имеет большое значение не только для региона, но и для развития Северного морского пути, а также для разработки месторождений углеводородного сырья на шельфе Арктики.

Результатом реализации этого проекта станет формирование современного многофункционального транспортного узла, включающего незамерзающий, круглогодично функционирующий, международный глубоководный морской порт-хаб в Мурманске – центр по переработке

крупнотоннажных контейнеров, рыбной продукции, нефтеналивных (нефти, нефтепродуктов, сжиженного газа) и сухих грузов (угля, минеральных удобрений, железорудных и других концентрат), и интегрированный в международный транспортный коридор «Север – Юг».

Ключевой объект МТУ – угольный терминал в морском торговом порту «Лавна», строительство которого предполагается завершить в 2023 году, а уже через год планируется переваливать через него 18,6 млн тонн грузов, прежде всего угля. Для этого будет построена железнодорожная линия (46 км) от станции Выходной – мостовой переход через р. Тулома – станция Мурмаши-2 – станция Лавна, которая должна соединить будущий угольный терминал порта с Октябрьской железной дорогой. На подходах к узлу на направлении Волховстрой — Мурманск будут построены 105 км вторых главных путей и выполнена реконструкция 19 станций (рисунок 11.1).

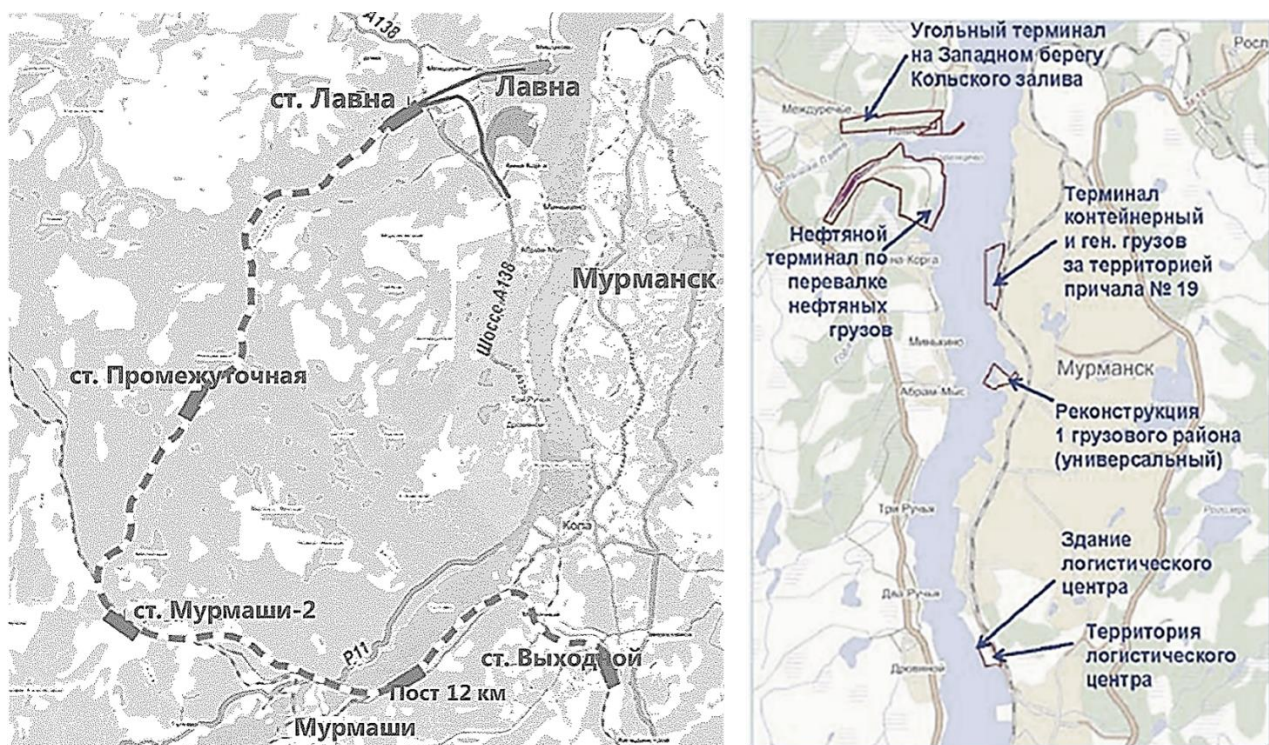


Рисунок 11.1 - Железнодорожная линия «ст. Выходной – мост через р.Тулома – ст. Мурмаши II – ст. Лавна».

В настоящее время развитие региональной транспортной системы регулируется Постановлением правительства Мурманской области от 13 августа 2021 г. N 564-пп «Об утверждении государственной программы Мурманской области «Транспортная система» и внесении изменений в государственную программу Мурманской области «Развитие транспортной системы».

Транспортный комплекс Мурманской области представлен совокупностью хозяйствующих субъектов различной формы собственности, обеспечивающих потребности экономики в доставке грузов и пассажиров. К

ним относятся предприятия и организации железнодорожного, морского, автомобильного и воздушного транспорта.

Анализ портовой инфраструктуры Мурманской области

Всего на территории Мурманской области функционируют три морских порта – Мурманск, Кандалакша, Витино, общий грузооборот которых в 2020 году составил 57 160 031 тонн (за январь-сентябрь 2021 года – 41 890 145 тонн).⁸¹

Порты Мурманска составляют доминирующую долю общего грузооборота портов Мурманской области. Морской порт Мурманск включает в себя пять морских терминалов: Териберку, Ура-Губу, Лиинахамари, рейдовый терминал для перегрузки нефти и рейдовый терминал для перегрузки сжиженного природного газа (СПГ). Основным объём всех перерабатываемых в порту грузов (76%) составляет уголь. Важнейшим продуктом российского экспорта является сжиженный природный газ (СПГ). В 2021 году был введен в эксплуатацию Временный рейдовый перегрузочный комплекс сжиженного природного газа в Мурманской области (ВРПК СПГ, Комплекс), предназначенный для перевалки СПГ, экспортируемого компанией ОАО «Ямал СПГ». Объем переработки грузов (по видам груза) в морских портах Мурманской области в период с 2015-2021 годы отражен в таблице 11.1 и на рисунке 11.2.

Таблица 11.1 - Динамика и структура переработанных грузов в морских портах Мурманской области в 2015-2021 гг.⁸²

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 январь- сентябрь
Объем переработки грузов в морских портах. Всего, в том числе (по видам грузов)	22874,9	34248,0	52997,7	62888,6	64428,5	57160,0	41890,1
сухогрузов	20826,1	22834,4	24238,1	25716,0	26958,9	24653,2	18047,5
наливных грузов	2048,9	11413,7	28759,7	37172,5	37469,6	32506,8	23842,7

Объем переработки грузов в морских портах Мурманской области в 2020 году составил 57 160 тыс. тонн, что на 11,3% меньше, чем в 2019 году (64 426 тыс. тонн), в том числе сухих грузов было перевалено 24 653 тыс. тонн, наливных грузов – 32 507 тыс. тонн, что вызвано пандемией коронавируса и связанными с нею ограничениями.

⁸¹ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Объем переработки грузов в морских портах».

⁸² ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Объем переработки грузов в морских портах».

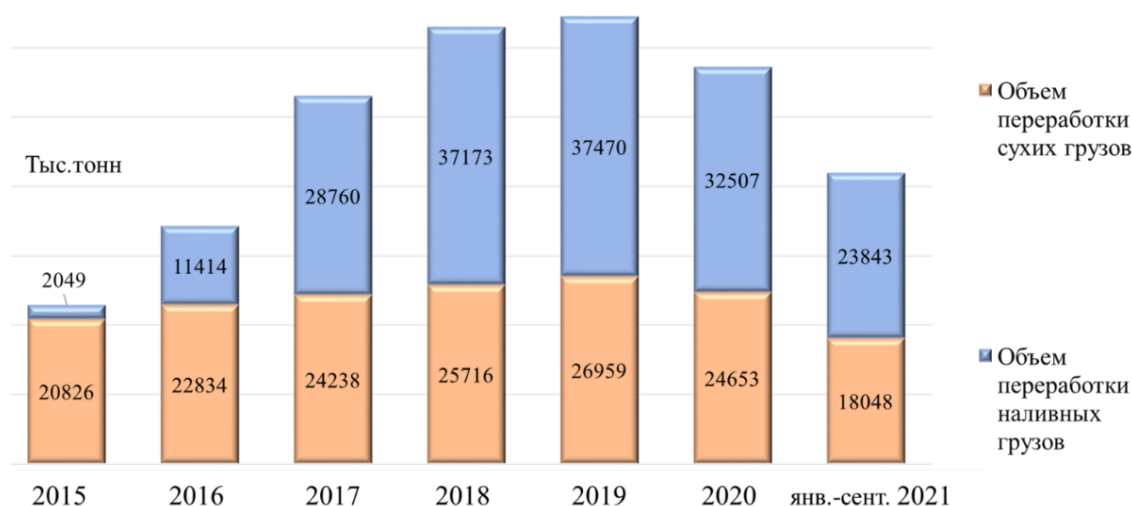


Рисунок 11.2 - Динамика и структура переработанных грузов в морских портах Мурманской области в 2015-2021 гг.⁸³

Из общего объема грузооборота в 2020 году 88% приходится на импортные грузы, объем которых вырос на 8% по сравнению с 2019 годом (лесоматериалы, полезные ископаемые, стройматериалы, автомобили, продукция химических предприятий), остальное составили экспорт и каботаж, объемы которых упали на 9,6% и 9,1% соответственно. За январь-сентябрь 2021 года объем переработки грузов составил 41,89 млн тонн, что на 0,6% меньше аналогичного периода предыдущего года (42,3 млн т, из них – 17,7 млн т сухих грузов и 24,5 – наливных грузов).

Крупнейшим портом Мурманска является ПАО «Мурманский морской торговый порт» (ПАО «ММТП»). ПАО «ММТП» – это связующее звено автомобильного, железнодорожного транспорта и морских путей сообщения, расположенных на пересечении транспортных коридоров «Юг-Север» (Китай – ЕС) и «Восток-Запад», что делает ММТП драйвером экономического роста, в силу того что соединяя страны и привлекая инвестиции, позволяет извлечь преимущества от транзита грузов по территории Мурманского региона.⁸⁴

Мурманский морской торговый порт обрабатывает до 600 судов и 250 тыс. вагонов ежегодно. Основным преимуществом порта является способность круглогодично принимать суда с осадкой до 15,5 м, длиной более 265 м и дедвейтом более 300 тыс. т.

ПАО «ММТП» (ММТП, входит в АО «СУЭК») в 2020 году обработало 22,1 млн тонн груза, что на 26,2% больше, чем в предыдущем году (17,5 млн тонн). Увеличить потенциал пропускной способности позволила реализация программы развития порта до 2020 года, включающая строительство контейнерного терминала и реконструкция апатитового комплекса. В январе 2020 года в ММТП завершилось строительство нового объекта – склада

⁸³ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Объем переработки грузов в морских портах».

⁸⁴ ERAI. Eurasian Rail Alliance Index. Информационно-аналитический обзор «Международные транспортные коридоры на евразийском пространстве: развитие меридиональных маршрутов» (ноябрь 2020).

открытого хранения товарно-материальных ценностей площадью 1700 кв. метров.

Объем перевалки грузов порта Кандалакша, основным оператором которого является ООО «Кандалакшский морской торговый порт» (ООО «КМТП»), в 2020 году составил порядка 1,2 млн тонн, что значительно ниже базовых параметров по пропускной способности (по навалочным грузам он составляет 2 млн тонн). Существенно сократились объемы перевалки угля как результат экономического кризиса и падения цен на уголь в Европе и значительного снижения и числа судозаходов.

В отношении нефтяного порта Витино в Кандалакшском районе Мурманской области на сегодняшний день реализуется инвестпроект «Витино: морской порт и нефтебаза» (техническое перевооружение порта Витино и Беломорской нефтебазы), с целью возобновления грузопотока нефтепродуктов на экспорт по СМП через порт Витино, который был остановлен в 2013 году, и достижение показателя не менее 4 млн тонн в год.

В таблице 11.2 представлены данные о динамике и структуре переработанных грузов в морских портах субъектов Северо-Западного Федерального округа в 2015-2021 гг.

Таблица 11.2 - Динамика и структура переработанных грузов в морских портах субъектов Северо-Западного Федерального округа в 2015-2021 гг., тыс.тонн ⁸⁵

Субъект РФ	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 9 мес.
Северо-Западный федеральный округ, всего	264201,8	281653,2	311347,6	319192,1	330963,0	306999,3	234004,9
- сухогрузов	110847,4	114481,3	131102,1	137381,1	138893,8	139831,8	107962,5
- наливные	153354,4	167172,0	180245,5	181811,0	192069,3	167167,5	126042,4
Архангельская область, всего	10588,8	10823,1	10855,5	9988,2	10097,2	8342,8	5956,3
- сухогрузов	2218,2	1929,6	1805,5	1888,6	1741,9	2340,6	1720,5
- наливные	8370,6	8893,5	9050,1	8099,6	8355,4	6002,3	4235,8
Ненецкий автономный округ, всего	158,7	119,3	8374,6	7116,7	7319,1	4978,1	3507,5
- сухогрузов	133,6	99,6	68,6	83,9	120,0	62,0	43,7
- наливные	25,1	19,7	8306,0	7032,8	7199,1	4916,1	3463,8
Калининградская область	12708,7	11699,5	13844,2	14056,2	11063,5	10448,1	7794,9
- сухогрузов	9667,0	9276,1	10736,5	10971,8	8586,7	8288,6	6704,2
- наливные	3041,8	2423,4	3107,7	3084,4	2476,7	2159,5	1090,7
г. Санкт-Петербург, всего	51513,1	48611,9	53649,0	59325,4	59879,5	59884,3	46497,7
- сухогрузов	41876,0	42076,4	46249,4	50200,6	50056,5	48456,2	37717,3
- наливные	9637,1	6535,5	7399,6	9124,7	9823,0	11428,1	8780,4

⁸⁵ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Объем переработки грузов в морских портах».

Субъект РФ	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 9 мес.
Мурманская область, всего	22874,9	34248,0	52997,7	62888,6	64428,5	57160,0	41890,1
- сухогрузов	20826,1	22834,4	24238,0	25716,0	26958,9	24653,2	18047,5
- наливные	2048,9	11413,7	28759,7	37172,5	37469,6	32506,8	23842,7
Ленинградская область, всего	166516,3	176270,7	180001,1	172933,8	185494,4	171164,1	131865,8
- сухогрузов	36260,1	38364,8	48072,7	48604,0	51549,8	56093,2	43773,0
- наливные	130256,1	137905,8	131928,5	124329,8	133944,6	115070,8	88092,9

Из таблицы видно, что динамика объемов переработки грузов в большинстве портов Северо-Западного федерального округа до 2019 года имела положительную тенденцию к росту. Начиная с 2020 года объем переработки грузов в морских портах, на фоне экономического кризиса, связанного с карантинными мерами по предотвращению коронавируса, стал резко снижаться. В частности, в сравнении с 2019 годом объем переработки наливных грузов в портах Мурманской области снизился на 13,2%, до 32506,8 тыс. тонн, а сухих грузов – на 8,5% (до 24653,2 тыс. тонн). Падение перевалки связано со снижением отгрузок нефти в результате сделки ОПЕК+ (в декабре 2019 года страны ОПЕК+ договорились сократить производство на 1,7 млн барр. по сравнению с октябрём 2018 г.). Соответственно, в портах Архангельской области грузооборот наливных грузов снизился на 28,1% (до 6002,3 тыс. тонн). Но в тоже время, увеличил объем перевалки грузов до 4,8 млн тонн.

В 2021 отрицательная динамика снижения объемов переработки грузов в портах СЗФО продолжилась: снижение в целом по СЗФО составило 6,0 (248 961,2 тыс. тонн за 9 мес. 2020 г.), по сухим грузам снижение составило 3,2% (104 965,2 тыс. тонн за 9 мес. 2020 г.), по наливным – на 12,8% (144 496,0 тыс. тонн за 9 мес. 2020 г.).

Общий объем переработки грузов в портах Мурманской области сократился на 13,2% (48 285,6 тыс. тонн за 9 мес. 2020 г.), снижение по сухим грузам составило 9,5% (19 949,0 тыс. тонн за 9 мес. 2020 г.), снижение по наливным грузам – 15,9% (28 336,5 тыс. тонн за 9 мес. 2020 г.). Снижение объемов переработки грузов в портах Архангельской области стало еще более значительным: в общем на 21,8% (7 618,3 тыс. тонн за 9 мес. 2020 г.), по наливным грузам – на 33,4% (6 363,3 тыс. тонн за 9 мес. 2020 г.), при наличии положительной динамики роста объемов переработки сухих грузов – на 37,1% (1 255,1 тыс. тонн за 9 мес. 2020 г.).

В соответствии со Стратегией развития морской портовой инфраструктуры России до 2030 года порты Мурманск, Архангельск, Витино и Кандалакша условно выделены в отдельную группу как имеющие железнодорожные подходы, связанные с транспортной системой страны. Четыре этих порта переваливают 85,4% грузов, проходящих через Арктический бассейн.

В этой связи наиболее целесообразным будет сравнение показателей порта Мурманск (АО «ММТП») с портом Архангельск (АО «АМТП»),

которые являются ключевыми связующими звеньями в транспортно-логистических схемах движения грузов в Арктической зоне России. Порт Архангельск снабжает такие арктические проекты, как «Ямал СПГ», «Арктик СПГ 2», Харасавэйское месторождение. Постоянные судоходные маршруты связывают Архангельск с Нарьян-Маром, портами Ямала и Норильского промышленного района. Относительным преимуществом Архангельского морского порта является так же работа с более широкой номенклатурой грузов АО «ММТП». Оба порта, согласно Программ комплексного развития Мурманского и Архангельского транспортных узлов, реализуют масштабные программы модернизации портов АО «ММТП» и АО «АМТП», что позволит существенно улучшить их базовые характеристики и увеличить пропускную способность.

Анализ автотранспортной инфраструктуры Мурманской области

Важную роль в грузовом и пассажирском сообщении между Мурманской областью и приграничными регионами и государствами играет автомобильный транспорт. Автотранспортная система соединяет Кольский полуостров с другими регионами Российской Федерации, и прежде всего, с субъектами, имеющими с Мурманской областью общие границы (Республика Карелия, Архангельская область и Ненецкий АО).

Постановлением Правительства Мурманской области от 30.09.2013 № 556-ПП утверждена государственная программа Мурманской области «Развитие транспортной системы» на 2014-2022 годы. В рамках госпрограммы в 2019 году были реализованы мероприятия подпрограмм: «Автомобильные дороги Мурманской области», «Организация транспортного обслуживания населения на территории Мурманской области», «Безопасность дорожного движения и снижение дорожно-транспортного травматизма в Мурманской области», «Обеспечение реализации государственной программы».⁸⁶

Данные протяженности автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального и местного значения по Мурманской области за период 2015- 2020 годы представлены в таблице 11.3.

Таблица 11.3 - Протяженность автомобильных дорог общего пользования по Мурманской области за 2015-2020 год, км⁸⁷⁻⁸⁸

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Протяженность автомобильных дорог общего пользования, всего	3 523,4	3 553,6	3 560,1	3 561,3	3 585,1	3 609,2
- федерального значения ⁸⁹	557,1	561,1	561,2	561,2	561,4	574,6

⁸⁶ Отчет о ходе реализации и оценке эффективности государственной программы Мурманской области «Развитие транспортной системы» по итогам 2019 года.

⁸⁷ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Протяженность автомобильных дорог общего пользования по субъектам Российской Федерации».

⁸⁸ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2021 г.

⁸⁹ По данным Росавтодора.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
- регионального и межмуниципального значения ⁹⁰	1998,1	2020,9	2027,1	1954,2	2025,6	2012,1
- местного значения	968,2	971,6	971,8	879,9	998,1	1022,5
Из общей протяженности автодорог с твердым покрытием, всего ⁹¹	3 314,8	3 362,2	3 391,2	3 395,3	3 414,2	3 423,8
- федерального значения ⁹²	557,1	561,092	561,2	561,2	561,4	574,6
- регионального и межмуниципального значения ⁹³	1902,6	1925,4	1955,4	1954,2	1953,9	1940,4
- местного значения	855,1	875,7	874,6	879,9	898,9	908,9
Из протяженности автодорог с усовершенствованным покрытием, всего	2 578,2	2 640,0	2 656,9	2 666,1	2 685,9	2 693,4
- федерального значения ⁹⁴	557,1	561,1	561,2	561,2	561,4	574,6
- регионального и межмуниципального значения ⁹⁵	1398,7	1440,3	1446,1	1444,8	1459,9	1446,3
- местного значения	622,4	638,6	649,6	660,1	664,7	672,5

Анализ данных таблицы 11.3 показывает, что общая протяженность автомобильных дорог в Мурманской области на конец 2020 года составляет 3609,2 км, из них 574,6 км – дороги федерального значения. Общая протяженность опорной сети автомобильных дорог в границах региона – 1160,1 км. Из общей протяженности дорог общего пользования автодороги с твердым и усовершенствованным покрытием составляют 94,8% и 74,6% соответственно (3 423,8 км и 2693,4 км). При этом, протяженность автодорог федерального значения (574,6 км), строительство и содержание которых финансируется из федерального бюджета, в отличие от дорог местного и регионального значения, полностью имеют твердое и усовершенствованное покрытие (удельный вес в общей протяженности дорог федерального значения – 100%).

Протяженность автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Мурманской области составляет 2012,1 км,⁹⁶ протяженность федеральных магистральных автодорог, основные из которых автодорога М-18 «Кола» (Санкт-Петербург – Мурманск), пересекающая регион с юга на север, составляет 1394 км, дороги от федеральной трассы Р-21 «Кола» к границе с Финляндией МАПП «Лотта» – 228 км, и МАПП «Салла», протяженностью 166 км.

Автомобильная транспортная система Мурманской области встроена в транспортный комплекс Северо-Западного федерального округа, что играет

⁹⁰ По данным Росавтодора.

⁹¹ Мурманская область. Статистический ежегодник, 2020: / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области / Мурманскстат, 2020, С. 145.

⁹² По данным Росавтодора.

⁹³ Там же.

⁹⁴ Там же.

⁹⁵ Там же.

⁹⁶ Постановление Правительства Мурманской области от 22.04.2010 N 179-ПП (ред. от 03.03.2020) «Об утверждении перечня автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Мурманской области»

важную роль в развитии экономики региона. Экспорт СЗФО в 2019 году составил 12,2% от всего экспорта России в страны дальнего зарубежья и 10,4% от всего экспорта России в страны СНГ. СЗФО ежегодно привлекает порядка 15 млн туристов со всего мира, что превышает численность населения самого СЗФО на 15%. По данным Росстата общая протяженность автомобильных дорог общего пользования СЗФО за 2020 год составляет 145749,446 км (таблица 11.4, рисунок 11.3).

Таблица 11.4 - Протяженность автомобильных дорог субъектов Северо-Западного федерального округа 2012-2020 гг., км⁹⁷⁻⁹⁸

Субъект РФ	2012	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Российская Федерация	1278343	1480534	1498497	1507789	1531564	1542196	1553664
Северо-Западный федеральный округ	121282	142080	143091	143111	144243	145395	145749
Республика Карелия	10089	10761	10843	10854	10914	11014	11084
Республика Коми	7008	7595	7570	7534	7673	7659	7747
Ненецкий АО	290	329	332	350	375	382	390
Архангельская область	18487	19317	19466	19478	19622	19677	19677
Вологодская область	20896	28531	28805	28546	28463	28776	28395
Калининградская область	7113	8671	9044	9064	9092	9119	9155
Ленинградская область	18 738	22286	22298	22374	22559	22879	23129
Мурманская область	3479	3523	3553	3560	3561	3585	3609
Новгородская область	12771	14877	14808	14929	15117	15163	15215
Псковская область	19315	22773	22878	22910	23327	23571	23764
г. Санкт-Петербург	3097	3412	3489	3508	3536	3566	3580

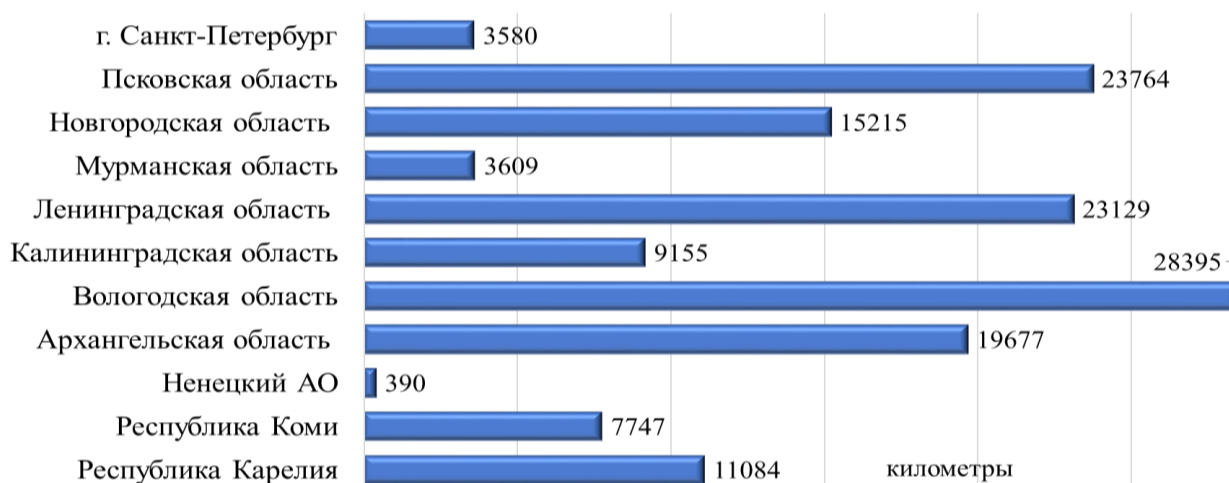


Рисунок 11.3 - Протяженность автомобильных дорог субъектов Северо-Западного федерального округа в 2020 году, км⁹⁹

⁹⁷ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Протяженность автомобильных дорог общего пользования по субъектам Российской Федерации».

⁹⁸ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2021 г.

⁹⁹ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Протяженность автомобильных дорог общего пользования по субъектам Российской Федерации».

Как видно из диаграммы, для субъектов Северо-Западного федерального округа характерен неоднородный уровень транспортной обеспеченности. Наиболее развитой транспортной системой обладают регионы, которые находятся наиболее близко к центральному федеральному округу, где сосредоточена основная часть населения Российской Федерации.

Мурманская область по общей протяженности автомобильных дорог (3 609 км в 2020 году) хотя и значительно уступает как соседним регионам (Архангельская область – 19 677 км, Республика Карелия – 11 084 км), так и среднему показателю по субъектам СЗФО (14574,9 км), но ее автодорожная система, проходя через весь полуостров, обеспечивает транспортную доступность в порты Мурманска.

Протяженность эксплуатируемых автодорог в Северо-Западном федеральном округе за 2012 – 2020 гг. возросла на 24467 км, что можно объяснить развитием экономических связей между регионами. Такая положительная тенденция наблюдается во всех регионах СЗФО.

Особенно резкий рост протяженности автомобильных дорог наблюдался в 2012-2013 годах, что связано с реализацией федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы России», принятой в 2010 году, а также постановкой на учет, в том числе статистический, значительного количества автодорог.

Малая развитость автомобильной транспортной системы, ее несоответствие нормативным требованиям создает ограничения транспортной подвижности. Транспортная подвижность зависит также от величины рассматриваемой территории, климатических условий, численности населения, планировки транспортных систем, показывает удовлетворенность населения в потребностях перевозок и характеризуется густотой транспортной сети, интенсивностью использования транспорта, объёмом грузооборота. В таблице 11.5 представлена динамика изменения основных показателей работы автомобильного транспорта Мурманской области в 2015-2020 гг.

Таблица 11.5 - Основные показатели работы автомобильного транспорта Мурманской области в 2015-2020 гг.¹⁰⁰

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Перевозки грузов автомобильным транспортом, тыс. тонн ¹⁰¹	3488,8	3262,9	3488,0	2173,9	1999,5	1986,8
Грузооборот автомобильного транспорта, млн т/км ^{102_103}	597,2 ¹⁰⁴	565,7	545,0	436,7	471,2	473,7

¹⁰⁰ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2021 г.

¹⁰¹ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Перевезено грузов автомобильным транспортом по субъектам Российской Федерации».

¹⁰² Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2021, С.12.

¹⁰³ Организаций всех видов экономической деятельности (без микропредприятий). С учётом деятельности физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (индивидуальных предпринимателей), осуществляющих перевозки грузов на коммерческой основе.

¹⁰⁴ Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2020, С.12.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Грузооборот автотранспорта в % к соответствующему периоду предыдущего года	109,3	94,7	96,4	80,1	107,9	100,5

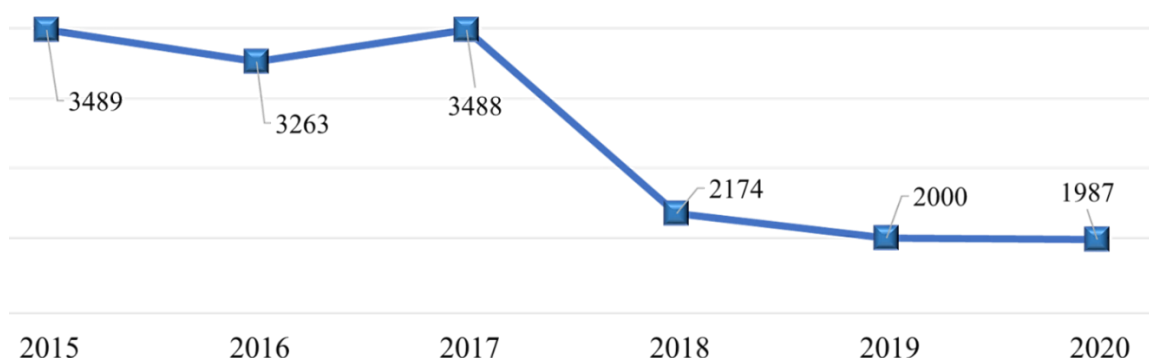


Рисунок 11.4 - Перевозки грузов автомобильным транспортом в Мурманской области, тыс. тонн

Как видно из рисунка 11.4, начиная с 2017 года объём перевезённых грузов в Мурманской области автомобильным транспортом организаций,¹⁰⁵ занимающихся грузовыми автоперевозками, в регионе последовательно снижается (по итогам 2020 года на 37,6% по сравнению с 2017 годом).

В 2020 году грузооборот автомобильного транспорта составил 473,7 млн тонно-километров или 100,5% к 2019 году, что связано с изменением у отдельных организаций потребности в перевозке грузов и с изменением дальности грузоперевозок.¹⁰⁶ В I полугодии 2021 г. грузооборот транспорта, по предварительным данным, составил 2790,8 млн тонно-километров, в том числе железнодорожного – 1303,2 млн т-км, автомобильного – 130,9 млн т-км, морского – 19,4 млн т-км, внутреннего водного – 24,1 млн т-км, воздушного – 4,2 млн т-км, трубопроводного – 1309,0 млн тонно-километров.¹⁰⁷

Объём грузов, перевезенных автомобильным транспортом организаций, занимающихся грузовыми автоперевозками, за 2020 год составил 1986,8 тыс. тонн, что почти в 51 раз больше перевозки грузов на железнодорожных подъездных путях – 102 млн тонн. Существенно уступает автотранспорт морским перевозкам грузов – 57 045,4 тыс. тонн.

Автомобильный транспорт играет важную роль и в пассажирском сообщении. В общий объём перевозок пассажиров и пассажирооборот включаются суммарные объёмы, выполненные эксплуатационными автобусами по маршрутам регулярных перевозок (включая пассажиров,

¹⁰⁵ Без субъектов малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек, кроме организаций-владельцев лицензии на добычу полезных ископаемых.

¹⁰⁶ Социально-экономическое положение Мурманской области в 2020 году: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2020 – 67, С.22.

¹⁰⁷ Социально-экономическое положение России (январь-июнь 2021 года): доклад / Минэкономразвития России. Федеральная служба государственной статистики. - М, 2020, С.81.

пользующихся правом бесплатного и льготного проезда).¹⁰⁸ Объемы пассажирских перевозок автомобильным транспортом представлены в таблице 11.6.

Таблица 11.6 - Пассажирские перевозки автомобильным транспортом Мурманской области в 2015-2020 гг.¹⁰⁹

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Перевозки пассажиров автобусами общего пользования, тыс. чел. ^{110_111}	51370,5	49591,5	50721,9	52922,1	50458,6	37114,2
Пассажирооборот автобусов общего пользования, млн пасс.км ^{112_113}	640,8 ¹¹⁴	609,2	600,6	673,7	670,6	494,8

На территории Мурманской области действуют 174 маршрута регулярных перевозок, по которым ежедневно выполняется более 4800 рейсов, в том числе 62 межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории Мурманской области. Деятельность по перевозке пассажиров и багажа осуществляют 41 перевозчик, крупнейшие из которых ПАО «Мурманскавтотранс», АО «Электротранспорт», МУП «Городская электрическая сеть», МУАП «Снежногорское АТП». Регулярные маршруты обслуживают 748 единиц подвижного состава из них 291 ед. малого класса, 37 ед. среднего и 420 ед. большого класса.¹¹⁵

Наибольшие объемы перевозки пассажиров на конец 2020 года (37,1 млн чел.) осуществляются автобусами общего пользования.

Средний возраст подвижного состава на муниципальных и межмуниципальных маршрутах составляет 8,9 года, и около 40% автобусов большого класса старше десяти лет. Однако из-за высокой стоимости приобретения и эксплуатации новых транспортных средств муниципальные образования вынуждены заключать контракты, ориентированные на

¹⁰⁸ Приказ Росстата от 24.07.2020 N 410 (ред. от 28.10.2021). Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей, туризмом, платными услугами населению, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики. Регулярные перевозки на маршрутах общего пользования.

¹⁰⁹ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2021 г.

¹¹⁰ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Перевозки пассажиров автобусами общего пользования».

¹¹¹ Данные приведены по юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (включая субъекты малого предпринимательства), осуществляющим перевозки пассажиров на коммерческой основе.

¹¹² Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2021, С.12.

¹¹³ Юридических лиц (их обособленных подразделений), осуществлявших на коммерческой основе регулярные перевозки пассажиров, с учётом деятельности физических лиц, занимавшихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (индивидуальных предпринимателей), а также перевозки организациями по заказам и туристско-экскурсионным маршрутам. За 2020 год – с учётом перевозок пассажиров заказными и туристско-экскурсионными автобусами индивидуальных предпринимателей.

¹¹⁴ Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2020, С.12.

¹¹⁵ План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Мурманской области до 2022 года. Утвержден распоряжением Губернатора Мурманской области от 31.10.2019 № 192-РГ (стр.28,40,52,60,64).

эксплуатацию транспорта меньшей вместимости, что негативно сказывается на удобстве пассажиров.

Уровень транспортной обеспеченности напрямую зависит от количества автозаправочных станций, обслуживающих автомобили как критерия качества развития дорожной инфраструктуры. В таблице 11.7 представлены данные о количестве и структуре автозаправочных станций в Мурманской области в период 2015-2020 годы.

Таблица 11.7 - Количество автозаправочных станций в Мурманской области за период 2015-2020 гг., шт.^{116_117}

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Количество автозаправочных станций (АЗС)	106	102	107	107	105	105
В т.ч. многотопливные заправочные станции (МТЗС)	19	17	19	19	20	20
В т.ч. автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (АГНКС)	1	1	1	1	-	-
В т.ч. автомобильные газозаправочные станции (АГЗС)	-	1	3	3	6	4

Анализ данных таблицы показывает, что общее количество автозаправочных станций в Мурманской области в 2015-2020 годах стабилизировалось на уровне 105-107 единиц, при некотором росте количества газозаправочных станций.

Ключевыми показателями транспортной обеспеченности Мурманской области является плотность и удельный вес автомобильных дорог общего пользования с твердым и усовершенствованным покрытием в общей протяженности автомобильных дорог (таблица 11.8).

Таблица 11.8 - Индикаторы качества покрытия автомобильных дорог Мурманской области в 2015-2020 гг.^{118_119}

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, км на 1 000 кв. км территории ¹²⁰	22,9	23,2	23,4	23,4	23,6	23,6
Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования, в % на конец года	94,1	94,6	95,3	95,3	95,2	94,9
Динамика удельного веса автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования к предыдущему году, в % к предыдущему году	99,9	100,6	100,7	100,1	99,9	99,6
Удельный вес автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым	77,8	78,5	78,3	78,5	78,7	78,7

¹¹⁶ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Количество автозаправочных станций (АЗС) по субъектам Российской Федерации».

¹¹⁷ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2021 г.

¹¹⁸ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Протяженность автомобильных дорог общего пользования по субъектам Российской Федерации».

¹¹⁹ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2021 г.

¹²⁰ По данным Росавтодора и Росстата (с учетом протяженности улиц).

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
покрытием общего пользования, в % на конец года ¹²¹						
Доля автомобильных дорог общего пользования, не отвечающих нормативным требованиям, % (регионального или межмуниципального значения) ¹²²	65,3	64,7	64,1	61,9	58,7	56,2
Доля автомобильных дорог общего пользования, не отвечающих нормативным требованиям, % (местного значения)	19,7	18,3	20,2	29,1	21,2	34,2
Число дорожно-транспортных происшествий с пострадавшими в них на 100 000 человек населения ¹²³	99,2	111,4	106,8	117,9	116,1	114,8

Результаты анализа значений индикаторов качества покрытия автомобильных дорог указывают на разнонаправленность их динамики. Так показатель плотности автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием (2020 году – 23,5 км на 1 000 кв. км территории) остается стабильным, в то время как удельный вес автомобильных дорог общего пользования с твердым и усовершенствованным покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования в динамике при сравнении с 2015 годом увеличивается незначительно (2020 году их значения составляют, 94,9% и 78,7% соответственно, а в 2015 году – 94,1% и 77,8%). Доля автомобильных дорог общего пользования, не отвечающих нормативным требованиям (регионального или межмуниципального значения), имеет некоторую положительную тенденцию, за счет модернизации уже существующей дорожной инфраструктуры в рамках реализации национального проекта 2021 года «Безопасные качественные дороги» в Мурманской области.

Однако прослеживается явная отрицательная тенденция роста доли дорог местного значения, не отвечающего нормативным требованиям (с 18,3% в 2016 году до 34,2% в 2020 году), что во многом обусловлено недостаточным финансированием содержания автодорог местного значения, тогда как на региональных дорогах полностью выполнено фрезерование старого дорожного покрытия, а укладка асфальтобетона составляет 94%.

В соответствии с Приказом Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 09.11.2020 в 2021 году был в полном объеме реализованы планы ремонта автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения Мурманской области и искусственных сооружений на них, общей протяженностью 51,4км (463,93 п.м.). Более подробные данные представлены в таблице 11.9.

¹²¹ По данным Росавтодора и Росстата (с учетом протяженности улиц).

¹²² По данным Росавтодора.

¹²³ Расчет по данным МВД России.

Таблица 11.9 - Перечень автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения Мурманской области и искусственных сооружений на них, отремонтированных в 2021 году¹²⁴

Наименование автомобильных дорог	Объем работ, км/п.м.
Автомобильная дорога Умба-Кандалакша, км 0 – км 90 (выборочно)	10,0
Автомобильная дорога Пиренга-Ковдор, км 0 – км 100 (выборочно)	19,75
Автомобильная дорога Снежногорск – Гаджиево, км 0+000 – км 6,850	6,85
Автомобильная дорога Мишуково -Снежногорск, км 0 – км 25 (выборочно)	5,0
Автомобильная дорога «Кола – Верхнетуломский – МАПП Лотта», км 153 – км 165 (выборочно)	8,8
Автоподъезд к г.Кандалакша, км 0+000 – км 2+266	1
Путипровод через железную дорогу на км 4+597 автомобильной дороги Заполярный - Сальямиярви	160,2
Мост через р. Умба на км 4+033 автомобильной дороги Умба - Кандалакша	163,73
Устройство временного моста через р. Канентъявр на км 49+100 автомобильной дороги Кола – Серебрянский ГЭС с подъездами	140,0

Согласно «Стратегии социально-экономического развития Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года» необходимым условием развития Мурманского транспортного узла является создание сети автомобильных дорог, интегрированных в международные транспортные коридоры, и обеспечение их соответствия международным требованиям¹²⁵.

Транспортно-логистическая система соединяет Мурманскую область с другими странами и регионами Европейской части России, имеющими общие с ней границы. Это Норвегия, Финляндия и, в первую очередь, приграничные с регионом субъекты Российской Федерации – Республика Карелия, Архангельская область и Ненецкий АО, что создает условия для более тесного взаимодействия непосредственно на субрегиональном уровне с европейским экономическим пространством. В таблице 11.10 и на рисунке 11.5 представлены данные о динамике удельного веса автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования в субъектах СЗФО на период 2015-2020 годов.

Таблица 11.10 - Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования¹²⁶ в субъектах Северо-Западного федерального округа (2015-2020), на конец года; %¹²⁷⁻¹²⁸

Субъект РФ	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Северо-Западный федеральный округ	72,9	72,5	72,6	72,6	72,4	72,5
Республика Карелия	79,06	79,55	79,43	79,41	76,91	76,37
Республика Коми	85,2	85,5	86,0	85,7	85,8	87,1
Ненецкий автономный округ	66,8	69,3	70,9	71,6	73,5	73,0

¹²⁴ Приказ Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 09.11.2020 №246.

¹²⁵ Стратегия социально-экономического развития Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года.

¹²⁶ По данным Росавтодора и Росстата (с учетом протяженности улиц).

¹²⁷ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Удельный вес автомобильных дорог общего пользования с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием».

¹²⁸ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2021 г.

Субъект РФ	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Архангельская область	63,0	62,2	61,3	61,7	61,8	61,6
Вологодская область	59,7	58,5	59,0	58,9	58,6	59,0
Калининградская область	89,3	86,7	86,9	86,6	86,8	86,9
Ленинградская область	77,97	77,94	78,39	78,83	79,12	78,69
Мурманская область	94,1	94,6	95,3	95,3	95,2	94,9
Новгородская область	72,54	72,89	72,24	72,79	73,08	72,61
Псковская область	72,82	72,98	73,07	72,06	71,50	71,83
г. Санкт-Петербург	97,54	98,33	98,48	98,59	98,61	98,77

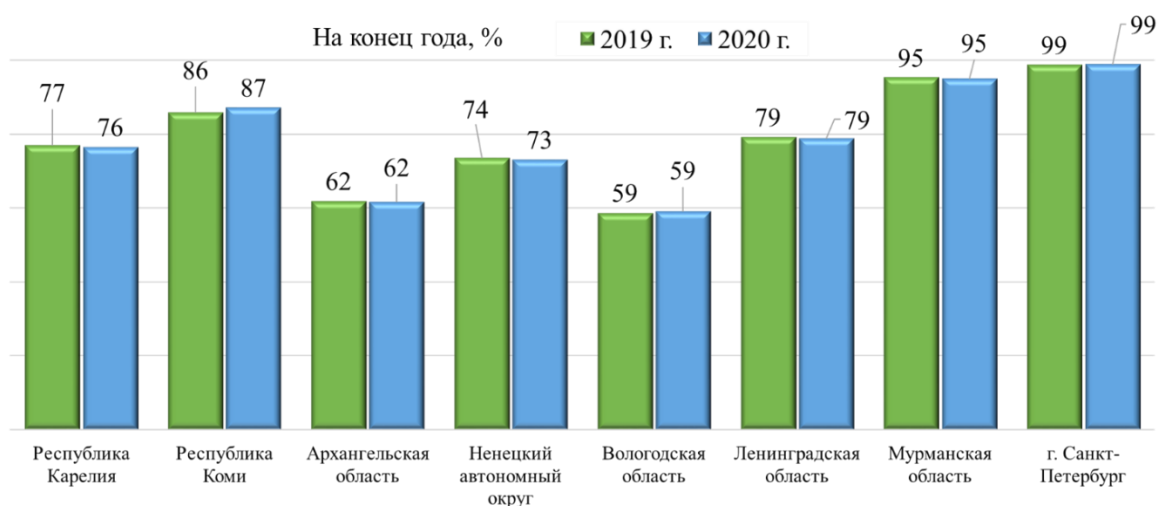


Рисунок 11.5 - Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования в субъектах СЗФО в 2019-2020 гг. (на конец года; %) ¹²⁹

Как мы видим из таблицы 11.10, удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования по Мурманской области значительно превышает аналогичные показания в других субъектах СЗФО, в частности, значения показателя по Мурманской области в 2020 году составило 94,9%, при среднем значении данного показателя по СЗФО в 72,5%, и аналогичного показателя по Республике Карелия и Архангельской области – 76,37% и 61,6% соответственно, что видно из диаграммы (рисунок 11.5).

Удельный вес автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования в Мурманской области на конец 2020 года составляет 78,67%, что значительно выше показателей соседних регионов (Республика Карелия – 51,85% в 2020 году, Архангельская область – 34,8% в 2020 году) и имеет некоторую положительную тенденцию к росту (таблица 11.11, рисунок 11.6).

¹²⁹ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования».

Таблица 11.11 - Удельный вес автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования¹³⁰ в субъектах СЗФО (2015-2020), на конец года; %^{131_132}

Субъект РФ	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Северо-Западный федеральный округ	53,27	53,25	53,65	53,90	53,67	53,83
Республика Карелия	53,82	50,25	50,63	50,28	51,98	51,85
Республика Коми	68,20	68,39	68,64	68,35	68,60	67,82
Ненецкий автономный округ	35,14	36,84	34,86	34,72	34,36	34,31
Архангельская область	33,89	33,84	34,37	34,99	34,76	34,80
Вологодская область	42,68	43,47	44,15	44,34	44,18	44,21
Калининградская область	70,48	70,28	70,42	71,37	71,71	71,59
Ленинградская область	61,43	60,31	60,10	60,18	60,77	61,22
Мурманская область	77,78	78,52	78,35	78,53	78,67	78,67
Новгородская область	55,34	54,64	55,91	58,07	58,52	58,49
Псковская область	43,53	43,76	43,85	42,99	39,59	40,15
г. Санкт-Петербург	92,46	92,29	92,64	92,65	93,00	93,55

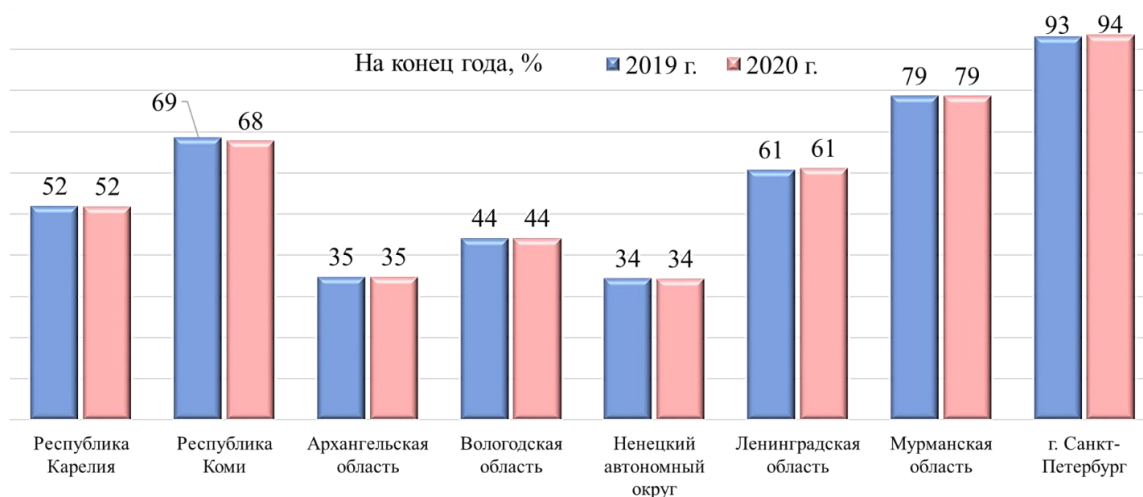


Рисунок 11.6 - Удельный вес автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования в субъектах СЗФО, на конец года; %¹³³

Сравнительная характеристика качества автодорог по показателю доли автомобильных дорог общего пользования (регионального или межмуниципального значения), отвечающих нормативным требованиям, показывает, что в Мурманской области хотя данный показатель и стабилен,

¹³⁰ По данным Росавтодора и Росстата (с учетом протяженности улиц).

¹³¹ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Удельный вес автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования».

¹³² На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2021 г.

¹³³ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Удельный вес автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования».

однако значительно превышает среднее значение по регионам, входящих в Северо-Западный федеральный округ (таблица 11.12).

Таблица 11.12 - Доля автомобильных дорог общего пользования (регионального или межмуниципального значения), отвечающих нормативным требованиям в субъектах СЗФО (2015-2020) (на конец года, %) ^{134_135}

Субъект РФ	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Северо-Западный федеральный округ	28,1	31,8	35,1	35,9	38,4	40,7
Республика Карелия	29	30	32	32	33,4	36,2
Республика Коми	47,1	47,6	48,8	49,6	50,4	50,6
Ненецкий автономный округ	6,6	15,4	17,3	25,1	29,4	36,9
Архангельская область	12,4	13,8	14,6	15,1	16,9	19,0
Вологодская область	13,1	19,9	29,9	32,3	36,2	38,3
Калининградская область	30,7	31,5	35	35,9	37,5	38,2
Ленинградская область	46,6	46,7	47,1	47,1	48,7	49,5
Мурманская область	34,7	35,3	35,9	38,1	41,3	43,8
Новгородская область	25	26,4	35	35	43,1	47,6
Псковская область	29	28,9	29,3	30,4	32,3	34,3
г. Санкт-Петербург	63	66	64	64,3	64,1	65,5

Как видим из таблицы 11.12, показатель доли автомобильных дорог общего пользования (регионального или межмуниципального значения), отвечающих нормативным требованиям по Мурманской области значительно превышает среднее значение по субъектам СЗФО и опережает аналогичные показатели соседних регионов (в 2020 году 43,8% при показателях в Республике Карелия и Архангельской области – 36,2% и 19,0% соответственно).

Таблица 11.13 - Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием ¹³⁶ в субъектах СЗФО в 2015-2020 гг. (на конец года; км путей на 1000 км² территории) ^{137_138}

Субъект РФ	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Северо-Западный фед.округ	61,37	61,52	61,59	62,08	62,38	62,59
Республика Карелия	47,14	47,79	47,76	48,02	46,93	46,90
Республика Коми	15,52	15,53	15,55	15,78	15,77	16,18
Ненецкий автономный округ	1,24	1,30	1,41	1,52	1,59	1,61
Архангельская область	29,47	29,29	28,91	29,29	29,43	29,35
Вологодская область	117,78	116,56	116,45	115,99	116,71	115,84
Калининградская область	513,06	519,34	521,49	521,47	524,27	527,12

¹³⁴ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Доля автомобильных дорог общего пользования (регионального или межмуниципального значения), отвечающих нормативным требованиям».

¹³⁵ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2021 г.

¹³⁶ По данным Росавтодора и Росстата (с учетом протяженности улиц).

¹³⁷ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием».

¹³⁸ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2021 г.

Субъект РФ	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ленинградская область	207,11	207,15	209,04	211,98	215,77	216,93
Мурманская область	22,88	23,20	23,40	23,43	23,56	23,63
Новгородская область	198,02	198,07	197,90	201,92	203,34	202,70
Псковская область	299,33	301,39	302,17	303,44	304,23	308,11
г. Санкт-Петербург	2377,14	2450,71	2467,86	2490,43	2512,37	2525,80

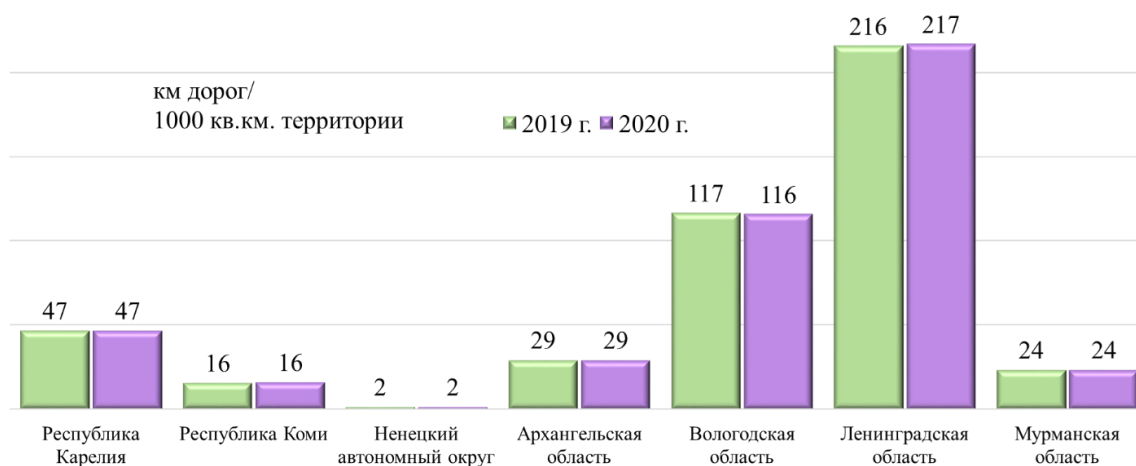


Рисунок 11.7 - Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием в субъектах СЗФО, км дорог на 1000 кв.км. территории¹³⁹

По показателю плотности автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием в субъектах Северо-Западного федерального округа Мурманская область значительно отстает от средних значений по федеральному округу (23,63% против 62,59% в СЗФО в 2020 году) и отстает от соседних регионов (Республика Карелия – 46,9% в 2020 году, Архангельская область – 29,35% в 2020 году), однако прослеживается положительная динамика роста показателя (с 22,88% в 2015 году до 23,63% в 2020 году), что видно из диаграммы (таблица 11.13, рисунок 11.7).

¹³⁹ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием».

Анализ железнодорожной инфраструктуры Мурманской области

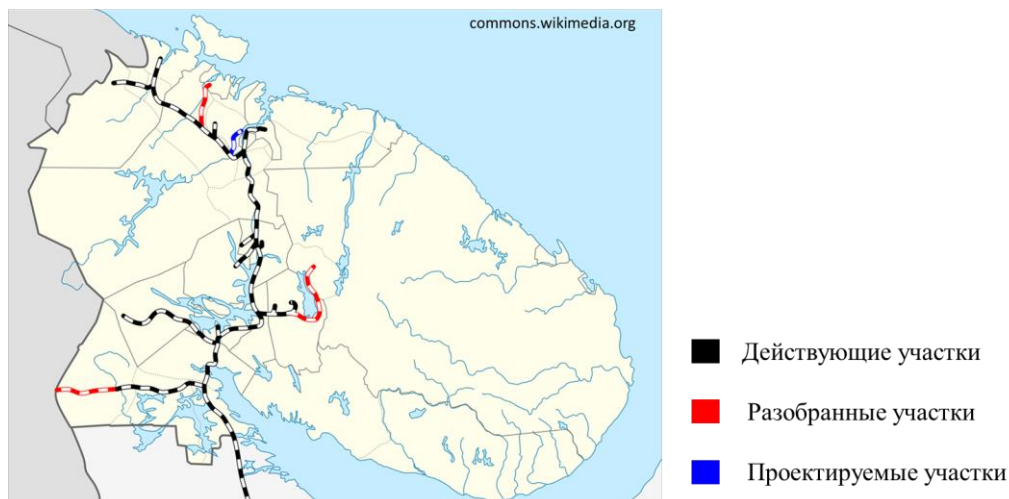


Рисунок 11.8 - Железнодорожная инфраструктура Мурманской области

Эксплуатационная протяженность железнодорожных линий в Мурманской области составляет 870 км, электрифицировано 439 км, из них 416 км электрифицированы переменным током (от ст. Пояконда на границе с Республикой Карелия до станции Мурманск) и 23 км постоянным током (от ст. Апатиты до ст. Кировск). Железнодорожные узлы и узловые станции: Мурманск, Апатиты, Ручьи Карельские, Кандалакша, Оленегорск, Пяйве, Заполярная.

Пропускная способность железнодорожных подходов к Мурманскому транспортному узлу (МТУ) составляет порядка 20-25 млн тонн в год, а на участке Петрозаводск – Мурманск направления Волховстрой - Беломорск - Мурманск практически исчерпана, что является серьезной проблемой для экономики Кольского полуострова, так как недостаточно развитая железнодорожная инфраструктура будет тормозить рост объемов перевалки российских грузов в порту Мурманск, а также рост транзитного грузопотока в рамках международных транспортных коридоров.

От состояния железнодорожного полотна и от возможностей пропускной способности Мурманского участка Октябрьской железной дороги и ее южного направления – Карелии и Ленинградской области – зависит реализация масштабного проекта Мурманского транспортного узла порта «Лавна».

Первоначально через Мурманский транспортный узел предполагалось переваливать 28 млн тонн грузов. Но с учётом создания в Кольском районе и городском округе г. Мурманск территории опережающего развития «Столица Арктики» объем перевалки уже к 2030 году может возрасти до 100 млн тонн. А это, прежде всего, большие объёмы угля, железорудного и апатитового концентрата, контейнеры, поставка продуктов и топлива для жителей городов и посёлков северной части Кольского полуострова.

Для решения возникшей проблемы в ближайшие пять лет ОАО «РЖД» планирует реализовать проект «Развитие участка Мурманск – Волховстрой».

Реконструкция участка Мурманск – Оленегорск со строительством вторых путей». Общий объем инвестиций ОАО «РЖД» в Мурманской области составит 43,4 млрд рублей до 2025 года. Основная его цель – увеличение пропускной способности в железнодорожных портах Мурманской области. При этом необходимо синхронизировать сроки завершения проекта развития и реконструкции железнодорожной инфраструктуры с окончанием строительства угольного терминала мощностью 18 млн т в год.

В рамках данного проекта по увеличению пропускной способности железнодорожной линии Волховстрой – Мурманск в августе 2020 года завершена укладка второго пути на участке блокпост 1340 км – Лапландия (47 км) с целью увеличения пропускной способности линии Волховстрой – Мурманск для обеспечения перспективного грузопотока в порты Кольского залива, а так же в адрес Мурманского транспортного узла и обеспечение доставки грузов к новому портовому комплексу Лавна на западном берегу Кольского залива.

Развитие железнодорожной инфраструктуры связано с прогнозом увеличения объёмов железнодорожных перевозок на подходах к Мурманскому транспортному узлу до 100 млн тонн в год. Проект предполагает также строительство вторых главных путей на лимитирующих перегонах блокпост 1340 км – Лапландия и Лапландия – Пулозеро, строительство второго пути на участке Нефелиновые Пески – Хибины, удлинение приёмоотправочных путей станций Тайбола, Кандалакша, Кемь, Нигозеро, Чупа, реконструкцию станций Апатиты и Беломорск, строительство вторых путей на семи участках, реконструкцию 12 станций и восстановление одного разъезда.

В 2020 году был построен новый железнодорожный мост через реку Кола, а также уложено 5,7 км обходного нового пути от станции Выходной до блокпоста 9-й км для возобновления движения на линии Санкт-Петербург – Мурманск. В таблице 11.14 представлена динамика изменения основных показателей работы железнодорожного транспорта Мурманской области в 2015-2020 гг.

Таблица 11.14 - Основные показатели работы железнодорожного транспорта Мурманской области в 2015-2020 гг.^{140_141_142}

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Эксплуатационная длина железнодорожных путей общего пользования, км ^{143_144}	870,3	870,3	870,3	870,3	870,3	870,3

¹⁴⁰ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт.

¹⁴¹ Мурманская область. Статистический ежегодник, 2020: / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области / Мурманскстат, 2020, С.143.

¹⁴² На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2021 г.

¹⁴³ Мурманская область. Статистический ежегодник, 2020: / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области / Мурманскстат, 2020, С.146.

¹⁴⁴ По данным Росстата.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Эксплуатационная длина железнодорожных путей необщего пользования, км ¹⁴⁵	342	335	450 ¹⁴⁶	449	444	447 ¹⁴⁷
Плотность железнодорожных путей общего пользования (на конец года км путей на 10000 кв. км территории)	60	60	60	60	60	60
Пробег грузов (грузооборот ж/д), млн т-км	865,3	1047,1	1117,6	1197,3	1216,8	---
Перевозки грузов на железнодорожных подъездных путях, млн т	109,5	122,7	118,2	108,0	108,6	102,0
Отправление грузов железнодорожным транспортом общего пользования, тыс.тонн	26269	28650	29133	31573	31724	31503
Прибытие грузов железнодорожным транспортом общего пользования, тыс.тонн	27045	30612	33339	35930	34860	31690
Средняя нагрузка вагонов, тонн	73	73	73	77	80	74
Интенсивность перевозок грузов на 1 км пути (на конец года), тыс. тонн	320,1	366,9	262,4	241,0	247,7	---

Объем перевозки грузов по Октябрьской железной дороге (ОЖД) в Мурманской области в 2020 году, несмотря на ограничения, последовавшие из-за пандемии коронавируса, и крушение железнодорожного моста через реку Колу в результате смещения и деформация одной из опор моста в связи с паводком, тем не менее составил 102 млн тонн. Обрушение железнодорожного моста через Колу в июне 2020 года стало причиной перебоев в доставке грузов в Мурманск и грозило полному прекращению работы Мурманского морского торгового порта. За месяц ММТП мог потерять около 100 тыс. тонн груза, и в первую очередь это уголь, как основной для этого порта груз. Однако в кратчайшие сроки маршрут был пересмотрен, и грузовые составы с необходимыми для обеспечения региона товарами и экспортными грузами для мурманского порта были пущены по обходному участку.

Таблица 11.15 - Плотность железнодорожных путей общего пользования в субъектах Северо-Западного Федерального округа в 2015-2020 гг.^{148,149} (на конец года; км путей на 10000 квадратных км территории)

Субъект РФ	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Северо-Западный федеральный округ	77,86	77,86	77,86	77,86	77,86	78
Республика Карелия	123,30	123,30	123,30	123,30	123,30	123
Республика Коми	40,55	40,55	40,55	40,55	40,55	41
Архангельская область	29,95	29,95	29,95	29,95	29,95	30
Вологодская область	53,24	53,24	53,24	53,24	53,24	53

¹⁴⁵ Мурманская область. Статистический ежегодник, 2020: / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области / Мурманскстат, 2020, С.145.

¹⁴⁶ Увеличение связано с вводом в действие подъездных путей в организации вида экономической деятельности «Добыча прочих полезных ископаемых».

¹⁴⁷ Предварительные данные.

¹⁴⁸ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Плотность железнодорожных путей общего пользования».

¹⁴⁹ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2021 г.

Субъект РФ	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Калининградская область	442,12	442,12	442,12	442,12	442,12	442
Ленинградская область	295	295	304	304	304	304
Мурманская область	60,06	60,06	60,06	60,06	60,06	60
Новгородская область	209,85	209,85	209,85	209,85	209,85	210
Псковская область	196,88	196,88	196,88	196,88	196,88	197
г. Санкт-Петербург	3076	3076	3082	3082	3082	3082

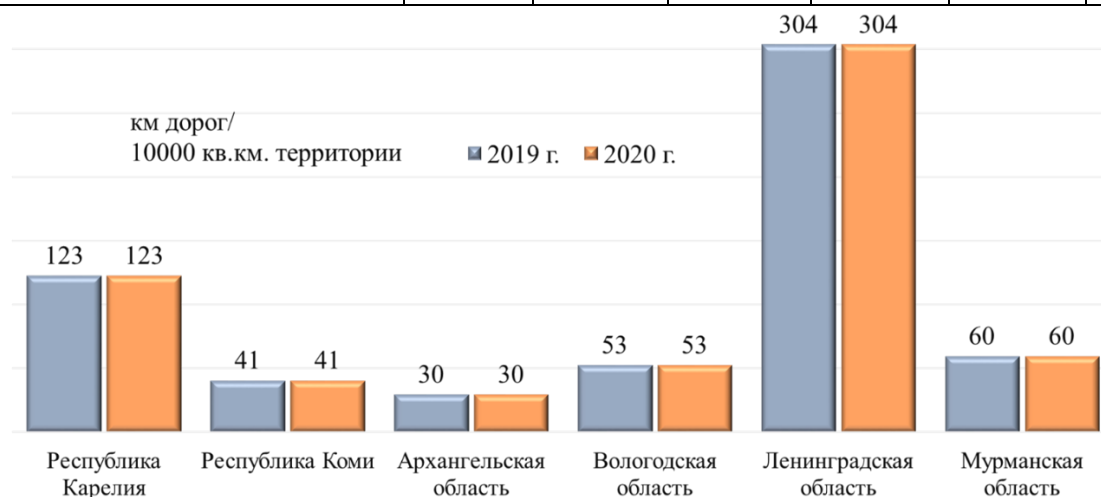


Рисунок 11.9 - Плотность железнодорожных путей общего пользования в субъектах СЗФО в 2015-2020 гг. (на конец года; км путей на 10000 кв.км территории)¹⁵⁰

По показателю плотности железнодорожных путей общего пользования Мурманская область (60 км/10 000 км² на конец 2020 года) отстает от средних значений по Северо-Западного Федерального округа (78 км/10 000 км²), занимая 7-е место в списке субъектов, Республика Карелия – 6-е место (123 км/10 000 км²), Архангельская область - 10-е место (30 км/10 000 км²).

Таблица 11.16 - Отправление грузов железнодорожным транспортом общего пользования в субъектах СЗФО, 2015-2020 гг. (тыс.тонн)¹⁵¹⁻¹⁵²

Субъект РФ	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Северо-Западный федеральный округ	148043	150848	150075	155920	158544	159859
Республика Карелия	27347	29029	27644	26637	26985	29223
Республика Коми	18325	15381	13689	13546	14836	14665
Архангельская область	10402	10074	11147	12469	13466	13941
Вологодская область	18407	19078	20408	22806	22952	22467
Калининградская область	3760	3716	3867	4399	4352	4132
Ленинградская область	27772	28547	27043	26620	26856	27409
Мурманская область	26269	28650	29133	31573	31724	31503
Новгородская область	5635	6334	6848	7440	7780	7309
Псковская область	4071	3920	3799	4100	3960	3675
г. Санкт-Петербург	6055	6119	6497	6330	5633	5535

¹⁵⁰ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Плотность железнодорожных путей общего пользования».

¹⁵¹ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Отправление грузов железнодорожным транспортом общего пользования».

¹⁵² На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2021 г.

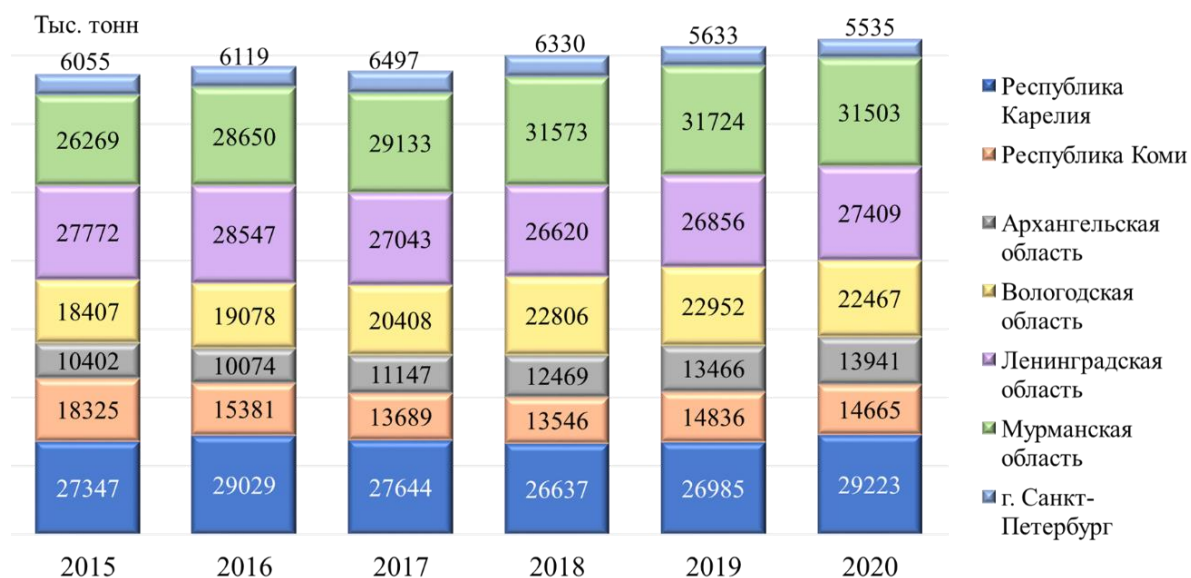


Рисунок 11.10 - Отправление грузов железнодорожным транспортом общего пользования по субъектам СЗФО за 2015-2020 гг. (тыс.тонн)¹⁵³

В 2020 году инвестиции ОАО «РЖД» в развитие железнодорожного транспорта на территории Мурманской области составили более 5,1 млрд руб., основная часть которых была направлена на реализацию инвестиционного проекта «Развитие участка Мурманск – Волховстрой. Реконструкция участка Мурманск – Оленегорск со строительством вторых путей». Необходимо построить 105,9 км вторых главных путей в направлении Волховстрой – Мурманск и выполнить реконструкцию 19 станций.

Реализация данного проекта позволит увеличить пропускную способность железнодорожной инфраструктуры к угольному терминалу Лавна на западном берегу Кольского залива, грузооборот которого на первом этапе (с 2023 г.) прогнозируется до 18 млн тонн ежегодно.

Для существенного увеличения объёмов переработки грузов необходима реконструкция и самой станции Мурманск, горловина которой занята максимально (на 85%).

Основные показатели, характеризующие отправление пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в субъектах Северо-Западного Федерального округа, приведены в таблице 11.17.

¹⁵³ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Отправление грузов железнодорожным транспортом общего пользования».

Таблица 11.17 - Отправление пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в субъектах СЗФО (2015-2020 гг.) тыс.чел.^{154_155}

Субъект РФ	2015	2016	2017	2018	2019	2020
СЗФО	96 083	98 139	98 110	103 817	111 500	78 239
Республика Карелия	1 170	1 185	1 178	1 243	1 440	995
Республика Коми	2 145	2 107	2 034	2 003	2 018	1 341
Архангельская область	3 364	3 207	3 118	3 169	3 229	2 376
Вологодская область	1 468	1 542	1 512	1 561	1 605	1 071
Калининградская область	3 122	3 262	3 358	4 206	5 175	4 153
Ленинградская область	26 538	26 597	26 517	27 660	28 828	21 781
Мурманская область	670	669	664	689	722	434
Новгородская область	1 188	1 159	1 152	1 197	1 253	898
Псковская область	798	754	730	833	1 056	711
г. Санкт-Петербург	55 620	57 657	57 847	61 256	66 174	44 479

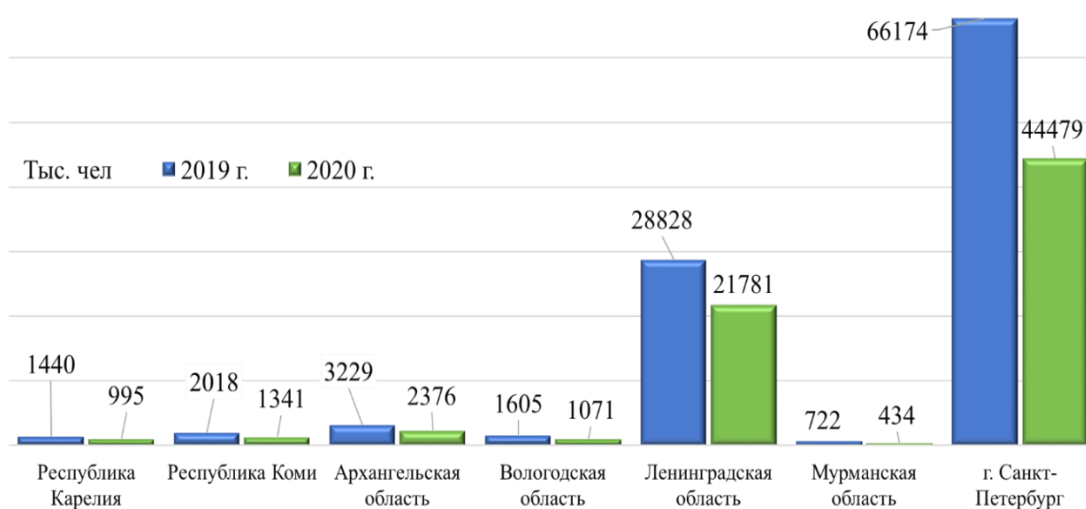


Рисунок 11.11 - Отправление пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в субъектах СЗФО (2019-2020 гг.) тыс.чел.¹⁵⁶

Как видно из таблицы 17, отправление пассажиров по субъектам СЗФО в 2020 году значительно снизилось в виду ограничений, связанных с пандемией коронавируса. Так в Архангельской области объем отправления пассажиров уменьшилось на 25%, и составил в 2020 году 2 376 тыс. человек. Мурманская область снизила объем отправления пассажиров на 39,9%. В 2020 году железнодорожным транспортом области было отправлено 434 тыс. человек, а это наименьшее значение в сравнение с другими субъектами Северо-Западного Федерального округа, что видно на рисунке 11.11.

¹⁵⁴ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Отправление пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования».

¹⁵⁵ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2021 г.

¹⁵⁶ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Отправление пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования».

Таблица 11.18 - Пассажирооборот железнодорожного транспорта общего пользования Мурманской области в 2015-2020 гг., тыс.чел.^{157,158}

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Отправление пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования	670	669	664	689	722	434
Отправление пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении	63	64	65	62	64	42

В 2020 году по Октябрьской железной дороге были запущены новые поезда: двухэтажный по маршруту Москва – Санкт-Петербург – Мурманск и сезонная электричка «Лыжная стрела», которая только за новогодние праздники перевезла более 450 пассажиров до горнолыжных курортов в Хибинах.

Анализ авиационной инфраструктуры Мурманской области

Два аэропорта Мурманской области – аэропорт «Хибины», расположенный в 15 км южнее города Апатиты, и международный аэропорт «Мурманск», расположенный на пути маршрута воздушного коридора, соединяющего Северную Америку со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, обеспечивают платежеспособный спрос населения на воздушные перевозки, а также доставку грузов и персонала на удаленные объекты арктической зоны. Аэропортовая инфраструктура международного аэропорта «Мурманск» представлена пассажирским терминалом площадью 7500 м² с пропускной способностью около 200 пасс./час на вылет. Пассажиропоток аэропорта «Мурманск» с начала 2021 года составил 903 578 человек, что на 37,8% больше, чем за аналогичный период предыдущего года (655 594 человек). Сравнительная динамика объемов обслуживания пассажиров аэропортов Мурманской области представлена в таблице 11.19.

Таблица 11.19 - Обслуживание пассажиров в отдельных аэропортах Мурманской области в 2015-2021 гг., чел.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 9 мес.
Количество пассажиров обслужено в аэропорту Мурманск ¹⁵⁹	751 258	763 668	845 928	938 022	1 029 661	899 835	903 578
Количество пассажиров обслужено в аэропорту Апатиты (Хибины) ^{160,161}	39 504	52 541	60 119	57 122	71 962	58 510	101 694

¹⁵⁷ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Пассажирооборот железнодорожного транспорта общего пользования».

¹⁵⁸ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2021 г.

¹⁵⁹ Федеральное агентство воздушного транспорта. Обслуживание пассажиров в аэропортах РФ.

¹⁶⁰ Федеральное агентство воздушного транспорта. Обслуживание пассажиров в аэропортах РФ.

¹⁶¹ Данные Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области.

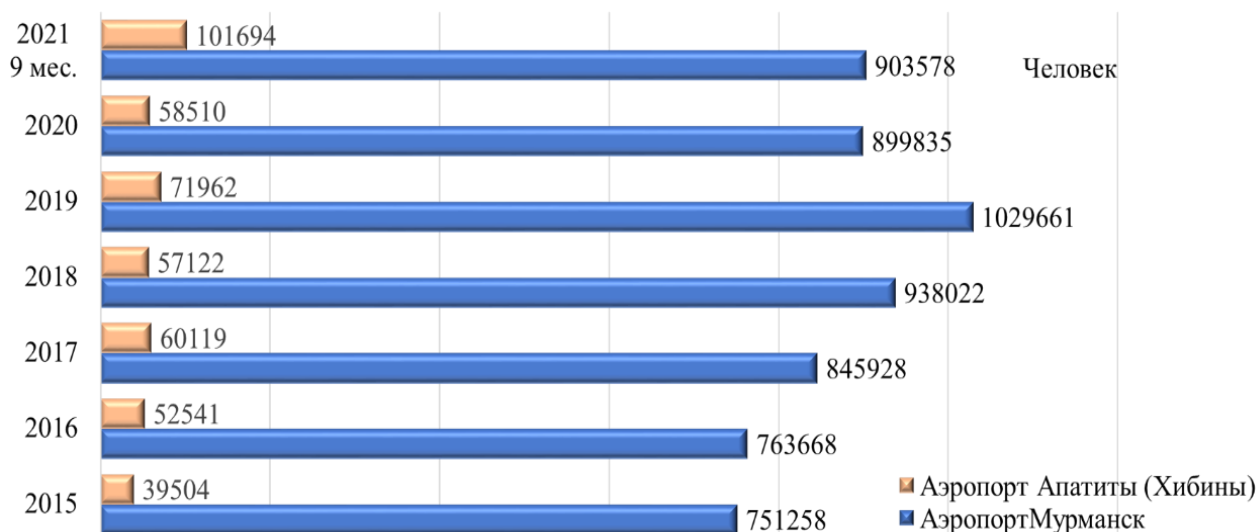


Рисунок 11.12 - Обслуживание пассажиров в отдельных аэропортах Мурманской области в 2015-2021 гг.

По итогам 2019 года аэропорт обслужил 1 млн 29,6 тыс. человек. Таким образом, в 2020 году показатель снизился на 12,6%. Причиной этого снижения стала пандемия, в разгар которой аэропорт переходил на режим работы с ограничениями.

Таблица 11.20 - Обслуживание пассажиров в отдельных аэропортах РФ в 2015-2021 гг. на МВЛ и ВВЛ (регулярные + нерегулярные перевозки), чел.¹⁶²

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 (9 мес.)
Мурманск	751258	763668	845928	938022	1029661	899835	903578
Апатиты (Хибины) ¹⁶³	39504	52541	60119	57122	71962	58510	101694
Архангельск (Талаги)	799536	729714	891867	942972	922539	643511	803178
Сыктывкар (Коми)	440546	449144	511582	563965	549748	370482	364754
Воркута (Коми)	42525	33820	26350	22275	802	7141	10635

¹⁶² Федеральное агентство воздушного транспорта. Обслуживание пассажиров в аэропортах РФ.

¹⁶³ Данные Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области.

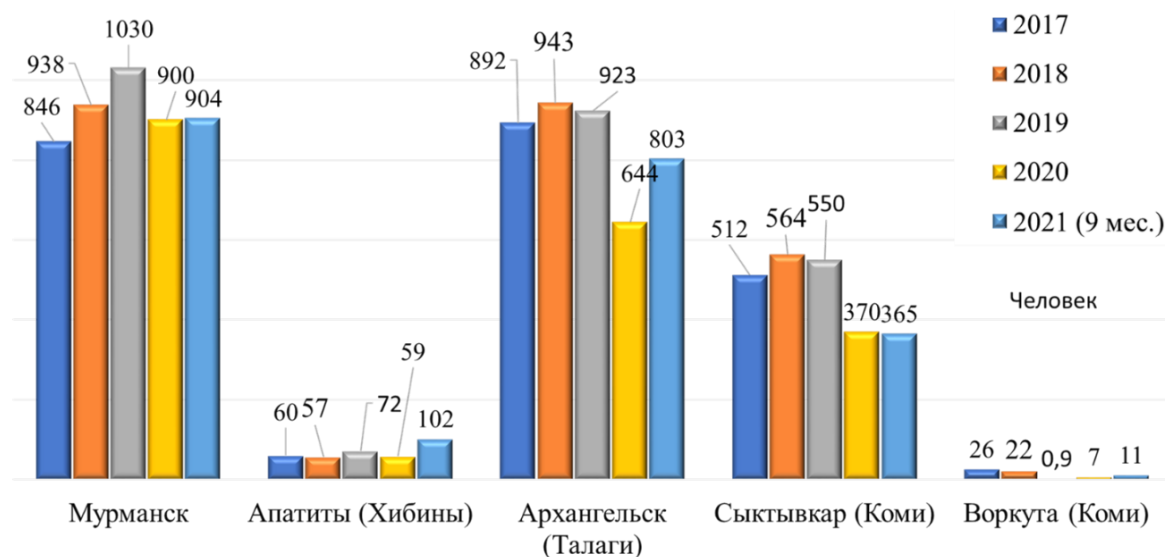


Рисунок 11.13 - Обслуживание пассажиров в аэропортах СЗФО в 2017-2021 г. на МВЛ и ВВЛ (регулярные + нерегулярные перевозки), чел.

Как видно из диаграммы (рисунок 11.13), объем обслуживания пассажиров в аэропортах СЗФО в 2020 году резко уменьшился что, объясняется кризисом в мировой авиаиндустрии из-за эпидемии COVID-19, и последовавших за ней карантинных ограничений и режимов в российских регионах, а так же введения ограничений полетов на международных направлениях. Так в аэропортах Мурманск и Архангельск объем обслуживания пассажиров снизился на 12,6% и 30,2% соответственно, главным образом из-за сокращения международных авиаперелетов (потери на внутренних линиях незначительны).

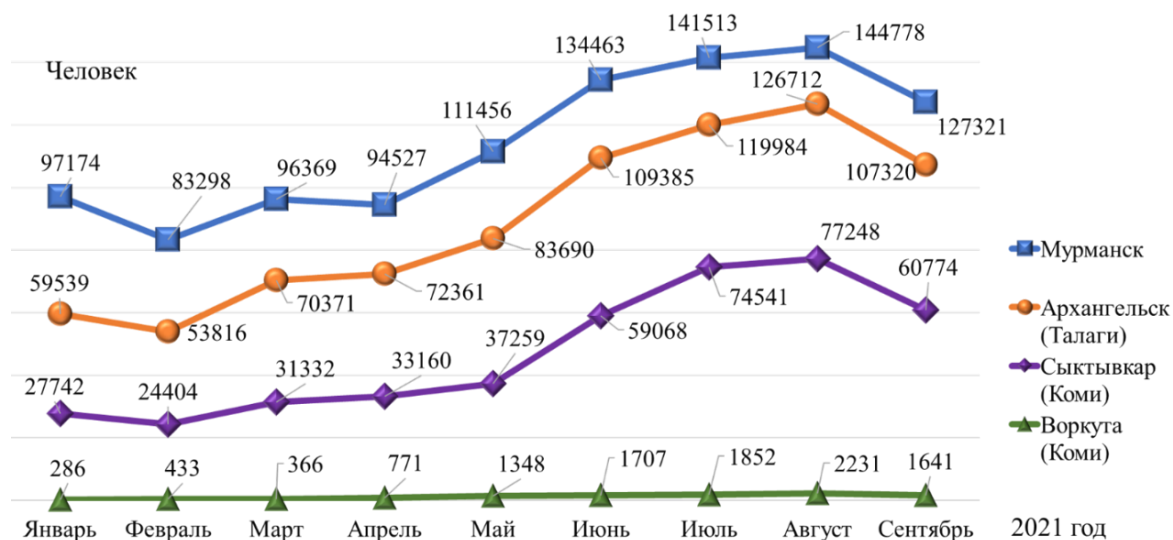


Рисунок 11.14 - Обслуживание пассажиров по месяцам 2021 г. январь-сентябрь, чел.

Как видно из графика (рисунок 11.14), помесечная сравнительная динамика обслуживания пассажиров в аэропортах Арктической зоны РФ в 2020 году регулировалась не только сезонным спросом, но и эпидемией

COVID-19, последовавшими за ней и противоковидными мерами, и сокращением международных авиаперелетов.

Тем не менее, в течение 2020 года появились новые рейсы. Так, лоукостер «Победа» начал выполнять рейсы Мурманск-Сочи, авиакомпания «Азимут» ввела рейс Мурманск-Краснодар, а авиакомпании «Руслайн» и «Северсталь» начали выполнять рейсы из Мурманска через Петрозаводск в Калининград и Череповец соответственно, что позволило в новогодние каникулы с 31 декабря по 10 января 2021 года увеличить пассажиропоток на 20% к уровню аналогичного периода предыдущего года – до 42,8 тыс. человек. С 24 мая 2021 года компания «Аэрофлот» начала осуществлять собственные рейсы по трем направлениям из аэропорта «Мурманск» до Анапы, Сочи и Симферополя.

В связи с возобновлением регулярного авиасообщения с рядом зарубежных стран, открытием новых туристических направлений и смягчением ограничений для въезжающих на территорию России отмечается рост интенсивности авиаперевозок в аэропортах Мурманской области.

В результате, согласно данным Федерального агентства воздушного транспорта, за январь-сентябрь 2021 года услугами аэропортов Мурманской области («Мурманск» и «Хибины») воспользовались 1005272 пассажира, из них аэропорт Мурманск обслужил 903578 человек, что на 37,8% больше, чем в аналогичный период 2020 года.

Таблица 11.21 - Обслуживание грузовой клиентуры в аэропортах РФ в 2015-2021 гг. на МВЛ и ВВЛ (груз, всего, тонн)¹⁶⁴

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 (9 мес.)
Мурманск	1442,5	1663,4	1827,7	1788,2	1944,6	1656,9	1344,3
Апатиты (Хибины)	33,3	37,6	23,7	--	--	--	--
Архангельск (Талаги)	2297,5	2291,9	2508,1	2019,5	1804,6	1818,8	1366,8
Сыктывкар (Коми)	666,9	665,4	733,8	659,7	595,2	540,3	450,7
Воркута (Коми)	592,1	426,5	95,0	89,7	56,0	23,8	58,8

Пропускная способность аэропорта Мурманск составляет порядка 200 чел./час (примерно 144 тыс.чел/мес.). Анализ динамики обслуживания пассажиров в январе-сентябре 2021 года указывает на приближение к пределу пропускной способности аэропорта в августе. В целях роста пассажиропотока и увеличения пропускной способности аэропорта ПАО «Аэропорт Мурманск» спроектирует и построит новый аэровокзальный комплекс внутренних воздушных линий обеспечит пропускную способность до 400 пассажиров в час и свыше миллиона – в год. Комплекс будет построен с правой стороны от ныне существующего здания аэровокзала и оснащён «рукавами» для посадки и высадки пассажиров. Терминал повысит пропускную способность аэропорта, позволит поднять качество обслуживания пассажиров и скорость

¹⁶⁴ Министерство транспорта Российской Федерации. Федеральное агентство воздушного транспорта. Объемы перевозок через аэропорты России.

обработки багажа. Ввести объект планируется летом 2023 года¹⁶⁵. С аналогичной проблемой сталкивается международный аэропорт Архангельск (Талаги): при базовой пропускной способности 1200 тыс. чел./год (100 тыс. чел./мес.).

Пропускная способность международного аэропорта Архангельск (Талаги) составляет 2 млн пассажиров в год (250 человек в час) и международный сектор общей пропускной способностью 525-700 тыс. пассажиров в год (60 человек в час), подобные характеристики терминала позволяют обслуживать существующие объемы пассажиропотока с запасом. Однако несмотря на это аэропортом реализуется программа модернизации.

Главной стратегической задачей аэропорта «Архангельск» является увеличение пропускной способности терминалов внутренних и международных линий, а также реконструкция взлетно-посадочной полосы.

В рамках Комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 30.09.2018 г. N 2101-р осуществляются мероприятия, направленные на развитие инфраструктуры аэропортового комплекса «Талаги», в частности, на 2021 год запланировано проведение проектных работ по реконструкции инфраструктуры взлетно-посадочной полосы (ИВП), которые финансируются из федерального бюджета.

В настоящее время в аэропорту проводится масштабная работа по модернизации и расширению терминального комплекса, реконструирована привокзальная площадь, планируется строительство нового здания КДП аэропорта «Архангельск».

Реализация запланированных проектов позволит укрепить позиции на рынке авиаперевозок, повысить безопасность, качество предоставляемых услуг и пропускную способность аэропорта.

Пропускная способность аэропорта Сыктывкар на сегодняшний день составляет 70 пассажиров в час (примерно 600 тыс. чел./мес.), что позволяет обслуживать существующие пассажиропотоки (370 482 чел. в 2020 году, 364 754 чел. за 9 месяцев 2021 года).

Анализ сопутствующей инфраструктуры Мурманской области

Состояние и развитие транспортной инфраструктуры в современных условиях характеризуется уровнем использования информационных и коммуникационных технологий. Сегодня происходит активная цифровая трансформация транспортной отрасли – создается цифровая транспортная инфраструктура, происходит цифровизация транспортных средств, внедрение информационных и коммуникационных технологий. Однако на региональном уровне наблюдается низкий уровень интеграции цифровых решений ИТ-систем и контроль цифровой трансформации (цифровизации).

¹⁶⁵ Правительство Мурманской области.

Основные показатели, опубликованные Мурманскстатом по обследуемым видам экономической деятельности за 2019 год, приведены в таблице по виду экономической деятельности «Транспортировка и хранение».

Таблица 11.22 - Уровень использования информационных и коммуникационных технологий в процентах от общего числа обследованных организаций соответствующего вида экономической деятельности¹⁶⁶¹⁶⁷

	Удельный вес организаций, использовавших						Уд. вес организаций, имевших веб-сайт в сети Интернет
	Персональные компьютеры	Сеть Интернет	Из них в коммерческих целях	Специальные программные средства	Средства защиты информации, передаваемой по глобальным сетям	Электронный документооборот	
2019 год							
Всего	96,7	95,2	80,9	91,1	94,7	73,4	56,8
Транспортировка и хранение	97,5	95,8	73,1	86,6	94,1	68,9	43,7
2018 год ¹⁶⁸							
Всего	94,3	89,5	72,1	86,0	91,1	66,1	51,8 ¹⁶⁹
Транспорт и хранение	97,0	91,8	71,6	82,8	88,8	65,7	37,3
2017 год ¹⁷⁰							
Всего	94,0	89,1	72,0	85,7	91,0	66,6	50,0
Транспорт и хранение	93,4	91,8	70,5	86,1	89,3	68,0	39,3

Сравнительный анализ данных организаций категории «транспорт и хранение» за 2018-2019 годы показывает, что:

- уровень использования информационных и коммуникационных технологий имеет устойчивую тенденцию к росту по всем видам технологий;
- уровень использования персональных компьютеров и сети Интернет превышает соответствующие средние значения по региону (в 2019 году на 0,9% по категории «персональные компьютеры» и на 0,6% по категории «сеть Интернет»);
- уровень использования специальных программных средств, средств защиты информации, передаваемой по глобальным сетям, электронного документооборота ниже соответствующих средних значений по региону (по данным за 2019 год по категориям «специализированные программные средства» и «электронный документооборот» - на 4,5%, по категории

¹⁶⁶ Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2021, С.100.

¹⁶⁷ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2020-2021 гг.

¹⁶⁸ Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2020, С. 107.

¹⁶⁹ Включая организации, имевшие хотя бы одну собственную веб-страницу в Интернете с уникальным адресом, на которой публиковали и регулярно обновляли информацию о своей деятельности.

¹⁷⁰ Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2019, 124 С.

«средства защиты информации, передаваемой по глобальным сетям» - на 0,6%.

Таблица 11.23 - Протяженность автодорог и уровень их радиопокрытия мобильной связью в субъектах СЗФО (с учетом работы отдельных операторов)¹⁷¹

Субъект РФ	Протяженность региональных и межмуниципальных автодорог, км	Радиопокрытие мобильной связью стандарта GSM-900/1800 автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения по операторам связи, %				Радиопокрытие мобильной связью дорог региональн. и межмуниципального значения среднее по региону, %, с учетом работы отдельных операторов только в ряде субъектов РФ
		ОАО «МТС»	ОАО «МегаФон»	ОАО «ВымпелКом»	Группа компаний «Теле2»	
Северо-Западный федеральный округ						
Ленинградская область	984	98,3	98,8	93,6	99,4	97,5
Псковская область	1611	86,6	87,8	62,7	79,9	79,3
Новгородская область	1010	71,3	87,0	69,4	66,3	73,5
Вологодская область	2468	86,6	98,5	67,5	70,0	80,7
Калининградская область	471	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1
Республика Коми	591	66,2	55,0	72,9	73,0	66,8
Мурманская область	936	81,1	77,8	67,6	72,5	74,8
Архангельская область	4657	75,6	82,1	55,3	60,4	68,4
Республика Карелия	1415	54,9	70,5	59,8	66,1	62,8
Итого за округ:	14143	80,0	84,1	72,0	76,3	78,1

Средний уровень радиопокрытия мобильной связью в Мурманской области составляет 74,8% от общей протяженности автодорог, что на 3,3% выше аналогичного среднего значения по Северо-Западному Федеральному округу. При этом уровень покрытия по оператору связи ПАО «МТС» в Мурманской области выше аналогичного показателя по Северо-Западному Федеральному округу (81,1% против 80,0%), однако уровень покрытия дорог мобильной связью в области по другим операторам ниже средних данных по СЗФО: ПАО «Мегафон» на 6,3%; ПАО «Вымпелком» на 4,4%; ООО «Tele 2» на 3,8%.

¹⁷¹ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Протяженность автодорог и уровень их радиопокрытия мобильной связью с учетом работы отдельных операторов».

Таблица 11.24 - Число абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения 2020 год ^{172_173}

Субъект РФ	Число абонентов
Российская Федерация	22,97
Северо-Западный федеральный округ	24,78
Карелия, Республика	33,72
Коми, Республика	22,82
Архангельская, Область	23,72
Вологодская, Область	23,6
Калининградская, Область	21,7
Ленинградская, Область	12,28
Мурманская, Область	30,8
Новгородская, Область	18,75
Псковская, Область	21,1
Санкт-Петербург, Город	29,8
Ненецкий, Автономный округ	21,66

По числу абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в 2020 году Мурманская область опережает средний показатель по России на 34%, по СЗФО – на 24% (таблица 11.24).

Обзор логистической инфраструктуры Мурманской области позволяет соотнести ключевые ее элементы с аналогичными элементами приграничных субъектов РФ. Сравнительная характеристика представлена в таблице 11.25.

Таблица 11.25 - Характеристика потенциала транспортной инфраструктуры Мурманской области и территориально прилегающих регионов (Республика Карелия и Архангельская область)¹⁷⁴

	Мурманская область	Республика Карелия	Архангельская область
Воздушный транспорт	Аэродромы (2): - Апатиты (Хибины); - Мурманск	Аэродром совместного базирования	Аэродромы (24): - Архангельск (Талаги); - Архангельск (Васьково); - Верхняя; - Золотица, Вожгоры; - Долгощелье, Каменка; - Койда, Койнас, Котлас; - Летняя; - Золотица, Лешуконское; - Лопшеньга, Мезень; - Мосеево, Нижняя; - Пеша, Олема, Онега; - Пертоминск, Пурнема; - Ручьи, Сафоново, Саяна;

¹⁷² Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Показатель «Число абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения 2020 год».

¹⁷³ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2021 г.

¹⁷⁴ Министерство транспорта РФ / транспорт России / Северо-Западный федеральный округ.

	Мурманская область	Республика Карелия	Архангельская область
			- Соловки, Ценогоры.
Водные транспорт	Морские порты (3): - Витино; - Кандалакша; - Мурманск.	Речные порты (5): - Кандопога; - Медвежьегорск; - Надвоицы; - Петрозаводск; - Сегежа; - Шокша (причал); - Сегежа (причал).	Морские порты (3): - Архангельск; - Мезень; - Онега. Речные порты (2): - Архангельск; - Котлас.
Дорожное хозяйство	Автомобильная дорога Р-21 (М-18) «Кола» - Санкт-Петербург – Петрозаводск – Мурманск – Печенга – граница с Норвегией (от км 1067 с подъездом к г. Мурманску– 14,2 км) - Подъезд к аэропорту г. Мурманск	Автомобильная дорога Р-21 (М-18) «Кола» - Санкт-Петербург – Петрозаводск – Мурманск – Печенга – граница с Королевством Норвегия (км 259 – 1067) - Автомобильная дорога А-121 (А-129) «Сортавала» - Санкт-Петербург – Сортавала – автодорога Р-21 «Кола» (от км 154)	Автомобильная дорога - М-8 «Холмогоры» - Москва –Ярославль – Вологда –Архангельск (от 695 км с обходом г. Вельска) - Подъезд к г. Северодвинск
Автомобильный транспорт	11 автотранспортных предприятий; 2 троллейбусных парка	5 автотранспортных предприятий; 1 троллейбусный парк.	20 автотранспортных предприятий
Железнодорожный транспорт	По территории субъекта РФ проходят участки Октябрьской железной дороги	По территории субъекта РФ проходят участки Октябрьской железной дороги	По территории субъекта РФ проходят участки Северной железной дороги

Мурманская область обладает развитой портовой инфраструктурой, перерабатывающей значительные объемы грузов (57 160 031 тонн по итогам 2020 года, 41 890 145 тонн - за январь-сентябрь 2021 года), что значительно превышает возможности портовых терминалов Архангельской области (8342,8 тонн по итогам 2020 года, 5956,3 тонн - за январь-сентябрь 2021 года).

Автотранспортная инфраструктура Мурманской области выделяется среди приграничных субъектов РФ высоким качеством покрытия автомобильных дорог, но низкой плотностью

На равне с граничными субъектами РФ железнодорожная инфраструктура Мурманской области характеризуется локальными ограничениями провозной способности подходов к крупным административным центрам (Мурманск, Архангельск).

Реализация программ модернизации аэровокзальных комплексов в Мурманской и Архангельской области позволяет говорить о появлении дополнительных резервов пропускной способности, что обеспечит

выполнение планов по росту объемов обслуживания пассажиров в ближайшие годы.

Основные выводы

Мурманская область в рамках проекта «Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года», федерального проекта «Морские порты России», а так же «Комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года» реализует проект «Комплексное развитие Мурманского транспортного узла», цель которого, создание транспортной инфраструктуры на западном и восточном берегах Кольского залива, включающей контейнерные и угольные терминалы, центры по переработке нефтеналивных грузов, минеральных удобрений; развитие железнодорожной инфраструктуры, в том числе, строительство железнодорожной ветки Выходной – Лавна, реконструкцию железнодорожных подходов от станции Волховстрой и автодороги «Кола».

Проект комплексного развития Мурманского транспортного узла включен в Стратегию развития Арктики и имеет большое значение не только для региона, но и для развития Северного морского пути, а также для разработки месторождений углеводородного сырья на шельфе Арктики.

Портовая инфраструктура Мурманской области модернизируется в соответствии с задачами Федерального проекта «Морские порты России» и Комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры (КПМИ) на период до 2024 года. Данным проектом запланировано увеличение портовых мощностей к 2030 году, что подразумевает реконструкцию существующих и строительство новых морских перегрузочных терминалов, развитие транспортных узлов в морских портах и подходных путей к ним.

На сегодняшний день реализуются следующие проекты:

- строительство на западном берегу Кольского залива АО «Инфотек Балтика» терминала навалочных грузов «Тулома» мощностью до 4 млн тонн минеральных удобрений в год с перспективой увеличения мощности до 10 млн тонн;

- строительство АО «Норебо Холдинг» терминала «Ударник» для перевалки рыбной продукции и обработки рефконтейнеров в общем объеме до 1,5 млн тонн в год;

- создание комплексной базы обеспечения шельфовых проектов ООО «Газпром нефть шельф».

На территории Мурманской области функционируют три морских порта – Мурманск, Кандалакша, Витино, общий объем перевалки которых в 2020 году составил 57 160 031 тонн (за январь-сентябрь 2021 года – 41 890 145 тонн). Крупнейшими портами Арктической зоны являются АО «Мурманский морской торговый порт» и АО «Архангельский морской торговый порт», которые дополняют друг друга как ведущие хабы с разной специализацией: Мурманск занимается перевалкой углеводородов, СПГ и экспортных товаров в Европу, Архангельск обеспечивает удобный выход на Северный морской

путь в сторону Азиатско-Тихоокеанского региона. В то же самое время оба порта реализуют масштабные программы модернизации, в рамках программы комплексного развития Архангельского и Мурманского транспортных узлов, что позволит существенно увеличить пропускную способность портовых комплексов и соответствовать перспективным объемам перевалки грузов. Однако на сегодняшний день остается потребность в модернизации подъездных путей к Архангельскому транспортному узлу.

Автотранспортная инфраструктура. Формирование условий для устойчивого функционирования транспортной системы Мурманской области реализуется на базе комплекса мероприятий, обозначенных в государственных программах «Развитие транспортной системы» и «Транспортная система», в соответствии с Транспортной стратегией Российской Федерации на период до 2030 года и другими нормативными документами.

Общая протяженность автомобильных дорог в Мурманской области на конец 2020 года составляет 3609,2 км, из них 574,6 км – дороги федерального значения. Общая протяженность опорной сети автомобильных дорог в границах региона – 1160,1 км.

Автотранспортная инфраструктура Мурманской области характеризуется высоким качеством покрытия автомобильных дорог, но низкой плотностью:

- Занимает лидирующее положение среди регионов Северо-Западного федерального округа по показателям: «Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования» (94,9% на конец 2020 г., 2-е место после Санкт-Петербурга); «Удельный вес автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования» (78,67% на конец 2020 г., 2-е место после Санкт-Петербурга).

- Значительно отстает от средних значений по федеральному округу по показателю «Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием» (23,63% на конец 2020 г., 9-е место) и отстает от соседних регионов (Республика Карелия – 46,9%, 7-е место; Архангельская область – 29,35%, 8-е место).

На конец 2020 года протяженность автодорог федерального значения (574,6 км), строительство и содержание которых финансируется из федерального бюджета, в отличие от дорог местного и регионального значения, полностью имеют твердое и усовершенствованное покрытие (удельный вес в общей протяженности дорог федерального значения – 100%).

Протяженность автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Мурманской области составляет 2012,1 км, протяженность федеральных магистральных автодорог, основные из которых автодорога М-18 «Кола» (Санкт-Петербург – Мурманск), пересекающая регион с юга на север, составляет 1394 км, дороги от федеральной трассы Р-21 «Кола» к границе с Финляндией МАПП «Лотта» – 228 км, и МАПП «Салла», протяженностью 166 км.

Железнодорожная инфраструктура. Эксплуатационная протяженность железнодорожных линий в Мурманской области составляет 870 км, электрифицировано 439 км, из них 416 км электрифицированы переменным током (от ст. Пояконда на границе с Республикой Карелия до станции Мурманск) и 23 км постоянным током (от ст. Апатиты до ст. Кировск). Железнодорожные узлы и узловые станции: Мурманск, Апатиты, Ручьи Карельские, Кандалакша, Оленегорск, Пяйве, Заполярная.

Пропускная способность железнодорожных подходов к Мурманскому транспортному узлу (МТУ) составляет порядка 20-25 млн тонн в год, а на участке Петрозаводск – Мурманск направления Волховстрой - Беломорск - Мурманск практически исчерпана, что является серьезной проблемой, так как недостаточно развитая железнодорожная инфраструктура будет тормозить рост объемов перевалки российских грузов в порту Мурманск, а также рост транзитного грузопотока в рамках международных транспортных коридоров (прогноз предусматривает увеличения объёмов железнодорожных перевозок на подходах к Мурманскому транспортному узлу до 100 млн тонн в год).

Ключевым объектом Мурманского транспортного узла является угольный терминал в морском порту «Лавна», строительство которого предполагается завершить в 2023 году, и уже через год планируется переваливать через него 18,6 млн тонн грузов, прежде всего угля, что потребует увеличения пропускной способности железной дороги. Порт Лавна будет задействован в транзитных и экспортно-импортных перевозках по Северному морскому пути, что позволит достичь поставленной Президентом РФ цели по достижению уровня в 80 млн тонн перевезенных грузов к 2024 году. В августе 2021 года был подписан договор на перевалку угля на принципах take-or-pay, обеспечивающий грузовую базу в объеме 18 млн тонн угля в год до 2043 года.

Для увеличения пропускной способности на проблемных участках в ближайшие пять лет будет построена железнодорожная линия (46 км) от станции Выходной – мостовой переход через р. Тулома – станция Мурмаши-2 – станция Лавна, которая должна соединить будущий угольный терминал порта с Октябрьской железной дорогой. В рамках проекта «Развитие участка Мурманск – Волховстрой. Реконструкция участка Мурманск – Оленегорск со строительством вторых путей» будут построены 105,9 км вторых главных путей в направлении Волховстрой – Мурманск и выполнена реконструкция 19 станций.

В то же время для существенного увеличения объёмов переработки грузов необходима реконструкция и самой станции Мурманск, горловина которой занята максимально (на 85%).

Аналогичная проблема характерна и для Архангельской области: провозная способность подходов к Архангельску оценивается в 18–20 млн т в год. Для повышения пропускной способности участка Архангельск – Обозерская требуется строительство второго пути.

По показателю плотности железнодорожных путей общего пользования Мурманская область (60 км/10 000 км² на конец 2020 года) отстает от средних

значений по СЗФО (78 км/10 000 км²), занимая 7-е место в списке субъектов, Республика Карелия – 6-е место (123 км/10 000 км²), Архангельская область – 10-е место (30 км/10 000 км²).

Инфраструктура воздушного транспорта. В Мурманской области функционируют два аэропорта – аэропорт «Хибины», расположенный в 15 км южнее города Апатиты, и международный аэропорт «Мурманск».

Анализ динамики обслуживания пассажиров в январе-сентябре 2021 года указывает на приближение к пределу пропускной способности аэропорта в августе (пропускная способность около 200 пасс./час). В целях роста пассажиропотока и увеличения пропускной способности аэропорта ПАО «Аэропорт Мурманск» к 2023 году планируется построить новый аэровокзальный комплекс внутренних воздушных линий («Аэропорт Мурманск»), который обеспечит пропускную способность до 400 пассажиров в час и свыше миллиона – в год.

Пропускная способность крупнейшего из ближайших международного аэропорта Архангельск (Талаги) составляет 2 млн пассажиров в год (250 человек в час) и международный сектор общей пропускной способностью 525-700 тыс. пассажиров в год (60 человек в час), подобные характеристики терминала позволяют обслуживать существующие объемы пассажиропотока с запасом. Однако несмотря на это аэропортом реализуется программа модернизации: увеличение пропускной способности терминалов внутренних и международных линий, а также реконструкция взлетно-посадочной полосы. Прогнозы роста пассажиропотока в Северо-Западном федеральном уровне указывают на значительную вероятность роста объемов обслуживания пассажиров в большинстве аэропортов региона.

Сопутствующая инфраструктура. Средний уровень радиопокрытия мобильной связью в Мурманской области составляет 74,8% от общей протяженности автодорог, что на 3,3% выше аналогичного среднего значения по Северо-Западному Федеральному округу. При этом уровень покрытия по оператору связи ПАО «МТС» в Мурманской области выше аналогичного показателя по Северо-Западному Федеральному округу (81,1% против 80,0%), однако уровень покрытия дорог мобильной связью в области по другим операторам ниже средних данных по СЗФО: ПАО «Мегафон» – на 6,3%; ПАО «Вымпелком» – на 4,4%; ООО «Tele 2» – на 3,8%.

Раздел 12. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения (с учетом фундаментальных и процессных исследований), а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

Анализ развития передовых производственных технологий в Мурманской области

С целью обеспечения технологической независимости и ускоренного развития российских компаний, обеспечения конкурентоспособности разрабатываемых ими продуктов и решений на глобальном рынке был разработан Федеральный проект «Цифровые технологии», включенный в состав Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Основными задачами программы являются создание условий и формирование необходимых механизмов и инструментов развития цифровых технологий в Российской Федерации на основе эффективного взаимодействия с государством, научными организациями, российскими компаниями-лидерами цифровой экономики, институтами развития, государственными корпорациями, малыми и средними предприятиями.¹⁷⁵

Развитие перспективных высокотехнологичных направлений и информационных технологий в условиях глобализации и возрастающей конкуренции, требует от производственных отраслей не только высоких темпов промышленного роста, но и предельно коротких циклов проектирования, разработки и внедрения передовых производственных инноваций, ускоренного внедрения цифровых технологий, принципиально меняющих структуру производства, способствующих качественному росту производительности труда и в целом повышению конкурентоспособности экономики.

Внедрение передовых производственных, информационных и коммуникационных технологий, развитие инновационной деятельности, характеризуют состояние технологического потенциала развития экономики Мурманской области.

Мурманская область поступательно развивает свой научно-технический и инновационный потенциал. В числе региональных приоритетов – удовлетворение потребности в передовых производственных технологиях, разработка новых технических и технологических решений, связанных с поиском эффективных и экологически безопасных энергетических ресурсов; с разработкой путей модернизации существующей энергосистемы; с эффективным использованием биоресурсов Арктики и Северной Атлантики; с поиском новых путей развития рыбной отрасли, в том числе, с созданием аквакультурных хозяйств и технологий использования нетрадиционных видов гидробионтов; с развитием нефтегазового сектора, включая добычу,

¹⁷⁵ Паспорт федерального проекта «Цифровые-технологии».

транспортировку и переработку углеводородного сырья; вводом новых и поддержанием уже существующих производственных мощностей крупнейших на территории Европейской России горнодобывающих предприятий (ОАО «Апатит», «Ковдорский ГОК», «Оленегорский ГОК») и предприятий цветной металлургии (ОАО «Кольская ГМК», филиал ОАО «СУАЛ», «Кандалакшский алюминиевый завод – СУАЛ»).

Данные об использовании организациями Мурманской области передовых производственных технологий по обследуемым видам экономической деятельности в 2015-2019 годах представлены в таблице 12.1.

Таблица 12.1 - Использование организациями Мурманской области передовых производственных технологий по обследуемым видам экономической деятельности за 2015-2019 годы, единиц ^{176_177_178_179_180}

	Число организаций					Число фактов использования				
	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
Всего	242	252	230	252	214	1201	1236	1145	1380	1375
Добыча полезных ископаемых	9	13	10	13	11	164	176	174	186	190
Обрабатывающие производства	68	74	52	55	54	382	426	367	433	480
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	68	69	54	60	51	311	317	231	303	324
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, ликвидации загрязнений	---	---	23	20	16	---	---	90	90	83
Деятельность издательская	---	---	---	12	11	---	---	---	30	27
Деятельность в области связи на базе проводных технологий	17	16	15	12	9	82	56	65	62	55
Разработка компьютерного ПО,	---	---	11	9	9	---	---	32	28	26

¹⁷⁶ Статистический ежегодник, 2020: / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области / Мурманскстат, 2020, С.162-163.

¹⁷⁷ Статистический ежегодник, 2018: / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области / Мурманскстат, 2018, С. 149-150.

¹⁷⁸ Статистический ежегодник, 2016: / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области / Мурманскстат, 2017, С. 173-174.

¹⁷⁹ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2020-2021 гг.

¹⁸⁰ Статистика настоящего раздела в большей степени связана с данными федеральной статистики и не попадает в текущие сборники анализа социально-экономического развития Мурманской области за период январь-сентябрь 2021 года. В связи с этим основные тренды были представлены на основе анализа данных 2019-2020 гг. Выводы за 2021 год сделаны на основе новостных сообщений и экспертных оценок.

	Число организаций					Число фактов использования				
	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
консультационные услуги в данной области и др. сопутствующие услуги										
Деятельность в области информационных технологий	23	23	14	17	15	78	72	43	46	45
Технические испытания, исследования, анализ и сертификация	5	7	9	7	6	9	11	14	9	7
Научные исследования и разработки	22	22	22	25	12	80	84	92	129	41
Образование высшее	18	15	11	9	7	54	49	23	37	38
Ремонт компьютеров и коммуникационного оборудования	---	---	---	7	5	---	---	---	15	11

Всего организациями Мурманской области за период 2015-2019 годы использование передовых производственных технологий по обследуемым видам экономической деятельности имеет растущий тренд, а в 2019 году рост приостановился и достиг 1375 единиц (в 2018 году – 1380), что объясняется ограничениями, наложенными на производство в связи с пандемией коронавируса. Это видно из данных по числу организаций, использующих передовые производственные технологии – их количество в 2019 году уменьшилось на 38 единиц, по сравнению с 2018 годом, и составило 214 организаций.



Рисунок 12.1 - Структура использования организациями Мурманской области передовых производственных технологий по обследуемым видам экономической деятельности за 2019 годы, единиц¹⁸¹

¹⁸¹ Статистический ежегодник, 2020: / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области / Мурманскстат, 2020, С.162-163.

Из диаграммы видно (рисунок 12.1), что наибольшее число фактов использования передовых производственных технологий в 2019 году приходится на сферу «Обрабатывающее производство» – 480 фактов использования, «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» – 324 единицы, и третье место занимает сфера «Добыча полезных ископаемых» – 190 фактов использования.

Так в 2019 году АО «Кольская горно-металлургическая компания» (дочернее предприятие ГМК «Норильский никель») приняла на вооружение современные технологии Epiroc, в частности, мобильную буровую установку для проходки восстающих выработок Epiroc Easer L, предназначенной для бурения разгрузочных (компенсационных) скважин в добычных блоках для увеличения их производительности, а также восемь погрузочно-доставочных машин ST14.

Кроме того, поступившие в распоряжение рудника Кольской ГМК самоходные проходческие буровые установки Boomer M2C (для проходки подземных горных выработок и тоннелей) и установки для веерного добычного бурения Simba M6C (для бурения скважин большой глубины и диаметра больше среднего) оборудованы системой ABC Total, которая позволяет в автоматическом режиме выполнять обустройство забоя по предварительно загруженному электронному паспорту бурения.

Кольская горно-металлургическая компания давно и успешно сотрудничает с компанией «Эпирок» в области применения современных и высокотехнологичных технологий бурения. В ближайшее время на рудник «Северный» ожидается поступление установки Boomer нового поколения.

В АО «Кольской ГМК» реализован уникальный для России экологический проект, разработанный институтом «Гипроникель» – «Утилизация солевого стока никелевого рафинирования» (на базе швейцарского и английского оборудования), в основе которого лежит уникальная для России технология полной выпарки солевого стока - жидких отходов, образующихся в результате применения химикатов при производстве электролитного никеля, с последующей сушкой и упаковкой.

С реализацией проекта «Утилизация солевого стока никелевого рафинирования» значительно снижаются вредные сбросы Кольской ГМК в водоемы Мурманской области, что является серьезным вкладом компании в улучшение экологической ситуации в регионе. Инвестиции компании составили более 1,5 млрд рублей.

В рамках данного проекта АО «Кольская ГМК» был внедрен комплекс решений для оцифровки предприятия с применением системы управления инженерными данными СУИД/ВМ-решений ГК «НЕОЛАНТ», технологии информационного моделирования BIM, конвертера и просмотрщика единой BIM из разных CAD/BIM/PLM-форматов InterBridge.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики в таблице 12.2 отражено количество фактов использования организациями Мурманской области разработанных

передовых производственных технологий (ППТ) по периодам начала внедрения.¹⁸²

Таблица 12.2 - Использование организациями Мурманской области передовых производственных технологий за 2015-2020 годы, единиц^{183_184_185_186}

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Число организаций, использующих передовые производственные технологии	242	252	230	252	214	Нет данных
Число фактов использования	1201	1236	1145	1380	1375	1535
в т.ч. по периодам начала внедрения, лет						
до одного года	68	106	61	100	69	96
от 1 до 3-х	252	263	231	240	279	342
от 4 до 5	146	126	146	178	149	186
от 6 и более	735	741	707	862	878	911

Из анализа данных таблицы 12.2 следует, что за период с 2015 года по 2020 год уровень технологической оснащенности предприятий Мурманской области повысился: число фактов использования и внедрения передовых производственных технологий организациями региона возросло с 1201 до 1535 единиц соответственно, что составляет 27,8% роста. Рост по сравнению с 2019 годом составил 11,6%. При этом, доминирует доля фактов использования передовых производственных технологий, которые внедрялись в период от 6 и более лет, на втором месте – в период от 4-х до 5-ти лет, что видно из диаграммы (рисунок 12.2).

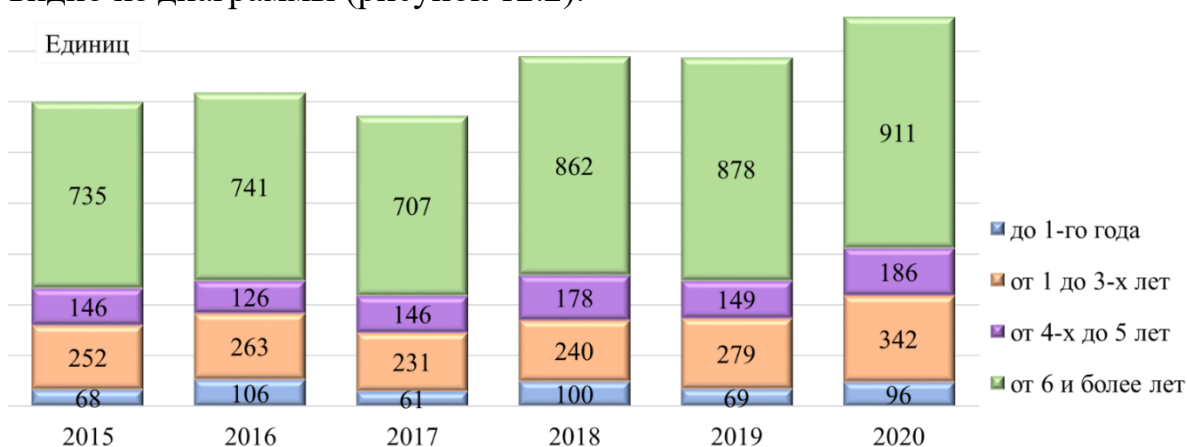


Рисунок 12.2 - Структура фактов использования организациями Мурманской области передовых производственных технологий (ППТ) по срокам внедрения в 2015-2020 гг., ед.

¹⁸² За 2020 год обновлен перечень групп передовых производственных технологий.

¹⁸³ Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2019, С. 103

¹⁸⁴ Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2020, С.99.

¹⁸⁵ Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2021, С. 94.

¹⁸⁶ Статистический ежегодник, 2020: / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области / Мурманскстат, 2020, С. 162.

Важным этапом развития крупных северных горнодобывающих предприятий сегодня становится их цифровая трансформация и модернизация. В рамках регионального проекта «Цифровые технологии» цифровые решения были внедрены на крупных региональных промышленных предприятиях: КФ АО «Апатит», АО «Олкон», АО «СЗФК».

В Кировском филиале АО «Апатит» были внедрены: система автоматизированного дистанционного бурения; система цифровой предиктивной/прогнозной диагностики, позволяющая построить модели работы оборудования (например, мельничного отделения АНОФ-3); горно-геологическая система лазерного 3D сканирования; система позиционирования персонала и техники подземного рудника, позволяющая определять их местонахождение в онлайн-режиме. Однако все это локальные системы автоматизации, которые обособлены и требуют постоянного мониторинга и администрирования. Поэтому предполагается создание единой системы, которая объединила бы их в единый механизм – цифровой двойник предприятия.

Также, в рамках проекта «Цифровые технологии» компания «Федорово Рисорсес» и Корпорация развития Мурманской области подписали соглашение о реализации инвестиционного проекта «Федорова Тундра» по созданию к 2027 году современного высокотехнологичного горно-обогатительного комбината на базе платинометального месторождения «Федорова Тундра», получивший статус резидента Арктической зоны Российской Федерации. Реализация этого проекта позволит задействовать потенциал ученых Кольского научного центра РАН и региональных образовательных учреждений, а также создаст порядка 1200 рабочих мест.

Своевременное внедрение цифровых технологий позволят не только снизить операционные затраты, но, в первую очередь, повысить безопасность работ, создать комфортные условия работы для сотрудников, снизить антропогенной нагрузки на природу.

Несмотря на положительную динамику уровня технологической оснащенности организаций Мурманской области, использование передовых производственных технологий остается по-прежнему актуальным для большинства предприятий региона, и значительно различаются по видам экономической деятельности, что отражено в таблице 12.3.

Таблица 12.3 - Число фактов использования организациями Мурманской области передовых производственных технологий в 2015-2020 гг. по периодам начала внедрения и группам технологий, единиц^{187,188}

	2015 ¹⁸⁹	2016	2017	2018	2019	2020
Число фактов использования	1201	1236	1145	1380	1375	1535

¹⁸⁷ Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2021, С. 94-95.

¹⁸⁸ За 2020 год обновлен перечень групп передовых производственных технологий

¹⁸⁹ Статистический ежегодник, 2020: / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области / Мурманскстат, 2020, С. 164.

	2015 ¹⁸⁹	2016	2017	2018	2019	2020
Проектирование и инжиниринг	79	67	64	88	88	110
До одного года	2	1	-	8	5	6
от 1 до 3-х	13	10	5	10	18	23
от 4 до 5	5	4	7	5	5	9
от 6 и более	59	52	52	65	60	72
Производство, обработка, транспортировка и сборка ¹⁹⁰	44	73	40	71	64	63
до одного года	-	26	2	13	3	3
от 1 до 3-х	3	7	11	8	18	14
от 4 до 5	4	4	4	8	4	11
от 6 и более	37	36	23	42	39	35
Автоматизированная транспортировка материалов и деталей, а также осуществление автоматизированных погрузочно-разгрузочных операций ¹⁹¹	4	8	9	8	9	---
до одного года	2	4	2	-	2	---
от 1 до 3-х	-	2	4	4	2	---
от 4 до 5	1	1	1	-	3	---
от 6 и более	1	1	2	-	2	---
Технология автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля ¹⁹²	62	65	72	94	86	173
до одного года	13	4	6	10	1	11
от 1 до 3-х	22	32	25	30	26	37
от 4 до 5	9	9	22	28	29	27
от 6 и более	18	20	19	26	30	98
Связь, управление и геоматика ¹⁹³	909	906	836	976	976	695
до одного года	40	63	33	55	41	31
от 1 до 3-х	190	175	159	149	173	118
от 4 до 5	105	89	93	112	88	80
от 6 и более	574	579	551	660	674	466
Производственная информационная система и автоматизация управления производством ¹⁹⁴	49	59	60	76	81	373
до одного года	3	5	11	11	13	23
от 1 до 3-х	14	22	14	25	29	113
от 4 до 5	13	10	9	10	9	42
от 6 и более	19	22	26	30	30	195
Технологии промышленных вычислений и больших данных ¹⁹⁵	54	58	64	67	71	46
до одного года	8	3	7	3	4	12
от 1 до 3-х	10	15	13	14	13	16
от 4 до 5	9	9	10	13	11	7
от 6 и более	27	31	34	37	43	11
«Зеленые» технологии ¹⁹⁶	---	---	---	---	---	9
до одного года	---	---	---	---	---	1

¹⁹⁰ За 2016–2019 годы – производство, обработка и сборка.

¹⁹¹ За 2020 год включена в группу «Производство, обработка, транспортировка и сборка».

¹⁹² За 2016–2019 годы – аппаратура автоматизированного наблюдения и/или контроля.

¹⁹³ За 2016–2019 годы – связь и управление.

¹⁹⁴ За 2016–2019 годы – производственная информационная система.

¹⁹⁵ За 2016–2019 годы – интегрированное управление и контроль.

¹⁹⁶ Наблюдение осуществляется с 2020 года.

	2015 ¹⁸⁹	2016	2017	2018	2019	2020
от 1 до 3-х	---	---	---	---	---	4
от 4 до 5	---	---	---	---	---	-
от 6 и более	---	---	---	---	---	4
Технологии для обеспечения энергоэффективности ¹⁹⁷	---	---	---	---	---	3
до одного года	---	---	---	---	---	-
от 1 до 3-х	---	---	---	---	---	-
от 4 до 5	---	---	---	---	---	-
от 6 и более	---	---	---	---	---	3
Передовые методы организации и управления производством ¹⁹⁸	---	---	---	---	---	63
до одного года	---	---	---	---	---	9
от 1 до 3-х	---	---	---	---	---	17
от 4 до 5	---	---	---	---	---	10
от 6 и более	---	---	---	---	---	27

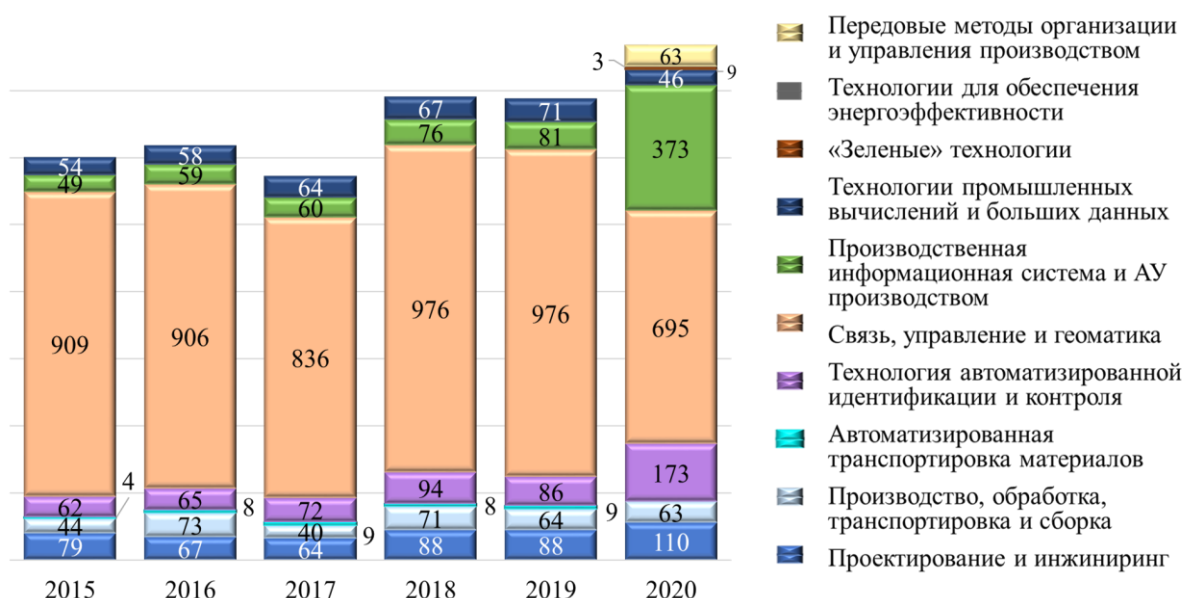


Рисунок 12.3 - Число фактов использования организациями Мурманской области передовых производственных технологий в 2015-2020 гг. по периодам начала внедрения и группам технологий, единиц^{199,200}

Как видим из диаграммы (рисунок 12.3), в структуре ППТ по группам технологий самую многочисленную группу составляют **«Технология связи, управления и геоматики»**, которые в основном относятся к сквозным цифровым технологиям, обеспечивающим создание высокотехнологичных продуктов и сервисов, и наиболее сильно влияющие на развитие экономики региона. Так в 2019 году их показатель достигал 976 единиц, что составило 71,0% от общего числа фактов использования ППТ, но к 2020 году этот показатель снизился до 695 единиц (45,3% от общего числа фактов

¹⁹⁷ Наблюдение осуществляется с 2020 года.

¹⁹⁸ Наблюдение осуществляется с 2020 года.

¹⁹⁹ Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2021, С. 94-95.

²⁰⁰ За 2020 год обновлен перечень групп передовых производственных технологий.

использования), как результат влияния пандемии коронавирусной инфекции. Причем, в зависимости от периода внедрения, наибольшее количество приходится на период от 6-ти и более лет (в 2019 и 2020 годах этот показатель составил 674 и 466 единиц соответственно).

Спрос на передовые производственные технологии носит ярко выраженный отраслевой характер. Так группа технологий **«Производственные информационные системы и автоматизация управления производством»**, предназначенная для организации процесса управления информацией, и помогающие в заданные сроки с максимальной точностью управлять процессами предприятия, в большой степени используются в горнодобывающей промышленности Мурманской области, в частности, на АО «Кольская ГМК» внедрена система СУИД – инструмент для управления инженерными данными в структурированной информационной модели на всех стадиях жизненного цикла производства. В 2020 году этот показатель увеличился до 373 единиц, что превышает показателя 2019 года на 361%, и составил 24,3% от общего числа фактов использования ППТ. В зависимости от периода начала внедрения, наибольшее количество приходится на период от 6-ти и более лет (в 2020 году этот показатель составил 195 единиц), и на период от 1-го года до 3-х – 113 единиц.

Решения по технологиям **«Проектирование и инжиниринг»** интенсивно используются для научно-технической деятельности, исследований и разработок. Уровень внедрения по этому виду деятельности увеличился в 2020 году по сравнению с 2019 годом на 25% и составил 110 единиц. (6,4% и 7,2% от общего числа фактов использования ППТ соответственно в 2019 и 2020 годах). Технологии проектирования и инжиниринга, применяемые для компьютерного моделирования, виртуальной разработкой продуктов и создания цифровых двойников, активно используются в нефтедобывающей и горнодобывающей промышленности, в частности, на АО «Кольская ГМК» внедрена технология информационного моделирования ВМ, с помощью которой планируют разработать цифровой двойник производства – виртуальную копию компании. Наибольшее количество внедрений приходится на период начала внедрения от 6-ти и более лет – в 2020 году этот показатель составил 72 единицы.

В структуре использования ППТ организациями Мурманской области значительный рост показали число фактов использования технологий по группе **«Технология автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля»** – в 2020 году до 173 единиц, что на 101% больше чем в 2019 году, и составило 11,3% от общего числа фактов использования ППТ. В зависимости от периода начала внедрения в 2020 году наибольшее количество приходится на период от 6-ти и более лет – 98 единиц.

В структуре использования организациями Мурманской области ППТ **«Технология производства, обработки, транспортировки и сборки»** по числу фактов использования занимает пятое место, и в 2020 году составил 63 единицы, и в течении шести лет с 2015 по 2020 годы эти показатели были

стабильными. Доля в общем числе фактов использования ППТ в 2020 году составила 4,1%.

«Технологии промышленных вычислений и больших данных» в структуре использования организациями Мурманской области ППТ в 2020 году показала снижение своих показателей до 46 единиц, что на 35% меньше показателя 2019 года. Доля в общем числе фактов использования ППТ в 2020 году составила 3,0%.

Детализированная характеристика фактов использования организациями Мурманской области передовых производственных технологий по обследуемым видам экономической деятельности в 2020 году представлена на рисунке 12.4.

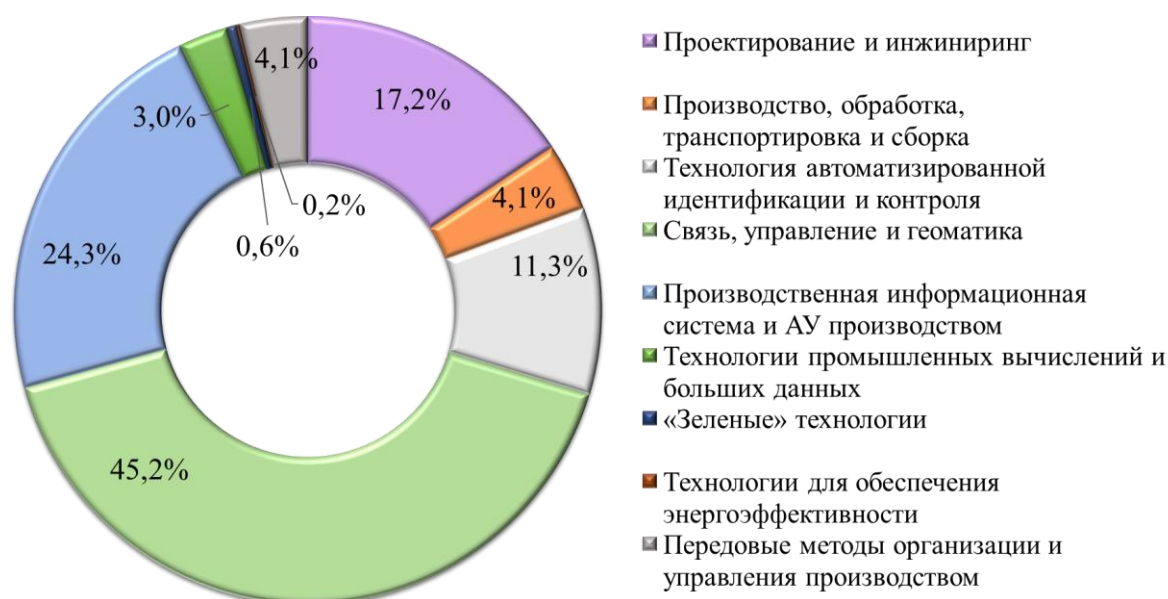


Рисунок 12.4 - Использование организациями Мурманской области передовых производственных технологий в 2020 году по группам технологий, % от общего числа фактов использования²⁰¹

Общее число используемых организациями Мурманской области передовых производственных технологий за 2020 год возросло на 27,8% по сравнению с 2019 годом и достигло 1535 единиц. Из диаграммы видно, что в общей структуре самую многочисленную группу (45,2%) составляют технологии «Связи, управления и геоматики», с помощью которых создаются высокотехнологичные продукты и сервисы на основе сбора информации, моделирования, анализа и управления данными, идентифицированными согласно их местоположениям.

Темпы внедрения группы технологий «Производство, обработка, транспортировка и сборка», представляющих собой совокупность технологического оборудования, состоящего из разных сочетаний гибких производственных модулей, и управляемая средствами вычислительной техники, остаются на стабильно низком уровне. В 2020 году их показатель

²⁰¹ Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2021, С. 94-95.

достигал всего 63 единицы, что составило 4,1% от общего числа фактов использования передовых производственных технологий (ППТ) организациями Мурманской области.

Широко применяются разработанные в России *«Технологии связи, управления и геоматики»* (45,2%), проектирования и инжиниринга (7,2%), технологии автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля (11,3%), а также производственные информационные системы и автоматизация управления производством (24,3%). В рамках федерального проекта «Внедрение наилучших доступных технологий» национального проекта «Экология» в Мурманской области начали внедрять *«Зеленые технологии»* (0,6%). Мероприятия по внедрению «зелёных» технологий реализовал АО «Мурманский морской торговый порт», создавший уникальный пылеветрозащитный экран, применяемый при перевалке навалочных грузов в морских портах России.

Кроме того, в Мурманском морском торговом порту создана система экологического прогнозирования («экологическая диспетчерская») – цифровая модель работы предприятия, программное обеспечение которой анализирует метеоусловия как в режиме реального времени, так и на трое суток вперёд, сопоставляя их с фронтами погрузки и видами грузов, что даёт возможность мгновенно реагировать на изменения метеоусловий и предотвращать выбросы загрязнений.

Так же на территории Мурманской области в рамках проекта Carbon Free Zone будет создана углеродно-свободная зона (УСЗ), в пределах которой будет реализован комплекс мероприятий по внедрению технологий снижения выбросов парниковых газов в жизненном цикле производства промышленной продукции. Также в УСЗ будут внедряться технологии «зеленой» утилизации ТБО, ВИЭ, электротранспорт, технологии энергоэффективности и пр.

Однако остаются в дефиците отечественные технологии для энергоэффективности, к которым относятся специализированные решения в области робототехники: свыше двух третей используемых ППТ этой группы приобретаются за рубежом. Доля *«Технологий для обеспечения энергоэффективности»* в общем объеме числа фактов использования передовых производственных технологий (ППТ) организациями Мурманской области составляет всего 0,2%.

Ключевыми факторами, препятствующими внедрению данных технологий являются трудности с наймом персонала и его недостаточную квалификацию в целом, сложность интеграции новых технологий в существующие производственные и организационные процессы, низкую окупаемость инвестиций, санкции в отношении компаний, которые влияют не только на их развитие, но и на весь рынок в целом, текущая пандемия коронавирусной инфекции, а также общий недостаточный технологический уровень предприятий и замедление технологического перевооружения в стране.

Но несмотря на это, Мурманская область делает ставку на развитие зеленой энергетики. В 2022 году будет введен в эксплуатацию уникальный

самый крупный ветропарк на севере, который построит на территории региона компания «Энел».

В рамках реализации концепции «Цифровая трансформация 2030» и инвестиционной программы на 2019-2025 годы «Россети Северо-Запад» предусматривается ввод в эксплуатацию 282 км линий электропередачи и новых трансформаторов с применением цифровых технологий.

Так для развития Мурманского транспортного узла «Россети Северо-Запад» построили две ЛЭП 150 кВ протяженностью около 30 км, реконструировали четыре ЛЭП и две подстанции 150 кВ. Энергообъект полностью автоматизирован и не потребует присутствия персонала – специалисты компании смогут дистанционно получать сведения о состоянии оборудования и вести необходимые переключения.

Внедрение цифровых технологий позволяет повысить наблюдаемость и управляемость энергообъектов, сократить затраты на обслуживание сетей, время ликвидации технологических нарушений и поднять на новый уровень надежность электроснабжения потребителей Мурманской области.

Введена в работу подстанция 330 кВ «Мурманская», которая станет вторым по мощности центром питания региона, и создаст условия для реализации проектов, связанных с развитием Северного морского пути – центра строительства крупнотоннажных морских сооружений ООО «Новатэк-Мурманск», угольного терминала «Лавна», и одноименной тяговой подстанции РЖД. Подстанция 330 кВ «Мурманская» создаст ключевым элементом схемы выдачи 201 МВт мощности Кольского Ветропарка.

Развитие Мурманского транспортного узла, включая строительство терминала «Лавна», является частью комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры, утвержденного распоряжением Правительства РФ №2101-р от 30.09.2018. Результатом проекта станет увеличение мощности российских морских портов на 18 млн тонн или на 27,8% по Арктическому бассейну.²⁰²

Вместе с тем, в целом, по доле добавленной стоимости высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте (ВРП) Мурманская область существенно отстает от многих регионов. И если в среднем по субъектам Российской Федерации Северо-Западного федерального округа данный показатель составляет 24,2%, то по Мурманской области он равен 16,6%. Это ниже и среднего показателя по России (таблица 12.4).

²⁰² ПАО «ФСК ЕЭС».

Таблица 12.4 - Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте (ВРП) субъектов Северо-Западного федерального округа в 2016-2019 гг., %^{203_204_205}

	2016	2017	2018	2019
Российская Федерация	18,5	18,5	18,5	19,0
Северо-Западный федеральный округ	21,2	22,5	23,5	23,9
Республика Карелия	15,9	14,3	16,2	16,9
Республика Коми	11,3	11,7	10,7	11,0
Архангельская область	16,9	18,9	17,3	17,0
В т.ч. Ненецкий АО	3,5	3,6	2,8	2,6
Архангельская область без НАО	24,7	27,1	25,8	25,6
Вологодская область	15,4	17,1	20,3	20,6
Калининградская область	20,6	20,9	22,0	23,1
Ленинградская область	14,7	16,6	18,0	17,8
Мурманская область	15,9	15,9	16,8	16,3
Новгородская область	26,6	24,8	28,6	28,8
Псковская область	17,7	18,2	19,3	19,4
г. Санкт-Петербург	26,3	28,2	29,4	30,2

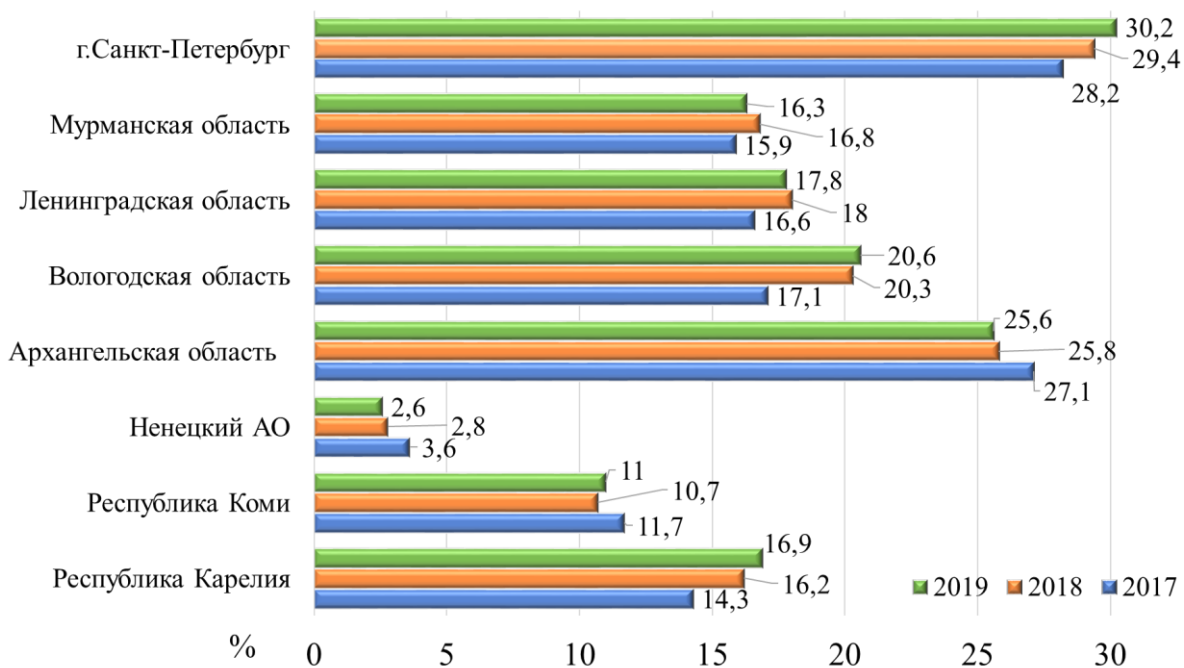


Рисунок 12.5 - Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте (ВРП) субъектов Северо-Западного федерального округа в 2016-2019 гг., %^{206_207}

²⁰³ Федеральная служба государственной статистики. Показатель «Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте».

²⁰⁴ Федеральная служба государственной статистики. Эффективность экономики России. Показатель «Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте (ВРП)».

²⁰⁵ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2020-2021 гг.

²⁰⁶ Федеральная служба государственной статистики. Показатель «Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте».

²⁰⁷ Федеральная служба государственной статистики. Эффективность экономики России. Показатель «Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте (ВРП)».

По данным Федеральная служба государственной статистики доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте Мурманской области в 2019 году составила 16,3%. Среди субъектов Северо-Западного федерального округа регион занимает одно из последних мест, и, в частности, после Архангельской (17%) и Вологодской (20,6%) областей.

Мурманская область поступательно развивает свой научно-технический и инновационный потенциал: освоение арктических месторождений углеводородного сырья и организация его переработки на территории области, а также появление новых потребителей электрической энергии, таких как проектируемый алюминиевый завод компании «СУАЛ» заставляет искать новые энергетические ресурсы, модернизировать существующую энергосистему. Возрастает актуальность решения проблем энергосбережения в жилищно-коммунальном хозяйстве.

В ряду приоритетных долгосрочных стратегических целей инновационной политики Мурманской области – развитие нефтегазового сектора, включая добычу, транспортировку и переработку углеводородного сырья. В свою очередь строительство нефтепроводов может способствовать ускоренному освоению месторождений редких и других металлов в центральных и восточных районах Кольского полуострова.

В последнее время идет активная работа по разработке и внедрению передовых производственных технологий на предприятиях Мурманской области, требующих больших финансовых вложений (таблица 12.5). Это, в первую очередь, технологии и технологические процессы, управляемые с помощью компьютера, и необходимое для их реализации оборудование и программное обеспечение.

Таблица 12.5 - Внутренние затраты организаций Мурманской области на исследования и разработки по источникам финансирования, секторам деятельности и видам затрат за 2016–2019 годы, млн рублей ^{208_209}

	2016	2017	2018	2019
Внутренние затраты на исследования и разработки (по видам затрат), всего, млн руб.	2404,6	2276,1	2601,8	2769,7
В том числе				
1. Внутренние текущие затраты, млн руб.	2368,1	2245,9	2536,2	2711,4
Оплата труда	1446,9	1408,5	1653,1	1730,5
Оплата труда (в % от внутренних текущих затрат)	61,0	62,7	64,5	63,8
страховые взносы ²¹⁰	396,2	391,5	459,2	486,2
приобретение оборудования	12,6	17,6	11,5	29,5
приобретение оборудования (в % от внутренних текущих затрат)	0,53	0,78	0,45	1,09
другие материальные затраты	211,4	163,8	146,7	172,0

²⁰⁸ Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2021, С. 92.

²⁰⁹ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2020-2021 гг.

²¹⁰ На обязательное пенсионное, медицинское, социальное страхование.

	2016	2017	2018	2019
прочие	301,0	264,5	265,7	293,1
2.Капитальные затраты, млн руб.	36,4	30,2	65,5	58,3
Всего, в % к валовому региональному продукту	0,56	0,51	0,54	0,45 ²¹¹
Внутренние затраты организаций на исследования и разработки по источникам финансирования, млн руб.	2404,6	2276,1	2601,8	2769,7
Собственные средства	188,3	163,4	186,8	134,6
Средства бюджетов всех уровней	1922,5	1902,0	2152,2	2362,3
Средства фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности, млн руб.	1,5	17,4	16,6	16,6
Средства организаций, млн руб.				
Государственного сектора	20,2	7,3	8,0	10,7
Предпринимательского сектора	239,9	173,1	206,4	186,6
Сектора высшего образования	-	0,4	1,9	1,5
Средства частных некоммерческих организаций, млн руб.	1,9	1,3	1,7	1,0
Средства иностранных источников, млн руб.	14,8	11,2	3,0	35,4

Из таблицы 12.5 видно, что внутренние затраты организаций Мурманской области на исследования и разработки в 2019 году увеличились на 6,4% по сравнению с 2018 годом. Однако основная доля приходится на оплату труда (64,5% в 2018 г., и 63,8 в 2019 г.), а на приобретение оборудования – менее 1% (0,54% и 1,09% соответственно). Министерство выделяло деньги только на зарплатный фонд, тогда как особенно важным является оснащение лабораторий научно-исследовательских институтов и научных организаций современным научным оборудованием. При этом средства бюджетов всех уровней в этом объеме составляют большую долю, и с каждым годом она увеличивается. Так в 2016 – 2019 годы их доля бюджетных средств во внутренних затратах на исследование и разработки составляла 80,0%; 83,6%; 82,7% и 85,3% соответственно.

Таблица 12.6 - Число организаций Мурманской области, выполнявших исследования и разработки новых производственных технологий в 2016-2019 гг., ед. ^{212_213}

	2016	2017	2018	2019
Число организаций, выполнявших исследования и разработки (всего на конец года), ед.	32	30	29	34
По типам организаций				
Научно-исследовательские	18	21	19	23
Конструкторские	1	1	-	-
Высшего образования	7	5	6	6
Прочие	6	3	4	5
По секторам деятельности				
Государственный	21	21	21	25
Предпринимательский	4	4	2	2
Высшего образования	7	5	6	6
Сектор некоммерческих организаций	-	-	-	1

²¹¹ По предварительным данным.

²¹² Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2021, С. 91.

²¹³ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2020-2021 гг.

	2016	2017	2018	2019
Численность персонала, занятого исследованиями и разработками (всего на конец года), чел. ²¹⁴	2265	2138	2028	2029

Как видим из таблицы 12.6 количество организаций, выполнявших исследования и разработки в 2019 году, увеличилось до 34 единиц, что на 5 организаций больше, чем в 2018 году. Научно-исследовательских организаций в 2019 году увеличилось на такое же количество (5 единиц). При этом, численность персонала, занятого исследованиями и разработками, в период 2016 – 2019 год постоянно уменьшалось и достигло 2020 человек, что на 236 человек меньше, чем в 2016 году, что объясняется ограничениями в период пандемии коронавируса.

Несмотря на столь малое финансирование, в 2019 году Кольский научный центр (КНЦ) РАН **разработал технологию очистки жидких радиоактивных отходов** на основе созданных в центре наноматериалов, обладающих уникальными абсорбирующими свойствами.

Главной задачей на ближайшее время ученые научного центра вместе с Кольским ГМК и комбинатом «Апатит» ставят опытное производство сорбентов для эффективной очистки и переработки жидких радиоактивных отходов, производственных стоков от тяжелых цветных металлов и в других областях, что позволит решить проблему безопасного обращения с радиоактивными отходами и отработавшим ядерным топливом на Кольской АЭС, на атомных судах Северного флота и Мурманского морского пароходства.

Кроме того, в Кольском научном центре Российской академии наук (КНЦ РАН) заработают новые лаборатории, созданные в рамках национального проекта «Наука» – лаборатория медицинских, биологических технологий и лаборатория инструментальных исследований, работа которых будет направлена на решение важных и актуальных задач для Арктического региона.

В рамках государственной программы Мурманской области «Образование и наука» и подпрограммы «Развития профессионального образования» предусматривается трансформации **Мурманского государственного технического университета** в инженерно-технический научно-образовательный кластер «Университет 3.0», деятельность которого будет направлена на создание новых факультетов и специализаций, готовящих высококвалифицированных специалистов с уникальными компетенциями для работы в условиях Арктики (в этом году уже начали учить будущих строителей дорог).

Кроме того, Мурманская, Архангельская области и Ненецкий автономный округ объединились для создания **научно-образовательного центра мирового уровня «Российская Арктика»**. Заявка на господдержку

²¹⁴ Без внешних совместителей и лиц, работавших по договорам гражданско-правового характера.

была поддержана Советом научно-образовательных центров мирового уровня и Правительством Российской Федерации.

Таблица 12.7 - Внутренние затраты на научные исследования и разработки по субъектам СЗФО в 2019 году, млн рублей^{215,216}

Территория	Внутренние затраты на научные исследования и разработки	Доля субъекта в ФО, %	В том числе:	
			Внутренние текущие затраты	Капитальные затраты
Российская Федерация	1134786,7	---	1060589,7	74197,0
Северо-Западный ФО	165168,3	100,0	156665,7	8502,5
Республика Карелия	1211,8	0,7	1162,7	49,1
Республика Коми	1953,8	1,2	1935,9	17,9
Ненецкий АО	31,5	0,0	31,5	0,0
Архангельская область	1435,9	0,9	1411,4	24,5
Вологодская область	702,5	0,4	684,3	18,2
Калининградская область	1561,8	0,9	1437,1	124,7
Ленинградская область	8614,5	5,2	8380,8	233,7
Мурманская область	2769,7	1,7	2711,4	58,3
Новгородская область	1831,1	1,1	1749,0	82,1
Псковская область	204,4	0,1	162,7	41,7
город Санкт-Петербург	144851,5	87,7	136998,9	7852,6

Среди субъектов Северо-Западного федерального округа наибольший объем финансирования науки (таблица 12.7) приходилось в 2019 году на город Санкт-Петербург, и составляло 87,7% от общего объема внутренних затрат на исследования и разработки в федеральном округе, соответственно. На финансирование научных исследований в Мурманской области выделяется всего 1,7% от общего объема внутренних затрат, Архангельской – 0,9% соответственно. В структуре затрат большая часть финансирования по всем субъектам приходится на внутренние текущие расходы (97,9% по Мурманской области), и лишь небольшая часть на приобретения оборудования для научно-исследовательских лабораторий.

Таблица 12.8 - Разработанные и используемые передовые производственные технологии по субъектам СЗФО в 2019 году, единиц²¹⁷

Территория	Разработанные		Используемые	
	Единиц	Доля субъекта в ФО, %	Единиц	Доля субъекта в ФО, %
Российская Федерация	1620	---	262645	---
Северо-Западный ФО	239	100,0	25365	100,0
Республика Карелия	1	0,4	707	2,8
Республика Коми	---	---	1156	4,6
Ненецкий авт. округ	---	---	103	0,4
Архангельская область	5	2,1	1065	4,2

²¹⁵ ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ Инновационное развитие Российской Федерации. Северо-Западный федеральный округ, 2020 г.

²¹⁶ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2020-2021 гг.

²¹⁷ ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ Инновационное развитие Российской Федерации. Северо-Западный федеральный округ, 2020 г.

Территория	Разработанные		Используемые	
	Единиц	Доля субъекта в ФО, %	Единиц	Доля субъекта в ФО, %
Вологодская область	12	5,0	3167	12,5
Калининградская область	4	1,7	930	3,7
Ленинградская область	23	9,6	2762	10,9
Мурманская область	---	---	1375	5,4
Новгородская область	31	13,0	2134	8,4
Псковская область	6	2,5	1994	7,9
Город Санкт-Петербург	157	65,7	9972	39,3

Из таблицы 12.8 видно, что в 2019 году в Северо-Западном федеральном округе разработано передовых производственных технологий – 239 единицы (14,8% от разработанных в РФ), использовано – 25 365 (9,7% от использованных в РФ). В Мурманской области довольно активно внедрялись передовые производственные технологии (за 2019 год было внедрено 1375 единиц, что составляет 5,4% от общего объема использования по СЗФО), однако полностью отсутствуют разработанные технологии, несмотря на то что регион является одним из ключевых регионов СЗФО с точки зрения его инновационного потенциала, научно-исследовательской базы и близости к крупнейшим мировым рынкам сбыта. На фоне лидерства Санкт-Петербурга и Ленинградской области Мурманская область показывает низкую результативность и эффективность инновационной деятельности, уровень которой зависит от ресурсного обеспечения, финансирования научных исследований и результатов научно-технической деятельности, достигнутых в предыдущих периодах.

Для СЗФО характерна неравномерность распределения финансовых ресурсов на развитие инновационной деятельности и разработку передовых производственных технологий между его субъектами. Основная часть затрат на технологические инновации, на исследования и разработки сконцентрирована в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

Анализ уровня цифровизации Мурманской области

Для повышения качества жизни граждан, обеспечения конкурентоспособности России, развития экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер жизни общества, совершенствования системы государственного управления на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий была разработана государственная программа Российской Федерации «Информационное общество». В рамках программы «Информационное общество» реализуются мероприятия национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».²¹⁸

В соответствии с государственной программой «Цифровая экономика» к 2024 году планируется увеличить производительность труда на 30%. Именно

²¹⁸ Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Государственная программа «Информационное общество».

поэтому цифровизации экономики определена в Указе Президента РФ №204 «О национальных целях и стратегических приоритетах развития Российской Федерации на период до 2024 года» как ключевая задача.

В Мурманской области с 2019 года в рамках масштабного проекта **«Умный регион»** активно осуществляется процесс цифровизации регионального управления, призванного обеспечить эффективную работу органов региональной власти, подведомственных предприятий, повысить скорость реакции на проблемы и запросы жителей области.

Все информационные системы создаются и интегрируются на базе Центра управления регионом (ЦУР), созданным при участии Госкорпорации Росатом. **«Центр управления регионом» (ЦУР)** – это многофункциональная площадка, создание и деятельность которой регламентируются нормативными правовыми актами субъекта, и на которой, в первую очередь, развиваются цифровые технологии, что будет содействовать развитию цифровых сервисов.

«Центр управления регионом» (ЦУР), формируемый в субъекте РФ проектный офис, обеспечивает прямой и эффективный процесс коммуникации жителей и органов власти с целью оперативного решения проблем и предотвращения их повторного появления в будущем. Кроме того, автоматизация и цифровизация процессов планирования и мониторинга работы деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления Мурманской области помогла обеспечить аналитическую поддержку процессов подготовки и принятия решений, и позволила оперативно решать отраслевые системные задачи.

Инструментом комплексной обработки информации является **«Единая цифровая платформа управления регионом» (ЕЦПУР)** – это уникальная система сбора данных разных отраслей от локальных цифровых сервисов, благодаря которой в режиме онлайн осуществляется контроль реализации 55 региональных проектов и более 3 000 мероприятий по приоритетам развития Мурманской области.

Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации в рамках национальных проектов «Жилье и городская среда» и «Цифровая экономика» реализуется проект **«Умный город»**, цель которого состоит в цифровой трансформации и автоматизации процессов, в комплексном повышении эффективности городской инфраструктуры.

В рамках данного проекта Министерством энергетики и ЖКХ Мурманской области разработан региональный проект «Умные города Мурманской области», в который включены мероприятия по реализации пилотного проекта по развитию цифровой инфраструктуры и отраслей экономики в городах Полярные Зори и город Мурманск на период с 2019 по 2024 года.

За 2019-2020 годы в Мурманской области в соответствии со «Стандартом умного города» реализовано более 75% мероприятий проекта «Умный город» по направлениям: городское управление, «умное» ЖКХ, инновации для городской среды, «умный» городской транспорт,

интеллектуальные системы общественной и экологической безопасности, инфраструктура сетей связи, туризм и сервис.

Таблица 12.9 - Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в домашних хозяйствах Мурманской области, %^{219_220}

	2016	2017	2018	2019	2020
Удельный вес домашних хозяйств (в общем числе домашних хозяйств), имевших					
Персональный компьютер	83,2	82,5	81,3	79,1	82,2
Доступ к сети Интернет	81,8	81,9	83,5	84,2	84,9
Широкополосный (высокоскоростной) Интернет	78,3	80,4	82,4	83,6	84,2
Доля населения (в общей численности населения в возрасте 15-74 лет, за 2016 год – в возрасте 15-72 лет), использовавшего					
Персональный компьютер	85,5	85,8	86,2	87,9	84,6
Доступ к сети Интернет	85,6	85,6	88,7	90,8	90,7
Для заказа товаров и услуг	41,5	41,7	56,1	55,4	50,9
Доля населения в возрасте 15-72 лет, получавшего государственные и муниципальные услуги в электронной форме	31,5	45,6	62,3	63,6	70,5

По данным таблицы 12.9 видно, что удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к высокоскоростному широкополосному интернету, в 2019 году увеличился по сравнению с 2016 годом на 5,9%. Как результат ограничений, связанных с пандемией, увеличилась и доля домашних хозяйств, пользующихся заказом товаров и услуг через сеть Интернет. В 2019 году этот показатель увеличился на 13,9% и 4,5% по сравнению с 2016 и 2020 годами. Число абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет в субъектах Северо-Западного федерального округа (на 100 человек населения) 2020 год наглядно представлено на диаграмме (рисунок 12.6)

Согласно данным Мурманскстата в 2020 году 82,2% домашних хозяйств в общем числе домашних хозяйств Мурманской области имели персональный компьютер, и 84,9% – доступ к сети Интернет. В период с 2016 по 2020 гг. эти показатели были достаточно стабильными. Доступ к широкополосному (высокоскоростному) Интернету в 2020 году составил 84,2%, что на 5,9% больше, чем в 2016 году. Количество провайдеров высокоскоростного интернета в Мурманске, и предлагаемых ими услуг постоянно растет (рисунок 12.6).

²¹⁹ Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2021, С. 100-104.

²²⁰ По данным выборочного обследования населения по вопросам использования информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей.

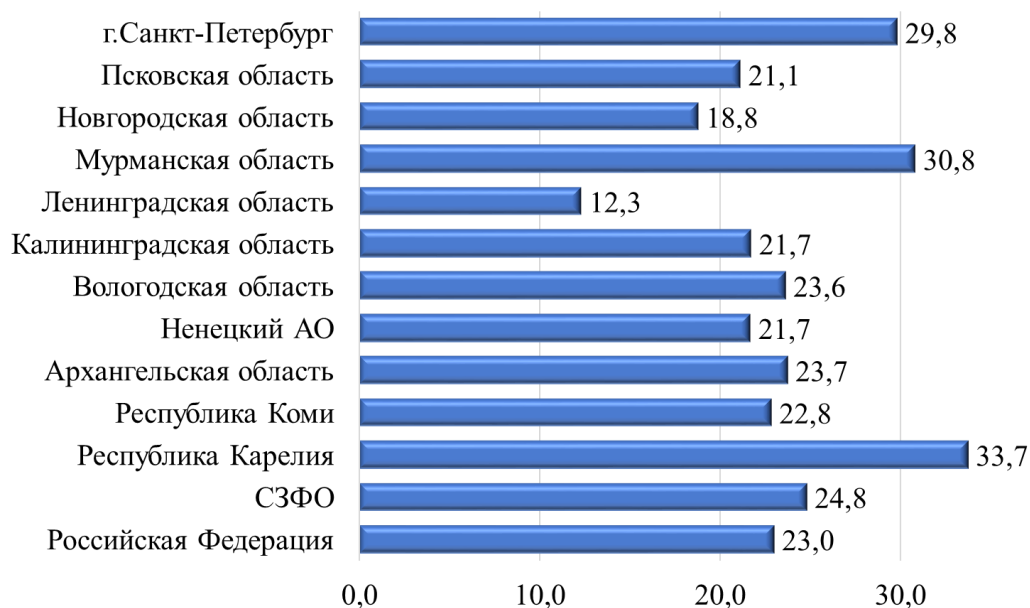


Рисунок 12.6 - Число абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет в субъектах СЗФО (на 100 человек населения) 2020 год ²²¹

Успешно работают на Мурманском рынке российский провайдер цифровых услуг «Ростелеком», предоставляющий услуги широкополосного доступа в Интернет, интерактивного телевидения, сотовой связи, местной и дальней телефонной связи; «Wifire», созданный в 2014 году «Wifire», «Мегафон» – российская телекоммуникационная компания, предоставляющая услуги сотовой связи (GSM, UMTS, LTE и LTE Advanced), а также местной телефонной связи, широкополосного доступа в Интернет, а так же компании «Арктик нэт», «М2С», «Телетория», «ТТК-Апатиты» и др.

По числу абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет в субъектах Северо-Западного федерального округа (на 100 человек населения) в 2020 году Мурманская область занимает второе место после г. Санкт-Петербурга, и составляет 30,8 абонента на 100 человек.

Возросла доля населения, делающих заказ товаров через интернет с 41,5% в 2016 году до 50,9% в 2020 году, и эта цифра продолжает расти. Возросла так же доля населения в возрасте 15-72 лет, получавшего государственные и муниципальные услуги в электронной форме.

Из общей численности населения в 2020 году в органы государственной власти и местного самоуправления Мурманской области за предоставлением государственных и муниципальных услуг обратилось 70,7% населения, что на 39,2% больше, чем в 2016 году, и на 6,9% больше, чем в 2018 году. Чаще всего население пользуется порталами Госуслуг, для получения услуг здравоохранения, налоговой службы, МВД и ГИБДД. Причиной этому стали ограничения передвижения населения, введенные в связи с пандемией коронавируса.

²²¹ Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Сведения об абонентах ШПД (статистические данные). Число абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения 2020 год.

Согласно данным статистического сборника «Индикаторы инновационной деятельности», выпущенного в 2021 году, национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» совместно с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и Федеральной службой государственной статистики, в котором представлен ряд показателей телекоммуникационной инфраструктуры и использования интернета в домашних хозяйствах и населением по субъектам Северо-Западного федерального округа (таблица 12.10).

Таблица 12.10 - Телекоммуникационная инфраструктура и использование интернета в домашних хозяйствах и населением по субъектам Северо-Западного федерального округа: 2020²²²

	Абоненты широкополосного доступа к интернету в расчете на 100 чел. населения, ед		Удельный вес домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к интернету, в общем числе домашних хозяйств, %
	Фиксированного	Мобильного	
Российская Федерация	23,0	99,8	77,0
СЗФО	24,7	111,0	79,3
Республика Карелия	33,7	87,9	76,5
Республика Коми	22,8	95,8	78,2
Ненецкий АО	21,7	---	72,5
Архангельская область	23,7	92,5	75,4
Вологодская область	23,6	88,2	70,2
Калининградская область	21,7	103,3	72,4
Ленинградская область	12,3	128,0 ²²³	77,2
Мурманская область	30,8	97,8	84,2
г. Санкт-Петербург	29,6	128,0 ²²⁴	87,0

Удельный вес домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе домашних хозяйств в Мурманской области в 2020 году составил 84,2%, что выше чем в РФ и СЗФО (77% и 77,3% соответственно), а также выше, чем показатели Архангельской (74,9%), Вологодской (81,2%) областей и Ненецкого АО (77,3%). Это второй показатель после г. Санкт-Петербург (87%).

²²² Индикаторы цифровой экономики: 2021 : статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021, С.326.

²²³ Сводные данные по Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

²²⁴ Сводные данные по Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

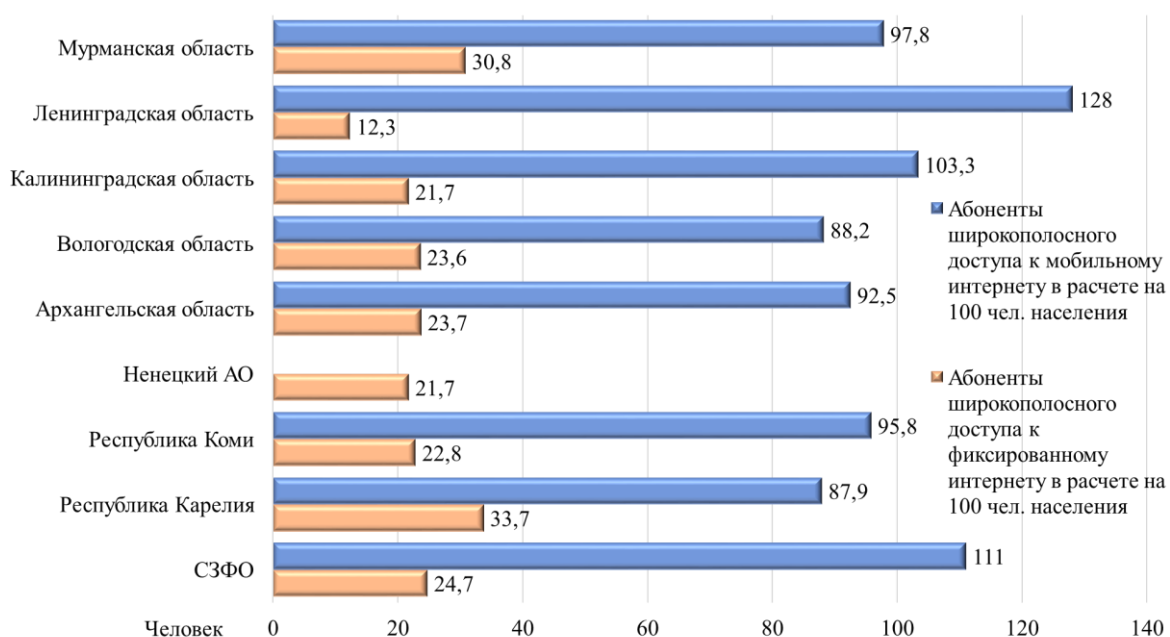


Рисунок 12.7 - Абоненты широкополосного доступа к фиксированному и мобильному интернету в субъектах СЗФО (в расчете на 100 чел. населения)

Показатель внедрения широкополосного доступа в интернет, а он в регионе один из самых высоких по уровню значения по СЗФО и по России в целом, отражает проникновение цифровых технологий в жизнь населения, бизнеса, органов власти.

Таблица 12.11 - Телекоммуникационная инфраструктура и использование интернета в домашних хозяйствах и населением по субъектам Северо-Западного федерального округа: 2020²²⁵

	Удельный вес населения, использующего интернет, проценты		
	В общей численности населения в возрасте 15–74 лет	Для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15–74 лет	Для получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего государственные и муниципальные услуги
Российская Федерация	89,6	40,3	81,1
СЗФО	89,7	45,0	75,5
Республика Карелия	89,4	37,6	75,4
Республика Коми	85,8	36,3	70,4
Ненецкий АО	88,8	50,7	77,3
Архангельская область	84,9	38,8	74,9
Вологодская область	86,0	41,8	81,2
Калининградская область	87,8	34,9	69,6
Ленинградская область	88,0	40,0	67,4

²²⁵ Индикаторы цифровой экономики: 2021 : статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021, С.326.

	Удельный вес населения, использующего интернет, проценты		
	В общей численности населения в возрасте 15–74 лет	Для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15–74 лет	Для получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего государственные и муниципальные услуги
Мурманская область	92,2	50,9	70,5
г. Санкт-Петербург	94,4	54,0	81,1

Самый высокий удельный вес населения, использующего интернет, в общей численности населения в возрасте 15–74 лет в Мурманской области и в г. Санкт-Петербург – 92,2% и 94,4% соответственно. Удельный вес населения, использующего интернет для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15–74 лет лидируют также Мурманская область и Санкт-Петербург – 50,9% и 54% соответственно. Численность населения, получающие государственные и муниципальные услуги в электронной форме в Мурманской области – 70,5%, что меньше, чем в Архангельской области (74,8%), Ненецкого АО (77,3%). Высокие показатели вовлеченности интернета в повседневную жизнь населения говорит о развитой телекоммуникационной инфраструктуре в субъектах СЗФО, и, в частности, в Мурманской области.

Единая цифровая платформа (ЕПЦ) помогает Правительству Мурманской области взаимодействовать с жителями и бизнесом, привлекать инвесторов и туристов, собирать и углубленно анализировать информацию, привлекая максимальное количество первоисточников по всем направлениям деятельности региона.

В состав комплекса включены следующие платформы:

- «Инвестиционный портал Мурманской области»;
- «Туристический портал Мурманской области»;
- «Интеллектуальная система учёта строительства, ремонта содержания (обслуживания) дворовых территорий, общественных территорий, объектов городского хозяйства, расположенных на территории Мурманской области»;
- «Система мониторинга уборки территорий муниципальных образований Мурманской области»;
- Портал «Наш Север», обеспечивающий обратную связь с жителями.

Единая цифровая платформа управления регионом помогает, исходя из потребностей региона, добавлять новые цифровые сервисы, расширять потенциал управления на основе объективных данных, повышать эффективность процессов управления.

Так АО «АтомЭнергоСбыт» на базе Единой цифровой платформы планирует создать портал «Интеллектуальная система учета электроэнергии в

многоквартирных домах», основной задачей которого будет единовременное снятие показания электросчетчиков всех потребителей в многоквартирных домах и достижение снижения сверхнормативного потребления на ОДН.²²⁶

В рамках реализации проекта «Информационная безопасность» и «Цифровая экономика» в ближайшее время Отделение Банка России по Мурманской области и Центр управления регионом (ЦУР) начнут совместную работу по созданию платформы «Противодействия киберпреступности», на которой будет происходить обмен информацией между организациями, гражданами и правоохранительными органами с целью предупреждения и пресечения правонарушений в цифровой среде, а также с целью повышения кибер- и финансовой грамотности населения.

Кроме того, в рамках программы «Цифровая экономика» в Мурманске запущен завод кабельной продукции АО «Управление перспективных технологий», основная задача которого производство оптоволоконного кабеля для проекта «Полярный экспресс» – строительство трансарктической магистральной подводной линии связи Мурманск – Владивосток (линия пройдет через Териберку – Амдерму – Диксон – Тикси – Певек – Анадырь – Петропавловск-Камчатский – Южно-Сахалинск – Владивосток), которая станет альтернативой спутниковой связи в северных широтах и обеспечит надёжную и доступную связь и быстрый Интернет в российской Арктике, что необходимо для развития портовой инфраструктуры, нефтегазовых и экологических проектов в Арктике, а также для развития Северного морского пути. Проект реализуется по заказу Минтранса РФ при поддержке Росморречфлота, Росморпорта и ФГУП «Морсвязьспутник». Завершение работ запланировано на 2026 год.

Таблица 12.12 - Число организаций Мурманской области обследуемых видов экономической деятельности, использовавших информационные и коммуникационные технологии за 2016–2019 годы, на конец года²²⁷⁻²²⁸

	Количество организаций, ед.				В % от общего числа обследованных организаций			
	2016	2017	2018	2019 ²²⁹	2016	2017	2018	2019 ²³⁰
Персональные компьютеры	2003	2024	2079	1617	95,7	94,0	94,3	96,7
Серверы баз данных	1176	1205	1258	1028	56,2	55,9	57,1	61,5
Локальные вычислительные сети	1450	1497	1534	1216	69,3	69,5	69,6	72,7
Электронную почту	1860	1956	1977	1589	88,9	90,8	89,7	95,0
Глобальные информационные сети	1870	1940	2000	1599	89,4	90,1	90,7	95,6
Интернет	1865	1920	1973	1592	89,1	89,1	89,5	95,2

²²⁶ Государственная жилищная инспекция Мурманской области. Интеллектуальная система учета электроэнергии в многоквартирных домах будет внедрена в Мурманске.

²²⁷ Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2021, С. 100-101.

²²⁸ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2020-2021 гг.

²²⁹ Сокращение связано с изменением порядка предоставления сведений.

²³⁰ Сокращение связано с изменением порядка предоставления сведений.

	Количество организаций, ед.				В % от общего числа обследованных организаций			
	2016	2017	2018	2019 ²²⁹	2016	2017	2018	2019 ²³⁰
Широкополосный доступ	1819	1867	1926	1557	86,9	86,7	87,4	93,1
- Фиксированный	1780	1811	1865	1504	85,1	84,1	84,6	90,0
- Мобильный	844	860	951	824	40,3	39,9	43,1	49,3
В коммерческих целях	1505	1550	1589	1352	71,9	72,0	72,1	80,9
Инtranет	535	644	742	546	25,6	29,9	33,7	32,7
Экстранет	327	366	368	342	15,6	17,0	16,7	20,5
Специальные программные средства	1812	1845	1895	1523	86,6	85,7	86,0	91,1
Средства защиты информации, передаваемой по глобальным сетям	1890	1961	2008	1584	90,3	91,0	91,1	94,7
Электронный документооборот	1392	1435	1456	1227	66,5	66,6	66,1	73,4
«Облачные» сервисы	361	452	479	430	17,2	21,0	21,7	25,7
Размещение в «облаке» ПО для управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), использование вычислительных мощностей для запуска собственного ПО или как «облачный» вычислительный сервис ^{231_232}	361	452	210	194	17,2	21	9,5	11,6
Операционные системы с открытым исходным кодом, предоставляемые третьей стороной	380	428	462	341	18,2	19,9	21,0	20,4
Предоставляли выделенные технические средства для мобильного доступа в Интернет своим сотрудникам	750	810	933	739	35,8	37,6	42,3	44,2
Имели веб-сайт в сети Интернет ²³³	1032	1078	1141	949	49,3	50,0	51,8	56,8

По данным Федеральной службы государственной статистики Мурманской области доля информационных и коммуникационных технологий в обследуемых организациях Мурманской области за период 2015-2019 гг. возросла по всем видам показателей, при этом количество организаций, использующих информационные технологии за тот же период, практически не менялось, и лишь в 2019 году этот показатель значительно снизился (таблица 12.12, рисунок 12.8).

²³¹ Наблюдение осуществляется с 2018 года.

²³² Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2019, С.108.

²³³ Включая организации, имевшие хотя бы одну собственную веб-страницу в Интернете с уникальным адресом, на которой публиковали и регулярно обновляли информацию о своей деятельности.

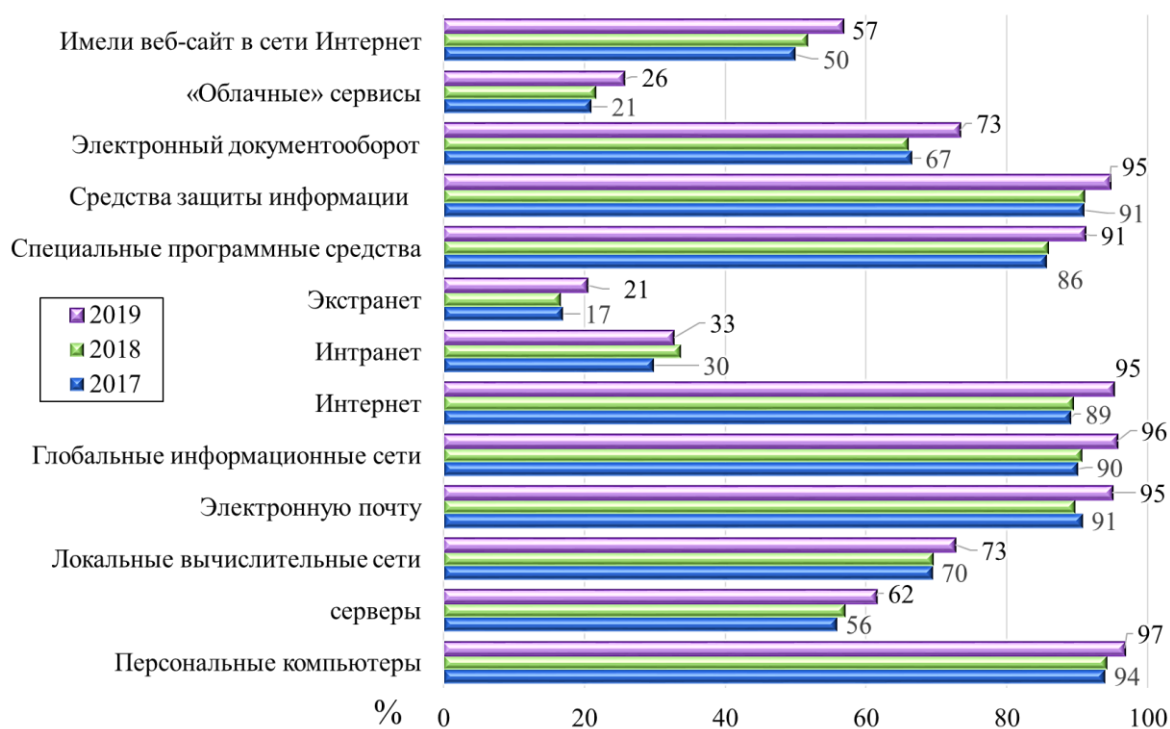


Рисунок 12.8 - Использование информационных и коммуникационных технологий в организациях Мурманской области по обследуемым видам экономической деятельности за 2017-2019 гг., на конец года, в процентах от общего числа обследованных организаций.²³⁴

Так доля персональных компьютеров и серверов баз данных в общем количестве обследованных организаций Мурманской в 2019 году возросла на 2,4% и 4,4% соответственно по сравнению с 2018 годом и составила 96,7% и 61,5%, количество организаций при этом в 2019 году снизилось по сравнению с предыдущим годом на 22,2% и 18,3%, и достигла 1617 и 1028 единиц соответственно.

Наибольшее снижение количества организаций Мурманской области, использующие глобальные информационные сети интернет, особенно с фиксированным широкополосным доступом, произошло в 2019 году. Число этих организаций снизилось до 1577 единиц, что на 19,2% по сравнению с 2018 годом. Напротив, доля интернета с фиксированным широкополосным доступом увеличилась на 5,4% по сравнению с 2018 годом. Возросла и доля использования организациями средств защиты информации, передаваемой по глобальным сетям – в 2019 году их доля выросла на 3,6%, и составила 94,7%.

Снижение количества организаций Мурманской области, использующих информационные и коммуникационные технологии в 2019 году, является результатом воздействия пандемии коронавирусной инфекции и, связанных с ней карантинных ограничений, которые повлекли за собой прекращение или ограничение работы значительной части предприятий и организаций.

²³⁴ Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2021, С. 100-101.

Таблица 12.13 - Индекс цифровизации и интенсивность использования цифровых технологий в организациях по субъектам СЗФО в 2019 году ^{235_236}

	Индекс Цифровизации	Удельный вес организаций, использующих цифровые технологии, в общем числе организаций, проценты				
		Широкополосный интернет	Облачные сервисы	ERP-системы	Электронные продажи	RFID-технологии
Северо-Западный федеральный округ	30	88,9	28,5	15,6	12,4	6,7
Ленинградская область	31	89,6	27,2	16,1	14,4	6,5
Калининградская область	29	90,3	26,3	12,4	8,1	7,2
Вологодская область	30	93,7	25,8	13,2	11,6	6,3
Мурманская область	29	93,1	25,7	12,9	8,6	6,2
Республика Коми	27	87,1	24,0	12,8	6,4	5,7
Архангельская область	28	84,2	27,1	14,4	10,3	6,1
В т.ч. Ненецкий АО	26	84,2	22,9	8,7	8,7	3,7
Арх. Обл. без НАО	29	84,2	27,6	15,1	10,5	6,4
Новгородская область	33	86,6	42,6	19,5	10,3	5,3
Республика Карелия	28	89,0	23,0	13,0	8,9	5,3
Псковская область	30	85,6	28,7	14,0	13,6	6,2
Санкт-Петербург	33	89,4	31,3	19,2	17,4	8,3

По данным исследования университета «Высшей школы экономики» Мурманская область в сравнении с субъектами СЗФО по индексу цифровизации и интенсивности использования цифровых технологий в организациях, характеризующего скорость адаптации к цифровой трансформации и уровень использования цифровых технологий, несколько отстает от Ленинградской (31%) и Вологодской (30%) областей, и составляет 29% (таблица 12.13).

По удельному весу организаций, использующих широкополосный интернет, в общем числе организаций Мурманская область, который составляет 93,1%, Мурманская область среди субъектов СЗФО занимает второе место после Вологодской области (93,7%), значительно опережая Архангельскую область (84,2%).

Удельный вес организаций СЗФО, использующих ERP-системы (программное обеспечение для управления бизнес-процессами), RFID-технологии (способ автоматической идентификации объектов) и электронные продажи в общем числе организаций достаточно низкий. Для Мурманской области он составляет всего 12,9%; 6,2% и 8,6% соответственно. Вологодская (13,2%; 6,3%; 11,6%) и Архангельская (14,4%; 6,1%; 10,3%) области по этим показателям несколько опережают Мурманскую область (таблица 12.13).

²³⁵ Индикаторы цифровой экономики: 2021 : статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021, С.333.

²³⁶ На момент написания отчета не были доступны открытые данные за 2020-2021 гг.

Таблица 12.14 - Удельный вес организаций Мурманской области, имеющих широкополосный доступ к интернету с максимальной скоростью передачи данных выше 100 Мбит/с, в общем числе организаций

Субъект РФ	По данным отчета 2021 (выпуск 7) ²³⁷		По данным отчета 2019 (выпуск 6) ²³⁸	
	Значение индекса	Место в РФ	Значение индекса	Место в РФ
Республика Карелия	0,332	49	0,358	41
Республика Коми	0,305	57	0,357	42
Архангельская область	0,238	75	0,289	69
Ненецкий автономный округ	0,125	83	0,150	83
Вологодская область	0,352	42	0,383	37
Калининградская область	0,372	35	0,405	32
Ленинградская область	0,465	16	0,501	16
Мурманская область	0,382	29	0,430	26
Новгородская область	0,411	25	0,502	15
Псковская область	0,476	14	0,440	23
Санкт-Петербург	0,619	3	0,648	4

По данным отчета университета «Высшая школа экономики» за 2021 год Мурманская область среди субъектов РФ по удельному весу организаций, имеющих широкополосный доступ к интернету с максимальной скоростью передачи данных выше 100 Мбит/с, в общем числе организаций РФ занимает 29 место. При этом Архангельская и Вологодская области занимают 75 и 42 место соответственно (таблица 12.14).

Среди организаций Мурманской области неуклонно растет количество использующих в своей деятельности персональные компьютеры, локальные вычислительные сети, глобальные информационные сети, специальные программные средства, облачные технологии, о чем свидетельствуют данные таблицы 12.15.

По данным Федеральной службы государственной статистики Мурманской области количество персональных компьютеров в обследованных организациях Мурманской области за 2015–2019 годы увеличилось, и в 2019 году достигло 88892 единиц, что на 6,2% больше, чем в 2015 году, но на 0,08% меньше, чем в 2018 году. Число персональных компьютеров, имеющих доступ к сети Интернет, в 2019 году по сравнению с 2015 и 2018 годом увеличилось на 19,2% и 3,8% соответственно. Ноутбуков и других портативных персональных компьютеров за этот же период увеличилось соответственно на 38,2% и 6,0%.

²³⁷ Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 7 / В. Л. Абашкин, Г. И. Абдрахманова, С. В. Бредихин и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2021, С. 128-149.

²³⁸ Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 6 / Г. И. Абдрахманова, С. В. Артемов, П. Д. Бахтин и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020, С. 118-139.

Таблица 12.15 - Наличие персональных компьютеров в обследованных организациях Мурманской области за 2015–2019 гг. (на конец года), единицы^{239_240}

	2015 ²⁴¹	2016	2017	2018	2019
Число персональных компьютеров	83680	85452	84168	88967	88892
из них					
Имевших доступ к глобальным информационным сетям	59025	59614	58953	62724	62953
К сети Интернет	50920	56235	56087	58529	60724
Ноутбуков и других портативных персональных компьютеров	7976	8719	9288	10404	11028
Число персональных компьютеров на 100 работников	49	46	47	49	50
Имевших доступ к глобальным информационным сетям	34	32	33	34	36
К сети Интернет	30	30	31	32	34
Ноутбуков и других портативных персональных компьютеров	5	5	5	6	6

Увеличение числа персональных компьютеров и ноутбуков в обследуемых организациях объясняется ограничениями во время пандемии коронавируса – организации активно перешли на дистанционную работу и учебу, что вызвало за последние пять лет, согласно оценке компании Gartner, высокий спрос на компьютеры. Главная причина – необходимость участвовать в видеоконференциях, проводить видео лекции, с которыми довольно посредственно справляются смартфоны и еще хуже устаревшие ПК.

Таблица 12.16 - Удельный вес организаций субъектов СЗФО, осуществляющих обучение персонала цифровым навыкам, в общем числе организаций

Субъект РФ	По данным отчета 2021 (выпуск 7) ²⁴²		По данным отчета 2019 (выпуск 6) ²⁴³	
	Значение индекса	Место в РФ	Значение индекса	Место в РФ
Республика Карелия	0,485	8	0,348	14
Республика Коми	0,426	15	0,113	69
Архангельская область	0,313	45	0,130	65
Ненецкий автономный округ	0,293	55	0,417	9
Вологодская область	0,497	6	0,226	39
Калининградская область	0,308	49	0,266	28
Ленинградская область	0,406	22	0,281	25
Мурманская область	0,248	65	0,207	46

²³⁹ Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2021, С.101.

²⁴⁰ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2020-2021 гг.

²⁴¹ Статистический ежегодник, 2018: / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области / Мурманскстат, 2018, С.181.

²⁴² Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 7 / В. Л. Абашкин, Г. И. Абдрахманова, С. В. Бредихин и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2021, С. 128-149.

²⁴³ Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 6 / Г. И. Абдрахманова, С. В. Артемов, П. Д. Бахтин и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020, С. 118-139.

Субъект РФ	По данным отчета 2021 (выпуск 7) ²⁴²		По данным отчета 2019 (выпуск 6) ²⁴³	
	Значение индекса	Место в РФ	Значение индекса	Место в РФ
Новгородская область	0,418	19	0,208	45
Псковская область	0,272	61	0,154	59
Санкт-Петербург	0,778	2	0,686	2

Согласно данным отчета университета «Высшая школа экономики» за 2021 год, в Мурманской области удельный вес организаций в общем числе организаций, осуществляющих обучение персонала цифровым навыкам, составляет 24,8%, что больше на 4,1% по сравнению с предыдущим годом (20,7%), и занимает в общем числе организаций РФ 29 место (таблица 12.16).

Таблица 12.17 - Удельный вес активных пользователей интернета в общей численности населения субъектов СЗФО в возрасте 15–74 лет

Субъект РФ	По данным отчета 2021 (выпуск 7) ²⁴⁴		По данным отчета 2019 (выпуск 6) ²⁴⁵	
	Значение индекса	Место	Значение индекса	Место
Республика Карелия	0,491	29	0,651	6
Республика Коми	0,555	17	0,651	6
Архангельская область	0,491	29	0,412	40
Ненецкий автономный округ	0,288	65	0,107	81
Вологодская область	0,308	61	0,409	42
Калининградская область	0,524	23	0,522	17
Ленинградская область	0,244	73	0,157	78
Мурманская область	0,730	7	0,794	3
Новгородская область	0,328	57	0,220	72
Псковская область	0,321	59	0,434	33
Санкт-Петербург	0,611	11	0,571	12

²⁴⁴ Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 7 / В. Л. Абашкин, Г. И. Абдрахманова, С. В. Бредихин и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2021, С. 128-149.

²⁴⁵ Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 6 / Г. И. Абдрахманова, С. В. Артемов, П. Д. Бахтин и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020, С. 118-139.

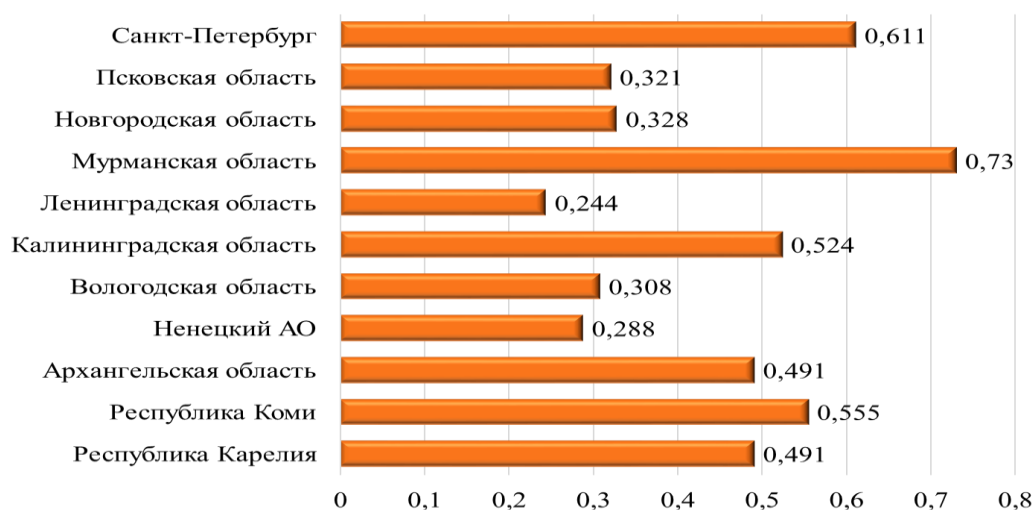


Рисунок 12.9 - Удельный вес активных пользователей интернета в общей численности населения субъектов СЗФО в возрасте 15–74 лет

Удельный вес активных пользователей интернета в общей численности населения Мурманской области в возрасте 15–74 лет составляет 0,73, и занимает седьмое место среди субъектов Российской Федерации и первое – среди субъектов СЗФО.

В основном пользователи выходят в интернет через мобильные телефоны, смартфоны, а также через стационарные компьютеры, в том числе, и для обращения в органы государственной власти и местного самоуправления Мурманской области за предоставлением государственных и муниципальных услуг. Особой популярностью среди жителей пользуются портал Госуслуг, онлайн-услуги здравоохранения, налоговой службы, МВД и ГИБДД. Более 50% пользователей из Мурманской области заказывали товары и услуги в интернете. Это второй результат по СЗФО.

Таблица 12.18 - Уровень цифровизации местной телефонной сети в городской местности по субъектам Северо-Западного федерального округа²⁴⁶

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Российская Федерация	91	92,02	93,48	94,11	95,02	95,55
Северо-Западный федеральный округ	81,6	83,56	85,31	86,89	88,21	88,44
Республика Карелия	86	86,06	95,53	96,36	99,84	100
Республика Коми	94,8	97,45	98,01	99,11	99,95	99,95
Архангельская область	84,4	84,42	87,52	90,71	94,31	95,29
Ненецкий АО	---	100	100	100	100	100
Вологодская область	99,6	99,6	99,41	99,57	99,56	99,51
Калининградская область	91,3	96,99	97,34	97,33	97,53	97,42
Ленинградская область	72,3	78,39	76,93	78,1	77,74	78,81
Мурманская область	87,1	91,67	92	92,18	94,43	95,02
Новгородская область	81,6	99,5	99,51	99,52	99,51	99,61
Псковская область	99,4	99,37	99,83	100	100	100
г. Санкт-Петербург	75,9	76,88	78,98	81,77	83,19	83,35

²⁴⁶ Федеральная служба государственной статистики. Показатель «Уровень цифровизации местной телефонной сети в городской местности по субъектам РФ».

Уровень цифровизации местной телефонной сети в городской местности Мурманской области стабильно растет и выше среднего значения по России и Северо-Западного федерального округа. На конец 2020 года он составлял 95,02%, что на 0,59% больше, чем в предыдущем году, и на 6,58% больше, чем в среднем по СЗФО (таблица 12.18).

В частности, «Ростелеком», российский провайдер цифровых услуг и сервисов, предоставляет жителям Мурманской области полный спектр услуг связи, а также выполняет задачи в рамках федеральной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», и региональных проектов «Информационная инфраструктура» и «Цифровое государственное управление».²⁴⁷

Так в 2020 году была проложена кабельная трасса до села Териберка, что позволило организовать там широкополосный интернет, бесплатный Wi-Fi и установить систему видеонаблюдения. Кроме того, в этом же году «Ростелеком» завершил проект по подключению к интернету 60 социально значимых объектов (СЗО) Мурманской области, модернизировал систему экстренной помощи по номерам 112 и 122, в период пандемии проложил оптико-волоконный кабель для мобильных госпиталей в Белокаменке и Мурмахах и многое другое.

Основные выводы

В рамках Федерального проекта «Цифровые технологии», и включенного в состав Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», Мурманская область, развивает свой научно-технический и инновационный потенциал, внедряя в производственный процесс передовые производственные технологии.

По данным Росстата за 2015-2019 годы количество использования организациями Мурманской области *передовых производственных технологий* (ППТ) по обследуемым видам экономической деятельности увеличилось и достигло в 2019 году 1375 единиц (в 2015 году – 1201 ед., в 2018 году – 1380 ед.). Наибольшее число фактов использования ППТ в 2019 году приходится на сферу «Обрабатывающее производство» – 480 фактов использования, «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» – 324 единицы, и третье место занимает сфера «Добыча полезных ископаемых» – 190 фактов использования, что показывает рост уровня технологической оснащенности предприятий Мурманской области.

В структуре передовых производственных технологий (ППТ) по группам технологий самую многочисленную группу составляют «*Технологии связи, управления и геоматики*» (сквозные цифровые технологии), которые помогают создавать высокотехнологичные продукты и сервисы, и наиболее сильно влияющие на развитие экономики региона. Так в 2019 году их

²⁴⁷ Паспорт федерального проекта «Цифровые технологии».

показатель достигал 976 единиц, что составило 71,0% от общего числа фактов использования ППТ, но к 2020 году этот показатель снизился до 695 единиц и составил 45,3% от общего числа фактов использования, что явилось следствием влияния ограничений, связанных с пандемией коронавирусной инфекции.

Увеличилось число фактов использования организациями Мурманской области ППТ по группе **«Производственные информационные системы и автоматизация управления производством»**, особенно в горнодобывающей промышленности Мурманской области. В 2020 году этот показатель увеличился на 361% по сравнению с 2019 годом, и составил 24,3% от общего числа фактов использования ППТ.

Уровень внедрения технологий в группе **«Проектирование и инжиниринг»**, которые применяются для компьютерного моделирования производственных процессов, виртуальной разработки продуктов и создания цифровых двойников, в 2020 году увеличился по сравнению с 2019 годом на 25% и составил 110 единиц. (6,4% и 7,2% от общего числа фактов использования ППТ соответственно в 2019 и 2020 годах).

В структуре использования ППТ организациями Мурманской области значительный рост показали число фактов использования технологий по группам: **«Технология автоматизированной идентификации, наблюдения и контроля»** – в 2020 году количество внедрений по сравнению с 2019 годом увеличилось на 101% и составило 173 единицы; **«Технология производства, обработки, транспортировки и сборки»**, доля которых в общем числе фактов использования ППТ в 2020 году составила 4,1% (63 ед.). Однако число фактов использования **«Технологий промышленных вычислений и больших данных»** в 2020 году снизилось до 46 единиц, что на 35% меньше показателя 2019 года. Их доля в общем числе фактов использования ППТ в 2020 году составила всего 3,0%.

В настоящее время предприятия Мурманская область ощущают острую нехватку отечественных технологий на основе специализированных решений в области робототехники. Большая часть используемых передовых производственных технологий этой группы импортного производства. Доля использования **«Технологий для обеспечения энергоэффективности»** в общем объеме числа фактов использования ППТ организациями Мурманской области составляет всего 0,2%.

Ключевыми факторами, препятствующими внедрению данных технологий являются недостаточный уровень квалификация персонала, сложность интеграции новых технологий в существующие производственные и организационные процессы, низкую окупаемость инвестиций, санкции в отношении компаний, которые влияют не только на их развитие, но и на весь рынок в целом, ограничения, связанные с текущей пандемией коронавирусной инфекции, а также общий недостаточный технологический уровень предприятий и замедление технологического перевооружения в стране .

По данным Федеральная служба государственной статистики среди субъектов СЗФО доля продукции высокотехнологичных и наукоемких

отраслей в валовом региональном продукте (ВРП) Мурманской области в 2019 году составляла 16,3%, что меньше, чем в Архангельской (17%) и Вологодской (20,6%) областях.

На фоне лидерства Санкт-Петербурга и Ленинградской области Мурманская область показывает низкую результативность и эффективность инновационной деятельности, уровень которой зависит от ресурсного обеспечения, финансирования научных исследований и результатов научно-технической деятельности, достигнутых в предыдущих периодах.

За исследуемый период выявлена проблема отсутствия разработанных производственных технологий в Мурманской области, что ставит регион по этому показателю на одно из последних мест. В 2020 году количество разработанных передовых производственных технологий в Мурманской области – 0 ед., в Вологодской области – 8 ед., Калининградской области – 9 ед., в Ленинградской области – 31 ед., всего по СЗФО – 268 ед.).

Для СЗФО характерна неравномерность распределения финансовых ресурсов на развитие инновационной деятельности и разработку передовых производственных технологий между его субъектами. Основная часть затрат на технологические инновации, на исследования и разработки сконцентрирована в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

Так в 2019 году доля затрат г. Санкт-Петербурга на научные исследования и разработку от общего объема внутренних затрат по СЗФО составляла 87,7%, тогда как на финансирование научных исследований в Мурманской области выделялось всего 1,7% от общего объема внутренних затрат по СЗФО, Архангельской и Вологодской – 0,9% и 0,4% соответственно.

В структуре внутренних затрат на исследования и разработки по всем субъектам СЗФО большая часть финансирования приходится на внутренние текущие расходы (97,9% по Мурманской области), причем основная доля приходится на оплату труда (63,8% в 2019 году), и лишь небольшая часть (капитальные затраты) – на научные исследования и разработки, на приобретения современного научно-исследовательского оборудования (в 2019 году Мурманской области было выделено всего 2,1% от общего объема финансирования). При этом средства бюджетов всех уровней в этом объеме составляют большую долю, и с каждым годом она увеличивается. Так, в 2019 году доля бюджетных средств во внутренних затратах на исследование и разработки составляла 85,3%.

Ключевой проблемой является низкая вовлеченность кадрового и научного потенциала институтов Федерального исследовательского центра «Кольский научный центр» РАН как ключевого элемента научной инфраструктуры Мурманской области в мероприятия и задачи, предусмотренные Национальным проектом «Наука» (Утвержденным президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24 декабря 2018 г. №16), следствием чего стало формирование ряда негативных тенденций:

1. Нехватка финансирования сформированных лабораторий;

2. Отсутствие определенности в потенциальных заказчиках исследований;

3. Неопределенные перспективы ФИЦ КНЦ РАН относительно формирования пула научных центров мирового уровня.

Наличие обозначенных проблем является причиной низкого уровня разработки передовых производственных технологий: объем фундаментальных и прикладных разработок не в полной мере соответствуют потенциалу и не доходят до этапа опытно-конструкторских разработок.

Потенциал импортирования передовых производственных технологий на данный момент и в среднесрочной перспективе будет иметь ярко выраженный отраслевой характер: основной спрос на технологии будет формироваться ведущими предприятиями ключевых отраслей экономики (горнодобывающая промышленность, в перспективе – предприятиями нефтегазовой отрасли). Наибольшую долю в структуре потребностей будут продолжать занимать технологии связи, управления и геоматики, а также производственные информационные системы и автоматизация управления производством.

Перспективы экспортирования передовых производственных технологий предприятиями Мурманской области должны опираться на научный потенциал региона (прежде всего ресурсы КНЦ РАН) и в значительной степени зависят от создания инфраструктуры доведения результатов фундаментальных и прикладных разработок до этапа создания готовых товаров и технологий.

При оценке уровня цифровизации экономики Мурманской области за основу была взята методика НИУ «Высшая школа экономики» по причине наличия более актуальных данных (т.к. индекс «Цифровая Россия» Центра финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления «Сколково» был оценен только за 2017-2018 гг.). Для оценки уровня цифровизации экономики использовались 3 индикатора тематического блока «Социально-экономические условия инновационной деятельности», раздела «Потенциал цифровизации».

По данным исследования университета «Высшей школы экономики» Мурманская область в сравнении с субъектами СЗФО по индексу **«Цифровизация и интенсивность использования цифровых технологий»** в организациях, характеризующего скорость адаптации к цифровой трансформации и уровень использования цифровых технологий, несколько отстает от Ленинградской (31%) и Вологодской (30%) областей, и составляет 29%.

По удельному весу организаций, использующих **широкополосный интернет**, в общем числе организаций Мурманская область, который составляет 93,1%, Мурманская область среди субъектов СЗФО занимает второе место после Вологодской области (93,7%), значительно опережая Архангельскую область (84,2%).

По данным отчета за 2021 год значению индикатора «Удельный вес организаций, имеющих широкополосный доступ к интернету с максимальной скоростью передачи данных выше 100 Мбит/с, в общем числе организаций» Мурманская область имеет показатели выше общероссийских (по данным отчета 2021 года занимает 29-е место со значением 0.382).

Удельный вес организаций СЗФО, использующих ERP-системы (программное обеспечение для управления бизнес-процессами), RFID-технологий для автоматической идентификации объектов, и сервисы электронных продаж в общем числе организаций достаточно низкий. Для Мурманской области он составляет всего 12,9%; 6,2% и 8,6% соответственно. Вологодская (13,2%; 6,3%; 11,6%) и Архангельская (14,4%; 6,1%; 10,3%) области по этим показателям несколько опережают Мурманскую область.

По значению индикатора **«Удельный вес организаций, осуществляющих обучение персонала цифровым навыкам, в общем числе организаций»** Мурманская область увеличила значение индекса с 0,207 до 0,248, однако этот рост оказался значительно ниже среднероссийского, что, в свою очередь привело к падению региона в общероссийском рейтинге: с 46-го до 65-го места по РФ, с 8-го до 11-го места среди регионов СЗФО).

Причиной такого снижения могло стать отсутствие значимых мероприятий по обучению персонала организаций цифровым навыкам в рамках дорожной карты реализации регионального проекта «Цифровые технологии» (Мурманская область) (в соответствии с Национальной программой «Цифровая экономика Российской Федерации» и Федеральным проектом «Цифровые технологии»).

Согласно данным отчета университета «Высшая школа экономики» за 2021 год, в Мурманской области удельный вес организаций в общем числе организаций, осуществляющих обучение персонала цифровым навыкам, составляет 0,248%, что больше на 0,041% по сравнению с предыдущим годом (0,207%), и занимает в общем числе организаций РФ 29 место.

По значению индикатора **«Удельный вес активных пользователей интернета в общей численности населения в возрасте 15–74 лет»** Мурманская область (92,2%) и г. Санкт-Петербург (94,4%) находятся на ведущих позициях среди субъектов СЗФО. Удельный вес населения, использующего интернет для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15–74 лет лидируют также Мурманская область и Санкт-Петербург – 50,9% и 54% соответственно. Численность населения, получающие государственные и муниципальные услуги в электронной форме в Мурманской области – 70,5%, что меньше, чем в Архангельской области (74,8%), Ненецкого АО (77,3%). Высокие показатели вовлеченности интернета в повседневную жизнь населения в субъектах СЗФО, и, в частности, в Мурманской области, говорит об успешной реализации комплекса мероприятий по созданию необходимой телекоммуникационной инфраструктуры для обеспечения широкополосного доступа к сети Интернет социально значимых объектов, а также эффективного и безопасного использования ими онлайн сервисов в рамках реализации регионального

проекта «Информационная инфраструктура» (Мурманская область) (в соответствии с Национальной программой «Цифровая экономика Российской Федерации» и Федеральным проектом «Информационная инфраструктура»).

По числу абонентов фиксированного **широкополосного доступа** к сети Интернет в субъектах Северо-Западного федерального округа (на 100 человек населения) в 2020 году Мурманская область занимает второе место после г. Санкт-Петербурга, и составляет 30,8 абонента на 100 человек.

Возросла доля населения, делающих **заказ товаров через интернет** с 41,5% в 2016 году до 50,9% в 2020 году, и эта цифра продолжает расти. Возросла так же доля населения в возрасте 15-72 лет, получающего государственные и муниципальные услуги в электронной форме.

Из общей численности населения в 2020 году в органы государственной власти и местного самоуправления Мурманской области за предоставлением государственных и муниципальных услуг обратилось 70,7% населения, что на 39,2% больше, чем в 2016 году, и на 6,9% больше, чем в 2018 году. Чаще всего население пользуется порталами Госуслуг, для получения услуг здравоохранения, налоговой службы, МВД и ГИБДД. Причиной этому стали ограничения передвижения населения, введенные в связи с пандемией коронавируса.

Удельный вес домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к интернету, в общем числе домашних хозяйств в Мурманской области в 2020 году составил 84,2%, что выше, чем в РФ и СЗФО (77% и 77,3% соответственно), а также выше, чем показатели Архангельской (74,9%), Вологодской (81,2%), что отражает высокую степень проникновения цифровых технологий в жизненный уклад населения, бизнеса, органов власти.

Раздел 13. Выводы и предложения (заключение)

По итогам проведенного мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2021 год прежде всего необходимо отметить «арктическую специфику» Мурманской области как субъекта Российской Федерации, полностью входящего в состав Арктической зоны.

Среди наиболее характерных особенностей в разрезе проблемы исследования конкуренции на территориальном рынке товаров и услуг можно выделить следующие:

1. Низкая емкость потребительского рынка в целом по региону, имеющая две негативные тенденции – высокая степень динамики в течение года и значительное падение показателя в летний период, а также ее сокращение в связи с отрицательной динамикой численности населения в длительном периоде. Растущими в регионе можно назвать только сферы строительства и индустрии гостеприимства. Но это либо связано с реализацией крупных инвестиционных проектов в области, что носит временный характер, либо с растущим спросом со стороны «не жителей региона» на фоне ограничительных мер, что также может носить текущий конъюнктурный характер.

2. «Северные удорожания», которые увеличивают издержки для организаций региона и снижают экономическую эффективность малого бизнеса, что на фоне невозможности достижения эффекта масштаба производства ставят под сомнение перспективы развития малого бизнеса без поддержки государства, а также активное участие государства в производстве товаров и услуг как на потребительском рынке, так и на рынке товаров и услуг производственного назначения.

3. Высокая конкуренция со стороны производителей других территориальных рынков. Территориальная близость, транспортная обеспеченность Мурманской области, продолжительный «северный отпускной период», формирование «отложенного спроса» определяют низкие расходы домохозяйств в регионе и определяют формирование сбережений. Так, в январе – сентябре 2021 года объем денежных доходов населения сложился в размере 314 606 млн рублей, а потребительские расходы населения в январе – сентябре 2021 года составили 219 762 млн рублей. В результате, жители Мурманской области становятся активными потребителями территориальных рынков товаров и услуг других субъектов РФ, а после снятия ограничений и зарубежных стран.

Все это свидетельствует о том, что конкуренция на территориальном рынке в арктическом регионе носит сложный характер.

Об этом свидетельствуют и результаты проведенного исследования:

– на территории Мурманской области зафиксирован низкий по сравнению с Северо-Западным федеральным округом и в целом Российской Федерацией уровень ликвидации компаний (по числу ликвидированных организаций Мурманская область находится на предпоследнем месте среди

субъектов Северо-Западного федерального округа). Наряду с этим уровень рождаемости компаний в регионе находится на среднем уровне по сравнению с другими субъектами Северо-Западного федерального округа, а коэффициент прироста на 1000 организаций составляет отрицательную величину (-7,2).

- в регионе сохраняется тенденция по сокращению числа малых предприятий (за 5 лет падение составило 24,2%).

- по большинству сфер деятельности наблюдается отрицательная динамика, исключение составляют лишь некоторые, прежде всего, индустрия гостеприимства - гостиничный бизнес и общественное питание (+5,4%), сфера культуры, спорта и досуга (+5%).

- несмотря на ограничения и сложные экономические условия, связанные с COVID-19, в Мурманской области не наблюдается значительного сокращения численности субъектов бизнеса, что в целом свидетельствует о достаточной эффективности мер поддержки со стороны органов власти региона.

По результатам проведенного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности сделаны следующие заключения:

- состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого респондентом товара (работы, услуги) оценивается удовлетворительно средним (46,2%) и малым (38,2%) бизнесом, в крупном бизнесе состояние оценивается скорее неудовлетворительно (42,9%);

- основные меры повышения конкурентоспособности, которые предпринимались за последние 3 года в организациях, не изменились по сравнению с 2020 г.: это приобретение технического оборудования, обучение/переподготовка персонала, использования новых способов продвижения продукции;

- ведущие административные барьеры во всех сферах регулирования имеют следующую структуру (по масштабам бизнеса): для крупных предприятий – высокие налоги (57,1%), нестабильность российского законодательства (42,9%), коррупция (42,9%); для третьей части средних предприятий - нестабильность российского законодательства (30,8%); для малых (в том числе микропредприятий) - нестабильность российского законодательства (46,7%) и высокие налоги (33,6%).

Качественным показателем развития конкуренции в регионе выступает общественное мнение потребителей. Результаты мониторинга свидетельствуют об относительно достаточном (по отдельным аспектам - недостаточном) уровне удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области и состоянием ценовой конкуренции. Доля потребителей, удовлетворенных количеством организаций на исследуемых рынках товаров, работ и услуг составила 28,9% (без учета затруднившихся ответить – 42,6%), что на 10% меньше, чем доля неудовлетворенных имеющимся количеством. При этом треть опрошенных (подавляющее большинство - без учета затруднившихся ответить) указали на

отсутствие динамики количества организаций за последние три года, а доля потребителей, отмечающих увеличение количества организаций превышает долю тех, кто говорит о снижении, что в целом свидетельствует о стабилизации ситуации на рынках Мурманской области, по данному показателю. Доля потребителей, удовлетворенных качеством товаров, работ и услуг, составила 25,1% (47,3% - без учета затруднившихся дать ответ), что в целом, превышает долю удовлетворенных уровнем цен - 17,3% (32,8% - без учета затруднившихся дать ответ).

Предложения по улучшению деятельности исполнительных органов государственной власти Мурманской области, органов местного самоуправления Мурманской области в сфере содействия развитию конкуренции в Мурманской области на товарных рынках касаются вопросов информационной, правовой и экономической поддержки малого и среднего бизнеса в регионе, в особенности в сегментах молодежного, женского предпринимательства и начинающих предпринимателей.

К сожалению, сложившаяся сложная пандемическая ситуация не позволяет в полном объеме оценить результаты введения Федерального закона № 193-ФЗ от 13 июля 2020 г. «О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации», среди целей которого указаны:

- 1) экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации;
- 2) стимулирование и активизация инвестиционной и предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации;
- 3) создание экономической основы для опережающего социального развития и улучшения качества жизни в Арктической зоне Российской Федерации.

Результаты проведенного мониторинга демонстрируют достаточно высокий уровень открытости областных исполнительных органов государственной власти, особенно в части организации цифрового взаимодействия с субъектами предпринимательской деятельности. Электронные сервисы и порталы исполнительных органов рассматриваются предпринимателями как надежный и один из основных источников информации о деятельности органов власти. Наряду с этим, для населения региона специальные цифровые ресурсы не выступают ведущими и надежными источниками официальной информации, являются скорее формами обратной связи (обращений, жалоб).

Необходимо совершенствовать существующие электронные ресурсы и сервисы, в частности увеличить компонент официальной информации на данных ресурсах (портал «Наш Север» и онлайн-сервис «Платформа обратной связи»). Название онлайн-сервиса, ориентирующее на оперативную обратную связь, дает дополнительные возможности для сокращения «пути» потребителей к официальной информации. Ресурс сейчас привлекает большое число посетителей и его возможности нужно использовать в том числе для распространения официальной информации и повышения уровня доверия к

ней. Размещаемые на ресурсе результаты/ информация о принятых мерах по обращениям косвенным образом будут способствовать и росту доверия официальной информацией, размещенной на ресурсе.

Кроме того, большая доля затруднившихся оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции свидетельствует о необходимости вести просветительскую работу об основных показателях состояния конкурентной среды. Подача и способы размещения официальной информации должны быть адаптированы к потребностям и интересам отдельных целевых аудиторий (потребителей и субъектов предпринимательской деятельности конкретных рынков).

В результате, можно сделать заключение, что развитие конкуренции на территориальном рынке Мурманской области имеет свои «арктические особенности». На фоне сокращающейся численности населения, реализации потребительского спроса населения за пределами региона, высоких северных издержек организации и ведения бизнеса, насыщенного рынка товаров и услуг со стороны государственных учреждений и организаций с повышенным финансированием, сложно говорить об активном развитии малого бизнеса как драйвера развития конкурентных отраслей.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

Приложение 1

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Мурманской области

№ п/п	Наименование рынка
1	рынок услуг дошкольного образования
2	рынок услуг общего образования
3	рынок услуг среднего профессионального образования
4	рынок услуг дополнительного образования детей
5	рынок услуг детского отдыха и оздоровления
6	рынок медицинских услуг
7	рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
8	рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
9	рынок социальных услуг
10	рынок ритуальных услуг
11	рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
12	рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
13	рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
14	рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
15	рынок поставки сжиженного газа в баллонах
16	рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
17	рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации
18	рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
19	рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
20	рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации
21	рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
22	рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
23	рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации)
24	рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
25	рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
26	рынок архитектурно-строительного проектирования
27	рынок кадастровых и землеустроительных работ
28	рынок племенного животноводства
29	рынок вылова водных биоресурсов
30	рынок переработки водных биоресурсов
31	рынок товарной аквакультуры

№ п/п	Наименование рынка
32	рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
33	рынок нефтепродуктов
34	рынок легкой промышленности
35	рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
36	рынок производства кирпича
37	рынок производства бетона
38	сфера наружной рекламы
39	рынок внутреннего и въездного туризма

Приложение 2

Анкета

для опроса субъектов предпринимательской деятельности

Здравствуйте!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Мурманской области лаборатория социологических исследований Мурманского арктического государственного университета (при поддержке Комитета по конкурентной политике Мурманской области) проводит опрос мнения предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды и уровне административных барьеров на региональных рынках товаров и услуг.

I. ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА

ДОБАВИТЬ ВОПРОС: В каком муниципальном образовании Вы проживаете?

- 1) г. Мурманск
- 2) г. Апатиты
- 3) г. Кировск
- 4) г. Мончегорск
- 5) г. Оленегорск
- 6) г. Полярные Зори
- 7) ЗАТО Александровск (г. Снежногорск, г. Полярный и пр.)
- 8) ЗАТО п. Видяево
- 9) ЗАТО г. Заозерск
- 10) ЗАТО г. Островной
- 11) ЗАТО г. Североморск
- 12) Ковдорский муниципальный округ (г. Ковдор и пр.)
- 13) Кандалакшский муниципальный район (г. Кандалакша, с.п. Алакуртти и пр.)
- 14) Кольский муниципальный район (г. Кола, п.г.т. Мурмаши и пр.)
- 15) Ловозерский муниципальный район (п.г.т. Ревда, с.п. Ловозеро и пр.)
- 16) Печенгский муниципальный округ (г. Заполярный, п.г.т. Печенга и пр.)
- 17) Терский муниципальный район (п.г.т. Умба, с.п. Варзуга и пр.)

1. Укажите, являетесь ли Вы юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя:

- 1) юридическое лицо
- 2) индивидуальный предприниматель
- 3) другое (укажите, что именно) _____

2. В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?
(пожалуйста, выберите **ОДИН** вариант ответа)

- 1) менее 1 года
- 2) от 1 года до 5 лет
- 3) более 5 лет
- 4) затрудняюсь ответить

3. Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время?
(пожалуйста, выберите **ОДИН** вариант ответа)

- 1) до 15 человек
- 2) от 16 до 100 человек
- 3) от 101 до 250 человек

- 4) от 251 до 1000 человек
- 5) свыше 1000 человек

4. Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете?
(пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа)

- 1) собственник бизнеса (совладелец)
- 2) руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)
- 3) руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)
- 4) неруководящий сотрудник

5. Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа)

- 1) до 120 млн. рублей
- 2) от 120 млн. рублей до 800 млн. рублей
- 3) от 800 млн. рублей до 2000 млн. рублей
- 4) более 2000 млн. рублей

6. К какой сфере экономической деятельности относится Ваш бизнес, который Вы представляете? (пожалуйста, отметьте ОДИН основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)

- 1) рынок услуг дошкольного образования
- 2) рынок услуг общего образования
- 3) рынок услуг среднего профессионального образования
- 4) рынок услуг дополнительного образования детей
- 5) рынок услуг детского отдыха и оздоровления
- 6) рынок медицинских услуг
- 7) рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
- 8) рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
- 9) рынок социальных услуг
- 10) рынок ритуальных услуг
- 11) рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
- 12) рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
- 13) рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
- 14) рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
- 15) рынок поставки сжиженного газа в баллонах
- 16) рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
- 17) рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации
- 18) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
- 19) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
- 20) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации
- 21) рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

- 22) рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 23) рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
- 24) рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
- 25) рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
- 26) рынок архитектурно-строительного проектирования
- 27) рынок кадастровых и землеустроительных работ
- 28) рынок племенного животноводства
- 29) рынок вылова водных биоресурсов
- 30) рынок переработки водных биоресурсов
- 31) рынок товарной аквакультуры
- 32) рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
- 33) рынок нефтепродуктов
- 34) рынок легкой промышленности
- 35) рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
- 36) рынок производства кирпича
- 37) рынок производства бетона
- 38) сфера наружной рекламы
- 39) рынок внутреннего и въездного туризма

7. Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является *(пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа):*

- 1) услуги
- 2) сырье и материалы для дальнейшей переработки
- 3) компоненты для производства конечной продукции
- 4) конечная продукция
- 5) бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями
- 6) другое *(пожалуйста, укажите)* _____

8. Какую именно продукцию (товары, работы, услуги) реализует бизнес, который Вы представляете? *(пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)*

9. Какой географический рынок (рынки) является основным (рынок, на котором регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) для бизнеса, который Вы представляете? *(пожалуйста, укажите ОДИН наиболее подходящий вариант ответа)*

- 1) локальный рынок
- 2) региональный рынок
- 3) рынок нескольких субъектов Российской Федерации
- 4) рынок Российской Федерации
- 5) рынки стран СНГ
- 6) рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ)
- 7) затрудняюсь ответить

II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

10. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете *(пожалуйста, укажите ОДИН наиболее подходящий вариант ответа):*

- 1) для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - нет конкуренции
- 2) для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2 - 3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - слабая конкуренция
- 3) для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция
- 4) для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2 - 3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее, - высокая конкуренция
- 5) для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, - очень высокая конкуренция
- 6) затрудняюсь ответить

11. Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года *(пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа):*

- 1) обучение и переподготовка персонала
- 2) новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)
- 3) приобретение технического оборудования
- 4) разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента
- 5) развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)
- 6) самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ
- 7) приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау
- 8) другое *(пожалуйста, укажите)* _____
- 9) не предпринималось никаких действий

12. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке *(пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа):*

- 1) нет конкурентов
- 2) от 1 до 3 конкурентов
- 3) от 4 до 8 конкурентов
- 4) большое число конкурентов

5) затрудняюсь ответить

13. Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа):

- 1) увеличилось на 1 - 3 конкурента
- 2) увеличилось более чем на 4 конкурента
- 3) сократилось на 1 - 3 конкурента
- 4) сократилось более чем на 4 конкурента
- 5) не изменилось
- 6) затрудняюсь ответить

14. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Мурманской области, размещаемой в открытом доступе (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
14.1 Уровень доступности	1	2	3	4	0
14.2 Уровень понятности	1	2	3	4	0
14.3 Удобство получения	1	2	3	4	0

15. Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Мурманской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
15.1 Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	1	2	3	4	0
15.2 Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	1	2	3	4	0
15.3 Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой	1	2	3	4	0

	Удовлетворитель но	Скорее удовлетворитель но	Скорее неудовлетворите льно	Неудовлетворите льно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой
удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона					
15.4 Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	1	2	3	4	0
15.5 Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	1	2	3	4	0
15.6 Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	1	2	3	4	0

Под «доступностью» понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).

16. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего (пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа в КАЖДОМ СТОЛБЦЕ):

Источники информации	16.1 Предпочитаю пользоваться	16.2 Доверяю больше всего
1. Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1	1
2. Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Мурманской области	2	2
3. Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	3	3
4. Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Мурманской области и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	4	4
5. Телевидение	5	5
6. Печатные средства массовой информации	6	6
7. Радио	7	7
8. Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	8	8
9. Другое (укажите, пожалуйста) _____	9	9

17. Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги) (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):

	Единственный поставщик/неудовлетворительно	2 - 3 поставщика/скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика/скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков/удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
17.1 Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	0
17.2 Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	0

18. При желании, пожалуйста, укажите наименование основного закупаемого товара (работы, услуги):

19. Пожалуйста, укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым Вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете как неудовлетворительную:

III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

20. По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите НЕ БОЛЕЕ 3-х вариантов ответа):

- 1) сложность получения доступа к земельным участкам
- 2) нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
- 3) коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)
- 4) сложность/затянутость процедуры получения лицензий
- 5) высокие налоги
- 6) необходимость установления партнерских отношений с органами власти
- 7) ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий

- 8) ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок
- 9) ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)
- 10) иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников
- 11) силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)
- 12) нет ограничений
- 13) другое *(пожалуйста, укажите)* _____

21. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? *(пожалуйста, укажите ОДИН наиболее подходящий вариант ответа):*

- 1) удовлетворен(а)
- 2) скорее удовлетворен(а)
- 3) скорее не удовлетворен(а)
- 4) не удовлетворен(а)
- 5) затрудняюсь ответить

22. По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? *(пожалуйста, укажите ОДИН наиболее подходящий вариант ответа):*

- 1) есть непреодолимые административные барьеры
- 2) есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат
- 3) административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат
- 4) нет административных барьеров
- 5) затрудняюсь ответить

23. По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? *(пожалуйста, укажите ОДИН наиболее подходящий вариант ответа):*

- 1) административные барьеры были полностью устранены
- 2) бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- 3) уровень и количество административных барьеров не изменились
- 4) бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- 5) ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- 6) административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- 7) затрудняюсь ответить

24. Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)? *(пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа):*

- 1) отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их
- 2) ценовая дискриминация
- 3) продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки

4) акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности

5) другое (пожалуйста, укажите) _____

б) нет

7) затрудняюсь ответить

8) со всеми перечисленными дискриминационными условиями

* Под дискриминационными условиями для целей настоящей анкеты понимаются условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.

25. Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в Мурманской области по следующим критериям (где 1 – удовлетворительно, 2 - скорее удовлетворительно, 3 - скорее НЕ удовлетворительно, 4 – НЕ удовлетворительно, а 0 - затрудняюсь ответить)

(дайте ТРИ ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ (по трем критериям в столбцах))

	25.1 Сроки получения доступа					25.2 Сложность (количество) процедур подключения					25.3 Стоимость подключения				
	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
1. Водоснабжение, водоотведение															
2. Водоочистка															
3. Газоснабжение															
4. Электроснабжение															
5. Теплоснабжение															
6. Телефонная связь															

26. Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения (пожалуйста, укажите ПРИМЕРНЫЕ значения или интервал значений). Если Ваш бизнес не сталкивался с какой-либо процедурой из перечисленных – пропустите строку.

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
26.1 Подключение к электросетям		
26.2 Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		
26.3 Подключение к тепловым сетям		
26.4 Подключение к телефонной сети		
26.5 Получение доступа к земельному участку		

27. Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
27.1 Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	0
27.2 Водоочистка	1	2	3	0
27.3 Газоснабжение	1	2	3	0
27.4 Электроснабжение	1	2	3	0
27.5 Теплоснабжение	1	2	3	0
27.6 Телефонная связь	1	2	3	0

28. Оцените, пожалуйста, как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
28.1 Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	0
28.2 Водоочистка	1	2	3	0
28.3 Газоснабжение	1	2	3	0
28.4 Электроснабжение	1	2	3	0
28.5 Теплоснабжение	1	2	3	0
28.6 Телефонная связь	1	2	3	0

29. Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):

	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить
29.1 Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	0
29.2 Водоочистка	1	2	3	0
29.3 Газоснабжение	1	2	3	0
29.4 Электроснабжение	1	2	3	0
29.5 Теплоснабжение	1	2	3	0
29.6 Телефонная связь	1	2	3	0

30. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий (пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа):

- 1) взимание дополнительной платы
- 2) навязывание дополнительных услуг
- 3) отказ в установке приборов учета
- 4) проблемы с заменой приборов учета
- 5) требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур
- 6) другое (пожалуйста, укажите) _____
- 7) не сталкивался с подобными проблемами
- 8) затрудняюсь ответить

31. Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области по следующим критериям (где 1 – удовлетворительно, 2 - скорее удовлетворительно, 3 - скорее НЕ удовлетворительно, 4 – НЕ удовлетворительно, а 0 - затрудняюсь ответить)

(дайте ДВА ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ (по двум критериям в столбцах))

	31.1 Качество					31.2 Уровень цен				
	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
1. Водоснабжение, водоотведение										
2. Газоснабжение										
3. Электроснабжение										
4. Теплоснабжение										

32. Оцените, пожалуйста, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области за последние 3 года по следующим критериям:

(дайте ДВА ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ (по двум критериям в столбцах))

	32.1 Качество				32.2 Уровень цен			
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить
1. Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	0	1	2	3	0
2. Газоснабжение	1	2	3	0	1	2	3	0
3. Электроснабжение	1	2	3	0	1	2	3	0
4. Теплоснабжение	1	2	3	0	1	2	3	0

Благодарим Вас за участие!

Приложение 3

Анкета

для опроса потребителей товаров и услуг

Здравствуйте!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Мурманской области лаборатория социологических исследований Мурманского арктического государственного университета (при поддержке Комитета по конкурентной политике Мурманской области) проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.

I. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. В каком муниципальном образовании Вы проживаете?

- 1) г. Мурманск
- 2) г. Апатиты
- 3) г. Кировск
- 4) г. Мончегорск
- 5) г. Оленегорск
- 6) г. Полярные Зори
- 7) ЗАТО Александровск (г. Снежногорск, г. Полярный и пр.)
- 8) ЗАТО п. Видяево
- 9) ЗАТО г. Заозерск
- 10) ЗАТО г. Островной
- 11) ЗАТО г. Североморск
- 12) Ковдорский муниципальный округ (г. Ковдор и пр.)
- 13) Кандалакшский муниципальный район (г. Кандалакша, с.п. Алакуртти и пр.)
- 14) Кольский муниципальный район (г. Кола, п.г.т. Мурмаши и пр.)
- 15) Ловозерский муниципальный район (п.г.т. Ревда, с.п. Ловозеро и пр.)
- 16) Печенгский муниципальный округ (г. Заполярный, п.г.т. Печенга и пр.)
- 17) Терский муниципальный район (п.г.т. Умба, с.п. Варзуга и пр.)

2. Укажите Ваш пол:

- 1) мужской
- 2) женский

3. Укажите Ваш возраст:

- 1) от 18 до 24 лет
- 2) от 25 до 34 лет
- 3) от 35 до 44 лет
- 4) от 45 до 54 лет
- 5) от 55 до 64 лет
- 6) 65 лет и старше

4. Каков Ваш социальный статус?

- 1) работаю
- 2) безработный
- 3) учусь/студент
- 4) домохозяйка (домохозяин)
- 5) пенсионер (в т.ч. по инвалидности)
- 6) самозанятый

- 7) предприниматель
 8) другое (пожалуйста, укажите) _____

5. Какое у Вас образование? (ОДИН вариант ответа)

- 1) основное общее образование
 2) среднее общее образование
 3) среднее профессиональное образование
 4) высшее образование – бакалавриат
 5) высшее образование - специалитет, магистратура
 6) высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации
 7) другое (пожалуйста, укажите) _____

II. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ

6. Какое количество организаций предоставляют товары и услуги на следующих рынках Вашего района (города)? (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):

	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
1) рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4	0
2) рынок услуг общего образования	1	2	3	4	0
3) рынок услуг среднего профессионального образования	1	2	3	4	0
4) рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4	0
5) рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	0
6) рынок медицинских услуг	1	2	3	4	0
7) рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	2	3	4	0
8) рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4	0
9) рынок социальных услуг	1	2	3	4	0
10) рынок ритуальных услуг	1	2	3	4	0
11) рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3	4	0
12) рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	2	3	4	0

	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
13) рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	4	0
14) рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	4	0
15) рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	2	3	4	0
16) рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	2	3	4	0
17) рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1	2	3	4	0
18) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	0
19) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	0
20) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	1	2	3	4	0
21) рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	2	3	4	0
22) рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1	2	3	4	0
23) рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации)	1	2	3	4	0

	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)					
24) рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	2	3	4	0
25) рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	2	3	4	0
26) рынок архитектурно-строительного проектирования	1	2	3	4	0
27) рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	4	0
28) рынок племенного животноводства	1	2	3	4	0
29) рынок вылова водных биоресурсов	1	2	3	4	0
30) рынок переработки водных биоресурсов	1	2	3	4	0
31) рынок товарной аквакультуры	1	2	3	4	0
32) рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	2	3	4	0
33) рынок нефтепродуктов	1	2	3	4	0
34) рынок легкой промышленности	1	2	3	4	0
35) рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	2	3	4	0
36) рынок производства кирпича	1	2	3	4	0
37) рынок производства бетона	1	2	3	4	0
38) сфера наружной рекламы	1	2	3	4	0
39) рынок внутреннего и въездного туризма	1	2	3	4	0

7. Насколько Вы удовлетворены характеристиками товаров и услуг на следующих рынках Вашего района (города) по следующим критериям (где 1 – удовлетворительно, 2 - скорее удовлетворительно, 3 - скорее НЕ удовлетворительно, 4 – НЕ удовлетворительно, а 0 - затрудняюсь ответить).

(дайте ТРИ ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ (по трем критериям в столбцах))

	7.1 Уровень цен					7.2 Качество					7.3 Возможность выбора				
	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
1) рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
2) рынок услуг общего образования	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
3) рынок услуг среднего профессионального образования	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
4) рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
5) рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
6) рынок медицинских услуг	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
7) рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
8) рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
9) рынок социальных услуг	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
10) рынок ритуальных услуг	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
11) рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
12) рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
13) рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
14) рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0

	7.1 Уровень цен					7.2 Качество					7.3 Возможность выбора				
	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
15) рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
16) рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
17) рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
18) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
19) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
20) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
21) рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
22) рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
23) рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0

	7.1 Уровень цен					7.2 Качество					7.3 Возможность выбора				
	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
24) рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
25) рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
26) рынок архитектурно-строительного проектирования	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
27) рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
28) рынок племенного животноводства	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
29) рынок вылова водных биоресурсов	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
30) рынок переработки водных биоресурсов	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
31) рынок товарной аквакультуры	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
32) рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
33) рынок нефтепродуктов	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
34) рынок легкой промышленности	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
35) рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
36) рынок производства кирпича	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
37) рынок производства бетона	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
38) сфера наружной рекламы	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
39) рынок внутреннего и въездного туризма	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0

8. На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Мурманской области выше по сравнению с другими регионами? (пожалуйста, укажите)

9. Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Мурманской области выше по сравнению с другими регионами? (пожалуйста, укажите)

III. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

10. Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги на следующих рынках Мурманской области в течение последних 3 лет? (дайте ОДИН ответ по КАЖДОЙ СТРОКЕ – обведите цифру)

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1) рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	0
2) рынок услуг общего образования	1	2	3	0
3) рынок услуг среднего профессионального образования	1	2	3	0
4) рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	0
5) рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	0
6) рынок медицинских услуг	1	2	3	0
7) рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	2	3	0
8) рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	0
9) рынок социальных услуг	1	2	3	0
10) рынок ритуальных услуг	1	2	3	0
11) рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3	0
12) рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	2	3	0
13) рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	0

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
14) рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	0
15) рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	2	3	0
16) рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	2	3	0
17) рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1	2	3	0
18) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	0
19) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	0
20) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	1	2	3	0
21) рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	2	3	0
22) рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1	2	3	0
23) рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1	2	3	0

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
24) рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	2	3	0
25) рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	2	3	0
26) рынок архитектурно-строительного проектирования	1	2	3	0
27) рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	0
28) рынок племенного животноводства	1	2	3	0
29) рынок вылова водных биоресурсов	1	2	3	0
30) рынок переработки водных биоресурсов	1	2	3	0
31) рынок товарной аквакультуры	1	2	3	0
32) рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	2	3	0
33) рынок нефтепродуктов	1	2	3	0
34) рынок легкой промышленности	1	2	3	0
35) рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	2	3	0
36) рынок производства кирпича	1	2	3	0
37) рынок производства бетона	1	2	3	0
38) сфера наружной рекламы	1	2	3	0
39) рынок внутреннего и въездного туризма	1	2	3	0

11. Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики товаров и услуг на следующих рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет по следующим критериям (где 1 – снижение, 2 - увеличение, 3 – не изменилось, а 0 - затрудняюсь ответить).

(дайте ТРИ ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ (по трем критериям в столбцах))

	11.1 Уровень цен				11.2 Качество				11.3 Возможность выбора			
	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
1) рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
2) рынок услуг общего образования	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
3) рынок услуг среднего профессионального образования	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
4) рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
5) рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
6) рынок медицинских услуг	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
7) рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
8) рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
9) рынок социальных услуг	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
10) рынок ритуальных услуг	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
11) рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
12) рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
13) рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
14) рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
15) рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
16) рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
17) рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0

	11.1 Уровень цен				11.2 Качество				11.3 Возможность выбора			
	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
18) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
19) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
20) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
21) рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
22) рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
23) рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
24) рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
25) рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
26) рынок архитектурно-строительного проектирования	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
27) рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
28) рынок племенного животноводства	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
29) рынок вылова водных биоресурсов	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
30) рынок переработки водных биоресурсов	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
31) рынок товарной аквакультуры	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
32) рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
33) рынок нефтепродуктов	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
34) рынок легкой промышленности	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0

	11.1 Уровень цен				11.2 Качество				11.3 Возможность выбора			
	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
35) рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
36) рынок производства кирпича	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
37) рынок производства бетона	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
38) сфера наружной рекламы	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
39) рынок внутреннего и въездного туризма	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0

12. Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (районе) (дайте ОДИН ответ по КАЖДОЙ СТРОКЕ – обведите цифру):

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
1. Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	0
2. Водоочистка	1	2	3	4	0
3. Газоснабжение	1	2	3	4	0
4. Электроснабжение	1	2	3	4	0
5. Теплоснабжение	1	2	3	4	0
6. Телефонная связь	1	2	3	4	0

13. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий (пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа):

- 1) взимание дополнительной платы
- 2) навязывание дополнительных услуг
- 3) отказ в установке приборов учета
- 4) проблемы с заменой приборов учета
- 5) требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур
- 6) другое (пожалуйста, укажите) _____
- 7) не сталкивался с подобными проблемами
- 8) затрудняюсь ответить

14. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Мурманской области, размещаемой в открытом доступе (дайте ОДИН ответ по КАЖДОЙ СТРОКЕ – обведите цифру):

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
14.1 Уровень доступности	1	2	3	4	0
14.2 Уровень понятности	1	2	3	4	0
14.3 Удобство получения	1	2	3	4	0

15. Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Мурманской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции (дайте ОДИН ответ по КАЖДОЙ СТРОКЕ – обведите цифру):

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
15.1 Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	1	2	3	4	0
15.2 Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	1	2	3	4	0
15.3 Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	1	2	3	4	0
15.4 Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	1	2	3	4	0
15.5 Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	1	2	3	4	0
15.6 Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	1	2	3	4	0

Под «доступностью» понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа, или интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).

16. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего (пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа в КАЖДОМ СТОЛБЦЕ):

Источники информации	16.1 Предпочитаю пользоваться	16.2 Доверяю больше всего
1. Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1	1
2. Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Мурманской области	2	2
3. Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	3	3
4. Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Мурманской области и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	4	4
5. Телевидение	5	5
6. Печатные средства массовой информации	6	6
7. Радио	7	7
8. Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	8	8
9. Другое (укажите, пожалуйста) _____	9	9

17. Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей? (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа)

- 1) да, не удалось отстоять свои права
- 2) да, частично удалось отстоять свои права
- 3) да, полностью удалось отстоять свои права
- 4) да, вопрос завис на рассмотрении
- 5) нет

Благодарим Вас за участие!

Приложение 4
Анкета
для опроса населения в отношении доступности
финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в
сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории
Мурманской области

Здравствуйте!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Мурманской области лаборатория социологических исследований Мурманского арктического государственного университета (при поддержке Комитета по конкурентной политике Мурманской области) проводит опрос мнения потребителей финансовых услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.

I. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. В каком районе (городе, городском округе) Вы проживаете?

- 1) г. Мурманск
- 2) г. Апатиты
- 3) г. Кировск
- 4) г. Мончегорск
- 5) г. Оленегорск
- 6) г. Полярные Зори
- 7) ЗАТО Александровск (г. Снежногорск, г. Полярный и пр.)
- 8) ЗАТО п. Видяево
- 9) ЗАТО г. Заозерск
- 10) ЗАТО г. Островной
- 11) ЗАТО г. Североморск
- 12) Ковдорский муниципальный округ (г. Ковдор и пр.)
- 13) Кандалакшский муниципальный район (г. Кандалакша, с.п. Алакуртти и пр.)
- 14) Кольский муниципальный район (г. Кола, п.г.т. Мурмаши и пр.)
- 15) Ловозерский муниципальный район (п.г.т. Ревда, с.п. Ловозеро и пр.)
- 16) Печенгский муниципальный округ (г. Заполярный, п.г.т. Печенга и пр.)
- 17) Терский муниципальный район (п.г.т. Умба, с.п. Варзуга и пр.)

2. Укажите Ваш пол:

- 1) мужской
- 2) женский

3. Укажите Ваш возраст:

- 1) от 18 до 24 лет
- 2) от 25 до 34 лет
- 3) от 35 до 44 лет
- 4) от 45 до 54 лет
- 5) от 55 до 64 лет
- 6) 65 лет и старше

4. Каков Ваш социальный статус?

- 1) работаю
- 2) безработный

- 3) учусь/студент
- 4) домохозяйка (домохозяин)
- 5) пенсионер (в т.ч. по инвалидности)
- 6) самозанятый
- 7) предприниматель
- 8) другое (пожалуйста, укажите) _____

5. Есть ли у Вас дети?

- 1) нет детей
- 2) 1 ребенок
- 3) 2 ребенка
- 4) 3 и более детей

6. Какое у Вас образование? (ОДИН вариант ответа)

- 1) основное общее образование
- 2) среднее общее образование
- 3) среднее профессиональное образование
- 4) высшее образование – бакалавриат
- 5) высшее образование - специалитет, магистратура
- 6) высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации
- 7) другое (пожалуйста, укажите) _____

7. Какое из утверждений точнее всего описывает материальное положение Вашей семьи?

- 1) нам не всегда хватает денег даже на еду
- 2) у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема
- 3) нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит
- 4) в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь
- 5) мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру
- 6) у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом

II. ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

8. Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите ОДИН вариант ответа В КАЖДОЙ СТРОКЕ)

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
8.1 Банковский вклад	1	2	3
8.2 Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации	1	2	3
8.3 Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе	1	2	3

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
8.4 Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	1	2	3
8.5 Индивидуальный инвестиционный счет	1	2	3
8.6 Инвестиционное страхование жизни	1	2	3
8.7 Брокерский счет	1	2	3
8.8 Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	1	2	3

ВНИМАНИЕ!

Если в 8 вопросе Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев хотя бы одним финансовым продуктом, то пропустите 9 вопрос .

9. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в 8 вопросе продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов? (выберите ВСЕ подходящие ответы)

- 1) отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня
- 2) предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)
- 3) я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства
- 4) у меня недостаточно свободных денежных средств
- 5) использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)
- 6) данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи
- 7) другое (пожалуйста, укажите) _____

II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

10. Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите ОДИН вариант ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ)

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
10.1 Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	1	2	3
10.2 Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	1	2	3
10.3 Использование кредитного лимита по кредитной карте	1	2	3

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
10.4 Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	1	2	3
10.5 Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом	1	2	3
10.6 Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе	1	2	3
10.7 Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	1	2	3
10.8 Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	1	2	3
10.9 Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	1	2	3
10.10 Заем в ломбарде	1	2	3

ВНИМАНИЕ!

Если в 10 вопросе Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев хотя бы одним финансовым продуктом, то пропустите 11 вопрос .

11. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в 10 вопросе продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов? (выберите ВСЕ подходящие ответы)

- 1) отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня
- 2) процентная ставка слишком высокая
- 3) я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства
- 4) у меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы, и т.д.)
- 5) не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг
- 6) использую другие способы получить заем (неформальные источники (родные и друзья), заем у работодателя)
- 7) кредит/заем оформлен на других членов моей семьи
- 8) нет необходимости в заемных средствах
- 9) я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)
- 10) я не уверен(а) в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций
- 11) другое (пожалуйста, укажите) _____

12. Какими из перечисленных платежных карт Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите ОДИН вариант ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ)

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
12.1 Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта)	1	2	3
12.2 Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат	1	2	3
12.3 Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат	1	2	3
12.4 Кредитная карта	1	2	3

ВНИМАНИЕ!

Если в 12 вопросе Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев хотя бы одним финансовым продуктом, то пропустите 13 вопрос .

13. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в 12 вопросе продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас платежных карт? (выберите ВСЕ подходящие ответы)

- 1) отделения банков находятся слишком далеко от меня
- 2) банкоматы находятся слишком далеко от меня
- 3) в организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал
- 4) обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого
- 5) у меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.)
- 6) у меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов
- 7) я не доверяю банкам (кредитным организациям)
- 8) платежная карта есть у других членов моей семьи
- 9) другое (пожалуйста, укажите) _____

14. Пользовались ли Вы за последние 12 месяцев текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты)? (выберите ОДИН вариант ответа)

- 1) имеется сейчас
- 2) не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев
- 3) не использовался за последние 12 месяцев

15. Пользовались ли Вы следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев? (выберите ОДИН вариант ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ)

	Да, пользовался(лась)	Нет, не пользовался(лась)
15.1 Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)	1	2
15.2 Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды)	1	2
15.3 Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета	1	2
15.4 Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер	1	2

ВНИМАНИЕ!

Если в 15 вопросе Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев хотя бы одним типом дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты), то пропустите 16 вопрос.

16. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в 15 вопросе типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты), отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих типов дистанционного доступа? (выберите ВСЕ подходящие ответы)

- 1) у меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона
- 2) у меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам
- 3) я не уверен в безопасности интернет-сервисов
- 4) я не обладаю навыками использования таких технологий
- 5) другое (пожалуйста, укажите) _____

17. Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите ОДИН вариант ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ)

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
17.1 Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренды, аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование)	1	2	3

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
17.2 Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков)	1	2	3
17.3 Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО)	1	2	3

ВНИМАНИЕ!

Если в 17 вопросе Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев добровольным страхованием, кроме страхования жизни (17.2), то пропустите 18 вопрос.

18. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев добровольным страхованием, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов? (выберите ВСЕ подходящие ответы)

- 1) отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от меня
- 2) стоимость страхового полиса слишком высокая
- 3) другие невыгодные условия страхового договора
- 4) я не доверяю страховым организациям
- 5) не вижу смысла в страховании
- 6) договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи
- 7) другое (пожалуйста, укажите) _____

III. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ И РАБОТОЙ РОССИЙСКИХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ЭТИ УСЛУГИ

19. Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите. (выберите ОДИН вариант ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ)

	Полностью НЕ удовлетворен (-а)	Скорее НЕ удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкивался (-лась)
19.1 Банки	1	2	3	4	0
19.2 Микрофинансовые организации	1	2	3	4	0
19.3 Кредитные потребительские кооперативы	1	2	3	4	0
19.4 Ломбарды	1	2	3	4	0
19.5 Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	1	2	3	4	0
19.6 Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	1	2	3	4	0
19.7 Негосударственные пенсионные фонды	1	2	3	4	0
19.8 Брокеры	1	2	3	4	0

20. Насколько Вы доверяете следующим финансовым организациям? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите. (выберите ОДИН вариант ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ)

	Полностью НЕ доверяю	Скорее НЕ доверяю	Скорее доверяю	Полностью доверяю	Не сталкивался (- лась)
20.1 Банки	1	2	3	4	0
20.2 Микрофинансовые организации	1	2	3	4	0
20.3 Кредитные потребительские кооперативы	1	2	3	4	0
20.4 Ломбарды	1	2	3	4	0
20.5 Субъекты страхового дела (страховые	1	2	3	4	0

	Полностью НЕ доверяю	Скорее НЕ доверяю	Скорее доверяю	Полностью доверяю	Не сталкивался (- лась)
организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)					
20.6 Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	1	2	3	4	0
20.7 Негосударственные пенсионные фонды	1	2	3	4	0
20.8 Брокеры	1	2	3	4	0

21. Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите. (выберите ОДИН вариант ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ)

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен (-а)	Скорее НЕ удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкивался (-лась)
1. Банки	1) Кредиты	1	2	3	4	0
	2) Вклады	1	2	3	4	0
	3) Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	1	2	3	4	0
	4) Кредитные карты	1	2	3	4	0
	5) Переводы и платежи	1	2	3	4	0
2. Микрофинансовые организации	1) Займы в микрофинансовых организациях	1	2	3	4	0
	2) Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	1	2	3	4	0
3. Кредитные потребительские кооперативы	1) Займы в кредитных потребительских кооперативах	1	2	3	4	0
	2) Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	1	2	3	4	0

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен (-а)	Скорее НЕ удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкивался (-лась)
4. Ломбарды	1) Займы в ломбардах	1	2	3	4	0
5. Субъекты страхового дела	1) Добровольное страхование жизни	1	2	3	4	0
	2) Другое добровольное страхование	1	2	3	4	0
	3) Обязательное медицинское страхование	1	2	3	4	0
	4) Другое обязательное страхование	1	2	3	4	0
6. Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	1) Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	1	2	3	4	0
	2) Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	1	2	3	4	0
7. Негосударственные пенсионные фонды	1) Обязательное пенсионное страхование	1	2	3	4	0
	2) Негосударственное пенсионное обеспечение	1	2	3	4	0
8. Брокеры	1) Индивидуальные инвестиционные счета	1	2	3	4	0

22. Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены нижеперечисленным? (выберите ОДИН вариант ответа В КАЖДОЙ СТРОКЕ)

	Полностью НЕ удовлетворен (-а)	Скорее НЕ удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкивался (-лась)
22.1 Количеством и удобством расположения банковских отделений	1	2	3	4	0
22.2 Качеством дистанционного банковского обслуживания	1	2	3	4	0
22.3 Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	1	2	3	4	0
22.4 Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных	1	2	3	4	0

	Полностью НЕ удовлетворен (-а)	Скорее НЕ удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкивался (-лась)
потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов					
22.5 Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг	1	2	3	4	0
22.6 Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	1	2	3	4	0
22.7 Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	1	2	3	4	0
22.8 Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	1	2	3	4	0
22.9 Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг	1	2	3	4	0
22.10 Количеством и удобством расположения брокеров	1	2	3	4	0
22.11 Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	1	2	3	4	0
22.12 Качеством интернет-связи	1	2	3	4	0
22.13 Качеством мобильной связи	1	2	3	4	0

23. Какие каналы обслуживания есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает? (оцените по 5-балльной шкале, где 1 - практически НЕ доступно, а 5 - легкодоступно.)

23.1 Касса в отделении банка	1	2	3	4	5
23.2 Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	1	2	3	4	5
23.3 Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	1	2	3	4	5
23.4 POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	1	2	3	4	5
23.5 Платежный терминал для приема наличных	1	2	3	4	5

денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)					
23.6 Отделение почтовой связи	1	2	3	4	5

24. Какими каналами Вы можете воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время? (оцените по 5-балльной шкале, где 1 - на доступ трату много времени, а 5 - могу воспользоваться быстро)

24.1 Касса в отделении банка	1	2	3	4	5
24.2 Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	1	2	3	4	5
24.3 Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленный не в отделении банка	1	2	3	4	5
24.4 POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	1	2	3	4	5
24.5 Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	1	2	3	4	5
24.6 Отделение почтовой связи	1	2	3	4	5

Благодарим Вас за участие!